

數碼聲音廣播持牌機構提供服務概覽表

	新城廣播有限公司 (新城)	香港數碼廣播有限公司 (香港數碼)	鳳凰優悅廣播有限公司 (鳳凰優悅)
提供的頻道和語言	<p>● 新城計劃提供三條數碼聲音廣播頻道—</p> <p><u>(a)新城數碼廣播 1 台</u> 該頻道旨在為聽眾提供財經新聞和資訊。節目以粵語及普通話廣播，主要為自行製作。</p> <p><u>(b)新城數碼廣播 2 台</u> 該頻道提供不同音樂種類。以粵語廣播為主，部分節目將採用普通話廣播。節目主要為自行製作。</p> <p><u>(c)新城數碼廣播 3 台</u> 該頻道提倡生活品味，節目包括教育、生活品味、精明消費，以及社會(族裔)和諧等方面。頻道語言為粵語。節目主要為自行製作。</p>	<p>● 香港數碼將會提供七條數碼聲音廣播頻道—</p> <p><u>(a)大聲台頻道</u> 一條主要以粵語廣播的評論及對話頻道，節目主要為自行製作。</p> <p><u>(b)少數族裔頻道</u> 一條主要以菲律賓語及印尼語、輔以英語和粵語廣播的頻道。另外亦會有相關的少數族裔語言，以服務居港巴基斯坦、尼泊爾、印度人士等。大部分節目為自行製作。</p> <p><u>(c)24 小時音樂頻道</u> 2 條主要播放中文和英外語歌曲的頻道。部分廣播時段會由資深 DJ 主持人，以英語或粵語為聽眾推介導賞優質樂曲。節目主要為自行製作。</p>	<p>● 鳳凰優悅計劃提供三條數碼聲音廣播頻道—</p> <p><u>(a)鳳凰資訊 U Radio (尚待確定)</u> 一條提供時政民生、經濟財經節目的普通話頻道。所有節目均為本地製作。</p> <p><u>(b)鳳凰粵港 U Radio (尚待確定)</u> 一條提供粵港兩地生活資訊的頻道。節目語言的比例大概為普通話佔 70%，粵語佔 30%。80%的節目將在本地製作。</p> <p><u>(c)鳳凰文化 U Radio (尚待確定)</u> 一條傳播東方文化、教育、教授普通話和播放普通話音樂為主的頻道。在音樂節目的語言方面，總體比例約為普通話佔 65%，粵語佔 30%，英語佔 5%。80%的節目將在本地製作。</p>

		<p><u>(d)24 小時新聞財經頻道</u>  一條主要以粵語廣播的頻道。24 小時不停提供包括新聞、交通、體育競賽、股市財經等即時資訊。大部分節目為自行製作。</p> <p><u>(e)悠閒生活頻道</u>  一條主要以粵語廣播的頻道。提供包括潮流生活、品味消費等資訊。節目主要為自行製作。</p> <p><u>(f)社區及家庭頻道</u>  一條主要以粵語廣播的頻道。為家庭主婦、母親以至年青女性，提供親子、教育、娛樂、健康等實用資訊，亦會介紹不同性質的社區服務，包括老人服務機構的訊息。節目主要為自行製作。</p>	
<p>啓播日期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新城數碼廣播 1 台計劃 2011 年年底前啓播，2 台及 3 台則分別於 1 台啓播後 12 個月和 24 個月內推出。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 香港數碼計劃 2011 年年底前開始分批推出 7 個頻道。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 鳳凰優悅計劃於 2011 年年底前推出第一條頻道(鳳凰資訊 U Radio)，第二條頻道(鳳凰粵港 U Radio)及第三條頻道(鳳凰文化 U Radio)則分別在第一條頻道啓播後的 6 個月及 12 個月內推出。</li> </ul>

廣播時數	● 每天 24 小時廣播。	● 每天 24 小時廣播。	● 每天 24 小時廣播。
投資額	● 首六年數碼聲音廣播服務的預計開支為港幣 1 億 3,420 萬元，包括資本開支港幣 2,070 萬元及營運開支港幣 1 億 1,350 萬元。	● 首六年數碼聲音廣播服務的預算開支為港幣 6 億 2,000 萬元，包括資本開支港幣 7,800 萬元及營運開支港幣 5 億 4,200 萬元。	● 鳳凰優悅估計首六年的總開支約為港幣 2 億 300 萬元，包括資本開支約港幣 1,300 萬元及營運開支約港幣 1 億 9,000 萬元。