

索引

審核二零二五至二六年度開支預算
管制人員對立法會議員補充問題的答覆

局長：商務及經濟發展局局長
第 18 節會議
綜合檔案名稱：CEDB-2S-c1.docx

| 答覆編號 | 問題編號 | 議員姓名 | 總目 | 綱領 |
|---------------------------|-------|------|-----|-----------------|
| S-CEDB01 | S077 | 陳曼琪 | 152 | (2) 工商業 |
| S-CEDB02 | S078 | 陳曼琪 | 152 | (2) 工商業 |
| S-CEDB03 | S079 | 陳曼琪 | 160 | (2) 公共事務及綜合電視節目 |
| SV-CEDB01 | SV049 | 洪雯 | 152 | (-) - |
| SV-CEDB02 | SV047 | 廖長江 | 152 | (2) 工商業 |
| SV-CEDB03 | SV048 | 葉劉淑儀 | 160 | (2) 公共事務及綜合電視節目 |

管制人員的答覆

(問題編號：S077)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (黃少珠)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- 1) 想了解有關爭取加入《區域全面經濟伙伴關係協定》(RCEP) 的進度，在關稅戰下，是否有計劃加快開展加強國際交往合作，積極深化區域合作，預計會投放幾多資源及有沒有特定小組去應對。
- 2) 國家是全球第二大經濟體和第二大商品消費市場，在關稅戰下，「GoGBA 一站式平台」及「GoGBA 港商服務站」未來有什麼計劃協助中小企加強開發內聯的消費市場。

提問人：陳曼琪議員

答覆：

面對地緣政治和貿易格局的多變，以及單邊和保護主義影響全球，擁護多邊貿易制度及促進區域經濟合作變得更為重要。《區域全面經濟伙伴關係協定》(RCEP)^註作為全球規模最大的自由貿易協定，有助向世界展示區域經濟合作為不同經濟體帶來的價值。

中國香港是世界貿易組織(世貿)的創始成員，一直堅定支持以世貿為核心、以規則為本的多邊貿易制度，同時積極參與和支持區域經濟合作(如亞太區經濟合作組織)的事務。香港亦是全球最自由經濟體，在菲沙研究所發布的《世界經濟自由度 2024 年度報告》中，香港在「國際貿易自由」的評估項目同樣位列首位。我們希望能盡快加入 RCEP，為促進區域經濟融合發展作出貢獻。

自 RCEP 於 2022 年 1 月 1 日開始生效後，香港特別行政區(特區)政府隨即正式提出加入 RCEP 的申請，同時一直積極在不同層面和場合向各 RCEP

成員多次重申香港尋求盡早加入 RCEP 的意願。爭取加入 RCEP 是特區政府其中一項重點工作，除獲得中央人民政府的全力支持外，亦獲得其他 RCEP 尤其是東南亞國家聯盟(東盟)成員的正面回應。

RCEP 聯合委員會(聯委會)於 2024 年 9 月通過加入協定的程序細則，為吸納新成員踏出堅實一步。特區政府會繼續與 RCEP 聯委會積極跟進，並與 RCEP 成員的經貿部門保持緊密聯繫，推進相關的討論，為香港盡早加入 RCEP 創造有利條件努力，爭取盡快加入 RCEP，讓香港為促進區域經濟融合發展作出貢獻。

特區政府有就爭取香港加入 RCEP 制訂完善、具體和積極進取的工作計劃。然而，由於涉及與其他政府的互動，特區政府沒有計劃對外公開其內部的工作計劃，以及與其他經濟體的相關討論。

相關工作由商務及經濟發展局負責領導，工業貿易署及相關的香港駐海外經濟貿易辦事處參與推動，屬恆常工作的一部分，有關開支納入相關部門的整體預算內，由現有人手負責執行，難以分開量化。

關於開發市場方面，香港貿易發展局(貿發局)會繼續透過「GoGBA 一站式平台」(平台)，以及服務網絡已覆蓋粵港澳大灣區(大灣區)全部 9 個內地城市(深圳前海和福田、廣州南沙、珠海、東莞、中山、佛山、江門、肇慶和惠州)的「GoGBA 港商服務站」，舉辦各項活動，並提供支援服務及與大灣區市場相關的最新政策概覽和經貿資訊。平台的 GoGBA「灣區經貿通」網站和手機程式亦會於線上提供大灣區的營商政策和實用信息，以協助中小企業拓展內地內銷市場。

在 2025-26 年度，貿發局除了會在澳門增設「GoGBA 港商服務站」外，亦會：

- 推出 GoGBA 專家教路系列(Coffee & Chat)，透過組織一系列的互動小組諮詢活動，聚焦特定的實務議題，邀請專家為中小企業在大灣區營商方面提供深入分析及實用指導；
- 組織「GoGBA 大灣區考察團」到訪東莞，協助從事製造業的中小企業了解內地企業利用創新科技以保持競爭力的最新情況；及
- 透過其他服務協助中小企業把握內地市場的商機，如組織「Fashion Go Places 大灣區考察團」到訪廣州及東莞，協助時尚業界拓展商脈；及推行「電子商務快綫」，加強協助中小企業透過電子商貿開拓內地市場。

註： RCEP 成員包括中國內地、東盟十國(文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國及越南)、澳洲、日本、韓國及新西蘭。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S078)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (黃少珠)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- 1) 「促進銀髮經濟工作組」現時有沒有什麼計劃及關鍵績效指標？
- 2) 銀髮經濟是未來其中一個重要的消費市場，政府未來如何協助中小企開展相關市場？

提問人： 陳曼琪議員

答覆：

所索資料提供如下：

- (1) 就五個「銀髮經濟」範疇(即促進「銀色消費」、發展「銀色產業」、推廣「銀色品質保證」和「銀色財務及保障安排」，以及釋放「銀色生產動力」)，「促進銀髮經濟工作組」正積極制定工作計劃及推行細節，並會在 2025-26 年度初向行政長官報告工作進度，之後適時向立法會相關事務委員會匯報，以及協調各決策局盡快推動落實各項措施。
- (2) 在促進「銀色消費」方面，商務及經濟發展局(商經局)正積極推動商界和中小企業在其業務中(包括更多展覽)突顯銀髮經濟元素，令市場具備更多更切合銀色消費者生活所需的產品和服務，為銀髮一族提供更多元化的選擇，從而鼓勵發展銀髮經濟。

在發展「銀色產業」方面，創新科技及工業局會透過推動樂齡產品的市場化及產業化，推動商界提供產品，擴展市場。相關措施的方向包括協助業界和中小企業開發商機及支援樂齡科技生態圈發展等。

在推廣「銀色品質保證」方面，粵港澳三地政府一直致力為不同產品和服務訂立「灣區標準」，以促進三地互聯互通和融合發展。商經局會透過推動發展「灣區標準」，助力業界和中小企業提升相關產品的質素，繼而拓展產品的銷售網至粵港澳三地，惠及廣大銀髮消費者。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S079)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- 1) 現時有沒有什麼計劃通過港台做好宣傳第十五屆全國運動會(全運會)工作，會投放多少資源及專門小組人員？
- 2) 據答覆港台會走進校園和社區宣傳不同節目，想了解具體走進校園和社區宣傳的計劃，會投放多少資源及與人手？

提問人： 陳曼琪議員

答覆：

香港電台(港台)會為於 2025 年 11 月及 12 月舉行的第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)進行推廣、製作節目和直播工作。港台會透過各平台(包括電視 31、32 和期間限定的 36 頻道，以及電台頻道、網站、社交平台及流動應用程式)推廣賽事。在 2025-26 年度，港台預算用於全運會和殘特奧會推廣、製作節目和直播工作的總開支約為 1.53 億元，有關個別項目的開支及所涉額外人手視乎實際工作安排，暫時未有確切數字。

為培養年輕人的愛國情懷和加強他們對國家的了解，港台會走進校園和社區宣傳節目，例如與小學合作尋找小演員拍攝《好鄰居齊學基本法》，以輕鬆戲劇方式推廣《基本法》，亦於 2025 年 1 月和 2 月期間舉辦學校巡演，到訪不同小學推廣《基本法》；透過十八區青年發展及公民教育委員會、社區參與及文化康樂委員會，以及各中國歷史文化學會等民間組織，邀請不同界別的青年團體及公眾參與《中華知識王》的中華知識問答比賽；及就《遊香港識國情》與中學合作，挑選初中學生擔任導賞員，設計認識國家歷史、文化的本地遊路線。港台會以現有資源和人手進行上述工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：SV049)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (黃少珠)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據財政預算案第 48 段，當局正研究簡化審批營辦低軌衛星牌照的流程，並會在 2025 年內完成相關工作。請政府當局提供資料，述明該研究的主要涵蓋範圍。亦請政府當局提供資料，述明會否與內地相關部門進行磋商及研究，以推出更多便利營辦低軌衛星的政策。

提問人：洪雯議員

答覆：

低軌衛星是全球衛星發展的新趨勢。相對傳統衛星(即對地靜止軌道衛星)，低軌衛星成本較低，擁有低時延和高傳輸速率的特性，能廣泛應用於通訊、遙測、導航、追蹤、衛星互聯網等領域，為交通物流、智慧城市等範疇提供服務。在香港現行法例要求下，衛星營辦商就每一枚在港操作的衛星(不論該衛星是否在香港發射)均須取得由行政長官根據《外層空間條例》(第 523 章)發出的外層空間牌照，以及由通訊事務管理局根據《電訊條例》(第 106 章)發出的空間站傳送者牌照。

由於低軌衛星以一個星座運作，可涵蓋數以十計或百計的低軌衛星，按現時的牌照制度，營辦商須按衛星數目申請同等數量的外層空間牌照及空間站傳送者牌照。為增加香港在發展低軌衛星方面的吸引力及競爭力，行政長官在 2024 年《施政報告》及財政司司長在 2025-26 年度《財政預算案》中宣布政府會研究簡化申請營辦低軌衛星牌照的審批流程，並在 2025 內完成相關研究工作。

政府預計經簡化的衛星發牌制度能吸引衛星營辦商在本港營辦低軌衛星業務，有助吸引相關企業的投資，促進創新科技和高質量產業發展。同時，

亦可提供相關的培訓及就業機會，吸引更多衛星網絡營運方面的人才在港發展，鞏固香港作為地區通訊樞紐的地位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：SV047)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (黃少珠)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在協助港商拓展內地的消費及內需市場方面，請政府當局提供資料，述明會否研究內地的消費趨勢，從而為港商提供與內地市場供求相匹配的產品及服務。請政府當局亦提供資料，說明有何計劃拓展並加強與內地各級政府的聯絡和合作，從而擴大港商在內地的銷售渠道。

提問人： 廖長江議員

答覆：

在協助港商拓展內地的消費及內需市場方面，香港貿易發展局(貿發局)不時發表內地消費趨勢的研究報告和文章，包括於 2024-25 年度發佈一系列「拓展華中內銷新機遇」，以及「拓展海南離島旅客免稅購物新商機」研究文章，研究反映相關地區在消費市場升級發展，對各類產品擁有多樣化和個性化需求，為港商提供龐大機遇。

政府會繼續透過不同途徑，協助港商擴大在內地的銷售渠道，包括貿發局繼續積極參與在內地舉行的的重要展覽會，如每年在海口市舉行的中國國際消費品博覽會和在上海舉行的中國國際進口博覽會，並組織香港企業參展和向內地買家和消費者推廣香港優質商品和服務。

此外，商務及經濟發展局會繼續統籌和制訂政策推動企業開拓內地電子商貿(電商)市場，包括：

- 透過「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」下的「電商易」，鼓勵中小企業在內地推行電商項目；

- 透過貿發局推行「電子商務快綫」，針對港商於內地發展跨境電商業務時的痛點，連同大型電商或社交平台，安排一系列專題培訓講座和研​​究分享會，內容涵蓋內地及海外電商市場概況、法律合規性、傳統及新興網購平台的營運策略及特色、如何建立粉絲群、直播製作的竅門等實務議題，為有意拓展電商市場的中小企業提供更全面的支援；
- 透過貿發局於 2025 年 8 月舉辦第二屆「香港好物節」，匯聚港商在內地網店提供折扣優惠，以及安排企業在內地電商平台進行直播帶貨，協助港商開拓內地電商業務。貿發局亦會透過「電子商務快綫」，為參與「香港好物節」的企業提供一對一顧問諮詢服務，由專家因應個別港商的情況和其產品特色，建議合適的電商營銷策略；
- 工業貿易署(工貿署)的「中小企業支援與諮詢中心」將繼續牽頭與其他 3 個中小企服務中心(包括貿發局的「中小企服務中心」、香港生產力促進局的「中小企一站通」，以及香港科技園公司的 TecONE)，加強向中小企業提供電商的資訊；及
- 工貿署會透過營商導師計劃，加強支援中小企業發展品牌和拓展電商銷售的網絡。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：SV048)

總目： (160) 香港電台
分目： (-) -
綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目
管制人員： 廣播處長 (關婉儀)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請提供資料，就鳳凰衛視香港台(本地免費電視頻道 85)與香港電台的電視節目製作成本作一比較。

提問人：葉劉淑儀議員

答覆：

香港電台(港台)作為公共廣播機構，節目製作需要考慮社會不同人士的需要，除了一般市民大眾外，亦包括小眾如少數族裔、非華語人士等。另外，港台製作的節目涵蓋不同範疇，包括新聞、時事、政府資訊、國民教育、體育、文化、生活、教育節目等。為培養公民及國民身份認同感，港台致力加強與內地不同廣播媒體機構的夥伴關係，合作拍攝培養家國情懷的電視節目。港台已與中央廣播電視總台、北京廣播電視台、上海廣播電視台、雲南廣播電視台、廣東廣播電視台及廣州廣播電視台等建立合作關係。此外，港台營運的3條數碼地面電視頻道，轉播中央電視台及中國環球電視網的節目，讓市民可收看更多具國家視野的節目。港台亦有製作不同類型及主題的節目，積極協助強化政府訊息發放，說好國家及香港故事。

港台會為2025年11月和12月舉行的第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)進行推廣、製作節目和直播工作，透過電視頻道、港台網站及手機應用程式全方位緊貼全運會及殘特奧會賽事，並製作相關節目，提升大眾對這兩項盛大體育賽事的關注和興趣。港台在2025-26年度的預算開支較2024-25年度的修訂預算增加2.913億元(23.1%)，主要是為了推行全運會及殘特奧會的製作、推廣和直播工作。

鳳凰衛視投資(控股)有限公司的年度報告未有披露旗下不同範疇(包括鳳凰衛視香港台)的節目製作成本分項數字。

港台與鳳凰衛視香港台的性質及運作模式不同，未必適合作直接比較。不過，港台會適時檢視其節目製作方向，全面檢視其人手編制和運作情況，在不影響港台節目及服務質素的情況下，推出適當措施包括精簡架構，善用科技，以更有效地運用公共資源。

- 完 -