

索引

審核二零二二至二三年度開支預算 管制人員對立法會議員初步書面問題的答覆

局長：商務及經濟發展局局長

第 12 節會議

綜合檔案名稱：CEDB(CCI)-1-c1.doc

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CCI)001	00881	陳月明	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)002	00526	霍啟剛	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)003	00329	馬逢國	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)004	00556	陳曼琪	160	
CEDB(CCI)005	00222	何君堯	160	
CEDB(CCI)006	00276	林健鋒	160	(2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員的答覆

(問題編號：0881)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就鄉郊民生問題、鄉郊小工程的撥款和工程積壓的情況，政府可否告知本會，不少鄉村仍未有光纖寬頻覆蓋，可有相關政策或措施讓營運商盡快推展工程普及鄉村覆蓋？

提問人：陳月明議員(立法會內部參考編號：5)

答覆：

政府得到立法會財務委員會通過約7.7億元撥款，藉資助形式，鼓勵電訊商擴展光纖網絡至位於偏遠地區的鄉村。資助計劃下的鋪網工程正有序推進，新建的光纖網絡由2021年開始分階段擴展至合共235條鄉村，為約11萬名村民提供穩定高效的光纖寬頻服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0526)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)

分目： ()

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業)(梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就宣傳文化、體育、藝術的工作上，政府請告知本會：

- (a) 2025年將於粵港澳大灣區舉辦全運會，特首林鄭月娥曾在公開場合表示香港電台的人手及器材不足以應付東京奧運等大型賽事的節目製作。請問在2022-2023年度增加的28.4%撥款，其中用作增加香港電台人手及器材及提高電視節目質素的預算為何？
- (b) 局方在文件提及將會舉辦／贊助活動，向內地及「一帶一路」沿線國家展示香港創意產業的作品，請問計劃詳情為何？詳細開支預算為何？
- (c) 請問過去3年，「創意香港」管理的「創意智優計劃」的申請宗數為何？其中與音樂及出版相關的獲批項目個案數目與開支預算所佔的百分比為何？另外，申請失敗的個案原因為何？
- (d) 綱領(1)(6)提及通過「創意香港」管理「電影發展基金」，循4個策略性方向支援電影業進一步發展；該4個方向分別是培訓人才、提升港產電影製作、拓展市場。請問個別項目的開支預算為何？而2022年度「電影發展基金」的指標中，獲批准的申請和不獲批准的申請總和，比接獲的申請數目多，請問原因為何？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

- (a) 總目55綱領(1)的2022-23年度預算較2021-22年度的修訂預算為多，主要由於「電影發展基金」及「創意智優計劃」的現金流量需求增加以

應付新項目的申請，以及預留款項支付部分原來預計在2021-22年度發放的資助。香港電台的開支預算則在總目160反映。總目160綱領(2)的2022-23年度撥款較2021-22年度的修訂預算增加7,320萬元，主要由於傳送及廣播系統的更新計劃令運作開支及非經營開支有所增加。此外，預期2022-23年度會增加8個職位。

- (b) 在2022-23年度，創意香港計劃舉辦／資助合共17個項目，向內地及「一帶一路」沿線國家／地區展示香港的創意產品及服務，有關項目的詳情及預算開支載於附件。創意香港會繼續與業界商討，了解各界別產業的市場發展需要，並視乎疫情發展，考慮舉辦或贊助更多活動向內地及相關國家／地區展示香港的創意產品及設計服務，以及按當地市場的需求尋找合作機會和擴展業務。
- (c) 在過去3個財政年度，「創意智優計劃」接獲的申請項目數目，表列如下：

	2019-20年度	2020-21年度	2021-22年度 (截至2022年2月底)
接獲的申請項目數目	91	83	59

在該3個財政年度當中，與音樂和印刷及出版相關的獲批准項目數目及其獲批款額，表列如下：

	2019-20年度		2020-21年度		2021-22年度 (截至2022年2月底)	
	獲批准 項目數目 ^	獲批款額 (萬元)	獲批准 項目數目 ^	獲批款額 (萬元)	獲批准 項目數目 ^	獲批款額 (萬元)
總計	61	30,093.30	42	32,602.08	43	27,851.59
與音樂 相關	4	2,500.65	4	2,675.46	2	1,366.66
與印刷 及出版 相關	3	1,810.76	2	779.64	2	1,294.44

^ 包括在該財政年度前接獲的申請項目

「計劃」下申請項目不獲批准的主要原因包括：(i)項目目標與計劃推動創意產業發展的策略方向不符；(ii)項目成果只符合個別私人公司／機構的利益而未能惠及整個相關界別；(iii)項目與其他獲批准項目的工作重疊；以及(iv)項目對可能達到的預期成效過於樂觀等。

- (d) 「電影發展基金」(基金)的宗旨，是為有利香港電影業發展的項目及活動提供財政上的支持。政府一直通過基金循4大方向(即培訓人才、提升港產電影製作、拓展市場和拓展觀眾群)持續支援香港電影業的長遠發展。在處理各項申請時，會考慮該項申請能否有效達到基金的宗旨。由於個別項目可能同時達到多於1個策略性方向目標，因此政府沒有就用於基金下4大策略性方向的開支定下個別規限。

基金的指標列出每年接獲的申請及於該年獲批准和不獲批准的申請數目。由於處理申請需時，並視乎申請提交的時間，所接獲的申請不一定能於同一年內完成審批。因此，預計在2022年獲批准和不獲批准的申請當中，有部分申請於2022年前接獲但祇能於2022年完成審批。

2022-23年度
創意香港暫定舉辦／贊助
向內地及「一帶一路」沿線國家／地區展示香港創意產業作品的項目

	暫擬舉辦日期	地點	詳情	預算開支#
內地(共12個項目)				
1.	2022年4月	上海	資助設計業界參與上海時裝周，展出2022秋冬季時裝系列，推廣香港的時裝設計	約60萬元
2.	2022年4月	深圳	資助出口業界在深圳舉辦的貿易展中展示「香港智營設計大賞2022」的得獎作品，推廣香港的產品設計	約16萬元
3.	2022年4至7月	廣州、深圳、珠海及佛山	資助設計業界在粵港澳大灣區(大灣區)不同城市舉辦時裝秀、音樂派對及展覽，推動大灣區時裝設計業界的交流	約274萬元
4.	2022年6月	上海	在上海國際電影節舉辦香港電影放映活動及電影劇照展覽，推廣香港電影業	約186萬元
5.	2022年6至8月	北京及杭州	資助建築業界在北京及杭州舉辦建築展覽，展示香港建築師的優秀作品	約928萬元
6.	2022年6至9月	深圳	資助建築業界在深圳及其他地方舉行的「深港城市\建築雙城雙年展」中展出不同類別的建築項目及城市設計，推動港深兩地在建築方面的交流	約607萬元
7.	2022年6至11月	深圳、廣州及佛山	資助音樂業界在大灣區不同城市舉辦音樂展演	約252萬元
8.	2022年6至12月	深圳、珠海及廣州	資助出口業界在大灣區城市舉辦巡迴展覽和參與貿易展及設計周，展示香港優秀的產品設計	約230萬元

9.	2022年 8月	廣州及 北京	資助印刷及出版業界在廣州南國書香節及北京國際圖書博覽會中設立香港館，以展示香港印刷及出版業的創意與成就，並協助業界開拓商機	約635萬元
10.	2022年 9月	深圳	資助香港貿易發展局在「粵港合作周」舉行期間於深圳舉辦「香港設計產品匯展」，推廣香港的產品設計	約80萬元
11.	2022年 9月／10 月	一個內地城 市（地點待 定）	資助設計業界在一個內地城市展出香港工業設計界與本地品牌合作設計和生產的創新產品，並組織考察團到當地交流	約14萬元
12.	2023年 2至6月	廣州、深圳 及中山	資助出版業界舉辦「大灣區香港初創作家推廣巡禮」，於廣東省不同城市的書店推廣香港的初創作家及其作品	約12萬元
「一帶一路」沿線國家／地區(共5個項目)				
1.	2022年 4至12月	泰國、新加 坡、意大利、 波蘭、捷克、 阿拉伯聯合酋 長國及其他非 「一帶一路」 沿線國家／地 區	在海外舉辦香港電影放映活動及電影劇照展覽，推廣香港電影業	約1,200萬元
2.	2022年 8月	韓國	資助廣告業界代表參與韓國舉行的「AD Stars」廣告節	約40萬元
3.	2022年 9月	泰國	資助業界在泰國曼谷舉辦展覽，展出香港品牌設計師設計的玩具及相關作品，並組織考察團到當地交流	約445萬元
4.	2022年 12月	馬來西亞	資助數碼娛樂業界在馬來西亞「Comic Fiesta」設立香港館，展出本地初創漫畫公司的作品，並組織考察團到當地交流	約75萬元

5.	2023年 3月	泰國	資助設計業界在泰國「曼谷國際家飾禮品展」中展出香港工業設計界與本地品牌合作設計和生產的創新產品，並組織考察團到當地交流	約50萬元
----	-------------	----	---	-------

包括出訪(例如機票／火車票、當地交通、住宿等)及／或舉辦活動而產生的開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0329)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)

分目： ()

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業)(梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局會繼續通過「創意香港」管理「創意智優計劃」，循3個策略性方向進一步促進7個非電影創意產業的發展，就此，請告知本會：

(a) 請根據以下列表，列出過去財政年度，創意智優計劃就創意產業下不同範疇所批出的項目數量及撥款額。

	廣告	建築	設計	數碼 娛樂	印刷 及 出版	電視	音樂	其他	總計
2021-22 年度批出的 項目數量									
2021-22 年度批出的 撥款額									
2020-21 年度批出的 項目數量									
2020-21 年度批出的 撥款額									

(b) 過去一年，在創意智優計劃獲批申請中，有多少屬(i)培育人才及促進初創企業的發展、(ii)開拓市場及(iii)營造創意氛圍？三個範疇所批出的撥款額分別為何？

- (c) 過去一年，創意智優基金分別接獲多少宗申請，獲批的申請宗數為多少？而不獲批的申請，原因多數為何，多來自哪一個創意產業的範疇？
- (d) 當局有何措施，鼓勵創業產業內不同範疇申請創意智優計劃？又有何措施鼓勵創意產業內不同範疇合作，並申請創意智優計劃？
- (e) 過去一年，當局有否透過創意智優計劃，採取措施，協助7個非電影創意產業應對目前疫情對他們的影響，及協助他們在疫情過後復甦？如有，有關詳情為何？如否，原因為何？今年，又有否計劃透過創意智優計劃協助他們應對疫情所帶來的影響？如有，有關詳情為何？如否，原因為何？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

- (a) 在2020-21及2021-22年度，「創意智優計劃」(「計劃」)就電影以外7類創意產業批出的申請項目數目及款額，表列如下：

	2020-21年度		2021-22年度 (截至2022年2月底)	
	獲批准項目數目 [^]	獲批款額 (百萬元)	獲批准項目數目 [^]	獲批款額 (百萬元)
廣告	3	15.53	3	17.15
建築	0*	0*	2	15.35
設計	22	244.24	23	164.28
數碼娛樂	5	21.48	7	36.99
印刷及出版	2	7.80	2	12.94
電視	1	0.80	1	0.79
音樂	4	26.75	2	13.67
其他(跨界別)	5	9.43	3	17.33
總計	42	326.02	43	278.52

註：由於四捨五入關係，個別數字加起來可能與總數不符。

[^] 包括在該財政年度前接獲的申請項目

* 由於疫情關係，其中兩個在2020-21年度前獲批准的建築界別項目已延期至2021-22年度完成，因此沒有建築界別項目在2020-21年度內獲批准。

- (b) 在2021-22年度，「計劃」就3個策略重點批出的申請項目數目及款額，表列如下：

		2021-22年度 (截至2022年2月底)	
		獲批准 項目數目[^]	獲批款額 (百萬元)
(i)	培育人才及促進初創企業的發展	22	139.82
(ii)	開拓市場	13	67.39
(iii)	在社會營造創意氛圍	8	71.31
總計		43	278.52

[^] 包括在該財政年度前接獲的申請項目

- (c) 「計劃」在2021-22年度接獲的申請項目數目及相關審批情況，表列如下：

	2021-22年度 (截至2022年2月底)
接獲的申請項目數目	59
獲批准項目數目	29
不獲批准項目數目	8
其他項目數目 (即已撤回的申請及處理中的申請)	22

「計劃」下申請項目不獲批准的主要原因包括：(i)項目目標與計劃推動創意產業發展的策略方向不符；(ii)項目成果只符合個別私人公司／機構的利益而未能惠及整個相關界別；(iii)項目與其他獲批准項目的工作重疊；以及(iv)項目對可能達到的預期成效過於樂觀等。不獲批准的申請項目較多來自設計界別。

- (d) 創意香港不時與各個界別的團體聯繫，鼓勵他們就推動創意產業發展的項目提出申請，並提供諮詢服務及與各相關團體溝通和協調，以促成合作。創意香港亦會繼續發揮主導、統籌及便利的角色，牽頭和協調跨界別及跨組織合作，為香港創意產業創造更多商機。
- (e) 在疫情期間，創意香港一直與各創意產業界別保持緊密聯絡，了解各界別在疫情下的需要，並鼓勵他們因應市場發展趨勢，向「計劃」提出申請。創意香港亦著力促進跨界別合作，激發業界多元發展，達至多贏局面，例如資助「香港初創數碼廣告企業X出版宣傳支援計劃」，

為本地新進作家及其指定著作制訂數碼廣告宣傳計劃，為廣告及出版業人才增加曝光機會；資助「搶耳街聲2022：音樂x時尚創意展演計劃」，為本地音樂及設計人才提供培訓及展演機會；資助工業設計界與本地品牌合作，設計創新產品，藉以推動本地品牌採用本地設計來提升競爭力，達致設計界和品牌雙贏的局面等。已獲「計劃」批出的項目若因疫情關係而未能如期舉行，創意香港會彈性處理，容許延期、更改形式及相應調整資助額以應付額外開支。創意香港亦支持了部分因疫情關係而未能到海外參加或展出的項目或未能在本地舉行實體活動的項目利用數碼科技推出虛擬平台或以線上形式進行，使項目得以在海外及本地推展。

疫情對本地及全球創意行業的營商方法及經營環境帶來了深遠的改變，政府深明有需要為業界提供支援以作應對。創意香港會繼續支援業界適應設計及其他創意行業數碼化的趨勢及利用各種非實體方式進行線上交流和商業活動，促使業界與時並進，積極推動實體、虛擬雙軌平台，鼓勵跨媒體、跨界別的多元合作，從而把握香港的市場優勢和尋找市場機遇(例如大灣區、一帶一路及東盟市場所帶來的機遇)。創意香港會配合由民政事務局牽頭成立的專責小組，與民政事務局和創新及科技局共同推廣和資助藝術科技的發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0556)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長(李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過提供高質素的電台、電視及新媒體節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂。基於《港區國安法》已在香港實施，市民皆希望能對國家憲法、「一國兩制」、《基本法》等涉及國家安全教育的內容，能有更多元化的接觸及認識。就此，當局能否告知：

(a) 於香港電台的電台、公共事務及綜合電視節目及新媒體3個部門綱領中，較過去3年分別增撥多少資源及人手，以製作有關國家安全教育的內容；

(b) 香港電台於過去3年，有否分別增撥資源及人手用作增購內地官方影視教育節目，以加強香港市民對國家認同感的宣傳工作；如有，詳情為何；及

(c) 香港電台於過去3年，有否分別規劃資源及人手用作與內地任何官方機構，商討加強雙方合作的事宜；如有，詳情為何？

提問人： 陳曼琪議員(立法會內部參考編號：1)

答覆：

(a) 自《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》(《香港國安法》)實施，香港電台(港台)製作了不同的節目推廣國安法教育。

電視方面，港台直播「全民國家安全教育日2021」開幕典禮暨主題講座；並製作一系列節目，包括20集的《國安法·話你知》以精簡易明的內容解釋《香港國安法》法理依據；16集的《國家安全教育通通識》講解國家安全的6大範疇；《知情識趣31》以輕鬆形式，提升學生及大眾對《憲法》、《基

本法》和《香港國安法》的認識，以及國民身分認同。同時，港台與青識教育發展中心及香港善德基金會聯合主辦《國家安全教育通通識校際挑戰賽》，進一步提升中學生對國家安全的認知。

電台及電視節目《國安法事件簿》是港台去年在推廣國安法教育的另一個重點製作。在一連12集的節目中，主持從外國有關國安的案例作切入點，淺談《香港國安法》，讓市民大眾明白哪些行為危害國家安全，以及《香港國安法》如何對香港行穩致遠起關鍵作用。

新媒體方面，港台網站設立了認識《國家憲法、基本法與國安法》專頁，網羅有關的電台及電視節目。

製作推廣國安法內容的開支由港台內部資源應付，並無獨立的開支及人手編制分項數字。

(b) 為加強香港市民對國家的認同感，港台過去一直有播放內地官方影視教育節目；由2021年7月開始，更陸續增設《國劇830》、《國劇周末影院》、《國劇午夜場》和《國劇重溫》時段，為本地觀眾帶來如《號手就位》、《大江大河》、《喬家的兒女》、《星辰大海》等優質內地戲劇節目，亦播放不少內地紀錄片，例如《我在故宮六百年》、《亞太戰爭審判》、《人間世》、《美食文化地圖》等。

播放內地影視教育節目的開支由港台內部資源應付，並無獨立的開支及人手編制分項數字。

(c) 港台一直與中央電視台緊密合作。港台電視33每日24小時轉播中央電視台的綜合頻道(CCTV-1)，及不時轉播中央電視台《國務院新聞辦公室記者會》、《國務院台灣事務辦公室記者會》、《國務院聯防聯控機制新聞發布會》、《中共中央新聞發布會》、全國兩會(《人大會議》及《全國政協會議》)及記者會等。此外，港台更獲中央廣播電視總台贈播多個節目，包括「七一勳章」頒授儀式、文藝演出《偉大征程》、電視劇《覺醒年代》、《大決戰》和《跨過鴨綠江》、專題片《敢教日月換新天》、第十四屆全國運動會及紀錄片《大國建造》等。港台對中央電視台的鼎力支持致以由衷的感謝。

此外，港台積極與內地不同廣播機構合作，例如與廣州廣播電視台聯拍聯播節目《灣區全媒睇》，在疫情期間與廣東廣播電視台聯合報道疫情。同時，港台與廣電總局香港站、中央廣播電視總台香港站、廣東廣播電視台香港站、廣州廣播電視台香港站有定期合作，設有專班協助相關事宜。港台會繼續加強與中央廣播電視總台和其他節目提供者的合作夥伴關係，安排更多精彩的內地節目在港台播放。

與內地廣播機構合作事宜的開支由港台內部資源應付，並無獨立的開支及人手編制分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0222)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長(李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》第十條列明：香港特別行政區應當通過學校、社會團體、媒體、網絡等開展國家安全教育，提高香港特別行政區居民的國家安全意識和守法意識。香港電台貴為特區政府轄下的部門，有責任推廣國安法教育從而提高市民的維護國安意識，當局可否告知本會：

(a) 就推廣國安法教育工作計劃方面，可否告知去年計劃相關內容？所涉的人員數目和財政開支分別為何？成效如何？

(b) 就本年度有何政策及具體計劃推廣國安法教育？若否，原因為何？

提問人： 何君堯議員(立法會內部參考編號：9)

答覆：

(a) 自《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》(《香港國安法》)實施，香港電台(港台)製作了不同的節目推廣國安法教育。

電視方面，港台直播「全民國家安全教育日2021」開幕典禮暨主題講座；並製作一系列節目，包括20集的《國安法·話你知》以精簡易明的內容解釋《香港國安法》法理依據；16集的《國家安全教育通通識》講解國家安全的六大範疇；《知情識趣31》以輕鬆形式，提升學生及大眾對《憲法》、《基本法》和《香港國安法》的認識以及國民身分認同。同時，港台與青識教育發展中心及香港善德基金會聯合主辦《國家安全教育通通識校際挑戰賽》，進一步提升中學生對國家安全的認知。

電台及電視節目《國安法事件簿》是港台去年在推廣國安法教育的另一個重點製作。在一連12集的節目中，主持從外國有關國安的案例作切入點，淺談《香港國安法》，讓市民大眾明白哪些行為危害國家安全，以及《香港國安法》如何對香港行穩致遠起關鍵作用。

新媒體方面，港台網站設立了認識《國家憲法、基本法與國安法》專頁，網羅有關的電台及電視節目。

製作有關國安法教育內容的開支均由港台內部資源應付，並無獨立的開支及人手編制分項數字。

(b) 港台計劃於本年度推出新一輯《國安法事件簿》，邀請專家深入淺出介紹有關《香港國安法》的資訊。此外，港台會配合由外交部駐香港特別行政區特派員公署、「香港明天更好基金」和教育局主辦的第十四屆「香港盃外交知識競賽」，於比賽前後製作20則《外交二十問》短訊，於電台及網上平台播放。節目內容圍繞外交知識、《基本法》、《香港國安法》、大灣區發展等，以擴展香港年輕人的視野，培養他們成為具國家觀念和香港情懷的新一代。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0276)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長(李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台於2022-23年度預算約10.8億元，請告知本會：

(a) 港台表示會製作一系列特備節目，慶祝香港特別行政區成立二十五周年，請詳列將會製作的特備節目名稱、內容、開支及預計播出時間。

(b) 港台電視32於2月下旬起成為「防疫資訊台」，每日定時報道防疫抗疫最新資訊，請列出涉及防疫抗疫的節目及內容，以及相關的人手及開支。

(c) 政府去年2月公布港台的管治及管理檢討報告，事隔1年，請詳列港台跟進報告建議的最新進度，包括已落實、正在落實、未落實報告建議的數目、內容及原因。

(d) 根據2022-23年度編制，港台預算設有8個首長級職位，並於2023年3月31日設有760個非首長級職位，增幅為8個，請列出8個首長級職位的名稱、主要職責，另外增加8個非首長級職位涉及的部門、職責及原因。

提問人：林健鋒議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

(a) 香港電台(港台)為慶祝香港特別行政區成立二十五周年而製作和協助製作的特備節目詳列於附件一，當中所列慶祝／主題活動在2022-23年度涉及開支預算共約1,000萬元。其他節目製作的開支則由港台現有資源應付，並無獨立的開支數字。

(b) 為全力配合政府抗疫工作，港台電視32於2月下旬起定位為「防疫資訊台」，每日向市民發放防疫抗疫最新資訊，節目詳列於附件二。

港台亦在網頁上增設「香港電台同行抗疫專頁」，帶給市民最新抗疫新聞及資訊，網羅相關新聞專題、電台電視節目和抗疫短片。

上述工作由港台現有資源應付，並無獨立的開支及人手編制分項數字。

(c) 《香港電台的管治及管理檢討報告》(《檢討報告》)建議港台在編輯管理及投訴處理機制、衡量及評估服務表現、港台工作人員管理、財務管理、物料供應及採購，以及資訊科技管理等方面作出改善。港台在過去一年一直積極跟進各方面的工作，並已落實各重點建議和主要的優化措施。

在編輯管理方面，港台已於2021年3月引入全新的編輯管理機制以切實履行編輯責任，亦在同年9月發布《香港電台編輯政策及流程》文件，協助員工和服務提供者充分和全面理解港台的編輯政策及指導原則，以及不同類別製作的編輯流程。港台亦將文件上載港台網頁供公眾參閱，以增加透明度。

在處理投訴方面，經優化的新機制已於2021年9月1日正式實施。新的機制設有特定程序處理與節目相關的投訴，並已改善投訴處理流程，提升個案處理和記錄的效率，亦增加了投訴渠道的透明度。

在衡量及評估服務表現方面，港台已制定一套與其公共目的及使命緊密掛鉤的新服務表現評估框架，並在2021年11月獲港台顧問委員會同意採用。目前，港台已製備更詳細的周年計劃，臚列港台在2022-23年度的策略發展目標，詳細交代實現有關目標的行動計劃。該周年計劃將上載至港台網頁供公眾參閱。

另外，港台已制定整體人力資源策略，亦已檢討和加強對合約員工及第II類服務提供者的管理及安排，制定了適用於各類人員工作期間及工作以外的行為守則，妥善管理利益衝突及導致違規的風險。在財務管理方面，港台整合財政和業務規劃的周期，配合中短期的業務策略進行財政預算規劃，並已加強在物料供應及採購事務的專業支援和內部監控。在資訊科技管理等方面，預計於2022年4月到任的兩名資訊科技經理會進一步協助港台推行因應《檢討報告》內有關資訊科技策略及強化資訊科技管理的建議而制定的優化措施。

(d) 港台的8個首長級職位及他們的主要職責詳列於附件三。在2022-23年度港台將開設8個非首長級職位(見附件三)，以提升現有傳輸系統和廣播設備，進一步加強數碼地面電視服務。

- 完 -

香港電台為慶祝香港特別行政區成立二十五周年而製作和協助製作的特備節目

節目名稱	內容	預計推出時間
慶祝／主題活動		
製作回歸二十五周年主題曲及音樂視頻，並以主題曲旋律拍攝政府宣傳片		2022年第二季
製作及推出主題節目及活動		2022年第二／三季
製作及／或直播政府各項慶祝回歸二十五周年的活動		2022年6月下旬至7月
文化藝術節目		
味之天下·中華色香味	國以民為本，民以食為天。家鄉菜蘊含一個地方的歷史、文化、地理及人文風采。《味之天下·中華色香味》將以潮州、順德、四川、內蒙古、山東、福建、湖南、浙江等地的地方菜為主軸，介紹沿海及內陸各地方的飲食文化和地方特色。	2022年第二／三季
知產新機遇	國家《十四五規劃綱要》當中提出支持香港建設區域知識產權貿易中心，反映國家對香港知識產權保護及商品化發展的重視。 這個與知識產權署合作的系列，計劃製作12集5分鐘的節目，每集介紹一個已取得專利或商標註冊、並以本港為研發、營銷基地的海內外企業、以至擁有豐富版權資源的創意產業，如何善用香港獨有的資源與優勢，又或利用香港的知識產權專業服務，開拓在大灣區及國際的商機。	2022年第二／三季
行走中的文化	一連10集的文化考察節目，帶領一羣2000年後出生的新世代，實地	2022年下半年

節目名稱	內容	預計推出時間
	考察、親手觸摸、面對面細聽專家與學者之分析及研究，深入了解10個具代表性的歷史文化項目，例如：宋皇臺之歷史、八大名菜的源起、以及筷子與西方飲食文化的演變等，從本地文化連繫國家，接軌世界。	
文化·故宮	作為香港故宮文化博物館開館前的回顧與展望，節目以8K拍攝和製作，全方位展示博物館從構思規劃、建築、設計至落成，並作大事紀要，讓觀眾了解故宮文化的同時，更能加深認識國家歷史和中華文化。	2022年
「灣區粵韻」— 粵港澳大灣區粵劇藝術交流工作坊	與廣東廣播電視台南方生活廣播和澳門廣播電視有限公司澳門電台合作舉辦，以提升和深化粵港澳大灣區在粵劇承傳、推廣、教育、研究及發展等各方面的交流與合作。	2022年下半年
藝術文化特輯	雜誌式節目，回顧25年來香港的藝術文化發展。	2022年下半年
回顧香港自回歸以來各方面發展及人物故事節目		
25個小人物大故事(暫名)	邀請運動員、好市民獎得獎者，以及科研人員等25位來自不同階層的嘉賓，在節目中分享他們的心靈絮語、好人好事。	2022年第二季
細數25年	透過製作共25條短訊，回顧香港過去25年的發展。內容主要取材自政府統計處和香港年報等資料，涵蓋人口、經濟、環境、教育等多個範疇。	2022年第二／三季
我們一直都在說故事	以過去25年的香港作為時代背景的廣播劇，訴說香港的人·情·事。	2022年下半年

節目名稱	內容	預計推出時間
晨光第一線：百年偉業	與教育局合辦的環節，回顧從清末至現今中國近現代史。	2022年下半年
魅力中國	《香港故事》將製作二十五周年特輯，通過故事帶大家看看香港的發展。	2022年下半年
加強香港與內地的交流及了解節目		
耆樂融融	因應國家《十四五規劃綱要》確立了積極應對人口老齡化的國家策略，第五台將推出專題系列《耆樂融融》，探討香港居民在大灣區養老的現況及未來發展方向。	2022年第二季
香港優勢	「十四五」規劃列出多項中央支持香港提升或鞏固的產業，而《粵港澳大灣區發展規劃綱要》亦提出要鼓勵粵港澳共建多項專業發展。就此，節目會透過訪問翹楚人物，回顧25年來相關產業的發展軌跡，以及探討香港未來競爭力所在。	2022下半年
培育人才節目		
新時代奮鬥者	多媒體節目，旨在提供廣播、歌藝、舞藝及演技訓練平台和演出機會，幫助年輕人實現演藝夢想，成為德藝兼備的新時代奮鬥者。	2022年第二季
展翅青見夢飛行	與勞工處展翅青見計劃合辦的超新星頒獎禮暨綜合表演。	2022年第三季

香港電台在「防疫資訊台」播放的節目

節目	內容
提供最新防疫抗疫消息的節目	
《抗疫快訊》	每日早上8時至晚上12時，每小時由節目主持人向市民報道抗疫的最新訊息，介紹有關防疫抗疫的實用資訊，並提供手語即時傳譯。
《防疫速遞》	每日晚上9時為市民提供最新的防疫資訊，邀請不同專家及醫生，為大家解釋各項政策的執行和跟進，並提供手語即時傳譯。
螢幕上的全天候滾動資訊	與相關政策局／部門／公營機構／非政府組織，包括食物及衛生局、衛生署、房屋署、民政事務總署、醫院管理局、共享基金會／災害與人道救援研究所等緊密合作，在螢幕上不斷提供防疫抗疫包括強制檢測安排的最新資訊及澄清虛假訊息。
現場直播	直播不同的防疫抗疫記者會、專訪、專題報道以及在各抗疫工作現場作直擊報道。
資訊性節目，加強市民對防疫抗疫策略的認識，及知悉在各種不同情況下的應對方法	
抗疫資訊短視頻	內容包括居安抗疫、安老院舍須知、初步確診或確診人士在家須知、如何分辨資訊真偽、快速抗原測試包、疫苗通行證等，部分包括英語、普通話，更特別製作9種少數族裔語言以及手語版本，向少數族裔社羣及聽障人士發放有關抗疫的最新資訊。 與社會各界合作製作不同宣傳片，為全港市民打氣。
《醫生與你》抗疫加強版	在醫療健康系列節目《醫生與你》製作抗疫加強版，更推出特備節目《醫生與你 — 同行抗疫》，設有現場電話熱線，由專家每日解答抗疫疑難，並設有手語傳譯服務。

節目	內容
關顧心理健康系列節目	
《抗疫治癒系》、《抗疫音樂篇》、《大師對談－抗疫療癒篇》、《抗疫居家篇》等等	利用不同題材，協助市民適當照顧自己的精神健康，放鬆緊張心情。

香港電台的首長級職位及主要職責

職位名稱	主要職責
廣播處長	港台首長暨總編輯
副廣播處長	協助廣播處長處理一切與港台管理有關的事宜，包括財務與人力資源、製作資源、節目製作與標準、機構傳訊及其他機構業務
助理廣播處長 (電台及節目策劃)	監督電台節目事宜及制訂機構節目策略
助理廣播處長 (電視及機構業務)	監督電視節目事宜、處理節目使用權事宜和管理新媒體服務
總監(電台)	協助助理廣播處長(電台及節目策劃)監督電台節目事宜
總監(電視)	協助助理廣播處長(電視及機構業務)監督電視節目事宜
總監(製作事務)	管理電台電視製作的技術及製作支援服務
電台主任秘書	管理部門行政及人力資源事宜

在2022-23年度港台開設8個非首長級的職位

部別	職級	開設職位數目
電視及機構業務部	高級節目主任	1
	節目主任	1
	助理節目主任	3
製作事務部	助理電訊工程師／電訊工程師	3
	總數	8