

索引

審核二零二三至二四年度開支預算 管制人員對立法會議員初步問題的答覆

局長：商務及經濟發展局局長
第 16 節會議
綜合檔案名稱：CEDB-2-c1.docx

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
CEDB001	2884	陳振英	152	(2) 工商業
CEDB002	0481	陳克勤	152	(3) 電訊
CEDB003	2383	陳曼琪	152	(-) -
CEDB004	2384	陳曼琪	152	(-) -
CEDB005	1353	陳紹雄	152	(8) 資助金：競爭事務委員會
CEDB006	1377	陳紹雄	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB007	2937	陳永光	152	(2) 工商業
CEDB008	2143	陳月明	152	(3) 電訊
CEDB009	0044	陳勇	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB010	0053	陳勇	152	(2) 工商業
CEDB011	1327	陳勇	152	(2) 工商業
CEDB012	1328	陳勇	152	(4) 廣播
CEDB013	1919	陳仲尼	152	(2) 工商業
CEDB014	0810	張宇人	152	(2) 工商業
CEDB015	0812	張宇人	152	(8) 資助金：競爭事務委員會
CEDB016	0813	張宇人	152	(2) 工商業
CEDB017	0814	張宇人	152	(2) 工商業
CEDB018	1118	邱達根	152	(3) 電訊
CEDB019	1137	邱達根	152	(-) -
CEDB020	1138	邱達根	152	(2) 工商業
CEDB021	1139	邱達根	152	(2) 工商業
CEDB022	1140	邱達根	152	(2) 工商業
CEDB023	1185	邱達根	152	(2) 工商業
CEDB024	2014	周浩鼎	152	(5) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB025	2017	周浩鼎	152	(2) 工商業
CEDB026	2018	周浩鼎	152	(2) 工商業
CEDB027	2019	周浩鼎	152	(2) 工商業
CEDB028	2022	周浩鼎	152	(2) 工商業
CEDB029	2032	周浩鼎	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB030	2478	周浩鼎	152	(2) 工商業
CEDB031	3064	周浩鼎	152	(2) 工商業
CEDB032	3065	周浩鼎	152	(7) 資助金：消費者委員會
CEDB033	3097	周浩鼎	152	(2) 工商業
CEDB034	0710	周文港	152	(2) 工商業
CEDB035	0711	周文港	152	(2) 工商業
CEDB036	0712	周文港	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB037	0713	周文港	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB038	2450	霍啟剛	152	(-) -
CEDB039	2461	霍啟剛	152	(2) 工商業
CEDB040	2462	霍啟剛	152	(2) 工商業

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
CEDB041	0845	葉劉淑儀	152	(3) 電訊
CEDB042	0852	葉劉淑儀	152	(2) 工商業
CEDB043	1676	簡慧敏	152	(3) 電訊
CEDB044	1695	簡慧敏	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB045	3130	簡慧敏	152	(2) 工商業
CEDB046	2070	江玉歡	152	(2) 工商業
CEDB047	2661	江玉歡	152	(2) 工商業
CEDB048	1142	林健鋒	152	(2) 工商業
CEDB049	1144	林健鋒	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB050	1145	林健鋒	152	(4) 廣播
CEDB051	1146	林健鋒	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB052	1147	林健鋒	152	(2) 工商業
CEDB053	1148	林健鋒	152	(2) 工商業
CEDB054	0289	林琳	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB055	2566	林素蔚	152	(3) 電訊
CEDB056	0601	劉業強	152	(-) -
CEDB057	0607	劉業強	152	(3) 電訊
CEDB058	2623	劉國勳	152	(3) 電訊
CEDB059	0690	李慧琼	152	(-) -
CEDB060	0691	李慧琼	152	(-) -
CEDB061	0694	李慧琼	152	(-) -
CEDB062	0695	李慧琼	152	(2) 工商業
CEDB063	0702	李慧琼	152	(2) 工商業
CEDB064	0704	李慧琼	152	(2) 工商業
CEDB065	1559	李慧琼	152	(2) 工商業
CEDB066	1201	梁子穎	152	(3) 電訊
CEDB067	1783	梁毓偉	152	(2) 工商業
CEDB068	3142	梁毓偉	152	(2) 工商業
CEDB069	0874	廖長江	152	(2) 工商業
CEDB070	1051	陸頌雄	152	(3) 電訊
CEDB071	0060	吳傑莊	152	(2) 工商業
CEDB072	0066	吳傑莊	152	(2) 工商業
CEDB073	0075	吳傑莊	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB074	0072	吳永嘉	152	(2) 工商業
CEDB075	0074	吳永嘉	152	(2) 工商業
CEDB076	0076	吳永嘉	152	(2) 工商業
CEDB077	0077	吳永嘉	152	(2) 工商業
CEDB078	0078	吳永嘉	152	(2) 工商業
CEDB079	0079	吳永嘉	152	(2) 工商業
CEDB080	0128	吳永嘉	152	(2) 工商業
CEDB081	0133	吳永嘉	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB082	0152	吳永嘉	152	(2) 工商業
CEDB083	0650	邵家輝	152	(-) -
CEDB084	1592	蘇長榮	152	(2) 工商業
CEDB085	1593	蘇長榮	152	(2) 工商業
CEDB086	1594	蘇長榮	152	(2) 工商業
CEDB087	1595	蘇長榮	152	(2) 工商業
CEDB088	1869	陳祖恒	152	(2) 工商業
CEDB089	1870	陳祖恒	152	(2) 工商業

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
CEDB090	1871	陳祖恒	152	(2) 工商業
CEDB091	1872	陳祖恒	152	(2) 工商業
CEDB092	1873	陳祖恒	152	(2) 工商業
CEDB093	2503	陳祖恒	152	(4) 廣播
CEDB094	2505	陳祖恒	152	(2) 工商業
CEDB095	2541	鄧飛	152	(2) 工商業
CEDB096	1714	黃俊碩	152	(2) 工商業
CEDB097	1715	黃俊碩	152	(2) 工商業
CEDB098	1716	黃俊碩	152	(2) 工商業
CEDB099	2841	黃俊碩	152	(3) 電訊
CEDB100	0310	黃英豪	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB101	0312	黃英豪	152	(3) 電訊
CEDB102	0314	黃英豪	152	(-) -
CEDB103	0315	黃英豪	152	(-) -
CEDB104	0316	黃英豪	152	(5) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB105	0317	黃英豪	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB106	0318	黃英豪	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB107	0340	黃英豪	152	(2) 工商業
CEDB108	0341	黃英豪	152	(2) 工商業
CEDB109	0342	黃英豪	152	(2) 工商業
CEDB110	1605	嚴剛	152	(2) 工商業
CEDB111	1611	嚴剛	152	(2) 工商業
CEDB112	1612	嚴剛	152	(2) 工商業
CEDB113	1625	嚴剛	152	(2) 工商業
CEDB114	1001	姚柏良	152	(2) 工商業
CEDB115	0417	容海恩	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB116	0441	容海恩	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB117	1376	陳紹雄	96	(-) -
CEDB118	2016	周浩鼎	96	(1) 對外貿易關係
CEDB119	2021	周浩鼎	96	(1) 對外貿易關係
CEDB120	2030	周浩鼎	96	(1) 對外貿易關係
CEDB121	2031	周浩鼎	96	(1) 對外貿易關係
CEDB122	2039	周浩鼎	96	(-) -
CEDB123	2040	周浩鼎	96	(-) -
CEDB124	2041	周浩鼎	96	(-) -
CEDB125	2475	周浩鼎	96	(-) -
CEDB126	2431	霍啟剛	96	(2) 公共關係
CEDB127	2460	霍啟剛	96	(1) 對外貿易關係
CEDB128	2487	洪雯	96	(1) 對外貿易關係
CEDB129	2898	林新強	96	(1) 對外貿易關係 (2) 公共關係 (3) 投資促進
CEDB130	0269	林筱魯	96	(3) 投資促進
CEDB131	3207	梁熙	96	(-) -
CEDB132	0027	梁美芬	96	(1) 對外貿易關係 (2) 公共關係
CEDB133	0996	廖長江	96	(2) 公共關係
CEDB134	0969	馬逢國	96	(1) 對外貿易關係
CEDB135	1277	吳傑莊	96	(2) 公共關係

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
CEDB136	1728	黃俊碩	96	(1) 對外貿易關係 (2) 公共關係 (3) 投資促進
CEDB137	1736	黃俊碩	96	(3) 投資促進
CEDB138	1150	林健鋒	31	(5) 貿易管制
CEDB139	0267	林筱魯	31	(1) 管制及執法
CEDB140	3208	梁熙	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB141	2093	邵家輝	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB142	1508	鄧家彪	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB143	2445	霍啟剛	78	(2) 保護知識產權
CEDB144	1704	簡慧敏	78	(1) 法定職能
CEDB145	2903	林新強	78	(2) 保護知識產權
CEDB146	0275	林筱魯	78	(2) 保護知識產權
CEDB147	0146	吳永嘉	78	(2) 保護知識產權
CEDB148	0151	吳永嘉	78	(2) 保護知識產權
CEDB149	1245	田北辰	78	(2) 保護知識產權
CEDB150	0397	陳健波	79	(-) 投資促進
CEDB151	0405	陳健波	79	(-) 投資促進
CEDB152	0406	陳健波	79	(-) 投資促進
CEDB153	1149	林健鋒	79	(-) 投資促進
CEDB154	1017	廖長江	79	(-) 投資促進
CEDB155	2504	陳祖恒	79	(-) 投資促進
CEDB156	2386	陳曼琪	160	(-) -
CEDB157	0735	周文港	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB158	2111	朱國強	160	(1) 電台
CEDB159	2448	霍啟剛	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB160	2449	霍啟剛	160	(3) 新媒體
CEDB161	1024	何君堯	160	(-) -
CEDB162	1029	何君堯	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB163	2428	李世榮	160	(1) 電台 (2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB164	1050	陸頌雄	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB165	0719	周文港	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB166	2088	邵家輝	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB167	1735	黃俊碩	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB168	2631	黃俊碩	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB169	0327	黃英豪	181	(1) 對外貿易關係
CEDB170	3537	簡慧敏	152	(3) 電訊
CEDB171	3478	林筱魯	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
CEDB172	3514	梁熙	152	(3) 電訊
CEDB173	3504	嚴剛	160	(-) -
CEDB174	3479	林筱魯	181	(3) 支援中小型企業及工業

管制人員的答覆

(問題編號：2884)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

該綱領2023-24年度的撥款較2022-23年度的修訂預算增加2.78億元，增幅超過9成，主要是由於「定期展覽獎勵計劃」的現金流量需求增加。政府可否告知，該「定期展覽獎勵計劃」的開支預算為何？

提問人：陳振英議員 (立法會內部參考編號：33)

答覆：

14億元的「定期展覽獎勵計劃」將於2023年7月1日推出，為期3年，以財政誘因吸引展覽持續在港舉行。我們預算計劃在2023-24年度的現金流量為2.04億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0481)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (3) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府曾於2019年就規管人對人促銷電話開始立法草擬工作，惟至今未有明顯進展，故此可否告知本會：

2023-24年度預算中，是否包括相關立法工作之開支。如是，開支為何，以及未來立法時間表為何；如否，原因為何，以及鑑於電話卡實名登記制措施落實，會否將增撥資源就進一步立法規管相關行為進行研究及公眾諮詢。

提問人：陳克勤議員 (立法會內部參考編號：22)

答覆：

香港剛經過3年新冠疫情，社會正有序復常，政府有需要因應最新情況，尤其是經濟面對的挑戰，審視規管這類電話會否影響正常的商業活動。我們理解不少中小企業和商界有實際需要透過不同遙距方式，包括利用人對人促銷電話，繼續經營業務。此外，世界各地在規管人對人促銷電話的經驗顯示有關規管的具體操作及執法上有一定困難，包括蒐集證據、尋求外地執法機構協助、檢控、如何區分正常商業活動和促銷電話、如何有效阻截滋擾電話等。我們需要平衡眾多因素，才可決定是否和如何跟進有關工作，目前沒有具體工作時間表。

與此同時，政府有關部門會繼續推行宣傳及公眾教育以減少人對人促銷電話對市民帶來的滋擾。例如，通訊事務管理局辦公室(通訊辦)已於其網頁上載了有關精明使用智能電話來電過濾應用程式的資訊。通訊辦過去亦有為公眾舉辦相關的講座及展覽。此外，政府資訊科技總監辦公室推出的長者進階數碼培訓計劃，亦在參與計劃的長者學苑所舉辦的有關課程中加入單元，向長者簡介拒絕或過濾來電的資訊。

此外，自2015年8月起，通訊辦已要求電訊營辦商必須在流動電話的「來電顯示」中為所有源自香港境外來電加上「+」號(例如「+852」)，以協助市民識別源自香港境外假冒本地電話號碼的可疑來電(包括人對人促銷電話)，讓市民選擇接聽時提高警覺。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2383)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案演辭第71段提到，特區政府會通過與大灣區內兄弟城市在多個重點產業「強強聯手」，並引領整個灣區實現高質量的共同發展。就此，可否告知：

1. 上述項目的預算開支及人力資源；及
2. 政府有否計劃，進一步引入大灣區重點產業來港發展？如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：陳曼琪議員 (立法會內部參考編號：24)

答覆：

特區政府與粵港澳大灣區(大灣區)內兄弟城市聯手發展重點產業是多個政策局及部門共同參與的重要政策。經諮詢相關政策局後，現將各政策局就其工作項目的預算開支及人力資源提供的資料表列如下：

項目	預算開支及人力資源
<u>商務及經濟發展局(商經局)</u> 國際貿易中心 <ul style="list-style-type: none">• 計劃組織「一帶一路」相關國家在港企業到大灣區考察。	<ul style="list-style-type: none">• 此項工作已納入商經局的整體預算開支及人手編制內，難以分開量化。

項目	預算開支及人力資源
<ul style="list-style-type: none"> ● 香港貿易發展局(貿發局)推行「內地發展支援計劃」，支援港商發展內地市場。 ● 貿發局會繼續透過「GoGBA一站式平台」和「GoGBA港商服務站」，協助港商開拓大灣區市場，並計劃在惠州、江門和肇慶增設「GoGBA港商服務站」，以及在大灣區不同城市舉辦商務交流活動以加大宣傳力度，增加港商對大灣區發展和市場的了解。 <p>區域知識產權貿易中心</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 持續從多方面將香港發展為區域知識產權貿易中心，促進大灣區的知識產權貿易及經濟事業發展。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022-23至2024-25年度每年向貿發局額外撥款4,500萬元，相關撥款未有就大灣區的相關工作另行細分。 ● 此項工作已納入貿發局的整體預算開支及人手編制內，難以分開量化。 <ul style="list-style-type: none"> ● 將香港發展為區域知識產權貿易中心屬商經局及知識產權署的恆常工作，當中涉及的資源難以分開量化。 ● 知識產權署在2023-24及2024-25兩年度獲增撥合共約1,000萬元，聘請及培育更多專利審查員以發展原授專利制度。
<p>文化體育及旅遊局(文體旅局) 中外文化藝術交流中心</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 支持香港表演藝團和藝術家到大灣區參與演出及創作，並舉辦2024年「粵港澳大灣區文化藝術節」。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023-24至2027-28年度5年合共撥款1.35億元以支持香港表演藝團和藝術家到大灣區參與演出及創作。 ● 2023-24年度撥款2,000萬元以舉辦2024年「粵港澳大灣區文化藝術節」。 ● 兩個項目由該局及轄下部門現有推動大灣區內文化交流及相關工作的人手負責，難以分開量化。

項目	預算開支及人力資源
<ul style="list-style-type: none"> 政府主要透過「電影發展基金」和「創意智優計劃」資助有利香港創意產業發展的項目，包括在大灣區舉行活動以支持香港和其他地區創意業界的合作與交流。 	<ul style="list-style-type: none"> 開支將視乎個別獲資助項目的內容和計劃而定。 相關工作是創意香港恆常工作的一部分，所涉及的人手已納入文體旅局的整體編制內。
<p><u>律政司</u> 亞太區國際法律及爭議解決服務中心</p> <ul style="list-style-type: none"> 律政司於2022年10月成立了「法治建設辦公室」(法建辦)，向律政司司長及副司長提供高層次策略性支援，協助進一步策劃、統籌和推動部門的政策措施，包括推廣香港作為區內外的主要國際法律及爭議解決服務和能力建設中心。律政司其他單位亦會按實際需要投放資源加以協助。 	<ul style="list-style-type: none"> 律政司已預留約1億元作推廣和發展香港的法律及爭議解決服務，當中包括推進香港持續發展成亞太區國際法律及爭議解決服務中心。 2023-24年度，法建辦的人手編制是2名首席政府律師、1名副首席政府律師、1名助理首席政府律師、3名高級政府律師、3名政府律師、1名律政書記及2名一級私人秘書，全年薪酬預算開支(按薪級中點估計的年薪值)為19,120,200元。 <p>註：其中1名副首席政府律師、1名助理首席政府律師、1名高級政府律師及2名政府律師是設有時限的職位。由於上述人手同時負責其他職務，我們未能分開計算實際涉及有關工作的人手／開支。</p>
<p><u>環境及生態局(食物科)</u> 漁農業發展</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過「漁業持續發展基金」及「農業持續發展基金」推動漁農業現代化和可持續發展，支援業界應用高科技、邁向集約化，以及把握大灣區機遇。 	<ul style="list-style-type: none"> 漁農自然護理署會以現有人手推行有關工作，當中涉及的資源難以分開量化。

項目	預算開支及人力資源
<p data-bbox="164 174 715 219"><u>財經事務及庫務局(財經事務科)</u></p> <p data-bbox="164 219 402 264">國際金融中心</p> <p data-bbox="164 309 845 656">我們十分重視大灣區發展對香港金融和專業服務業帶來的龐大機遇。我們和各金融監管機構一直致力提升香港金融服務的競爭力，加強與內地的金融合作，為高質量建設大灣區及深化國家金融市場改革作出貢獻，同時為金融業界開拓更廣闊的市場。主要工作進展包括：</p> <ul data-bbox="164 701 845 2085" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="164 701 845 1641">● 深化大灣區金融市場互聯互通：「跨境理財通」已於2021年9月正式啟動，為香港金融服務業開拓新的市場和商機。我們及相關金融監管機構一直密切留意「跨境理財通」的運作情況，因應實際運作經驗和市場反應，遵循「循序漸進、風險可控」的原則，繼續與內地監管部門及各持份者保持緊密溝通，共同探索優化措施，包括拓展參與機構範圍與可投資產品範圍等。為促進大灣區保險市場互聯互通，我們正爭取讓香港保險業在南沙、前海等地成立保險售後服務中心，為持有香港保單的大灣區居民提供諮詢、理賠及續保等支援。此外，我們亦將配合「港珠澳大橋港車北上不設配額計劃」，同步落實跨境汽車保險「等效先認」政策，讓相關香港私家車輛車主可更便捷地安排內地駕駛所需的保險保障。 <li data-bbox="164 1686 845 2085">● 促進生產要素流動：跨境資本方面，深圳市前海管理局與特區政府在2022年9月聯合發布《關於支持前海深港風投創投聯動發展的十八條措施》，為香港私募基金業界提供便利及優惠政策。我們將與前海共同探索更多金融發展機遇，發揮兩地在大灣區的「雙引擎」功能。人才流動方面，《〈內地與香港關於建立更緊 	<ul data-bbox="877 309 1428 521" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="877 309 1428 521">● 財經事務及庫務局(財經事務科)會以現有的人手及資源與轄下部門及有關監管機構共同推行有關工作，各項工作並無分項開支數字。

項目	預算開支及人力資源
<p>密經貿關係的安排〉服務貿易協議》的修訂協議(修訂協議)在2020年6月1日起實施。修訂協議取消內地合夥制會計師事務所的控制權須由內地居民持有的規定，即獲中國註冊會計師資格的香港會計師在內地(包括大灣區9市)擔任合夥制會計師事務所合夥人的要求，已達至等同國民待遇。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立跨境金融創新平台：香港金融管理局和中國人民銀行已簽署《關於在粵港澳大灣區開展金融科技創新監管合作的諒解備忘錄》，讓金融機構及科技公司能夠透過「一站式」平台就其跨境金融科技項目於香港及內地大灣區城市同時間進行測試，加快推出金融科技產品的速度和減低開發成本。有兩間銀行已在「一站式」平台完成測試，並正在籌備推出相關跨境服務。 	
<p><u>創新科技及工業局(創科及工業局)</u> 國際創新科技中心</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2022年12月公布的《香港創新科技發展藍圖》，勾劃出香港未來5年至10年的宏觀創科發展目標，推展香港國際創新科技中心的建設，其中一個重點策略是深化與內地創科合作，更好融入國家發展大局。 • 特區政府會持續完善香港的創科生態圈，除了鞏固上游基礎科研優勢外，亦會致力構建全球產學研協同創新平台，加速中游成果轉化落地，並支持下游產業發展，吸引海內外優勢科技企業落戶香港，促進產學研協調發展。 	<ul style="list-style-type: none"> • 創科及工業局會以現有的人手及資源與轄下部門共同推行有關工作，各項工作並無分項開支數字。

項目	預算開支及人力資源
<p><u>運輸及物流局</u> 國際航空樞紐</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過機場發展、維持高水平民航管理及拓展航空網絡，提升香港的國際航空樞紐地位。 <p>國際航運中心</p> <ul style="list-style-type: none"> 促進香港高增值海運服務及港口業務發展，鞏固香港作為國際航運中心的地位。 	<ul style="list-style-type: none"> 此項工作已納入運輸及物流局的整體預算開支及人手編制內，難以分開量化。 此項工作已納入運輸及物流局的整體預算開支及人手編制內，難以分開量化。

就政府計劃進一步引入大灣區重點產業來港發展，各政策局／辦公室／部門就相關工作提供以下的資料：

政制及內地事務局

為進一步加強在大灣區內地城市的宣傳推廣以及對當地港人港企的支援，特區政府駐粵經濟貿易辦事處將設立「粵港澳大灣區發展推廣中心」，加強與貿發局、投資推廣署，以及海內外相關團體和機構的策略性合作，並透過提供大灣區的相關資訊及諮詢服務、舉辦研討會及考察訪問等，向大灣區內地城市的港人港企推廣大灣區建設的機遇，並在有需要時為他們提供適切的支援協助。

創科及工業局

行政長官在去年10月公布《2022年施政報告》中制訂有關促進科技產業發展的目標，即聚焦吸引生命健康科技、人工智能與數據科學，以及先進製造和新能源科技等具優勢和策略意義的科技產業和人才落戶香港。目標是在未來5年吸引不少於100間具潛力或代表性的創科企業在港設立或擴展業務，當中包括至少20間龍頭創科企業。

引進重點企業辦公室

政府新成立的引進重點企業辦公室經已於去年年底開始投入運作，專責就重要策略價值的產業(包括生命健康科技、人工智能與數據科學、金融科技、先進製造與新能源科技等)引進具代表性、高潛力的重點企業。引進重點企業辦公室會主動接觸各地策略企業，在大灣區方面，亦會透過駐粵經濟貿易辦事處的招商引才專組加強宣傳香港各項招商引資計劃和新政策措施，以吸引該地區的企業來港開展業務。

投資推廣署

除了引進重點企業之外，政府一直非常重視內地投資推廣工作，特別是大灣區的推廣工作。因應投資推廣署的經常撥款自2022-23年度起獲分階段增加約9,000萬元，該署已強化其大灣區業務發展小組和內地業務發展小組的人手和資源。該署會繼續透過與內地和澳門相關單位成立的泛大灣區外來投資聯絡小組，聯合舉行一系列投資推廣活動、制定推廣訊息和材料等，展示大灣區的商機，包括前海和橫琴的新機遇，以加強合作和協同效應。投資推廣署亦會繼續與深圳市商務局合作，舉辦投資推廣活動，共同向海外投資者推廣港深兩地的投資機遇。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2384)

總目： (152) 政府總部： 商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案演辭第119段提到，香港生產力促進局一直主動協助中小企申請政府資助，協助中小企業拓展市場。財政司司長將會建議撥款一億元，在未來五年加強相關服務。就此，可否告知：

過去五年，中小企申請政府資助的詳情和開支為何；政府如何加強相關資助中小企服務；及政府有否就協助中小企業拓展國內及外國市場制訂量化成效指標並作出檢討？

提問人：陳曼琪議員 (立法會內部參考編號：25)

答覆：

在商務及經濟發展局下為支援中小企業而推行的資助計劃詳情如下：

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)

- 「BUD專項基金」資助中小企業開拓在37個已與香港簽署自由貿易協定及／或促進和保護投資協定的經濟體的業務發展。政府於2022年11月提高每家企業累計資助上限至700萬元。

「BUD專項基金」在2018至2022年的推行情況如下：

	2018	2019	2020	2021	2022
獲批申請數目	479	719	881	898	1 351
受惠企業數目 [其中為中小企業 ^註 的數目]	359 [348]	667 [646]	825 [801]	843 [818]	1 204 [1 172]
政府批出的資助金額(元)	2.18億	4.19億	5.85億	6.33億	9.66億

註：中小企業是指聘用少於100名員工的製造業公司和聘用少於50名員工的非製造業公司。

「中小企業市場推廣基金」(「市場推廣基金」)

- 「市場推廣基金」資助中小企業參與出口推廣活動，擴展境外市場。政府於2022年11月提高每家企業累計資助上限至100萬元，並延長特別措施至2026年6月底，以繼續擴大資助範圍，涵蓋以「本地市場」為目標的展覽會和網上展覽會，同時放寬只限中小企業申請的要求。

「市場推廣基金」在2018至2022年的推行情況如下：

	2018	2019	2020	2021	2022
獲批申請數目	9 025	11 919	10 764	13 998	15 888
受惠企業數目 [其中為中小企業 ^註 的數目]	5 570 [5 570]	6 801 [6 801]	5 750 [5 750]	6 209 [6 109]	7 500 [7 273]
政府批出的資助金額(元)	1.67億	2.99億	2.40億	2.32億	3.32億

註：中小企業是指聘用少於100名員工的製造業公司和聘用少於50名員工的非製造業公司。

此外，工業貿易署透過「工商機構支援基金」資助工商組織、專業團體以及研究機關等非分配利潤組織推行項目，以提升香港整體或個別行業的企業的競爭力。

《2022年施政報告》已就以上資助計劃制定相關項目指標，於2022年和2023年平均每年批予中小企業的資助額提高至9億元，即增加2019年至2021年的每年平均額5%。

在2023-24年度，政府會繼續透過資助計劃協助中小企業開拓更多元化市場和提升競爭力，並以各種宣傳途徑，提高中小企業對政府資助計劃的認知，及鼓勵他們善用政府提供的支援。

財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布向「BUD專項基金」再注資5億元，及推出「BUD專項基金」－申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請(例如投放廣告、參加展覽、製作或優化公司網站或流動應用程式、申請商標註冊及進行檢測和認證等)，其服務承諾是於30個工作天內完成處理申請，較「BUD專項基金」一般申請的60個工作天服務承諾，大幅減少一半。

此外，政府於2020年1月成立「中小企資援組」，協助中小企業尋找合適的政府資助計劃，並解答申請上的問題。財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布撥款1億元，在未來5年加強「中小企資援組」的服務。具體來說，由2023年10月起，政府會撥款予香港生產力促進局以期逐步加強「中小企資援組」的服務，包括到訪更多商會、工商大廈和共享工作空間及增加於社交媒體的宣傳，以加強推廣政府資助計劃，並同時提供更多一對一諮詢服務，以協助中小企業申請政府資助和提升能力，利用新技術以增強競爭力。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1353)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (8) 資助金：競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2023-24年度預算(150.3百萬元)較2022-23年度原來預算(158.9百萬元)減少5.4%，而2023-24年度的撥款較2022-23年度的修訂預算增加590萬元(4.1%)，主要由於2019冠狀病毒病疫情影響競爭事務委員會的支出進度。但2023-24年度撥款預算相比2021-22年度實際支出(123.4百萬元)增加了21.8%。2023-24年度並沒有需要特別留意的事項，而且在衡量服務表現的主要準則目標和指標大致一樣。

就此，請政府告知本會：

- (1) 增幅為21.8%的原因；以及
- (2) 2019冠狀病毒病疫情除了影響競爭事務委員會2022-23年度的支出進度外，對於委員會的工作有何影響。

提問人：陳紹雄議員 (立法會內部參考編號：33)

答覆：

政府向競爭事務委員會(競委會)提供資助金，以支持競委會履行《競爭條例》下的各項職能。2023-24年度向競委會提供的資助金預算約為1.5億元，用於競委會的日常運作及訴訟工作。

新冠疫情期間，競委會因應疫情發展調整運作模式，以確保其日常運作不受重大影響。其中，競委會在進行宣傳及公眾教育活動時更多使用線上研討會、社交媒體等。於2022年9月，競委會推出了與香港電台(港台)聯合製作、香港首套以競爭法個案改編的5集電視實況劇—《競爭之合謀有罪》，

以加深公眾對《競爭條例》及競委會工作的認識。該劇在港台電視頻道，以及港台和競委會的網上頻道播放。競委會亦同時展開大型宣傳活動，透過戶外、電台、網上及社交媒體平台作廣泛推廣。截至2023年2月，劇集及相關宣傳片段的網上點擊次數合共超過345萬。

另一方面，由於疫情對法庭運作帶來一定影響，競委會訴訟工作的進度亦無可避免受到影響，以致競委會在2021-22年度的實際支出和2022-23年度的修訂預算均較原來預算略低。此外，競委會每年處理訴訟案件的類型和複雜程度均有所不同，每年度訴訟經費的預算亦會因應案件的進度及發展而有所調整，故我們難以直接比較不同年度的預算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1377)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2023至24年度，貿發局將會以大灣區發展為中心主題，協助香港和國際企業把握國家「十四五」規劃所帶來的蓬勃機遇，包括透過「內地發展支援計劃」，進一步支援在內地營運的港商、專業服務界別及初創企業開拓內地市場的商機；就此，請當局告知本會：

- (1) 在過去3年，當局協助港人港商開拓內地商機的具體措施、開支和人手為何？
- (2) 自「內地發展支援計劃」推出以來，當局一共接到的申請數目為何？成功獲批的數目為何？受惠人數為何？
- (3) 2023-24年度，當局有何工作計劃去支援港人港商拓展內地市場？所涉及的開支為何？訂立的績效指標(KPI)為何？

提問人：陳紹雄議員 (立法會內部參考編號：13)

答覆：

過去3年在疫情限制下，香港貿易發展局(貿發局)除了透過其內地辦事處提供在地支援外，亦推行多個支援計劃，例如針對中小企業的T-Box升級轉型計劃，面向粵港澳大灣區(大灣區)的「GoGBA一站式平台」，針對初創企業的「創業快綫」支援計劃及針對內地港商的「內地發展支援計劃」(計劃)等，從多個途徑協助港商開拓內地市場。隨着早前疫情漸漸回穩，貿發局亦適時推出「展覽+」數碼平台，以線上線下混合模式，結合實體貿易展覽和網上採購平台的優勢，連接海外買賣雙方，協助中小企業在疫情期間把握機遇。

自2022年年中，貿發局結合線上線下形式開展計劃下的各項活動，務求減低疫情防控措施的影響，服務更多香港企業。隨着2022年12月初內地放寬防疫限制，更多線下活動得以舉辦。截至2023年1月，貿發局合共舉辦了超過100場不同類型的活動，超過9 400名企業代表參與，形式包括政策介紹和解讀、線上線下研討會、企業座談會、園區和企業考察、專題沙龍等，覆蓋金融、創科、專業服務、生物醫藥、餐飲、環保和文創等不同行業範疇。2023-24年度，貿發局會繼續在計劃下舉辦不同類型的活動，包括組織跨省或跨區考察團，與地方官員、內地企業等對接，讓在內地的港商更了解有關營商政策和市場趨勢，協助他們建立新的業務聯繫。

另外，貿發局於2021年6月推出的「GoGBA一站式平台」，提供大灣區各城市重要經貿資訊，協助港商建立大灣區人脈和促進商機。同時，貿發局亦與合作伙伴在前海、南沙、橫琴、中山、東莞和佛山設立「GoGBA港商服務站」，協助港商到大灣區創業和拓展市場，並會繼續物色合適的合作伙伴，務求在未來一至兩年在在大灣區其他城市(即惠州、江門和肇慶)開設「GoGBA港商服務站」，加強為港商提供在地支援。

貿發局會繼續舉辦線上線下推廣活動，並組織香港企業參與內地大型展覽會，介紹香港特色品牌和產品，協助香港產品和品牌進入內地市場。例如，貿發局將於2023年5月的「粵港合作周」期間舉行旗艦活動，包括在廣州舉辦的「推動高質量發展·香港論壇」(SmartHK)推廣香港的科技、專業服務和創意產業；以及在深圳舉行的「港·潮流」(Chic HK)推廣香港的產品設計和品牌。

商務及經濟發展局在2022-23至2024-25年度，每年向貿發局額外撥款4,500萬元(即合共1.35億元)推行計劃，透過多個渠道支援港人港商拓展內地市場，而推展的活動形式須視乎市場和業界的需求而定，因此未有設立特定指標。

除了上述就計劃額外撥款合共1.35億元外，其他工作的開支和人手已納入貿發局的整體預算開支和人手安排內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2937)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- (1) 自2020年4月實行百分百擔保特惠貸款安排，請按2020-2021年度、2021-2022年度、2022-2023年度，就上述計劃的申請總宗數、重覆申請的宗數、獲批的宗數、貸款額的中位數和總貸款額，以及壞帳宗數和因此承擔的金額如何？
- (2) 有關「還息不還本」的安排，申請總宗數、獲批還息不還本的期限中位數如何？

提問人：陳永光議員 (立法會內部參考編號：17)

答覆：

由2020年4月推出至2023年2月底，「中小企融資擔保計劃」(計劃)下的百分比特別擔保產品的申請及壞帳數字如下：

	2020年4月 至12月	2021年	2022年	2023年1月 至2月
接獲申請(宗)	26 111	22 739	14 305	1 987
獲批申請(宗)	25 328	21 679	11 579	1 766
獲批貸款額(元)	396.6億	419.4億	336.3億	57.2億
平均每宗獲批 貸款額(元)	157萬	193萬	290萬	324萬
受惠企業(家)	19 575	9 798	5 550	991
壞帳(宗)	5	266	1 241	433
壞帳貸款擔保額(元)	0.1億	4.2億	24.6億	9.7億

註：每家企業可提出多於一宗申請，包括增加貸款額及使用計劃下不同擔保產品。

貸款企業可申請還息不還本安排，為期12個月，並在有關安排快將屆滿時，申請續期，上限最長可至42個月。截至2023年2月底，在獲批的申請中，共有42 203宗使用還息不還本安排。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2143)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (3) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

鼓勵電訊業投資基建

財政預算案公佈鼓勵電訊業投資基建的建議，有鑒於北部都會區邊界附近，要不無電訊訊號，要不就直接變成漫遊，政府可否告知本會鼓勵電訊業投資基建的建議會否改善邊界地區或其他鄉郊地區的訊號問題？

提問人： 陳月明議員 (立法會內部參考編號：27)

答覆：

為改善偏遠地區的高速寬頻服務覆蓋，政府於2018年起推出「擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃」(資助計劃)，以提供經濟誘因鼓勵固定網絡營辦商(固網商)擴展光纖網絡至合共235條位於偏遠地區(包括邊界附近和鄉郊地區)的鄉村，為約11萬名村民提供更高網速和更穩定的寬頻服務。截至2022年年底，資助計劃已經為超過120條鄉村鋪設光纖網絡，可提供速度達200Mbps至2Gbps的寬頻服務，通訊事務管理局辦公室會繼續積極跟進其餘鄉村的鋪設工作，目標是於2026年完成為所有鄉村鋪設光纖網絡。

為推動智慧城市的發展，政府積極完善5G網絡的覆蓋。為改善個別地點尤其是新發展及偏遠地區的覆蓋，我們計劃透過修訂《電訊條例》(第106章)及相關指引，確保新建築物預留適當空間以供電訊商裝設流動通訊設施，進一步擴大5G網絡，以配合未來更先進的流動通訊科技的發展。

此外，政府亦會繼續致力便利流動網絡營辦商(營辦商)建設無線電基站(基站)，包括已開放約1 500個合適的政府場所，讓營辦商透過簡化的申請流程和象徵式租金(每年1元)使用有關場所安裝基站。政府亦已設立機制，便利營辦商在有上蓋巴士站、公共收費電話亭和智慧燈柱設置基站。

以上措施將有助擴大現時的整體網絡覆蓋，以改善包括邊界及鄉郊在內的地區的電訊服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0044)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方來年度將「把香港定位為大灣區、東盟和更廣闊的《區域全面經濟伙伴關係協定》與全球其他國家之間的理想雙向商業樞紐。」

1. 會否涉及大灣區城市、東盟國家和其它國家的外訪活動？如會，預計分別涉及多少人手及開支？
2. 在到大灣區城市、東盟國家和其它國家推廣香港的工作中，請表列出推廣香港商機的活動內容、次數及總開支。
3. 請提供過去3年，局方在聯繫東盟國家中涉及的人手及開支。

提問人：陳勇議員 (立法會內部參考編號：14)

答覆：

自2023-24年度起的5個財政年度，政府會向香港貿易發展局(貿發局)增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區(大灣區)建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。

為進一步推廣大灣區的商機和香港在大灣區發展中的角色，貿發局將加強大灣區的推廣及支援計劃，未來幾年計劃在惠州、江門和肇慶增設「GoGBA港商服務站」，強化對大灣區九大核心城市的支援。此外，貿發局將在大灣區不同城市舉辦商務交流活動，並擴大宣傳力度，以增加公眾對大灣區發展的了解。

隨著東南亞國家聯盟(東盟)和更廣闊的《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)市場繼續成為焦點，貿發局將加強推廣香港品牌並促進商機。貿發局將利用在港舉行的貿易展覽和行業會議，加強包括東盟經濟體在內的RCEP市場的參與，同時提升RCEP與內地和香港參展商和買家之間的商貿配對服務。在外展方面，貿發局亦會加大力度推廣，例如參加日本、印尼、馬來西亞和越南等主要RCEP市場的貿易展覽會，同時將以當地語言向日本和韓國企業推出市場通訊，讓他們了解香港、大灣區和內地的最新發展及機遇。

上述工作已納入貿發局的整體預算開支及人手編制內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0053)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方來年度將「牽頭和統籌協調有關『一帶一路』建設的工作，包括制定策略和推行各項計劃和措施，以期開拓『一帶一路』商機」。

1. 請提供現時本港僑資企業投資佔整體外企投資的百分比；
2. 請提供過去3年，在「一帶一路」建設工作中，負責向僑界人士和僑企推廣「一帶一路」建設，以及與他們進行聯繫的人手及開支；
3. 請提供過去3年，處理過的僑界人士的查詢及求助個案數目；
4. 會否與其它機構協作推動有關「一帶一路」的建設工作？若有，涉及什麼機構及需要預留多少費用？

提問人：陳勇議員 (立法會內部參考編號：8)

答覆：

在推動共建「一帶一路」方面，2023-24年度，政府會繼續積極發揮「促進者」及「推廣者」的角色，與香港貿易發展局(貿發局)及其他持份者，包括香港各大商會和專業團體等推進「一帶一路」建設工作；與貿發局重點籌辦第八屆「一帶一路高峰論壇」；繼續舉辦一系列企業及業界交流會和對接活動，以及組織考察團以開拓「一帶一路」相關國家和地區的商機。

2023-24年度「一帶一路」辦公室的整體預算開支約為3,744萬元，包括在綱領(2)工商業的財政撥款內。為進一步協助港商及投資者開拓市場，自2023-24年度起的5個財政年度，本局會向貿發局增撥合共5.5億元，協助香

港企業把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。

香港特區政府非常重視與海外及內地的僑胞僑界的聯繫。特區政府14個駐海外經濟貿易辦事處，在海外與當地的港人進行聯繫，保持溝通接觸；而特區政府5個駐內地辦事處亦有與內地的港人團體，以及全國性和地區性的僑胞團體交流接觸，邀請相關團體參與其活動，團結愛國愛港力量，為建設國家和香港作出貢獻，說好中國和香港故事。

政府沒有本港僑資企業的統計資料，和處理涉及僑界人士查詢／個案的相關數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1327)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2023-24年度局方將會「繼續加強與駐海外經貿辦有關的政策工作，包括提升其職能和制定拓展經貿辦網絡的策略」，就此請提供以下資料：

1. 會否為駐東盟國家的經貿辦增加人手或撥款？如會，請告知詳情？
2. 會否重組駐東盟國家的經貿辦，以更好地促進香港與東盟國家的經貿往來？

提問人：陳勇議員 (立法會內部參考編號：32)

答覆：

東南亞國家聯盟(東盟)自2010年已是香港的第二大貿易伙伴，而香港與東盟的雙邊貨物貿易總額在去年亦較2021年提升3.8%。東盟是特區政府主要的聯繫對象，我們早在1995年已在新加坡設立經濟貿易辦事處(經貿辦)，處理香港與東盟的雙邊事宜。隨著香港與東盟建立更緊密關係，特區政府在2016年在印尼雅加達增設經貿辦，除了加強與東盟十國的交流，亦利便我們與同設於雅加達的東盟秘書處的聯繫。其後，特區政府成功於2019年在泰國曼谷設立第三個駐東盟經貿辦，與駐新加坡和駐雅加達的經貿辦相互配合，持續加強香港在東南亞地區的代表網絡。3個駐東盟經貿辦就東盟十國的負責範圍分佈如下：

駐新加坡經貿辦 老撾、新加坡，以及越南

駐雅加達經貿辦 代表特區政府處理香港與東盟整體之間的事宜，以及涵蓋文萊、印尼、馬來西亞及菲律賓

駐曼谷經貿辦 柬埔寨、緬甸，以及泰國

我們現時在東盟地區設有3個經貿辦的安排，與駐美國經貿辦(三藩市、華盛頓、紐約)及駐歐洲經貿辦(柏林、布魯塞爾、倫敦)相若，此安排亦行之有效。

3個駐東盟的經貿辦積極與當地政商界構建緊密聯繫，向他們推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港多方面的優勢，並宣傳「一帶一路」及粵港澳大灣區發展所帶來的機遇。經貿辦配合及協助特區政府主要官員訪問東盟各國，例如去年9月中，商務及經濟發展局局長親赴柬埔寨出席第六屆「中國香港—東盟經貿部長會議」，並參加在金邊舉行慶祝香港特區成立25周年的午宴，向當地商界推廣香港的商機；及在11月，行政長官親身出席在泰國舉行的「亞太經濟合作組織」領導人非正式會議，並率領商務代表團訪泰，與社會各界合力說好香港故事。

此外，為配合「搶人才」、「搶企業」的策略和工作目標，3個駐東盟經貿辦亦和其他經貿辦同步在2022年12月成立了「招商引才專組」(「專組」)，以支援財政司司長辦公室的「引進重點企業辦公室」及勞工及福利局的「香港人才服務窗口」為招商引才提供便利服務。「專組」及其他經貿辦的人員透過不同方式和渠道，主動接觸具有高潛力和代表性的重點企業和人才，包括聯繫百強大學和在外地留學或工作的港人，宣傳香港的機遇和優勢，推廣各項引進人才計劃，招攬他們落戶香港。

特區政府會繼續以香港的貿易利益和需要為本，積極探討在不同國家設立經貿辦的可行性和相關細節，以進一步強化香港在全球的經貿網絡。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1328)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (4) 廣播

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就著「監督港台履行其作為公共廣播機構的使命」，局方會否引入更多央視頻道或節目，讓市民可以由此加深認識國家發展，更全面掌握真實的國情？

提問人：陳勇議員 (立法會內部參考編號：33)

答覆：

香港電台(港台)作為政府部門及公共廣播機構，政策及內務事宜受商務及經濟發展局(商經局)監察，並須恪守《香港電台約章》(《約章》)訂明的公共目的及使命。商經局一直按照《約章》，監察港台在整體節目製作和編採方面全面貫徹執行公共廣播機構的功能及責任，以滿足公眾的期望，而具體節目則由廣播處長作為總編輯的港台負責推展。在引入內地廣播頻道或節目方面，港台會繼續加強與中央廣播電視總台的合作伙伴關係，在港台播放更多內地節目／節目頻道，培養市民愛國情懷。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1919)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府的「中小企融資擔保計劃」推行多年並不斷優化，具體成效為何？請列出去年「中小企融資擔保計劃」及「中小企業信貸保證計劃」的申請、獲批數目及總批出金額；及按實際利率(少於2厘、2-5厘、5-8厘、8-10厘、10厘以上)列出批出金額。

提問人：陳仲尼議員 (立法會內部參考編號：28)

答覆：

由2022年1月至2023年2月底，「中小企融資擔保計劃」(包括八成、九成及百分百特別擔保產品)的申請數字如下：

接獲申請(宗)	21 911
獲批申請(宗)	18 407
獲批貸款額(元)	559.5億

至於「中小企業信貸保證計劃」，已於2021年4月1日起停止接受申請，因此去年並沒有相關申請數字。

截至2023年2月底，「中小企融資擔保計劃」下的八成及九成擔保產品和「中小企業信貸保證計劃」尚未到期的貸款，獲批貸款額按實際貸款年利率分類如下：

	中小企融資擔保計劃 (八成及九成擔保產品)	中小企業信貸保證計劃 ^註
不高於3%	11.7億元	0.37億元
高於3%但不高於5%	196.2億元	4.21億元

	中小企融資擔保計劃 (八成及九成擔保產品)	中小企業信貸保證計劃 ^註
高於5%但不高於8%	322.2億元	2.71億元
高於8%但不高於10%	40.6億元	0.18億元
高於10%	1.1億元	0.11億元

註：有關數字只包括固定年利率的貸款，佔「中小企業信貸保證計劃」批出申請宗數約64%，採用浮動利息的貸款未有包括在內。

「中小企融資擔保計劃」下的百分百特別擔保產品的年利率劃一為由香港按揭證券有限公司不時釐定的香港最優惠利率減 2.5%(或等值)，即現時的有效年利率為 3.375%。由 2020 年 4 月推出至 2023 年 2 月底，百分百特別擔保產品的獲批貸款額為 1,209.4 億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0810)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

「百分百擔保企業特惠貸款」自推出以來，成為了疫下企業的「及時雨」，本個財政年度政府延續申請期半年，就此可否告知本會：

1. 自「百分百擔保企業貸款」推出後，共有多少間公司申請了貸款？批出的貸款總額共計多少？
2. 在疫情影響，經濟下行的大環境下，有否評估自計劃推出至2023第一季度期間，有多少申請「百分百擔保企業特惠貸款」的企業無力償還貸款，當中的拖欠債務率為多少？

提問人：張宇人議員 (立法會內部參考編號：5)

答覆：

由2020年4月推出至2023年2月底，「中小企融資擔保計劃」下的百分百特別擔保產品的申請及壞帳數字如下：

接獲申請(宗)	65 142
獲批申請(宗)	60 352
獲批貸款額(元)	1,209.4億
受惠企業(家)	35 914
壞帳(宗)	1 945
壞帳率	3.2%

自產品推出以來，政府提供了特惠低息和有時限的還息不還本等優惠措施，大大減輕中小企業的負擔，產品的壞帳率較預期低。政府會繼續密切留意申請和運作情況。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0812)

總目： (152) 政府總部： 商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (8) 資助金： 競爭事務委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請提供競爭事務委員會就宣傳及教育市民《競爭條例》詳情。2023年相關的工作的詳情及時間表為何？此工作所涉人手及開支若干？以及有否評估其成效，如有，成效為何；如否，原因為何。

提問人：張宇人議員 (立法會內部參考編號：7)

答覆：

競爭事務委員會(競委會)一直積極透過不同渠道接觸公眾及企業，促進他們了解和遵守《競爭條例》(《條例》)。在2022-23年度，競委會展開了多項宣傳及公眾教育活動，並舉辦了超過50場實體或網上簡報會、會議、工作坊，以及大型講座，對象包括商界(包括中小企業)、法律界、公營機構、學生及其他公眾人士。修訂預算開支中有約770萬元用於宣傳及公眾教育活動，此金額不包括難以分開量化的員工開支和其他一般支出。

於2022年9月，競委會推出了與香港電台(港台)聯合製作、香港首套以競爭法個案改編的5集電視實況劇—《競爭之合謀有罪》，以加深公眾對《條例》及競委會工作的認識。該劇在港台電視頻道，以及港台和競委會的網上頻道播放。競委會亦同時展開大型宣傳活動，透過戶外、電台、網上及社交媒體平台作廣泛推廣。截至2023年2月，劇集及相關宣傳片段的網上點擊次數合共超過345萬。另外，競委會為高中學生推出「合謀有罪！睇劇認識《競爭條例》」教育活動，以上述實況劇的其中2集為藍本設計教材，讓老師透過生動有趣的方式，向高中學生介紹《條例》。

競委會在2022-23年度內亦繼續透過其社交媒體向大眾宣傳《條例》及競委會的工作，以擴闊其網上接觸面，並定期上載最新教育及宣傳短片。

在2023-24年度，競委會將乘着電視實況劇取得的成果，繼續推出不同形式的宣傳及公眾教育活動，包括就特定競爭議題展開倡導活動，如研討會、業界座談會及展覽等。競委會亦將製作全新的宣傳刊物，協助公眾及企業進一步了解和遵守《條例》。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0813)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就繼續推動葡萄酒相關業務在香港的進一步發展，請提供詳情，包括具體措施、人手安排及所需開支等。另外，在過去三年(即2020、2021及2022年)每年葡萄酒進出口數目、價值及有關數字的變化分別為何？同期於本港從事葡萄酒有關工作的人數及變化分別為何？如何評估現時疫情後全球經濟環境對香港作為葡萄酒分銷中心的影響？

提問人：張宇人議員 (立法會內部參考編號：8)

答覆：

我們在2008年豁免葡萄酒稅，以發揮葡萄酒相關業務的發展潛力，令經濟受惠。香港現已成為區內葡萄酒貿易及集散樞紐，以及世界最大葡萄酒拍賣中心之一。

根據政府統計處資料，2020年至2022年本港的葡萄酒貿易數字如下：

進口

年份	總值 (億元)	按年變化	總數量 (千萬升)	按年變化
2022	80	-24.7%	3.5	-10.3%
2021	106	+41.2%	3.9	+12.4%
2020	75	-14.7%	3.5	-15.8%

轉口

年份	總值 (億元)	按年變化	總數量 (千萬升)	按年變化
2022	23	+45.1%	0.8	-19.9%
2021	16	+77.4%	1.0	+54.1%
2020	9	-40.4%	0.7	-40.7%

我們會繼續協調有關機構舉辦和推廣葡萄酒相關貿易及投資活動，例如香港貿易發展局(貿發局)及香港旅遊發展局舉辦的香港國際美酒展及香港美酒佳餚巡禮。貿發局及香港駐內地辦事處及駐海外經濟貿易辦事處也會持續協助業界開拓內地以至區內其他有潛力的市場。香港品質保證局亦會繼續推行其香港葡萄酒註冊計劃及葡萄酒儲存管理體系認證計劃，突顯香港業界的商譽。

隨着各地疫情漸趨穩定和經濟活動恢復，我們預期今年香港會有多項葡萄酒相關展覽活動恢復舉行，有助香港繼續發揮作為區內葡萄酒貿易和集散樞紐的角色。

當局會繼續以現有人手及資源，進行以上工作。有關開支已納入本局的編制及撥款中，難以分開量化。

我們沒有從事葡萄酒有關工作人數的最新統計數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0814)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就繼續在防疫抗疫基金下推行「本地口罩生產資助計劃」，請提供在疫情後及口罩令已取消的情況下，有否檢討有關計劃及評估未來口罩的需求，若有，詳情為何，若否，原因為何？

提問人：張宇人議員 (立法會內部參考編號：9)

答覆：

政府於2020年3月在「防疫抗疫基金」下設立本地口罩生產資助計劃，旨在推動設立本地口罩生產設施，以應對當時口罩供應嚴重短缺的情況。政府向資助計劃下20條生產線提供資本資助，並向其購買口罩，由2020年年中起為期1年。政府亦已透過香港生產力促進局向另外35條生產線提供技術支援，以增加本地生產。其後，口罩供應逐步增加，價格及質量亦大大改善，資助計劃的政策目標已達到。在完成審批所有生產線提交的文件和發放資助後，資助計劃將會結束。

註：防疫抗疫基金措施的撥款並不歸入《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1118)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (3) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

鼓勵電訊業投資基建方面，預算案建議電訊網絡營辦商就將來投得的無線電頻譜而須繳付的頻譜使用費將可獲稅務扣除，有關扣稅的具體安排及詳情為何，包括可獲扣稅的條件、扣稅比率和金額上限、推行時間表、開支預算及所需人手等？

提問人： 邱達根議員 (立法會內部參考編號：3)

答覆：

為了鼓勵電訊網絡營辦商更積極投資基建，為企業及市民提供更優質的通訊服務，財政預算案建議電訊網絡營辦商就將來投得的無線電頻譜而須繳付的頻譜使用費將可獲稅務扣除。商務及經濟發展局正積極與相關部門敲定細節以盡快落實有關建議。相關工作會由現有人手應付。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1137)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長建議向「BUD專項基金」再注資5億元，同時推出「BUD專項基金」一申請易，以加快審批申請。就此：

1. 2023/24 年度，預計向基金提出申請、成功獲批資助的中小企分別有多少、涉及批出款項？
2. 申請易平台有何特點，包括審批程序如何優化、審批所需時間縮短幾多，整個申請過程是否全面電子化等？

提問人：邱達根議員 (立法會內部參考編號：23)

答覆：

財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)再注資5億元，及推出「BUD專項基金」一申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請(例如投放廣告、參加展覽、製作或優化公司網站或流動應用程式、申請商標註冊及進行檢測和認證等)，其服務承諾是於30個工作天內完成處理申請，較「BUD專項基金」一般申請的60個工作天服務承諾，大幅減少一半。自2020年起，「BUD專項基金」已提供網上申請服務，方便企業遞交申請。網上申請服務同樣適用於「BUD專項基金」一申請易。

我們預計「BUD專項基金」於2023年將接獲約3 500宗申請，批出的資助額約11億元。我們會繼續加強宣傳工作，鼓勵企業善用政府資助進行升級轉型。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1138)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案表示，政府會繼續投放資源，進一步推廣和發展「原授專利」制度，以配合香港的創科發展，並會在未來2年增撥合共約1,000萬元予知識產權署，聘請及培育專利審查員，逐步建立人才庫，以爭取在2030年自主進行專利實質審查。就此：

1. 「原授專利」制度自2019年12月推出至今，共批出多少項標準專利、涉及哪些創科領域、平均及最長的審批時間？
2. 預計2023-24年度將會接獲多少宗標準專利申請；當局有否探討如何精簡現有審批程序；若有，結果為何及有何優化措施，其中審批時間方面，預計平均可以縮短幾多？
3. 聘請及培育專利審查員方面，具體安排為何，包括每年聘請及培育幾多名專利審查員、具體將如何培育相關人員、知識產權署內部是否有足夠專業人員參與培訓、會否諮詢並邀請相關業界人士及團體參與？
4. 有否評估本港自主進行專利實質審查需要哪些專業人才及數目？

提問人：邱達根議員 (立法會內部參考編號：24)

答覆：

「原授專利」制度自2019年12月推出，截至2023年2月底，專利註冊處(註冊處)共批予42項原授標準專利，涉及的技術領域包括醫療科技、環保科技、先進材料、資訊科技、機電工程、物流技術等。

註冊處會根據現行專利法例所訂立的法定要求和程序對每宗原授標準專利申請進行審查。每宗申請的審批時間會因應個別情況及不同因素而有所不同，包括申請所涉及的技術領域、申請人的專利申請策略(例如有否在法定保密限期內要求提早公開申請內容、有否對其申請尋求自願修改、有否適時回應註冊處發出的審查通知等)。就上述已批予的42項原授標準專利而言，從註冊處接獲申請到批予專利的審批時間平均約為21個月(最長個案為期3年多)，這與世界主要專利局所需的審批時間相若。預計2023年原授標準專利的申請宗數為190宗。

知識產權署會密切留意原授標準專利申請的趨勢，繼續透過不同渠道向創新與科技界、中小企業和初創企業、大學技術轉移中心及科研機構等推廣「原授專利」制度。署方亦已推出多項優化完善原授標準專利申請程序的措施，包括縮短申請人已表明不尋求自願修改的申請的審查時間，以及容許申請人推遲形式審查以保留自願修改申請的彈性。署方會持續優化原授標準專利申請程序，提升審查效率，為申請人提供更便利與優質的服務。

知識產權署亦會持續提升「原授專利」制度的審查人員能力，《2022年施政報告》中已提出將逐步把知識產權署的專利審查人員增至約100人，以爭取於2030年可自主進行專利實質審查。在2023年2月，知識產權署的原授專利審查人員共有13人，編制涵蓋電學、化學以及機械工程三大技術領域。署方在2023-24及2024-25兩年度獲增撥合共約1,000萬元，以聘請及培育更多專利審查員，中期目標是在2025年將專利審查隊伍人數增至約40人。

至於培訓方面，新入職的專利審查員會先接受知識產權署的內部基本培訓(包括由內部律師教授專利法)及國家知識產權局提供為期4個月的審查員培訓課程。專利審查員所屬小組的主管或上司和內部律師亦會提供在職訓練及工作指導，包括撰寫審查報告及審核檢索結果，以提升其審查技巧和法律知識。知識產權署亦會按各專利審查員的工作及發展需要及專利方面的最新發展，持續安排他們參與合適的培訓課程和業務交流，以鞏固他們的專業知識及審查能力。署方在制訂專利審查員培訓課程時，亦會參考其他專利局就培訓專利審查員的相關安排，並會確保培訓內容符合本地需要。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1139)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《2022年版權(修訂)條例》將於今年5月1日實施，為進一步加強數碼環境的版權保護，以及提升香港版權制度的競爭力，政府會否在2023年年中或年底前展開新一輪檢討工作；若會，詳情及時間表為何，當中會否全面檢視非法串流裝置問題，包括評估在法例實施後，非法串流裝置問題有否得到改善，另外會否就人工智能涉及的版權問題展開討論；預算案有否就新一輪檢討工作預留款項？

提問人： 邱達根議員 (立法會內部參考編號：25)

答覆：

《2022年版權(修訂)條例》將於今年5月1日實施，以加強數碼環境的版權保護，政府會在條例實施後盡快開展新一輪檢討工作，提升香港版權制度的競爭力。我們會與不同持份者就下一輪版權檢討工作進行溝通，先集中處理不同持份者最關注並較容易達成共識的議題，以確保新一輪的版權檢討工作能有序推展。就此，商務及經濟發展局(商經局)和知識產權署正積極進行籌備工作，並會適時與相關持份者展開討論。

就非法串流裝置問題方面，香港海關(海關)會在條例生效後繼續與版權擁有人合作，加強巡查及執法工作。海關會視乎個別案情和證據，根據經修訂的《版權條例》(第528章)採取執法行動，以進一步打擊網上盜版活動。我們會繼續留意國際間就此議題的發展，以檢視將來引入特定條文打擊非法串流裝置的可行性。

至於與人工智能相關的版權議題方面，由於相關的版權議題涉及複雜的考慮因素及對整體社會有長遠影響，我們會考慮其他司法管轄區就有關議題的發展和收集不同持份者的意見，以訂出未來的檢討路向。

新一輪版權檢討工作屬商經局和知識產權署的恆常工作，局方和署方會以現有資源應付。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1140)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

為鼓勵業界積極進行更多創科研發活動，創造更多有市場潛力的專利，預算案宣布，政府會推行「專利盒」稅務優惠，對通過研發活動而產生的合資格專利，為其源自香港所賺取的利潤提供稅務寬減。就此：

1. 初步擬定的「專利盒」稅務優惠詳情為何，包括最快何時推出、優惠稅率、獲稅務寬減的條件及限制等；擬定初稿前有否諮詢相關業界及專家意見；若有，當中哪些意見被採納？
2. 預計今年最快何時會進行「專利盒」稅務安排的業界諮詢、諮詢期有多久？
3. 就今年進行的諮詢和明年上半年進行的修例工作，預計涉及幾多開支和人手？

提問人：邱達根議員 (立法會內部參考編號：26)

答覆：

為鼓勵業界積極進行更多創科研發活動，創造更多有市場潛力的專利，我們會推行「專利盒」稅務優惠，對通過研發活動而產生的合資格專利，為其源自香港所賺取的利潤提供稅務寬減。我們會在今年內就「專利盒」稅務安排諮詢業界，目標是在2024年上半年向立法會提交法例修訂建議。

在制定「專利盒」稅務優惠時，我們會確保相關安排符合國際稅務標準。我們亦會考慮要求申請「專利盒」稅務優惠的納稅人須為其創科研發成果申請或取得香港的「原授專利」，以確保有關創科研發成果符合本港對註

冊專利的要求(例如屬一項新穎、包含創造性及能作工業應用的發明)，這亦與我們持續發展「原授專利」制度的政策一致。此外，我們會參考其他海外稅務管轄區的「專利盒」稅務優惠，以訂定具競爭力的稅務安排及優惠稅率，維持我們的競爭力，並配合香港發展為區域知識產權貿易中心的目標。

有關的諮詢和法例修訂工作會以現有資源應付，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1185)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案提到，今年是「一帶一路」倡議十周年，政府會繼續與貿發局合辦年度高峯論壇，大力宣傳香港作為「一帶一路」功能平台和重要節點。除此之外，政府有否預留款項舉辦相關大型活動，例如邀請工商業界包括科創業界人士及企業代表，組成大型訪問團，到「一帶一路」國家訪問並洽談合作機會；若有，預留多少款項，以及相關外訪活動的詳情為何，包括擬到訪國家及進行時間等？

提問人： 邱達根議員 (立法會內部參考編號：37)

答覆：

今年是共建「一帶一路」倡議十周年，政府會與香港貿易發展局(貿發局)重點籌辦第八屆「一帶一路高峰論壇」(論壇)，全力配合國家相關部委的部署，大力宣傳香港作為「一帶一路」功能平台和重要節點；論壇會邀請內地與海外政府代表、商界業界代表出席，亦會重點宣傳中東市場為香港帶來的機遇，以承接行政長官今年2月中東之行的成果。

此外，商務及經濟發展局(商經局)會積極利用疫後復常契機，部署各項「聯通世界」包括外訪活動，爭取「一帶一路」商機，包括計劃組織「一帶一路」相關國家駐港企業到粵港澳大灣區(大灣區)考察，協助他們了解國內(特別是大灣區)的發展和相關機遇，致力讓香港成為國家國際循環的「促成者」；以及組織專業代表團訪問「一帶一路」相關國家和地區，重點拓展東南亞國家聯盟及中東等新興市場。商經局亦會與國家商務部探討再次組織香港企業和專業服務聯同內地企業「聯合走出去」，推廣香港的專業服務。商經局也計劃舉辦一系列企業及業界交流和對接活動，以及製作電視

短片及印製刊物等，通過個案及經驗分享，提高各界對共建「一帶一路」的了解。

2023-24年度「一帶一路」辦公室整體預算開支約為3,744萬元，各項工作所涉及的開支已納入整體開支內，難以分開量化。

此外，為進一步協助港商及投資者開拓市場，自2023-24年度起的5個財政年度，本局會向貿發局增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和大灣區建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2014)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (5) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方在監察《商品說明條例》的實施情況，以打擊消費交易所採用的不良營商手法方面：

1. 過去五年，當局就涉嫌違反《商品說明條例》進行的調查、起訴宗數、案件內容及審判結果情況為何？請每年分項列出。
2. 過去五年，每年當局相關的教育宣傳工作內容及投入資源為何？是年度情況將如何？當局有否考慮進一步增加相關資源，以提升市民及商界意識？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：7)

答覆：

香港海關(海關)及通訊事務管理局是《商品說明條例》(《條例》)的執法機關，一直靈活調配資源及以三管齊下的方式執行《條例》，即進行執法行動、合規推廣和宣傳教育，從源頭打擊常見的不良營商手法，保障消費者。

海關過去5年就執行《條例》的相關數字如下：

罪行	相關數字分類	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
虛假商品說明	立案調查個案	89	106	106	88	71
	檢控個案	34	49	37	54	47
	被定罪公司/人	42	48	52	61	43
	罰款金額	\$1,000 至 \$130,000	\$1,000 至 \$50,000	\$1,800 至 \$40,000	\$1,600 至 \$80,000	\$1,000 至 \$134,000

罪行	相關數字分類	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
	監禁 (沒有緩刑)	-	3 個月	-	9 個月	3 個月 零 2 週
	監禁 (緩刑年數)	14 日(1 年) 至 6 個月(3 年)	2 個月(3 年) 至 8 個月(2 年)	3 個月(1 年)	-	4 個月(2 年)
	社會服務令	80 至 240 小時	50 至 180 小時	100 至 120 小時	80 至 100 小時	60 至 150 小時
誤導性 遺漏	立案調查個案	5	6	1	6	12
	檢控個案	10	6	6	5	10
	被定罪公司/人	7	5	5	3	9
	罰款金額	\$3,000 至 \$5,000	\$2,000 至 \$3,000	\$2,000 至 \$5,000	\$4,000 至 \$10,000	\$500 至 \$23,000
	監禁 (沒有緩刑)	-	-	-	-	-
	監禁 (緩刑年數)	2 個月(2 年)	-	3 個月(1 年)	-	-
	社會服務令	160 小時	80 小時	150 至 200 小時	180 小時	40 至 200 小時
	感化令	-	12 個月	-	-	-
具威嚇 性的營 業行為	立案調查個案	13	21	4	8	4
	檢控個案	0	26	10	0	6
	被定罪公司/人	0	6	7	7	14
	罰款金額	-	-	-	-	-
	監禁 (沒有緩刑)	-	3 週至 3 個月	3 週至 4 個月	9 至 20 個月	2 至 27 個月
	監禁 (緩刑年數)	-	9 個月(2 年)	-	-	2 週(2 年)
	社會服務令	-	90 至 120 小時	81 小時	-	100 至 160 小時
餌誘式 廣告宣 傳	立案調查個案	0	2	0	0	0
	檢控個案	0	2	0	0	0
	被定罪公司/人	2	3	0	0	0
	罰款金額	\$10,000	\$8,000 至 \$40,000	-	-	-
	監禁 (沒有緩刑)	-	-	-	-	-
	監禁 (緩刑年數)	-	-	-	-	-

罪行	相關數字分類	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
	社會服務令	180 小時	-	-	-	-
先誘後 轉銷售 行為	立案調查個案	2	1	0	0	0
	檢控個案	3	0	0	0	0
	被定罪公司/人	2	0 [@]	0	0	0
	罰款金額	\$5,000	- [@]	-	-	-
	監禁 (沒有緩刑)	-	-	-	-	-
	監禁 (緩刑年數)	-	-	-	-	-
	社會服務令	120 小時	- [@]	-	-	-
不當地 接受付款	立案調查個案	16	4	28	17	20
	檢控個案	5	2	37	2	1
	被定罪公司/人	4	2	2	4	3
	罰款金額	\$24,000 至 \$40,000	\$30,000	-	\$10,000	-
	監禁 (沒有緩刑)	-	-	14 個月	3 至 5 個月	18 個月
	監禁 (緩刑年數)	14 日(1 年)	-	16 日(1 年)	-	-
	社會服務令	-	80 小時	-	-	120 小時
《條 例》下 的其他 罪行 [^]	立案調查個案	17	8	3	1	0
	檢控個案	14	8	4	2	2
	被定罪公司/人	15	8	4	2	4
	罰款金額	\$1,000 至 \$10,500	\$1,000 至 \$5,000	\$2,000 至 \$10,000	\$2,000 至 \$14,000	\$2,000 至 \$5,000
	監禁 (沒有緩刑)	-	-	-	-	-
	監禁 (緩刑年數)	-	-	-	-	-
	社會服務令	-	-	-	-	-

[@] 2019年的1宗案件上訴後改判罪名不成立(原被定罪公司/人數為2、罰款金額為\$10,000及判處社會服務令80小時)。

[^] 例如《條例》第4條及第12條的罪行。

通訊事務管理局辦公室(通訊辦)過去5年就涉嫌違反《條例》的投訴立案調查的數字如下：

罪行	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
虛假商品說明	223	193	147	181	148
誤導性遺漏	150	117	79	89	66
具威嚇性的營業行為	6	1	3	2	1
餌誘式廣告宣傳	2	2	1	0	2
先誘後轉銷售行為	0	3	0	1	1
不當地接受付款	6	4	4	3	3

過去5年，通訊辦沒有提出刑事檢控，另就42宗個案向有關持牌人發出勸喻信敦促其注意有關事宜，並改善向消費者作出相關的營業行為，以及就1宗個案向有關持牌人發出警告信，警告立即停止及不得重複其相關的營業行為。

在合規推廣方面，執法機關透過主動探訪不同業界及舉行簡介會，就《條例》下的法律要求及遵從《條例》而應採取的措施，向商戶提供建議和指引。

在宣傳教育方面，執法機關聯同消費者委員會(消委會)，推行廣泛的宣傳及教育項目，以加強消費者對不良營商手法的認識及推廣「精明消費」的概念，並同時向商戶推廣良好做法。

執法機關過去5年的合規推廣及宣傳教育工作包括：

- 海關為不同業界共舉辦175場外展講座、研討會和會議，以加強從業員對《條例》的認識，提醒他們遵守《條例》的重要性，並敦促管理層採取適當措施，防止不當的營業行為；
- 海關於2022年8月舉行主題為「打擊不良營商·排解民生憂難」的宣傳活動，於官方社交媒體平台發布宣傳短片及漫畫，揭露健身、裝修、僱傭和美容服務行業的不良營商手法，提醒大眾避免落入消費陷阱。此外，海關於屯門區新落成的公共屋邨進行宣傳教育，派發單張提醒市民注意裝修行業中常見的不良營商行為，並提醒商戶須遵守《條例》的規定；及
- 通訊辦共舉辦15場巡迴展覽、9場公眾講座及52場社區講座，讓公眾了解涉及廣播業或電訊業的不良營商手法，以及《條例》如何向消費者提供保障。

在2023-24年度，執法機關會繼續加強相關合規推廣及宣傳教育工作，所涉開支已納入部門撥款內，難以分開量化。

另一方面，消委會透過不同途徑進行廣泛的宣傳教育工作，包括：

- 於其出版的《選擇》月刊內，就不同議題加入與《條例》有關的探討和分析，提升公眾的認知和向消費者提出消費警示及建議，而在每月舉行的《選擇》月刊發布會，以及日常的傳媒查詢，亦經常回應有關《條例》的問題；
- 因應弱勢群體(如長者)的需要，與社會及地區服務機構合作舉辦社區講座以介紹《條例》內容，並以個案分享形式讓參加者加深理解與他們相關的消費問題，並提醒弱勢群體及其家人如何保障其消費權益，及如有需要可向執法機關求助；
- 每年與教育局合辦「消費文化考察報告獎」，藉諮詢面談及工作坊等活動，幫助中學生加強對《條例》的認識；及
- 自2020年底起，推出「特殊需要人士支援計劃」，透過製作一系列針對健身及美容中心不良營商及銷售陷阱的資源教材套及個案重演短片，以及舉辦導師培訓講座及工作坊，協助社工或教師向目標對象(包括自閉症譜系障礙人士、輕度智障人士及一般精神障礙人士)灌輸防範相關不良營商及銷售陷阱的意識與方法，從而加強他們的自我保護能力。

在2023-24年度，消委會會繼續加強以上工作。消委會就《條例》相關的宣傳和教育工作涉及的開支，已納入消委會的編制及政府給予的資助撥款內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2017)

總目： (152) 政府總部： 商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方是年度繼續尋求盡早加入《區域全面經濟伙伴關係協定》。請告知：

1. 過去3年，當局就這方面工作所投入的人手及資源為何？預計是年度情況為何？
2. 目前最新的加入申請進展為何？預期是否今年內有很大機會完成加入程序？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：10)

答覆：

特區政府自《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)^{註1}於2022年1月1日開始生效^{註2}後，已隨即正式提出加入RCEP的申請，並一直積極利用不同區域會議的平台，多次重申香港尋求盡早加入RCEP的意願，並獲得正面回應。在2022年9月於柬埔寨舉行的第六屆「中國香港－東盟經貿部長會議」上，東盟成員的經貿部長對香港已準備就緒與RCEP成員展開實質性討論表示歡迎。在2022年11月於泰國曼谷舉行的「亞太經濟合作組織」領導人非正式會議及相關會議期間，行政長官分別與印尼、新加坡及泰國的領導人會面，商務及經濟發展局局長亦與新西蘭貿易部長會面，以游說及爭取高層級別官員對香港加入RCEP的支持。特區政府官員亦分別在不同場合與多個RCEP成員的經貿部長、駐港總領事及相關商會會面，而香港駐海外經濟貿易辦事處亦持續與RCEP成員的經貿部門保持緊密聯繫，為香港盡早加入RCEP創造有利條件。

協定表明RCEP會在生效18個月後根據RCEP聯合委員會所訂定的細則，開放予其他國家／單獨關稅區加入。特區政府會繼續尋求與各RCEP成員早日展開磋商和討論，努力凝聚各界各地支持香港加入RCEP的共識。

相關工作是商經局恆常工作的一部分，開支納入有關部門的整體預算內，由現有人手負責執行，難以分開量化。

註1： RCEP成員包括中國內地、東南亞國家聯盟(東盟)十國(文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國及越南)、澳洲、日本、韓國及新西蘭。

註2： RCEP已於2022年1月1日在10個已完成核准程序的RCEP成員生效，當中包括6個東盟成員(即文萊、柬埔寨、老撾、新加坡、泰國及越南)及4個非東盟成員(即中國內地、澳洲、日本及新西蘭)，並於2022年2月1日、2022年3月18日及2023年1月2日分別對韓國、馬來西亞及印尼生效。就餘下的簽署方(即菲律賓及緬甸)，RCEP協定將在簽署方向保管方(即東盟秘書長)交存其核准書、接受書或批准書之日起60天後對其生效。菲律賓已在2月底完成其內部核准程序。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2018)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請就「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」、「中小企業市場推廣基金」分別告知：

1. 自當局把「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」每間企業累計資助上限由 600 萬元增至 700 萬元，至今申請宗數錄得多少宗？批出個案數目、涉及總金額、單一最高資助額水平是多少？
2. 自當局把「中小企業市場推廣基金」每間企業的累計資助上限由 80 萬元增至 100 萬元，協助中小企擴展境外市場，並涵蓋以「本地市場」為目標的展覽會和網上展覽會，並放寬只限中小企申請的要求後，至今基金接獲多少宗申請？當中中小企與非中小企佔比分別是多少？境外推廣活動與本地推廣活動的個案佔比分別又是多少？相關分類分別涉及的資助金額是多少？總資助額是多少？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：11)

答覆：

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)資助中小企業開拓在37個已與香港簽署自由貿易協定及／或促進和保護投資協定的經濟體的業務發展。企業可申請多個項目，每個項目的資助上限為100萬元。自2022年11月起，每家企業的累計資助上限已由600萬元提高至700萬元。由2022年11月至2023年2月底，「BUD專項基金」共接獲902宗申請，批出463宗申請，涉及3.16億元資助額，部分項目獲批100萬元的最高資助額。

「中小企業市場推廣基金」(「市場推廣基金」)資助中小企業參與出口推廣活動，擴展境外市場。政府於2022年11月提高每家企業累計資助上限至100萬元，並延長自2021年4月底起實施的特別措施至2026年6月底，以繼續擴大資助範圍，涵蓋以「本地市場」為目標的展覽會和網上展覽會，同時放寬只限中小企業申請的要求。由2021年5月至2023年2月底，「市場推廣基金」共接獲42 700宗申請，批出總資助額約為6億元。在接獲的申請中，由中小企業與非中小企業提交的申請數目分別佔97%及3%，獲批資助金額分別約為5.8億元及2,700萬元；而以本地市場為目標及以境外市場為目標的推廣活動則分別佔39%及61%，獲批資助金額分別約為2.6億元及3.4億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2019)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在制定政策，保護知識產權，將香港發展為區域知識產權貿易中心方面：

1. 局方過去3年的工作績政為何？
2. 局方是年度相關工作涉及的人手及資源為何？
3. 局方年內的工作計劃及具體項目為何？請詳細說明目標及內容。

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：12)

答覆：

商務及經濟發展局(商經局)負責制定政策，保護知識產權，將香港發展為區域知識產權貿易中心，包括監督推廣知識產權的工作，而具體工作主要由知識產權署及香港海關負責推行。

《2022年施政報告》中已公布政府將在短中長期從三方面進一步將香港發展為區域知識產權貿易中心，包括強化知識產權保障、提升人力資源，以及加強對外推廣。商經局在過去3年的相關主要工作進展，以及在2023-24年度的重點工作計劃綜合總結如下：

強化知識產權保障

- 「原授專利」制度已於2019年12月推出，讓申請人可以直接在香港提交標準專利申請。知識產權署會進一步推廣和發展「原授專利」制度，署方在2023-24年度獲增撥約500萬元，以聘請及培育更多專利審查員，逐

步建立人才庫，爭取在2030年自主進行專利實質審查。另外，為鼓勵業界積極進行更多創科研發活動，創造更多有市場潛力的專利，我們會推行「專利盒」稅務優惠，對通過研發活動而產生的合資格專利，為其源自香港所賺取的利潤提供稅務寬減。我們會在今年內就「專利盒」稅務安排諮詢業界，以訂定具競爭力的優惠稅率。我們的目標是在2024年上半年向立法會提交法例修訂建議。

- 立法會於2020年6月制定《2020年商標(修訂)條例》，為日後在香港實施《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》(《馬德里議定書》)下的國際商標註冊制度，提供本地法律基礎。政府正全力推進所需的籌備工作，包括擬備相關的附屬法例、訂定處理根據國際註冊制度提交的商標註冊申請的工作流程、籌備推出所需的資訊科技系統、安排人力培訓等，有關籌備工作已進入最後階段，我們的目標是於今年內完成。其中，我們計劃於今年上半年向立法會提交相關附屬法例，以進行先訂立後審議的程序。我們會在完成所需的籌備工作後，尋求中央人民政府正式同意將《馬德里議定書》適用於香港。
- 《2020年版權(修訂)條例》於2020年6月生效，優化與閱讀殘障人士有關的版權豁免。而《2022年版權(修訂)條例》(《修訂條例》)將於今年5月1日實施，以加強數碼環境的版權保護。知識產權署會推出一系列宣傳及教育活動以提高各持份者和市民對《修訂條例》的認識和了解。政府會於《修訂條例》實施後盡快開展新一輪的檢討工作，提升香港版權制度的競爭力。
- 就跨境知識產權保護的便利措施而言，國家知識產權局在知識產權署及廣東省和深圳市知識產權當局的配合下，已於2023年1月1日推出試點項目，讓港人在內地合資格的發明專利申請可獲優先審查，便利香港申請人在內地尋求專利保護。此外，在知識產權署支持下，廣東省市場監督管理局(知識產權局)已於2021年10月起逐步在廣東省13個城市設立「香港特別行政區知識產權問詢點」，方便內地居民和企業查詢有關在香港申請註冊知識產權的事宜。知識產權署亦在內地當局的協助下，於今年2月開設互惠的問詢服務，讓香港居民和企業可透過電郵查詢有關在內地申請商標註冊的事宜。署方會與內地當局持續檢視服務推行狀況及探討深化和擴展有關服務的可行性。

提升人力資源

- 知識產權署在2015年5月推出知識產權管理人員計劃，協助中小企業優化知識產權方面的人力資源，以及透過知識產權管理和商品化提升競爭力。為了配合企業發展的需要，署方於2020年10月推出「升級版」計劃，提供涵蓋範圍更廣、內容更深入的知識產權培訓課程及實務工作坊。截至2023年2月底，已有逾6 100名從業員參加了有關培訓。署方會持續優化有關計劃及課程，為各行各業提供知識產權培訓，預計2023-24財政年度可持續吸引超過1 000人參加有關的培訓課程及實務

工作坊。此外，知識產權署為中小企業提供免費知識產權諮詢服務，自2014年12月推出試驗計劃起至2023年2月底，共有逾590家中小企業參與。自2023年1月起，香港律師會已增加提供諮詢服務的法律團隊人數及每節諮詢時間。

對外推廣教育

- 自2013年，政府與香港貿易發展局及香港設計中心每年合辦「亞洲知識產權營商論壇」。2022年的論壇於12月1日及2日舉行，吸引超過14 500名來自46個國家及地區不同行業的人士線上或線下參與論壇。2023年的論壇將於12月7日及8日舉行。
- 2021年10月，知識產權署推出宣傳短片，推廣在國家《十四五規劃綱要》下香港建設區域知識產權貿易中心的優勢，以及署方提供的支援服務。為加強宣傳國家支持香港建設區域知識產權貿易中心，署方與香港電台聯合製作一輯名為《IP新機遇》的電視節目於2022年5月推出，並計劃於2023-24年度推出新一輯推廣知識產權貿易的電視節目。
- 2023年2月，商經局與深圳市前海深港現代服務業合作區管理局聯合發布《關於協同打造前海深港知識產權創新高地的十六條措施》（《十六條措施》），涵蓋包括知識產權保護、運營轉化、交流研討、宣傳教育和知識產權貿易等領域的合作。知識產權署會持續與內地知識產權機關緊密合作，在粵港保護知識產權專責小組、泛珠三角區域知識產權合作聯席會議和《十六條措施》等框架下推廣知識產權保護、管理和貿易。署方亦計劃加強推行與粵港澳大灣區（大灣區）發展相關的知識產權合作項目，鼓勵大灣區企業積極善用香港的專業服務，例如知識產權代理、管理和諮詢、法律、仲裁、調解及會計等，促進跨境知識產權貿易及服務的合作。
- 2022年12月，知識產權署與東盟知識產權合作工作組合辦「知識型經濟的知識產權商品化網上工作坊」，吸引累計超過500人次即時觀看。署方會持續與海內外的知識產權機構合作，推廣知識產權貿易及知識產權商品化，包括參與由國際和地區知識產權組織（如世界知識產權組織及亞太區經濟合作組織知識產權專家小組等）舉辦的會議及研討會，以及與其他經濟體簽訂諒解備忘錄，以加強合作和推動知識產權商品化。

此外，作為知識產權執法機關，香港海關也致力透過各種途徑加強市民對保護知識產權的認知，包括不時與知識產權署、消費者委員會、行業團體及主要商會合辦研討會及專題講座。香港海關會繼續透過宣傳教育活動，加強社會對保護知識產權的認識。

保護知識產權，將香港發展為區域知識產權貿易中心屬商經局的恆常工作，當中涉及的資源難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2022)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方來年度將「繼續根據世貿組織爭端解決機制就美國對香港原產的進口貨品實施經修訂的來源標記規定採取行動；並與業界保持緊密溝通」。

1. 世界貿易組織爭端解決機構專家組去年12月份裁定，美國針對香港產品的產地來源標記規定不符合《關稅與貿易總協定1994》中有關原产地標記最惠國待遇的要求，以及全面否定美方援引有關安全例外條款的聲稱，並建議美方糾正其規定。現時最新的事件狀況為何？預計美國會否在短期內撤回其違規的措施？
2. 目前香港原產的貨物和商品來源標記做法和具體入口情況到底為何？合共有多少本港企業及貨品仍受到相關影響？他們分別來自哪些產品／產業？相關比重分布為何？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：15)

答覆：

世界貿易組織(世貿)爭端解決機構專家組於去年12月21日公布裁決報告，裁定美國針對香港產品的產地來源標記規定不符合世貿規則。特區政府已隨即去信美國貿易代表，要求美方尊重專家組的裁決及建議，迅速糾正其違規的規定。然而美方於2023年1月26日就裁決報告提出上訴，以致報告未能於世貿爭端解決機構通過，裁決亦要暫緩執行，直至上訴程序結束。

由於世貿上訴機構目前因美國阻撓成員的任命而停止運作，按現行安排，美國之上訴只會在上訴機構恢復時才獲處理。美國一方面癱瘓上訴機構、另一方面就專家組報告提出上訴，實屬自相矛盾，濫用程序，旨在拖延撤

回產地來源標記規定的責任，特區政府已明確表達強烈譴責。特區政府保留於上訴機構恢復後作出回應的權利，並將繼續密切留意及跟進有關發展，採取相應的行動，維護香港的貿易利益和權利。

2022年，香港輸往美國的本地產品總值約74億港元，貨值佔本港總貨物出口0.16%。主要產品為首飾、金器及銀器，及其他寶石或半寶石製成品(60%)，雜項化學產品(8%)和食品及配製食品(5%)。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2032)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 現時貿發局在全球共設有五十個辦事處，請按城市列出過去三年，各辦事處的人手編制、薪酬開支和總開支。
2. 承上題，各貿發局辦事處於下一個財政年政的人手編制及開支預算為何？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：25)

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)於全球設立了50個辦事處，遍佈不同地區，當中不少辦事處的負責範圍不只其所在的國家及城市，因此下表以地區劃分全球辦事處及2023-24年度預算：

地區 (按字母排序)	貿發局辦事處的所在城市 (按字母排序)	2023-24年度 預算 (港元)
非洲及中東	迪拜、約翰內斯堡、奈洛比、利雅得、 特拉維夫	\$12,365,000
美洲	芝加哥、洛杉磯、墨西哥城、紐約、 聖地牙哥、聖保羅、多倫多	\$45,288,000
亞洲(中東以外 地區)及太平洋	阿拉木圖、曼谷、北京、成都、重慶、 大連、德里、福州、廣州、杭州、 胡志明市、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、 孟買、南京、大阪、青島、首爾、上海、 深圳、新加坡、悉尼、台北、東京、 武漢、西安	\$146,411,000
歐洲	巴塞羅那、布達佩斯、法蘭克福、 伊斯坦布爾、倫敦、米蘭、莫斯科、 巴黎、布拉格、斯德哥爾摩、華莎	\$59,651,000

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2478)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 請分項列出「GoGBA」一站式數碼平台、設於深圳的「香港貿發局大灣區服務中心」，以及設於多個大灣區城市的「GoGBA港商服務站」每年的總開支、按種類劃分的工作(包括查詢處理、舉辦講座和研討會等)數量以及出席個人與／公司數目。
2. 請說明當局在上述三方面在協助香港企業成功拓展內地內銷市場上，至今的具體績效如何？
3. 當局計劃進一步擴大「GoGBA港商服務站」的網絡至大灣區全部九個內地城市。具體計劃時間表及詳情為何？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：41)

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)於2021年6月推出「GoGBA一站式平台」，提供粵港澳大灣區(大灣區)各城市重要經貿資訊，協助港商建立大灣區人脈和促進商機。其中GoGBA手機程式、網站和電子通訊至今合共錄得逾70萬瀏覽人次，提供大灣區的營商政策和實用信息，以及多元化跨境商旅工具。貿發局亦推出了「GoGBA營商懶人包」資訊系列，以簡單的資訊讓港商更容易了解大灣區內地城市的營商環境。

另外，「GoGBA一站式平台」亦提供實體服務。貿發局在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，致力提供在地推廣、諮詢、培訓和對接等服務；亦與合作伙伴在前海、南沙、橫琴、中山、東莞和佛山設立「GoGBA港商

服務站」，連同貿發局在廣州的辦事處和在香港的中小企中心，協助港商到大灣區創業和拓展市場。

在2022-23年度，貿發局在疫情下針對大灣區市場在香港、廣州和深圳等合共舉行了超過90場活動，包括線上和線下諮詢、培訓、研討會等，服務超過5 000名港商。

此外，貿發局鼓勵青年人到大灣區尋找商機，協助香港和外國中小企業拓展大灣區市場，例如協助企業展銷產品和透過社交媒體作推廣，讓品牌在內地增加曝光率與知名度，並安排企業與企業對接或企業與內地業界組織會晤，探討合作空間。

貿發局會繼續物色合適的合作伙伴，務求在未來一至兩年在在大灣區其他城市(即惠州、江門和肇慶)開設「GoGBA港商服務站」，加強為港商提供在地支援。

上述工作的開支已納入貿發局的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3064)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方年內會繼續籌劃發展新的會議展覽場地，以維持和鞏固香港會議展覽業的國際地位。請告知：

1. 位於灣仔北三幢政府大樓連同港灣消防局，拆卸重建為會展設施(以及酒店及甲級寫字樓)的項目最新規劃和發展進度為何？未來具體項目工程時間表為何？
2. 位於大嶼山的亞洲國際博覽館方面的擴建項目的相關推展進度為何？未來項目的規劃情況以及工程時間表為何？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：42)

答覆：

在灣仔北，我們會把3座政府大樓及港灣消防局用地重建為會展設施、酒店和甲級寫字樓，預計可提供額外超過30 000平方米的可租用會展面積。我們已就項目諮詢灣仔區議會和海濱事務委員會，並獲得支持。我們已經啟動相關城市規劃的法定程序，並將會啟動道路刊憲的法定程序。

政府預計於2026年完成灣仔北3座政府大樓重置計劃下的所有重置大樓項目的建造工程，而港灣消防局重置項目將於2027年完成。灣仔北重建項目預計在2034年完成。

在中央支援下興建的北大嶼山醫院香港感染控制中心在2021年年初投入服務以來一直協助治療新冠病人，在本港分層分流治療策略下發揮重要角色，設施至今仍在使用。機場管理局會按實際情況，盡快動工擴建亞洲國際博

覽館，以大幅增加可租用會展面積50%至100 000平方米，並提供一個可容納超過20 000人的多用途室內場館。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3065)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：消費者委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 就支援消費者訴訟基金，政府在過去3個財政年度撥出多少資源，包括有否注資？3年內每年的財政狀況為何？截至2023年3月底消費者訴訟基金的結餘水平為何？
2. 基金在過去3年每年分別處理過多少宗個案？請以個案類別及簡單內容列出。當中每年有多少個案有進一步跟進，包括提供法律意見、協助、及委任律師及大律師代表申請人？有哪些個案是有向申請人提供經濟支援？每宗個案涉及金額為何？請以表列形式列出以上資料。

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：43)

答覆：

消費者訴訟基金(基金)為信託基金，目的是就涉及重大公眾利益的個案，向消費者提供法律援助。消費者委員會(消委會)為基金的信託人，基金的執行委員會負責基金的一切行政事宜，並根據基金管理委員會的建議批准或拒絕申請。

基金處理申請時，主要考慮因素包括個案是否涉及重大的消費者利益或公義、受影響的人數、勝訴的機會及對不當經營手法能否產生阻嚇作用等。法律協助的方式可包括向申請人提供法律意見、協助及委任律師及大律師代表申請人。基金不會向受助人直接提供金錢支援。

2019-20年度至2021-22年度，基金每年的開支總額及結餘如下：

年度	2019-20	2020-21	2021-22
開支總額	\$859,751	\$1,480,751	\$1,198,720
基金在財政年度完結時的結餘	\$15,582,905	\$14,339,905	\$13,443,904

政府在2018-19年度向基金注資1,000萬元，以支持基金運作，確保基金繼續有足夠資金在涉及重大消費者利益的事件協助有需要的消費者。基金截至2023年1月31日的結餘(未經審計)為1,236萬元(現階段未有截至2023年3月底的結餘數字)。

2019-20年度至2021-22年度期間，基金管理委員會接獲的申請數目、給予資助的新申請類別簡介、涉及金額等資料載於下表。

接獲及受資助的新申請

年度	接獲申請數目	受資助的新申請數目	受資助的新申請性質 [#]	爭議金額
				(不包括利息及訟費)
2019-20	11	5	健身服務合約 (3)*	189,953 港元
			骨灰龕 (1)*	不適用
			金融服務合約 (1)	100,000 港元
2020-21	34	6	家居裝修服務 (3)	670,213 港元
			住宅買賣合約 (1)	1,842,220 港元
			健身服務合約 (1)*	150,688 港元
			美容服務合約 (1)*	144,800 港元
2021-22	28	4	共享時光合約 (1)	80,000 港元
			美容服務合約 (2)*	4,800 港元
			移民諮詢服務 (1)	30,000 歐元 (約262,087 港元)
總數	73	15		約 3,444,761 港元

[#] 括號內的數字為受助個案的數目
受資助的個案的詳細資料載於消委會年報，年報已上載至消委會網站。

* 表示受助消費者尋求法庭聲明及強制履行令。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3097)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府自2020年4月推出中小企百分百擔保特惠貸款計劃以來，至今每年接獲及批出的貸款申請中，請以表列方式，告知各行業的獲批宗數及貸款額，還款期與年息水平分布情況為何，當中申請及獲銀行批出「還息不還本」安排的情況又為何。

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：50)

答覆：

由2020年4月推出至2023年2月底，「中小企融資擔保計劃」下的百分百特別擔保產品的獲批申請的主要受惠行業數字如下：

受惠行業	獲批申請(宗)	獲批貸款額(元)
貿易、批發及零售業	21 562	385.8億
工程及建築	5 124	127.8億
製造業	3 542	68.1億
其他(如餐飲、運輸)	30 124	627.8億

上述獲批申請按還款期分類如下：

還款期	獲批申請(宗)
少於1年	8
不少於1年但少於2年	223
不少於2年但少於3年	541
不少於3年但少於4年	11 708
不少於4年但少於5年	601

還款期	獲批申請(宗)
不少於5年但少於6年	11 670
不少於6年但少於7年	499
不少於7年但少於8年	410
不少於8年但少於9年	21 874
不少於9年但不多於10年	12 818

百分百特別擔保產品的年利率劃一為由香港按揭證券有限公司不時釐定的香港最優惠利率減2.5%(或等值)，即現時的有效年利率為3.375%。截至2023年2月底，在獲批的申請中，共有42 203宗使用還息不還本安排。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0710)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局
分目： (000) 運作開支
綱領： (2) 工商業
管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在綱領中，商經局原本在2022至23年度的財政預算為7.7億元，但經修訂後的財政開支僅為2.89億元，較原本預算金額大跌62.5%。

就此，政府可否告知本會：上個財政年度的相關開支較預算大跌的原因為何？請列明造成實際開支大跌的主要工作範疇、具體事項及所涉及的開支金額。

提問人：周文港議員 (立法會內部參考編號：1)

答覆：

在綱領(2)工商業，2022-23年度修訂預算較原來預算減少4.811億元(-62.5%)，主要因為「中小企融資擔保計劃」的現金流量需求減少約4.2億元，其餘約0.6億元預算減幅主要為薪酬開支(包括職位空缺及員工調職)以及部門運作開支。「中小企融資擔保計劃」的現金流量主要是用以應付該計劃的壞帳償付。由於政府提供了特惠低息和有時限的還息不還本等優惠措施，「中小企融資擔保計劃」各項擔保產品在2022-23年度的壞帳率較預期為低，負責管理計劃的香港按證保險有限公司的資金足以應付2022-23年度出現的壞帳償付及其他相關開支，故實際現金流量需求相應減少。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0711)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

今年的財政預算案中提到，疫情後香港要充分發揮在「一國兩制」下「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，既要向內拓展全國內銷市場，又要向外擴展全球經貿網絡。在此過程中，商經局所擔當的角色相當重要，在2023至24年度需要特別留意的事項亦顯示，在協助本港工商業方面的工作十分繁重。綱領中顯示，2023至24年財政預算為5.67億元，雖較去年的實際開支大增，但仍遠低於2022至23年度的7.7億元，較去年減少26.3%。

就此，政府可否告知本會，導致預算開支得以縮減的主要原因為何？請列出主要工作範疇、具體事項及涉及的金額。

提問人：周文港議員 (立法會內部參考編號：2)

答覆：

在綱領(2)工商業，2023-24年度的預算較2022-23年度原來預算減少2.028億元(-26.3%)，主要因為「中小企融資擔保計劃」的現金流量需求減少約4.2億元，而部分減幅由「定期展覽獎勵計劃」預算現金流量增加約2億元及薪酬和運作開支約0.2億元的增幅所抵銷。

「中小企融資擔保計劃」的現金流量主要是用以應付該計劃的壞帳償付。由於政府提供了特惠低息和有時限的還息不還本等優惠措施，「中小企融資擔保計劃」各項擔保產品在2022-23年度的壞帳率較預期為低，我們預計負責管理計劃的香港按證保險有限公司的現有資金足以應付大部分2023-24年度可能出現的壞帳償付及其他相關開支，故預算現金流量需求相應減少。

為協助會議及展覽(會展)業復蘇，保持香港會展業競爭力，鞏固和提升香港作為國際貿易中心和會展樞紐的地位，政府將於2023年7月1日推出14億元的「定期展覽獎勵計劃」，為期3年，以財政誘因吸引展覽持續在港舉行，期望向超過200場展覽提供獎勵。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0712)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港貿易發展局提到2023至24年度需要特別留意的事項，其中之一是協助香港和國際企業把握國家「十四五」規劃所帶來的蓬勃機遇，包括透過「內地發展支援計劃」，進一步支援在內地營運的港商，專業服務界別及初創企業開拓內地市場的商機。就此，政府可否告知本會：

1. 過去一年來，貿發局透過「內地發展支援計劃」在協助內地營運的港商，專業服務界別及初創企業方面，有何具體的項目？涉及哪一些地區？相關開支是多少？總受惠企業數有多少？
2. 「內地發展支援計劃」在2023至24年度預計將舉辦的活動計劃？涉及哪一些地區？涉及的相關開支為何？

提問人：周文港議員 (立法會內部參考編號：3)

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)推行「內地發展支援計劃」(計劃)，因應內地港商的情況和需求，夥拍在內地相關的團體(包括政府部門、商貿協會，以及青年和初創組織等)，協助在內地的港商了解內地最新的政策措施，把握內地不同地方和行業的市場機遇，對接國家發展戰略，進一步拓展業務。

計劃以粵港澳大灣區為重點，覆蓋內地不同區域，在開始階段於有較多港商營運的內地城市(如北京、上海、廣州、深圳等)開展，其後將加強對接國家發展戰略的重點地方(如成都、重慶、武漢等)。

為了解在內地的港商面對的挑戰和整體情況，貿發局在2022年4月至9月進行了調研工作，走訪了內地8個城市，通過問卷和座談會，收集內地港商逾1 700份回覆，反映了港商在疫情期間受到不同程度的影響，以及希望有更多政策分享和解读，加深了解各地市場的機遇以擴展網絡。貿發局按調研結果，制定符合企業需要的計劃，因應市場進入、業務營運和發展機遇三方面，籌備一系列活動和服務。

自2022年年中，貿發局結合線上線下形式開展各項活動，務求減低疫情防控措施的影響，服務更多香港企業。隨着2022年12月初內地放寬防疫限制，更多線下活動得以舉辦。截至2023年1月，貿發局合共舉辦了超過100場不同類型的活動，超過9 400名企業代表參與，形式包括政策介紹和解读、線上線下研討會、企業座談會、園區和企業考察、專題沙龍等，覆蓋金融、創科、專業服務、生物醫藥、餐飲、環保和文創等不同行業範疇。

2023-24年度，貿發局會繼續在計劃下舉辦不同類型的活動，包括組織跨省或跨區考察團，與地方官員、內地企業等對接，讓在內地的港商更了解有關營商政策和市場趨勢，協助他們建立新的業務聯繫。

商務及經濟發展局在2022-23至2024-25年度，每年向貿發局額外撥款4,500萬元(即合共1.35億元)推行計劃。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0713)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港貿易發展局提到2023至24年度需要特別留意的事項，把香港定位為大灣區、東盟和更廣闊的《區域全面經濟夥伴關係協定》與全球其他國家之間的理想雙向商業樞紐。就此，政府可否告知本會：

1. 貿發局在協助香港達至上述發展定位方面，有何具體的工作計劃及內容？
2. 預計牽涉的人手及開支？

提問人：周文港議員 (立法會內部參考編號：4)

答覆：

自2023-24年度起的5個財政年度，政府會向香港貿易發展局(貿發局)增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區(大灣區)建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。

為進一步推廣大灣區的商機和香港在大灣區發展中的角色，貿發局將加強大灣區的推廣及支援計劃，未來幾年計劃在惠州、江門和肇慶增設「GoGBA 港商服務站」，強化對大灣區九大核心城市的支援。此外，貿發局將在大灣區不同城市舉辦商務交流活動，並擴大宣傳力度，以增加公眾對大灣區發展的了解。

隨著東南亞國家聯盟(東盟)和更廣闊的《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)市場繼續成為焦點，貿發局將加強推廣香港品牌並促進商機。貿發局將利用在港舉行的貿易展覽和行業會議，加強包括東盟經濟體在內的

RCEP市場的參與，同時提升RCEP與內地和香港參展商和買家之間的商貿配對服務。在外展方面，貿發局亦會加大力度推廣，例如參加日本、印尼、馬來西亞和越南等主要RCEP市場的貿易展覽會，同時將以當地語言向日本和韓國企業推出市場通訊，讓他們了解香港、大灣區和內地的最新發展及機遇。

上述工作已納入貿發局的整體預算開支及人手編制內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2450)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案演辭第119段指出，建議向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)再注資五億元，同時推出「BUD專項基金」一申請易。就此，請告知本會：

1. 過去三年，每年成功批出的資助款項和受惠企業數目為何？
2. 政府有否就「BUD專項基金」成功申請的個案，如申請企業來自的行業、公司開辦年期、公司員工數字等進行全面統計？如有，詳情為何？如否，原因為何？
3. 截止2023年2月，「BUD專項基金」申請失敗率為何？企業申請失敗的普遍原由為何？
4. 「BUD專項基金」一申請易的落實時間表和涉及額外人手編制為何？

提問人：霍啟剛議員 (立法會內部參考編號：20)

答覆：

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)於2020年至2022年的推行情況如下：

	2020	2021	2022
政府批出的資助金額(元)	5.85億	6.33億	9.66億
受惠企業數目 [其中為中小企業 ^註 的數目]	825 [801]	843 [818]	1 204 [1 172]
[其中為成立年期少於3年的企業的數目]	[102]	[82]	[129]
主要受惠行業 (按批出申請數目最多順序列出)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 批發及零售 2. 進出口貿易 3. 紡織及製衣 4. 資訊科技 5. 電子 6. 金屬製品 7. 創意行業 8. 廣告、銷售及市場推廣 9. 專業服務(包括法律及會計等服務) 10. 塑膠 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 批發及零售 2. 進出口貿易 3. 紡織及製衣 4. 資訊科技 5. 電子 6. 塑膠 7. 金屬製品 8. 工業機械 9. 廣告、銷售及市場推廣 10. 創意行業 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 批發及零售 2. 進出口貿易 3. 電子 4. 資訊科技 5. 紡織及製衣 6. 塑膠 7. 金屬製品 8. 玩具 9. 創意行業 10. 廣告、銷售及市場推廣

註：中小企業是指聘用少於100名員工的製造業公司和聘用少於50名員工的非製造業公司。

截至2023年2月底，累計受惠的僱員近47 500人，當中近34 000人受聘於中小企業。

政府自2018年8月起多次優化「BUD專項基金」，包括注資、擴大資助地域範圍和提高每家企業的累計資助上限，以加強支援香港企業開拓更多元化市場和提升競爭力。自2018年8月起至2023年2月底，申請「BUD專項基金」的整體成功率約為73%。「BUD專項基金」申請不獲批的主要原因包括企業不符合申請資格或未能顯示具備推行項目的能力、建議的項目欠缺細節等。

財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布推出「BUD專項基金」－申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請，我們預計於2023年6月推出計劃。至於商務及經濟發展局及工業貿易署推行「BUD專項基金」的人手開支，已納入各自的整體編制及預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2461)

總目： (152) 政府總部： 商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2023-24年度需要特別留意的事項中，政府指出繼續監察各項區域經濟融合倡議的進展，並探討香港參與的機遇，包括尋求盡早加入《區域全面經濟伙伴關係協定》。就此，請政府告知本會：

1. 該項措施所涉及的行政開支及人手編制；
2. 加入「伙伴協定」的最新進展；
3. 政府有否成立「部門內部專責小組」，以加強與其他「伙伴協定」成員的聯繫和合作？
4. 政府有否評估加入「伙伴協定」的成效，以受惠於區域貿易及投資擴展？如有，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：霍啟剛議員 (立法會內部參考編號：31)

答覆：

《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)是區域經濟融合的重要里程碑。加入RCEP將促進香港參與區域經濟融合，及繼續維持並加強香港作為國際金融、貿易、物流中心的重要戰略地位，並促成外循環下國家及香港與其他地方的貿易往來，為加強區域經濟融合作出貢獻。在2022年，香港與RCEP成員的雙邊貨物貿易總額達8,571億美元，佔本港的貨物貿易總額約71%；而RCEP成員亦是香港向外投資的主要目的地，佔同年香港向外直接投資總額6成以上(66.7%)。香港加入RCEP有助進一步完善區內供應鏈發展，吸引

更多香港企業到RCEP成員投資，帶動區內貨物貿易、投資及相關建設發展，提升香港作為區內貿易中心的地位。

特區政府自RCEP^{註1}於2022年1月1日開始生效^{註2}後，已隨即正式提出加入RCEP的申請，並一直積極利用不同區域會議的平台，多次重申香港尋求盡早加入RCEP的意願，並獲得正面回應。在2022年9月於柬埔寨舉行的第六屆「中國香港－東盟經貿部長會議」上，東盟成員的經貿部長對香港已準備就緒與RCEP成員展開實質性討論表示歡迎。在2022年11月於泰國曼谷舉行的「亞太經濟合作組織」領導人非正式會議及相關會議期間，行政長官分別與印尼、新加坡及泰國的領導人會面，商務及經濟發展局局長亦與新西蘭貿易部長會面，以游說及爭取高層級別官員對香港加入RCEP的支持。特區政府官員亦分別在不同場合與多個RCEP成員的經貿部長、駐港總領事及相關商會會面，而香港駐海外經濟貿易辦事處亦持續與RCEP成員的經貿部門保持緊密聯繫，為香港盡早加入RCEP創造有利條件。

協定表明RCEP會在生效18個月後根據RCEP聯合委員會所訂定的細則，開放予其他國家／單獨關稅區加入。特區政府會繼續尋求與各RCEP成員早日展開磋商和討論，努力凝聚各界各地支持香港加入RCEP的共識。

商經局會繼續按實際情況，積極制定適當的相關工作計劃，而相關部門亦一直行之有效地跟進與RCEP有關的事宜。

註1：RCEP成員包括中國內地、東南亞國家聯盟(東盟)十國(文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國及越南)、澳洲、日本、韓國及新西蘭。

註2：RCEP已於2022年1月1日在10個已完成核准程序的RCEP成員生效，當中包括6個東盟成員(即文萊、柬埔寨、老撾、新加坡、泰國及越南)及4個非東盟成員(即中國內地、澳洲、日本及新西蘭)，並於2022年2月1日、2022年3月18日及2023年1月2日分別對韓國、馬來西亞及印尼生效。就餘下的簽署方(即菲律賓及緬甸)，RCEP協定將在簽署方向保管方(即東盟秘書長)交存其核准書、接受書或批准書之日起60天後對其生效。菲律賓已在2月底完成其內部核准程序。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2462)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就向會議展覽業提供支援及推廣會議旅遊的相關事宜，請告知本會：

1. 過去2年，「會議展覽業資助計劃」的申請數目情況為何？
2. 預計新設的「定期展覽獎勵計劃」的相關詳情及推行時間表為何？

提問人：霍啟剛議員 (立法會內部參考編號：32)

答覆：

為重振會議及展覽(會展)業，政府於2020年10月推出總額達10.7億元的「會議展覽業資助計劃」。截至2023年2月28日，計劃合共向236個會展活動提供約6.48億元的資助。此外，政府於2021年第四季在計劃中撥出約4,100萬元，向73個展覽的私人主辦機構，提供一筆過的即時支援款項，協助他們應對疫情下展覽持續延期或取消的衝擊。

計劃將於2023年6月30日完結。政府將緊接於7月1日推出總額14億元的「定期展覽獎勵計劃」，為期3年，以財政誘因吸引展覽持續在港舉行，期望向超過200場展覽提供獎勵。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0845)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (3) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府於2018年推出「擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃」(資助計劃)，資助固定網絡營辦商(固網商)擴展光纖網絡至235條位於偏遠地區的選定鄉村，使其村民可享用速度最少每秒25兆比特的寬頻服務。就此，政府可否告知本會：

- 一、 資助計劃於2018年獲立法會財務委員會通過7.7440億元的撥款，請詳列有關款項的使用狀況，包括2018年至今每個獲資助項目的資助金額、項目詳情、獲選的固網商、結餘等；
- 二、 資助計劃的六個項目最終完成期限均設定在2025年至2026年間，政府會否推出短期性過渡措施，在項目完成前為偏遠鄉村居民提供穩定而快速的光纖網絡服務；及
- 三、 會否適時檢討資助計劃涵蓋的鄉村數目並考慮擴大涵蓋範圍，讓更多偏遠鄉村居民受惠？

提問人：葉劉淑儀議員 (立法會內部參考編號：6)

答覆：

固定網絡營辦商(固網商)以往由於鋪設網絡成本較高、顧客數量少，以致擴展電訊網絡至新界及離島較偏遠地區的鄉村的進度緩慢。為提供經濟誘因，政府2018年起推出「擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃」(資助計劃)，並於2019年至2020年批出全部6個中標項目，促成固網商擴展光纖網絡至位於偏遠地區的235條鄉村，獲選的固網商包括環球全域電訊有限公司及香港電訊有限公司。

獲資助的新建光纖網絡由2021年至2026年期間分階段拓展至這235條鄉村，惠及約11萬名村民，為有關鄉村帶來高速固網寬頻服務，並為推展其他不同類型的電訊服務(例如5G流動服務及Wi-Fi無線上網)提供所需的基礎設施，以惠及村民和郊遊人士。

上述資助計劃於2018年得到立法會財務委員會通過一筆過7.744億元撥款，商務及經濟發展局亦預留合共6,980萬元，供支付通訊事務管理局辦公室(通訊辦)推行資助計劃的行政開支，包括開設10個有時限的公務員及非公務員合約職位。截至2022年年底，資助計劃已經為超過120條鄉村鋪設光纖網絡，可提供速度達200Mbps至2Gbps的寬頻服務，通訊辦會繼續積極跟進其餘鄉村的鋪設工作，目標是於2026年完成為所有鄉村鋪設光纖網絡。

政府會繼續監察資助計劃的推行進度，並會適時評估資助計劃成效，以制定相應措施進一步改善偏遠地區的電訊服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0852)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

為協助香港把握「一帶一路」倡議所帶來的機遇，政府在2016年設立「一帶一路」辦公室(辦公室)，由一名首長級D6官員率領。就此，請告知本會：

- 一、 過去五年，辦公室的年度開支狀況為何，請詳列開支分項；
- 二、 承上題，過去五年，與「一帶一路」專員職位相關的開支為何；
- 三、 現時「一帶一路」專員和「一帶一路」副專員職位皆懸空，預計何時可完成招聘，詳細時間表為何；
- 四、 是否有為「一帶一路」專員的工作訂立關鍵績效指標，詳情為何；
- 五、 就「一帶一路」專員的工作，未來具體工作計劃及目標為何？

提問人：葉劉淑儀議員 (立法會內部參考編號：13)

答覆：

過去5年，「一帶一路」辦公室總開支及「一帶一路」專員的薪金開支如下：

財政年度	辦公室實際總開支	「一帶一路」專員薪金開支 [#]
2018-19	2,019.6萬元	-
2019-20	2,420.1萬元	252.1萬元
2020-21	2,601.8萬元	327.6萬元
2021-22	2,349.7萬元	255.4萬元
2022-23	2,928.9萬元*	238.3萬元

[#] 第一任「一帶一路」專員於2019年6月履新，並在2021年10月離職。繼任專員在2021年12月上任，並在2022年11月被調派往其他公務員職位。

* 預計總開支

「一帶一路」專員是一個單一職級職系職位，可由公務員或非公務員人士出任。政府較早前曾就「一帶一路」專員一職進行公開招聘，但最後未能成功填補有關空缺。經與公務員事務局商討後，我們剛展開新一輪公開招聘工作。

就「一帶一路」專員和副專員所涉及的職務，因應運作需要，本局已透過非公務員聘用條款安排人手，致使「一帶一路」辦公室的工作不受影響。

今年是共建「一帶一路」倡議十周年，政府會與香港貿易發展局(貿發局)重點籌辦第八屆「一帶一路高峰論壇」(論壇)，全力配合國家相關部委的部署，大力宣傳香港作為「一帶一路」功能平台和重要節點；論壇會邀請內地與海外政府代表、商界業界代表出席，亦會重點宣傳中東市場為香港帶來的機遇，以承接行政長官今年2月中東之行的成果。

此外，商務及經濟發展局(商經局)會積極利用疫後復常契機，部署各項「聯通世界」包括外訪活動，爭取「一帶一路」商機，包括計劃組織「一帶一路」相關國家駐港企業到粵港澳大灣區(大灣區)考察，協助他們了解國內(特別是大灣區)的發展和相關機遇，致力讓香港成為國家國際循環的「促成者」；以及組織專業代表團訪問「一帶一路」相關國家和地區，重點拓展東南亞國家聯盟及中東等新興市場。商經局亦會與國家商務部探討再次組織香港企業和專業服務聯同內地企業「聯合走出去」，推廣香港的專業服務。商經局也計劃舉辦一系列企業及業界交流和對接活動，以及製作電視短片及印製刊物等，通過個案及經驗分享，提高各界對共建「一帶一路」的了解。

2023年「一帶一路」辦公室相關工作指標如下：

- 舉辦多項相關促進活動及交流會方面，總參與人數不少於7 000；
- 聯繫不少於500專業和商界協會、商會和社區團體；及
- 舉辦經貿代表團到5個「一帶一路」國家考察，共約100人參與。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1676)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (3) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

司長建議「電訊網絡營辦商就將來投得的無線電頻譜而須繳付的頻譜使用費將可獲稅務扣除」。請告知：

- 1) 有關安排的預計實施時間，如修例時間、生效日期；
- 2) 稅務扣除有否設限制，如扣除上限、譜頻用途等；
- 3) 未來3年，將要重新指配及拍賣的頻帶，及估算頻譜使用費的數額；有關計算是否已考慮商業衛星服務發展對頻譜的需求；
- 4) 有否參考中國內地或其他國家，減免頻譜使用費的措施，以及政府評估有關做法可帶來甚麼政策目的。

提問人：簡慧敏議員 (立法會內部參考編號：1)

答覆：

為了鼓勵電訊網絡營辦商更積極投資基建，為企業及市民提供更優質的通訊服務，財政預算案建議電訊網絡營辦商就將來投得的無線電頻譜而須繳付的頻譜使用費將可獲稅務扣除。商務及經濟發展局正積極與相關部門敲定細節以盡快落實有關建議，並會參考其他地區的有關經驗。

我們一直按市場需要，適時提供合適頻譜供電訊業務，包括衛星通訊服務的發展。

根據通訊事務管理局於今年2月公布的頻譜供應表，未來3年有不少於160兆赫的頻譜會透過拍賣方式指配，而頻譜使用費將視乎不同頻譜的特質及由拍賣決定，因此我們現時未有相關頻譜使用費金額的估算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1695)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港貿易發展局(貿發局)在未來數月會舉辦十多場大型會議和展覽，預計超過五十萬人次參與。請告知：

- 1) 預計資金投入數目，將使用2022-23年度財政撥款或2023-24年度財政撥款，請分別列出各項會議和展覽的名稱、資金投入、預計參加人數、撥款來源；
- 2) 今年是「一帶一路」倡議十周年，高峯論壇的籌備情況為何？將計劃如何宣傳香港作為「一帶一路」功能平台和重要節點，以促進香港及「一帶一路」沿線國家的合作。

提問人：簡慧敏議員 (立法會內部參考編號：20)

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)於本年3月至6月舉辦十多場大型會議和展覽，預計超過50萬人次參與。有關活動表列如下：

活動名稱	舉行日期(實體部份)
香港國際珠寶展	3月1-5日
香港國際鑽石、寶石及珍珠展	3月1-5日
亞洲影視娛樂論壇	3月13-16日
香港國際影視展	3月14-17日
亞洲電子商貿論壇	3月15日
亞洲品牌及營銷論壇	3月15日
香港春季電子產品展	4月12-15日
香港國際創科展	4月12-15日

活動名稱	舉行日期(實體部份)
香港國際春季燈飾展	4月12-15日
亞洲授權業會議	4月19-21日
香港國際授權展	4月19-21日
香港時裝節	4月19-22日
香港時尚家品展	4月19-22日
香港國際家用紡織品展	4月19-22日
香港國際印刷及包裝展	4月19-22日
香港禮品及贈品展	4月19-22日
香港國際醫療及保健展	5月16-18日
亞洲醫療健康高峰論壇	5月17-18日

上述工作已納入貿發局的整體預算開支內，難以分開量化。

今年是共建「一帶一路」倡議十周年，政府會與貿發局重點籌辦第八屆「一帶一路高峰論壇」(論壇)，全力配合國家相關部委的部署，大力宣傳香港作為「一帶一路」功能平台和重要節點；論壇會邀請內地與海外政府代表、商界業界代表出席，亦會重點宣傳中東市場為香港帶來的機遇，以承接行政長官今年2月中東之行的成果。

此外，商務及經濟發展局(商經局)會積極利用疫後復常契機，部署各項「聯通世界」包括外訪活動，爭取「一帶一路」商機，包括計劃組織「一帶一路」相關國家駐港企業到粵港澳大灣區(大灣區)考察，協助他們了解國內(特別是大灣區)的發展和相關機遇，致力讓香港成為國家國際循環的「促成者」；以及組織專業代表團訪問「一帶一路」相關國家和地區，重點拓展東南亞國家聯盟及中東等新興市場。商經局亦會與國家商務部探討再次組織香港企業和專業服務聯同內地企業「聯合走出去」，推廣香港的專業服務。商經局也計劃舉辦一系列企業及業界交流和對接活動，以及製作電視短片及印製刊物等，通過個案及經驗分享，提高各界對共建「一帶一路」的了解。

此外，為進一步協助港商及投資者開拓市場，自2023-24年度起的5個財政年度，本局會向貿發局增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和大灣區建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3130)

總目： (152) 政府總部： 商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二三至二四年度，局方「繼續加強與駐海外經貿辦有關的政策工作，包括提升其職能和制定拓展經貿辦網絡的策略」，有何具體措施。有否計劃需要額外款項。如3個駐美經貿辦需結束工作，當局有何反制措施，以及有何計劃繼續就美洲地區繼續提供經貿辦的服務。

提問人：簡慧敏議員 (立法會內部參考編號：46)

答覆：

為了強化香港與其他地方的經貿關係，特區政府一直積極拓展香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)^註網絡，致力與國際社會及海外各界人士保持緊密溝通及交流，從而解說特區政府的各項重要政策，推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」及粵港澳大灣區(大灣區)發展所帶來的龐大商機，以及澄清和反駁有關本港的不實訊息。特區政府現有的14個經貿辦已覆蓋香港的主要貿易伙伴。

為配合「搶人才」、「搶企業」的策略和工作目標，特區政府已於2022年12月在12個香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)成立「招商引才專組」(「專組」)，以支援財政司司長辦公室的「引進重點企業辦公室」及勞工及福利局的「香港人才服務窗口」為招商引才提供便利服務。「專組」及其他經貿辦的人員透過不同方式和渠道，主動接觸具有高潛力和代表性的重點企業和人才，包括聯繫百強大學和在外地留學或工作的港人，宣傳香港的機遇和優勢，推廣各項引進人才計劃，招攬他們落戶香港。

在2022年，隨著病疫情日趨平穩，香港駐華盛頓、紐約和三藩市經貿辦的工作逐漸回復正常。3個經貿辦透過親身會面、舉辦和參與會議及研討會，並繼續透過視像、電話、社交媒體、每周通訊及網上研討會等方式，與美國各界(包括聯邦政府官員、國會議員及其幕僚、州及市政府官員、智庫、傳媒、學術界、文化界、商界和其他輿論領袖)保持聯繫，闡釋特區政府的政策措施、推廣香港的獨特優勢和文化、嚴正澄清不實報導和誤解，促進香港與當地的交流，並繼續說好香港故事，以及加強招商引才工作。

經貿辦人員一直密切留意美國政府的政策取向和政治經濟形勢及媒體報導，向不同聯絡對象重申特區政府貫徹執行「一國兩制」和奉行自由經貿政策，維護香港賴以成功的核心價值，向他們闡述香港最新及實際情況，例如特區政府應對疫情的最新措施，以及香港全面復常的安排，並就香港實施國家安全法等事宜加以解說，澄清誤解，讓各界人士對香港的情況有更全面的理解，維護香港的國際形象及港美雙邊關係。經貿辦亦向他們強調港美在貿易及商業聯繫深厚，互惠互利。

特區政府現時沒有計劃調整駐美國經貿辦的人手編制。我們會繼續確保各經貿辦做好推廣香港的工作。由於上述工作為各經貿辦整體對外貿易關係工作的其中一環，故此其所涉及的人手及開支難以分開量化。

註： 特區政府現時有14個經貿辦，分別位於曼谷、柏林、布魯塞爾、迪拜、日內瓦、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多及華盛頓。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2070)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

對於綱領(2)工商業，想詢問有關資金利用效率的問題：

- (一) 為何2022-23年的預算和實際運用相差62%？哪方面撥款沒達到預期的運用？
- (二) 為何2023-24年預算增長96%？請詳細列出運用到哪方面的開支增多，並如何保證資金切實被使用。

提問人：江玉歡議員 (立法會內部參考編號：24)

答覆：

在綱領(2)工商業，2022-23年度修訂預算較原來預算減少4.811億元(-62.5%)，主要因為「中小企融資擔保計劃」的現金流量需求減少約4.2億元，其餘約0.6億元預算減幅主要為薪酬開支(包括職位空缺及員工調職)以及部門運作開支。「中小企融資擔保計劃」的現金流量主要是用以應付該計劃的壞帳償付。由於政府提供了特惠低息和有時限的還息不還本等優惠措施，「中小企融資擔保計劃」各項擔保產品在2022-23年度的壞帳率較預期為低，負責管理計劃的香港按證保險有限公司的資金足以應付2022-23年度出現的壞帳償付及其他相關開支，故實際現金流量需求相應減少。

另外，2023-24年度預算較2022-23年度修訂預算增加2.783億元(96.3%)，主要因為「定期展覽獎勵計劃」的預算現金流量需求增加約2億元，其餘約0.7億元預算增幅為薪酬開支(包括填補空缺職位、員工調職及薪酬調整的支出)以及部門運作開支。該計劃總承擔額為14億元，將於2023年7月1日

推出，為期3年，以財政誘因吸引展覽持續在港舉行，期望向超過200場展覽提供獎勵。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2661)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請問「BUD專項基金」，「市場推廣基金」和「中小企融資擔保計劃」總計撥款為何？預計今次撥款能使得三項基金持續到哪個年度？如何更好確保批款項目的質素？且政府是否考慮成立檢討小組來評估這些政策的成效如何？

提問人：江玉歡議員 (立法會內部參考編號：25)

答覆：

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)

政府於2012年推出10億元的「BUD專項基金」，並自2018年起三度注資，把基金的承擔總額大幅增加至目前的60億元。財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布向「BUD專項基金」再注資5億元，把基金的承擔總額增加至65億元，及推出「BUD專項基金」一申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請。預計建議的注資可讓「BUD專項基金」運作至約2025年下半年。

政府就「BUD專項基金」成立了一個計劃管理委員會(成員來自包括工商界和中小企業組織的人士)，負責督導基金的推行。所有「BUD專項基金」的申請會由計劃管理委員會審批。「BUD專項基金」的秘書處香港生產力促進局會根據申請指引內所訂明的申請資格和資助準則，按既定程序初步評審企業提交的申請和相關證明文件。隨後，申請會由跨部門小組(成員包括相關政府部門代表)審閱，然後向計劃管理委員會提出建議，供其考慮及批准。計劃管理委員會亦會監察獲批項目的推行情況，並定期檢視基金的整體進度及成效。

「BUD專項基金」於2022年批出1 351宗申請及9.66億元資助額，較2021年分別上升50%及53%。

「中小企業市場推廣基金」(「市場推廣基金」)

政府自2018年起兩度向「市場推廣基金」注資共20億元後，「市場推廣基金」與「工商機構支援基金」共用的「市場推廣及工商機構支援基金」目前的核准承擔總額為72.5億元。截至2022-23年度完結，預算餘額約為19.25億元，按照現時的估算，預算餘額可供基金營運至2027-28年度。

申請企業大部分以實報實銷形式於推廣活動完結後，就合資格開支項目申請基金資助。工業貿易署會要求企業就其申請提供相關資料及參考文件，並根據申請指引內所訂明的申請資格、資助條件和要求，及程序審核每宗申請。獲批資助的推廣活動亦需具備一定的條件，包括由具良好往績的機構主辦或營運、具適當規模和主題及切合目標市場等，並符合基金的目的和資助範圍。

「市場推廣基金」於2022年批出15 888宗申請及3.32億元資助額，較2021年分別上升14%及43%。

「中小企融資擔保計劃」

政府多年來不斷優化「中小企融資擔保計劃」，包括自2018年起將信貸保證總承擔額由1,000億元大幅增加至2,800億元，以切合中小企業在經濟下行期間的融資需要。政府明白在復蘇的路上，中小企業需時鞏固實力，因此財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布將「中小企融資擔保計劃」下各項擔保產品的申請期限由2023年6月底延長至2024年3月底，給予中小企業更多調節空間，站穩陣腳。政府會繼續密切留意計劃的申請和運作情況。

政府會就各項支援措施的使用情況及企業的需要，諮詢相關委員會(包括「工業貿易諮詢委員會」及「中小型企業委員會」)的意見，以期為業界提供適切的支援。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1142)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在來年度特別留意事項提到：「繼續與工貿署和香港生產力促進局合作推行優化後的「BUD專項基金」，以支援香港企業在內地和其他自貿協定及／或投資協定市場發展品牌、升級轉型和拓展營銷」。

1. 請問當局在來年度進一步優化「BUD專項基金」的具體計劃為何；
2. 請分別列出工業貿易署於過去三年處理「BUD專項基金」的人手編制及修訂預算；
3. 請列出過去三個年度「BUD專項基金」獲批核項目的資助金額。

提問人：林健鋒議員 (立法會內部參考編號：6)

答覆：

政府不時檢討「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)的運作和推行情況。財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布向「BUD專項基金」再注資5億元，及推出「BUD專項基金」－申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請(例如投放廣告、參加展覽、製作或優化公司網站或流動應用程式、申請商標註冊及進行檢測和認證等)，其服務承諾是於30個工作天內完成處理申請，較「BUD專項基金」一般申請的60個工作天服務承諾，大幅減少一半。

商務及經濟發展局及工業貿易署推行「BUD專項基金」所需的人手開支已納入各自的整體編制及預算開支內，難以分開量化。

「BUD專項基金」在2020-21年度及2021-22年度的實際開支分別為5.83億元及6.36億元，包括提供予香港生產力促進局推行「BUD專項基金」的人手和其他費用，以及向獲資助企業發放的資助額。2022-23年度的修訂預算為7.47億元。

「BUD專項基金」於過去3年獲批項目的資助金額如下：

	2020	2021	2022
獲批申請的 總資助額(元)	5.85億	6.33億	9.66億
獲批申請的 平均資助額(元)	66.4萬	70.5萬	71.5萬

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1144)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二三至二四年度內，貿發局將會加強支援協助本港中小企業和初創企業應對疫情過後的挑戰和適應新常態。請問具體落實細節為何？

提問人：林健鋒議員 (立法會內部參考編號：11)

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)一直透過其遍佈全球的網絡，以及實體和數碼平台，支援中小企業拓展多元市場，把握商機。

自2023-24年度起的5個財政年度，政府會向貿發局增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區(大灣區)建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。

在2023-24年度，貿發局將會透過一系列活動加強支援中小企業和初創企業，協助他們應對疫情過後的挑戰和適應新常態，為他們創造商機。當中包括：

- 在香港舉行首屆「香港國際創科展」，匯聚各類智慧解決方案、尖端科技和創新技術，促成跨行業合作；
- 在大灣區舉行「港·潮流」和「推動高質量發展·香港論壇」，推廣香港的產品及服務。後者將會聚焦香港發展蓬勃的創新科技生態圈，並舉辦商貿配對會議，促成粵商與港企合作。會上亦將舉行首屆「大灣區青年企業家峰會」，邀請區內重量級年輕創業家演講，並探索合作機遇；

- 在法國巴黎舉行旗艦活動「成就機遇·首選香港」，會上將設InnoVenture Salon，讓香港初創企業向潛在合作伙伴介紹其創新技術；及
- 在全球重要商貿展覽設置「香港館」，把香港的專業服務和品牌帶給世界各地，協助港商特別是中小企開拓環球機遇。

此外，貿發局會繼續透過多項支援計劃和服務，協助中小企業和初創企業拓展業務，例如：

- 「香港·設計廊」零售平台為企業測試市場反應及拓展內地零售業務；
- 「T-box升級轉型計劃」提供專業諮詢，協助中小企業建立品牌、開拓市場及電子商貿等；
- 「GoGBA灣區經貿通」為中小企業提供適時實用的大灣區經貿資訊及支援；
- 「創業日」為有意創業者提供相關資訊及服務；
- 「創業快綫」初創培育計劃為創業者開拓市場及建立人脈；及
- 在「亞洲金融論壇」及「亞洲醫療高峰論壇」等旗艦論壇及展覽會設立「初創專區」，向國際投資者及潛在伙伴推廣港產科研成果。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1145)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (4) 廣播

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

總目152中提及，二零二三至二四年度內，商務及經濟發展局將會繼續支援有關本地免費電視節目服務、本地收費電視節目服務及聲音廣播服務的發牌和規管事宜。香港有線電視將於今年6月1日終止本地收費電視牌照，就此，當局可否告知本會：

1. 會如何作出支援令不同傳媒有更大商業發展空間？
2. 有線寬頻將原本在2029年5月底到期的本地收費電視牌照提前6年交還予特區政府，當局會否鼓勵其他有興趣者進入收費電視市場，以維持市場競爭性。

提問人：林健鋒議員 (立法會內部參考編號：13)

答覆：

香港的廣播政策目標是讓市民有更多節目選擇，鼓勵投資者投資廣播業並推陳出新，促進公平和有效的競爭，以及鞏固香港作為亞太區內廣播樞紐的地位。因應近年互聯網資訊娛樂競爭激烈，政府積極為傳統廣播業「拆牆鬆綁」，例如在2020年修訂了《廣播條例》和《電訊條例》，放寬「跨媒體擁有權限制」和「外資控制權限制」，及取消「持牌人必須為非附屬公司的規定」；今年2月完成的本地免費電視節目服務及聲音廣播牌照中期檢討，也優化及更新對節目的規定，例如放寬了英語頻道提供非指定語言節目的限制、刪除過時的規管要求等。

政府於2000年開放電視市場，包括本地免費及收費電視服務，營運收費電視事宜純屬商業決定。政府不會就所發牌照的數目訂定上限，但發牌與否須視乎實際情況或技術上的限制而定。

政府會繼續留意廣播業的發展，致力為本地廣播業持續發展締造有利環境。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1146)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

本年度《財政預算案》撥款5.5億元予貿易發展局協助香港企業把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。請問計劃具體落實細節為何？

提問人：林健鋒議員 (立法會內部參考編號：14)

答覆：

自2023-24年度起的5個財政年度，政府會向香港貿易發展局(貿發局)增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區(大灣區)建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。

自「一帶一路」倡議推出以來，貿發局一直積極打造香港為「一帶一路」國際商貿平台，通過大型國際會議、訪問團、宣傳、以及全球50個辦事處的網絡進行外展活動，促進內地及香港企業、投資者及專業服務團隊和「一帶一路」國家項目擁有者的合作。今年是「一帶一路」倡議十周年，政府與貿發局會繼續合辦年度「一帶一路高峰論壇」，大力宣傳香港作為「一帶一路」功能平台和重要節點，並加強內容，分享「一帶一路」倡議10年來取得的成就。貿發局亦會組織商貿考察團前往「一帶一路」經濟體，同時增加相關市場的調研工作，協助港商掌握「一帶一路」的最新發展，探索新機遇。

為進一步推廣大灣區的商機和香港在大灣區發展中的角色，貿發局將加強大灣區的推廣及支援計劃，未來幾年計劃在惠州、江門和肇慶增設「GoGBA港商服務站」，強化對大灣區九大核心城市的支援。此外，貿發局將在大

灣區不同城市舉辦商務交流活動，並擴大宣傳力度，以增加公眾對大灣區發展的了解。

隨著東南亞國家聯盟(東盟)和更廣闊的《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)市場繼續成為焦點，貿發局將加強推廣香港品牌並促進商機。貿發局將利用在港舉行的貿易展覽和行業會議，加強包括東盟經濟體在內的RCEP市場的參與，同時提升RCEP與內地和香港參展商和買家之間的商貿配對服務。在外展方面，貿發局亦會加大力度推廣，例如參加日本、印尼、馬來西亞和越南等主要RCEP市場的貿易展覽會，同時將以當地語言向日本和韓國企業推出市場通訊，讓他們了解香港、大灣區和內地的最新發展及機遇。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1147)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案第117段指出，我們正積極爭取加入《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)，以進一步助力香港構建更完備的貨物供應鏈，並吸引更多香港企業到RCEP成員投資，帶動區內貨物貿易、投資及相關建設，提升香港作為區內貿易中心的地位。

就此，政府可否告知本會：香港已於去年一月中入紙申請加入RCEP，目前有關申請有否最新進展，若有，詳情為何？若否，當局預算有關申請能於何時獲批？當局會否展開推動工作，令有關申請能盡快獲批？若會，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：林健鋒議員 (立法會內部參考編號：17)

答覆：

特區政府自《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)^{註1}於2022年1月1日開始生效^{註2}後，已隨即正式提出加入RCEP的申請，並一直積極利用不同區域會議的平台，多次重申香港尋求盡早加入RCEP的意願，並獲得正面回應。在2022年9月於柬埔寨舉行的第六屆「中國香港－東盟經貿部長會議」上，東盟成員的經貿部長對香港已準備就緒與RCEP成員展開實質性討論表示歡迎。在2022年11月於泰國曼谷舉行的「亞太經濟合作組織」領導人非正式會議及相關會議期間，行政長官分別與印尼、新加坡及泰國的領導人會面，商務及經濟發展局局長亦與新西蘭貿易部長會面，以游說及爭取高層級別官員對香港加入RCEP的支持。特區政府官員分別在不同場合與多個RCEP成員的經貿部長、駐港總領事及相關商會會面，而香港駐海外經濟貿易辦事處亦持續與RCEP成員的經貿部門保持緊密聯繫，為香港盡早加入RCEP創造有利條件。

協定表明RCEP會在生效18個月後根據RCEP聯合委員會所訂定的細則，開放予其他國家／單獨關稅區加入。特區政府會繼續尋求與各RCEP成員早日展開磋商和討論，努力凝聚各界各地支持香港加入RCEP的共識。

註1： RCEP成員包括中國內地、東南亞國家聯盟(東盟)十國(文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國及越南)、澳洲、日本、韓國及新西蘭。

註2： RCEP已於2022年1月1日在10個已完成核准程序的RCEP成員生效，當中包括6個東盟成員(即文萊、柬埔寨、老撾、新加坡、泰國及越南)及4個非東盟成員(即中國內地、澳洲、日本及新西蘭)，並於2022年2月1日、2022年3月18日及2023年1月2日分別對韓國、馬來西亞及印尼生效。就餘下的簽署方(即菲律賓及緬甸)，RCEP協定將在簽署方向保管方(即東盟秘書長)交存其核准書、接受書或批准書之日起60天後對其生效。菲律賓已在2月底完成其內部核准程序。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1148)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務及經濟發展局(商經局)於2023至2024年度的預算為18.810億元，較去年預算45.874億元，大減百分之59%。就此，當局可否告知本會：

1. 請問局方能否詳述相關預算減幅會否影響商經局來年度的工作；
2. 請當局按工作範疇以分項方式列出過去三個年度商經局於綱領(2)工商業部分的工作開支。

提問人：林健鋒議員 (立法會內部參考編號：18)

答覆：

商務及經濟發展局(商經局)於2023-24年度預算較2022-23年度原來預算開支減少約27.1億元(-59%)，主要由於政府總部重組帶來的相應資源調配所引致的減幅、「中小企融資擔保計劃」的現金流量需求減少、將推出的「定期展覽獎勵計劃」的現金流量需求、向香港貿易發展局(貿發局)增加撥款，以及薪酬及運作開支增加。

在2022年7月1日政府總部重組後，旅遊政策範疇的工作及相關撥款由總目152商經局轉撥至總目132文化體育及旅遊局，所引致的撥款減幅約28.9億元。此外，「中小企融資擔保計劃」在2023-24年度的現金流量需求，較2022-23年度減少約4.2億元。

「中小企融資擔保計劃」的現金流量主要是用以應付該計劃的壞帳償付。在2020-21及2021-22年度，商經局為此向負責管理計劃的香港按證保險有限公司(按證保險公司)分別提供約37億元和約59億元的資金(即總數約96億

元)。由於政府提供了特惠低息和有時限的還息不還本等優惠措施，「中小企融資擔保計劃」在2022-23年度的壞帳率較預期為低，按證保險公司持有的資金已足以應付2022-23年度的壞帳償付和其他相關開支以及預計來年度的同類開支，因此我們毋須向按證保險公司提供額外資金，2023-24年度的預算現金流量亦相應減少。

商經局2023-24年度預算減幅部分被總目下其他撥款的增幅所抵銷：(i) 政府總部重組後，前總目55商經局(通訊及創意產業科)轉撥至本總目下電訊及廣播政策範疇約3.5億元撥款；(ii) 在2023年7月1日新推出的「定期展覽獎勵計劃」的預算現金流量約2億元；(iii) 向貿發局增加0.4億元撥款以加強推廣香港^註；以及(iv) 薪酬及運作開支約0.1億元的預算增幅。

相關預算減幅不會影響商經局來年度的工作。

2020-21及2021-22年度，商經局在綱領(2)工商業下的實際開支分別為40.114億元及61.382億元，包括上文所述共約96億元「中小企融資擔保計劃」的現金流。2022-23年度的修訂預算開支為2.89億元，數目相比2021-22年度大幅減少主要是源於上文所述「中小企融資擔保計劃」的現金流量減少。各範疇的工作開支已納入綱領(2)的整體開支內，難以分開量化。

註： 2023-24年度，政府向貿發局增撥1.1億元，以推展說好香港故事及協助中小企業開拓新興市場等的措施。相關撥款增幅部份被有時限性撥款到期(0.7億元)的減幅所抵銷。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0289)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府於上一年度的財政預算案推出「內地發展支援計劃」，透過香港貿易發展局(貿發局)協助港人港企開拓內地商機，政府可否告知本會：

- (i) 「內地發展支援計劃」過去一年的開支以及2023-24年度的開支預算分別為何；
- (ii) 計劃的籌備進度、推進時間表、申請條件及資格分別為何；
- (iii) 有否就內地港人港企的需要進行調查研究，以制定有效的支援措施？若有，詳情如何；若否，原因為何；
- (iv) 會否考慮與包括內地港人團體在內的機構合作，由各團體向貿發局申請撥款舉辦商貿交流活動？若有，詳情如何；若否，原因為何。

提問人：林琳議員 (立法會內部參考編號：11)

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)推行「內地發展支援計劃」(計劃)，因應內地港商的情況和需求，夥拍在內地相關的團體(包括政府部門、商貿協會，以及青年和初創組織等)，協助在內地的港商了解內地最新的政策措施，把握內地不同地方和行業的市場機遇，對接國家發展戰略，進一步拓展業務。計劃對象主要是在內地營運的港商、青年創業家、專業服務和創業人士。

為了解在內地的港商面對的挑戰和整體情況，貿發局在2022年4月至9月進行了調研工作，走訪了內地8個城市，通過問卷和座談會，收集內地港商逾1 700份回覆，反映了港商在疫情期間受到不同程度的影響，以及希望有更多政策分享和解读，加深了解各地市場的機遇以擴展網絡。貿發局按調研結果，制定符合企業需要的計劃，因應市場進入、業務營運和發展機遇三方面，籌備一系列活動和服務。

自2022年年中，貿發局結合線上線下形式開展各項活動，務求減低疫情防控措施的影響，服務更多香港企業。隨着2022年12月初內地放寬防疫限制，更多線下活動得以舉辦。截至2023年1月，貿發局合共舉辦了超過100場不同類型的活動，超過9 400名企業代表參與，形式包括政策介紹和解读、線上線下研討會、企業座談會、園區和企業考察、專題沙龍等，覆蓋金融、創科、專業服務、生物醫藥、餐飲、環保和文創等不同行業範疇。

商務及經濟發展局在2022-23至2024-25年度，每年向貿發局額外撥款4,500萬元(即合共1.35億元)推行計劃。貿發局夥拍在內地的不同團體舉辦活動，並非由團體向貿發局申請撥款以舉辦活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2566)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (3) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案表示，為了鼓勵電訊網絡營辦商更積極投資基建，建議電訊網絡營辦商就將來投得的無線電頻譜而須繳付的頻譜使用費將可獲稅務扣除，就此，政府可否告知本會：

- 1) 就實施稅務扣除新規管制度，當局有否制定時間表及路線圖；及
- 2) 當中提及稅務扣除實際的金額是多少？
- 3) 本港推行5G現況如何？

提問人：林素蔚議員 (立法會內部參考編號：24)

答覆：

香港電訊網絡營辦商已於2020年4月推出商用5G服務。現時，5G網絡覆蓋率已逾本地9成人口，覆蓋市區主要地點及港鐵全線共98個站，有營辦商在核心商業區的覆蓋率更達99%。截至去年11月，5G用戶數目約440萬，佔整體人口約60%。有國際調查機構發表的報告指出香港的5G覆蓋排行繼續名列前茅。

為了鼓勵電訊網絡營辦商更積極投資基建，為企業及市民提供更優質的通訊服務，財政預算案建議電訊網絡營辦商就將來投得的無線電頻譜而須繳付的頻譜使用費將可獲稅務扣除。商務及經濟發展局正積極與相關部門敲定細節以盡快落實有關建議。

我們一直按市場需要，透過拍賣方式指配頻譜，而頻譜使用費將視乎不同頻譜的特質及由拍賣決定，因此我們現時未能估算最終可獲扣減稅款的金額。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0601)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《預算案》演辭提到，「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）多年來協助企業拓展市場，至今惠及超過三千九百家企業。當局建議向基金再注資五億元，同時推出「BUD專項基金」一申請易，以加快審批申請，讓更多中小企利用資助發展業務。就此可否告知本會：

1. 政府於2012年6月起推出「BUD專項基金」，至今向基金注資的總金額為多少？
2. 請按年份列出每年接獲的(a)申請個案數目、(b)獲批個案數目，以及(c)拒絕批准的個案數目。
3. 拒批原因為何？請按分類列出數目。
4. 每年獲批個案數目中，涉及多少家企業？有多少家企業屬於重複申請？
5. 當局建議向基金再注資五億元，預計可惠及多少家企業？
6. 「BUD專項基金」一申請易詳情為何？預計所涉開支及人手為何？申請易會較以往審批時間快多少？

提問人：劉業強議員（立法會內部參考編號：36）

答覆：

政府於2012年推出10億元的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)，並於2018年至2021年三度注資，把「BUD專項基金」的承擔總額大幅增加至目前的60億元。

「BUD專項基金」於過去5年的推行情況如下：

	2018	2019	2020	2021	2022
接獲申請數目 ^註	1 082	1 721	3 521	2 580	2 637
獲批申請數目	479	719	881	898	1 351
不獲批申請數目	101	414	234	487	405

註：接獲的申請不一定於同年進行審批，數字同時包含因缺乏所需資料而未能處理的申請和企業主動撤回的申請。

企業可向「BUD專項基金」申請推行多個項目，每個項目的資助上限為100萬元，而每家企業的累計資助上限為700萬元。截至2023年2月底，受惠企業共4 102家，當中996家企業獲批多於一個項目。「BUD專項基金」申請不獲批的主要原因包括企業不符合申請資格或未能顯示具備推行項目的能力、建議的項目欠缺細節等，至於不獲批申請的原因則沒有分類數目統計。

財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布向「BUD專項基金」再注資5億元，及推出「BUD專項基金」－申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請(例如投放廣告、參加展覽、製作或優化公司網站或流動應用程式、申請商標註冊及進行檢測和認證等)，其服務承諾是於30個工作天內完成處理申請，較「BUD專項基金」一般申請的60個工作天服務承諾，大幅減少一半。

我們預計「BUD專項基金」於2023年將接獲約3 500宗申請，批出的資助額約11億元。我們會繼續加強宣傳工作，鼓勵企業善用政府資助進行升級轉型。

「BUD專項基金」在2023-24年度的預算開支為9.75億元，包括提供予香港生產力促進局推行「BUD專項基金」的人手和其他費用，以及向獲資助企業發放的資助額。至於商務及經濟發展局及工業貿易署推行「BUD專項基金」的人手開支，已納入各自的整體編制及預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0607)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (3) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領內的2023-24年度需要特別留意的事項提到，將繼續與通訊辦合作，推行有關鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃，以進一步提升較高速固定寬頻網絡的覆蓋率。就此，政府可否告知本會：

1. 過去三個和未來一個財政年度，該計劃人事編制及開支／預算開支為何；
2. 計劃推展進度為何，以表列出過去三個財政年度的(i)獲批資助項目數目、(ii)拒批資助項目數目、(iii)批出的資助金額，以及(iv)批出項目5G網絡和非5G網絡的比率；
3. 會否考慮推出第二期擴展計劃，為更多偏遠鄉村繼續提供光纖網絡服務？如會，詳情為何；如否，當局有何措施，為計劃外餘下的500多條鄉村改善網絡服務？

提問人：劉業強議員 (立法會內部參考編號：5)

答覆：

固定網絡營辦商(固網商)以往由於鋪設網絡成本較高、顧客數量少，以致擴展電訊網絡至新界及離島較偏遠地區的鄉村的進度緩慢。為提供經濟誘因，政府2018年起推出「擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃」(資助計劃)，並於2019年至2020年批出全部6個中標項目，促成固網商擴展光纖網絡至於偏遠地區的235條鄉村。

獲資助的新建光纖網絡由2021年至2026年期間分階段拓展至這235條鄉村，惠及約11萬名村民，為有關鄉村帶來高速固網寬頻服務，並為推展其他不同類型的電訊服務(例如5G流動服務及Wi-Fi無線上網)提供所需的基礎設施，以惠及村民和郊遊人士。

上述資助計劃於2018年得到立法會財務委員會通過一筆過7.744億元撥款，商務及經濟發展局亦預留合共6,980萬元，供支付通訊事務管理局辦公室(通訊辦)推行資助計劃的行政開支，包括開設10個有時限的公務員及非公務員合約職位。截至2022年年底，資助計劃已經為超過120條鄉村鋪設光纖網絡，可提供速度達200Mbps至2Gbps的寬頻服務，通訊辦會繼續積極跟進其餘鄉村的鋪設工作，目標是於2026年完成為所有鄉村鋪設光纖網絡。

政府會繼續監察資助計劃的推行進度，並會適時評估資助計劃成效，以制定相應措施進一步改善偏遠地區的電訊服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2623)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (3) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

先進及全面的電訊基建設施為香港發展創科的重要基石，政府建議電訊網絡營辦商就將來投得的無線電頻譜而須繳付的頻譜使用費將可獲稅務扣除，就此請問，上述指的稅務扣除會涉多少行政費？

提問人： 劉國勳議員 (立法會內部參考編號：14)

答覆：

為了鼓勵電訊網絡營辦商更積極投資基建，為企業及市民提供更優質的通訊服務，財政預算案建議電訊網絡營辦商就將來投得的無線電頻譜而須繳付的頻譜使用費將可獲稅務扣除。商務及經濟發展局正積極與相關部門敲定細節以盡快落實有關建議。相關工作會由現有的資源和人手應付。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0690)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港的專業服務一直是世界頂尖，尤其在金融服務相關、法律服務和爭議解決方面更有廣泛認受性，請列出特區政府在2023-24年度有何計劃協助香港專業團體向東盟地區推廣，以至支援專業服務行業內的中小企，讓他們更易打入東盟市場；各項計劃詳情、涉及的人手及開支分別如何？

提問人：李慧琼議員 (立法會內部參考編號：18)

答覆：

政府一直積極推廣香港專業服務業發展，包括持續推行「專業服務協進支援計劃」(支援計劃)，資助由業界主導的非牟利項目，加強香港專業服務行業與境外同業(包括東南亞國家聯盟(東盟)市場)的交流和合作、推動相關宣傳活動，以及提高香港專業服務水平和對外競爭力。截至2023年3月，在支援計劃下由專業服務團體提交而獲批的項目中，有6項涉及東盟市場，資助總額約為650萬元。

此外，政府已在支援計劃下預留5,000萬元，成立專業人士參與活動津貼計劃(津貼計劃)，資助香港主要專業團體在疫情穩定後參與由政府(例如香港駐內地辦事處及駐海外經濟貿易辦事處)和香港貿易發展局(貿發局)舉辦的相關活動，以加強向內地及海外市場推廣香港的競爭優勢和專業服務。自疫情漸趨穩定及各地跨境防疫措施逐漸放寬後，津貼計劃已資助了專業人士參與兩項由貿發局在東盟市場舉辦的活動，分別是2023年2月在雅加達舉行的「香港城市建設服務業代表團訪問印尼雅加達」和3月在曼谷舉行的「解決爭議 共創雙贏」法律及爭議解決服務推廣活動。政府會繼續鼓勵合資格的團體和香港專業人士善用支援計劃，舉辦和參與推廣香港專業服務業的活動。支援計劃在2023-24年度的整體預算開支約為1,700萬元。

此外，「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）資助中小企業開拓在37個已與香港簽署自由貿易協定及／或促進和保護投資協定的經濟體（包括東盟市場）的業務發展。截至2023年2月底，「BUD專項基金」共批出超過830宗包括東盟為目標市場的申請，獲批的資助額超過5.21億元。財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布向「BUD專項基金」再注資5億元，及推出「BUD專項基金」－申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請。在2023-24年度，「BUD專項基金」的預算開支為9.75億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0691)

總目： (152) 政府總部： 商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

東盟地區人口超過6億，而且平均年齡年輕，是極具潛力的消費品市場。除了現時由貿發局提供的支援計劃外，特區政府在2023-24年度有何計劃針對不同行業的特性，例如中藥業、食品業等，設計合適的安排，以扶助中小企打入東盟地區的市場；各項計劃詳情、涉及的人手及開支分別如何？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

東南亞國家聯盟(東盟)自2010年已是香港的第二大貿易伙伴，而香港與東盟的雙邊貨物貿易總額在去年亦較2021年提升3.8%。為繼續鞏固香港和東盟的貿易關係，香港和東盟已在2018年簽訂《自由貿易協定》，並在同年簽訂《投資協定》。這兩項協定皆已在2021年2月全面生效。2022年9月中，商務及經濟發展局(商經局)局長親赴柬埔寨，與柬埔寨商務部部長共同主持第六屆「中國香港－東盟經貿部長會議」，討論兩份協定的實施情況和相關事宜，雙方同意會繼續深化彼此的經貿合作關係。商經局局長亦順道與當地商界會面，推廣香港的商機，同時參觀了當地的香港企業，了解它們的運作和發展，以及在柬埔寨的投資機遇。下一次會議預計於2023年8月在印尼舉行，特區政府亦計劃派代表出席。我們會繼續與東盟伙伴保持緊密溝通，冀可創造更多的合作機會。

此外，東盟十國皆為《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)成員。為促進香港參與區域經濟融合，繼續維持並加強香港作為國際金融、貿易、物流中心的重要戰略地位，及加深香港與東盟國家的貿易關係，特區政府在RCEP於2022年1月1日開始生效後，已隨即正式提出香港加入RCEP的申請。

在2022年9月於柬埔寨舉行的第六屆「中國香港－東盟經貿部長會議」上，東盟成員的經貿部長對香港已準備就緒與RCEP成員展開實質性討論表示歡迎。在2022年11月於泰國曼谷舉行的「亞太經濟合作組織」領導人非正式會議及相關會議期間，行政長官分別與印尼、新加坡及泰國的領導人會面，商經局局長亦與新西蘭貿易部長會面，以游說及爭取高層級別官員對香港加入RCEP的支持。特區政府官員亦分別在不同場合與多個RCEP成員的經貿部長、駐港總領事及相關商會會面，而香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)亦持續與RCEP成員，特別是東盟成員的經貿部門保持緊密聯繫，為香港盡早加入RCEP創造有利條件。

特區政府在東盟地區設有3個經貿辦，分別在曼谷、雅加達和新加坡，致力加強香港與東盟十國的雙邊關係。3個經貿辦一直與當地政府官員、商會及傳媒機構等保持密切聯繫，舉辦或與其他香港機構合辦不同的推廣活動，鼓勵外資及企業以香港作為平台進入內地市場。另外，東盟秘書處位於雅加達，駐雅加達經貿辦的位置利便其與東盟秘書處聯繫，並與駐新加坡和曼谷的經貿辦相互配合，持續加強香港在東南亞地區的代表網絡。自成立以來，經貿辦亦積極構建與東盟國家的緊密關係。經貿辦舉辦多項推廣活動，包括新春晚宴、商務研討會等，邀請當地政商界人士參與，從而推廣香港的商機。

在東盟地區的3個經貿辦將繼續配合及協助特區政府主要官員訪問東盟各國，並做好推廣工作，務求最大化香港與東盟的經貿發展。

在資助本港企業方面，自2023-24年度起的5個財政年度，政府會向香港貿易發展局(貿發局)增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區(大灣區)發展的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。貿發局透過大型推廣活動、外訪團及參與海外展覽會，協助香港產品及服務業企業走出去，開拓東盟市場。例如，貿發局於2022年11月組織由行政長官率領的商界代表團訪問泰國曼谷，帶領二十多名香港主要商會和不同行業的代表，與當地官員和商界人士會面，宣傳香港在東盟和RCEP框架下的重要角色。貿發局今年亦在印尼及泰國舉辦不同的行業活動，包括2月於印尼舉辦大型推廣活動「未來建設 建設未來」，為基礎設施發展及房地產服務業界把握當地商機及於3月與律政司在泰國曼谷合作舉行「解決爭議 共創雙贏」活動，展示香港作為國際法律及爭議解決服務中心的優勢。

政府一直透過各項資助計劃，協助企業開拓更多元化的市場，其中，「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)資助中小企業開拓在37個已與香港簽署自由貿易協定及／或促進和保護投資協定的經濟體(包括東盟)的業務發展。繼政府於2022年11月提高每家企業累計資助上限至700萬元，財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布再注資5億元，及推出「BUD專項基金」－申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請。此外，「中小企業市場推廣基金」(「市場推廣基金」)資助中小企業參與出口推廣活動，擴展境外市場。政府於2022年11月提高每家企業累計資助上限至100萬元，並延長特別措施至2026年6月底，以繼續擴大資

助範圍，涵蓋以「本地市場」為目標的展覽會和網上展覽會，同時放寬只限中小企業申請的要求。截至2023年2月，「BUD專項基金」共批出超過830宗包括東盟為目標市場的申請，獲批的資助額超過5.21億元；「市場推廣基金」共批出超過3 150宗有關開拓東盟市場的申請，獲批的資助額超過6,254萬元。

招商引資方面，投資推廣署一直透過其香港團隊、設於經貿辦和內地辦事處的招商引才專組，以及海外顧問網絡，廣泛接觸世界各地、不同行業的企業，以吸引及協助海外和內地企業來港開設或擴展業務。投資推廣署會繼續聯同相關機構、商會及專業團體等，在東盟舉辦一系列投資推廣活動，並透過公司會面、會議、路演、研討會、展覽等，積極向國際商界說好香港故事，宣傳國家《十四五規劃》、大灣區發展和「一帶一路」倡議等國家戰略帶來的龐大商機。舉例而言，為鼓勵東盟企業充分利用香港資本市場並在港上市，投資推廣署和香港交易及結算所有限公司正計劃共同推展一系列宣傳活動，介紹香港證券市場的最新發展，以及香港作為國際金融中心獨有的優勢。

上述工作是商經局、各經貿辦、投資推廣署、貿發局及工業貿易署恆常工作的一部分，開支納入有關部門的整體預算內，由現有人手負責執行，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0694)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

現時特區政府駐海外經濟貿易辦事處共有14個，當中東盟地區現時只有曼谷、新加坡及耶加達3個辦事處，負責東盟十國市場；加上現有的一帶一路專員辦公室，特區政府在2023年至24年有何計劃協助東盟投資者投資香港；各項計劃詳情、涉及的人手及開支分別如何？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

本屆政府非常重視吸引企業和投資來港，而東南亞國家聯盟(東盟)市場是我們的關鍵目標市場之一。東盟市場充滿活力和動力，當中包括10個各有特色、多元化的成員國，並在「一帶一路」建設中扮演重要角色。自2010年起，東盟已經成為我們的第二大貿易伙伴。儘管新冠疫情引起短暫下調，香港和東盟的商品貿易在過去10年內快速和持續地增長，並在2021年達到歷史新高的1,600億美元，相當於按年增長21%。

為把握疫後復常契機，「一帶一路」辦公室將會計劃不同活動，包括部署「聯通世界」的活動，例如外訪和組織專業代表團訪問「一帶一路」相關國家和地區，重點拓展包括東盟等新興市場。此外，政府亦會與香港貿易發展局(貿發局)合辦第八屆「一帶一路高峰論壇」，作為共建「一帶一路」倡議十周年的亮點。論壇將邀請內地和海外政府、商界和專業界別代表出席。

特區政府在東盟地區設有3個香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)，分別在曼谷、雅加達和新加坡，致力加強香港與東盟十國的雙邊關係。3個經貿辦一直與當地政府官員、商會及傳媒機構等保持密切聯繫，舉辦或與其他香

港機構合辦不同的推廣活動，鼓勵外資及企業以香港作為平台進入內地市場。

另外，東盟秘書處位於雅加達，而東盟十國的常駐代表亦以雅加達為基地。駐雅加達經貿辦的位置利便其與東盟秘書處聯繫，並與駐新加坡和曼谷的經貿辦相互配合，持續加強香港在東南亞地區的代表網絡。自成立以來，經貿辦亦積極構建與東盟國家的緊密關係。駐曼谷經貿辦在2月舉辦了農曆新春晚宴，邀請約400名香港、新加坡與馬來西亞商界人士參與，從而推廣香港的商機。駐新加坡經貿辦協助勞工與福利局局長和商務及經濟發展局(商經局)局長在1月分別到訪新加坡和越南，向當地商界說好香港故事，加強兩地經貿聯繫，並介紹香港招商引資的新措施。在東盟地區的3個經貿辦將繼續配合及協助特區政府主要官員訪問東盟各國，並做好推廣工作，務求最大化香港與東盟的經貿發展。

除此之外，投資推廣署一直加強在東盟的投資推廣工作。《2022-23年度財政預算案》中公布，投資推廣署從2022-23年起分階段獲得約9,000萬元的額外經常撥款，用於在全球主要目標市場(包括東盟)實施積極及具前瞻性的推廣策略。例如，投資推廣署已經加強在印尼雅加達的投資推廣網絡，以更好地支持東盟企業來港投資和擴展業務。

投資推廣署會繼續聯同相關機構、商會及專業團體等，在東盟舉辦一系列投資推廣活動，並透過公司會面、會議、路演、研討會、展覽等，積極向國際商界說好香港故事，宣傳國家《十四五規劃》、粵港澳大灣區(大灣區)建設和「一帶一路」建設等國家戰略帶來的龐大商機。舉例而言，為鼓勵東盟企業充分利用香港資本市場並在港上市，投資推廣署和香港交易及結算所有限公司正計劃共同推展一系列宣傳活動，介紹香港證券市場的最新發展，以及香港作為國際金融中心的獨有優勢。

行政長官在2022年《施政報告》中宣布政府已構建新體系，推出一系列新措施，招商引資。2022年12月，「引進重點企業辦公室」正式成立，由財政司司長帶領，專責向內地和海外(包括東盟)的重點企業提供特別配套措施和一站式服務。各經貿辦(包括位於東盟的3個經貿辦^註)亦於同日設立「招商引才專組」(「專組」)。為此，設於東盟的經貿辦下的「專組」一直積極主動接觸具有高潛力和代表性的重點企業，邀請它們把握機遇，來港發展。

隨著東盟和更廣闊的《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)市場繼續成為焦點，貿發局將加強推廣香港品牌並促進商機。貿發局將利用在港舉行的貿易展覽和行業會議，加強包括東盟經濟體在內的RCEP市場的參與，同時提升RCEP市場與內地和香港參展商和買家之間的商貿配對服務。在外展方面，貿發局亦會加大力度推廣，例如參加日本、印尼、馬來西亞和越南等主要RCEP市場的貿易展覽會，同時將以當地語言向日本和韓國企業推出市場通訊，讓他們了解香港、大灣區和內地的最新發展及機遇。

各項有關東盟措施的開支已納入商經局、投資推廣署、貿發局以及經貿辦的整體預算開支內，難以分開量化。

註：設於東盟的3個經貿辦包括雅加達經貿辦、新加坡經貿辦以及曼谷經貿辦。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0695)

總目： (152) 政府總部： 商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案演辭第115段指出“在國家新發展格局下，香港會強化作為國際循環下國家與世界其他地方的連接平台，把握「一帶一路」倡議和大灣區建設雙引擎，連繫粵港澳大灣區和東盟之間的商貿往來，……”及在第116段指出“...我們會在兼顧歐美市場的同時，拓展東盟、中東、中亞、非洲等新興市場。”特區政府在2023-24年度有何計劃連繫東盟之間的商貿往來及拓展東盟市場？

提問人：李慧琼議員 (立法會內部參考編號：23)

答覆：

東南亞國家聯盟(東盟)自2010年已是香港的第二大貿易伙伴，而香港與東盟的雙邊貨物貿易總額在去年亦較2021年提升3.8%。為繼續鞏固香港和東盟的貿易關係，香港和東盟已在2018年簽訂《自由貿易協定》，並在同年簽訂《投資協定》。這兩項協定皆已在2021年2月全面生效。2022年9月中，商務及經濟發展局(商經局)局長親赴柬埔寨，與柬埔寨商務部部長共同主持第六屆「中國香港－東盟經貿部長會議」，討論兩份協定的實施情況和相關事宜，雙方同意會繼續深化彼此的經貿合作關係。商經局局長亦順道與當地商界會面，推廣香港的商機，同時參觀了當地的香港企業，了解它們的運作和發展，以及在柬埔寨的投資機遇。下一次會議預計於2023年8月在印尼舉行，特區政府亦計劃派代表出席。我們會繼續與東盟伙伴保持緊密溝通，冀可創造更多的合作機會。

此外，東盟十國皆為《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)成員。為促進香港參與區域經濟融合，繼續維持並加強香港作為國際金融、貿易、物流中心的重要戰略地位，及加深香港與東盟國家的貿易關係，特區政府在

RCEP於2022年1月1日開始生效後，已隨即正式提出香港加入RCEP的申請。在2022年9月於柬埔寨舉行的第六屆「中國香港－東盟經貿部長會議」上，東盟成員的經貿部長對香港已準備就緒與RCEP成員展開實質性討論表示歡迎。在2022年11月於泰國曼谷舉行的「亞太經濟合作組織」領導人非正式會議及相關會議期間，行政長官分別與印尼、新加坡及泰國的領導人會面，商經局局長亦與新西蘭貿易部長會面，以游說及爭取高層級別官員對香港加入RCEP的支持。特區政府官員亦分別在不同場合與多個RCEP成員的經貿部長、駐港總領事及相關商會會面，而香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)亦持續與RCEP成員，特別是東盟成員的經貿部門保持緊密聯繫，為香港盡早加入RCEP創造有利條件。

特區政府在東盟地區設有3個經貿辦，分別在曼谷、雅加達和新加坡，致力加強香港與東盟十國的雙邊關係。3個經貿辦一直與當地政府官員、商會及傳媒機構等保持密切聯繫，舉辦或與其他香港機構合辦不同的推廣活動，鼓勵外資及企業以香港作為平台進入內地市場。另外，東盟秘書處位於雅加達，駐雅加達經貿辦的位置利便其與東盟秘書處聯繫，並與駐新加坡和曼谷的經貿辦相互配合，持續加強香港在東南亞地區的代表網絡。自成立以來，經貿辦亦積極構建與東盟國家的緊密關係。經貿辦舉辦多項推廣活動，包括新春晚宴、商務研討會等，邀請當地政商界人士參與，從而推廣香港的商機。

在東盟地區的3個經貿辦將繼續配合及協助特區政府主要官員訪問東盟各國，並做好推廣工作，務求最大化香港與東盟的經貿發展。

在資助本港企業方面，自2023-24年度起的5個財政年度，政府會向香港貿易發展局(貿發局)增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區(大灣區)發展的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。貿發局透過大型推廣活動、外訪團及參與海外展覽會，協助香港產品及服務業企業走出去，開拓東盟市場。例如，貿發局於2022年11月組織由行政長官率領的商界代表團訪問泰國曼谷，帶領二十多名香港主要商會和不同行業的代表，與當地官員和商界人士會面，宣傳香港在東盟和RCEP框架下的重要角色。貿發局今年亦在印尼及泰國舉辦不同的行業活動，包括2月於印尼舉辦大型推廣活動「未來建設 建設未來」，為基礎設施發展及房地產服務業界把握當地商機及於3月與律政司在泰國曼谷合作舉行「解決爭議 共創雙贏」活動，展示香港作為國際法律及爭議解決服務中心的優勢。

政府一直透過各項資助計劃，協助企業開拓更多元化的市場，其中，「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)資助中小企業開拓在37個已與香港簽署自由貿易協定及／或促進和保護投資協定的經濟體(包括東盟)的業務發展。繼政府於2022年11月提高每家企業累計資助上限至700萬元，財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布再注資5億元，及推出「BUD專項基金」－申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請。此外，「中小企業市場推廣基金」(「市場推廣基金」)資助中小企業參與出口推廣活動，擴展境外市場。政府於2022年11月提高每家企業

累計資助上限至100萬元，並延長特別措施至2026年6月底，以繼續擴大資助範圍，涵蓋以「本地市場」為目標的展覽會和網上展覽會，同時放寬只限中小企業申請的要求。截至2023年2月，「BUD專項基金」共批出超過830宗包括東盟為目標市場的申請，獲批的資助額超過5.21億元；「市場推廣基金」共批出超過3 150宗有關開拓東盟市場的申請，獲批的資助額超過6,254萬元。

招商引資方面，投資推廣署一直透過其香港團隊、設於經貿辦和內地辦事處的招商引才專組，以及海外顧問網絡，廣泛接觸世界各地、不同行業的企業，以吸引及協助海外和內地企業來港開設或擴展業務。投資推廣署會繼續聯同相關機構、商會及專業團體等，在東盟舉辦一系列投資推廣活動，並透過公司會面、會議、路演、研討會、展覽等，積極向國際商界說好香港故事，宣傳國家《十四五規劃》、大灣區發展和「一帶一路」倡議等國家戰略帶來的龐大商機。舉例而言，為鼓勵東盟企業充分利用香港資本市場並在港上市，投資推廣署和香港交易及結算所有限公司正計劃共同推展一系列宣傳活動，介紹香港證券市場的最新發展，以及香港作為國際金融中心獨有的優勢。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0702)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

為了進一步加快香港貿易及零售行業加快速度將業務拓展至內地，當局在2023-24年度有何計劃與內地磋商以達致提升大灣區11個城市的經濟互動、支持其他大灣區城市的商品在進入香港進行銷售推廣及發展；以及便利香港品牌的商品在出口內地尤其大灣區，當中是否包括成立「大灣區品牌促進委員會」？

提問人：李慧琼議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

政府一直致力支援香港企業，鼓勵他們提升競爭力和開拓更多元化市場，包括把握粵港澳大灣區(大灣區)發展所帶來的機遇，相關的措施如下：

支援港人港企

為進一步加強在大灣區內地城市的宣傳推廣以及對當地港人港企的支援，特區政府駐粵經濟貿易辦事處將設立「粵港澳大灣區發展推廣中心」，加強與香港貿易發展局(貿發局)、投資推廣署，以及海內外相關團體和機構的策略性合作，並透過提供大灣區的相關資訊及諮詢服務、舉辦研討會及考察訪問等，向在大灣區內地城市的港人港企推廣大灣區建設的機遇並在有需要時為他們提供適切的支援協助。

拓展內銷市場

政府積極協助港商拓展內銷市場，利用大灣區為最佳切入點，把握內地龐大的商機，包括透過貿發局在深圳設立的「香港貿發局大灣區服務中心」和與內地合作伙伴設立的「GoGBA港商服務站」，為港商提供培訓以及政策和市場諮詢服務。此外，政府在2022-23至2024-25年度，每年向貿發局額外撥款4,500萬元以推行「內地發展支援計劃」，在不同省市舉辦培訓、交流、商務考察等活動，加強支援內地港商，加深香港青年創業家對內地營商環境和市場的了解，裝備他們拓展內地市場。貿發局亦會積極組織港商參與內地商貿展覽，並在內地舉辦大型活動，推廣香港的產品和服務。

財政支援

政府一直透過各項資助計劃，協助企業開拓更多元化市場。其中，「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）資助中小企業開拓在37個已與香港簽署自由貿易協定及／或促進和保護投資協定的經濟體（包括內地）的業務發展。繼政府於2022年11月提高每家企業累計資助上限至700萬元，財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布向基金再注資5億元，及推出「BUD專項基金」一申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請。截至2023年2月底，「BUD專項基金」共批出超過4 490宗以內地為目標市場的申請，涉及26.32億元的資助額，佔「BUD專項基金」撥款約8成。

灣區標準

廣東省政府在香港特區政府和澳門特區政府的支持和配合下，正致力為不同的產品和商業服務訂立可供業界自願採用的優質灣區標準。長遠而言，這方面的工作可推動區內有關行業領域的規則銜接，促進三地互聯互通和融合發展，並有助打造「灣區標準」品牌。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0704)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港與內地的跨境電商目前依然是處在起步階段，特區政府在2023-24年度是否有計劃與內地磋商，擴大跨境電子商務零售進口商品種類、建立便利境外產品進入的認證制度、及支持香港大型中資企業在港搭建具有一站式服務功能的大型電商平台？

提問人：李慧琼議員 (立法會內部參考編號：32)

答覆：

創新科技及工業局致力推動中小企業應用電子商貿，協助企業發展數碼配套和升級轉型，例如透過「科技券」資助本地企業使用科技服務和方案，當中包括大數據及雲端分析方案、網絡安全方案、企業資源規劃方案、物流管理系統、電子商務平台等方案，皆有助中小企業發展電子商務。

香港生產力促進局(生產力局)定期為中小企業舉辦與資訊科技及電子商貿相關的培訓及活動，向中小企業介紹最新技術發展和應用。生產力局亦推出免費一站式數碼轉型方案平台**Digital DIY Portal**「數碼不求人」，匯集數碼轉型方案、數碼和創科資訊和行業數碼轉型成功案例，協助本地中小企業實踐數碼轉型。

就商務及經濟發展局支援中小企業的工作而言，我們一直透過各項資助計劃，協助企業提升競爭力，當中包括以電子化模式推廣產品。其中，「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」的資助範圍涵蓋支援企業發展電子商務和整合線上線下營銷模式，例如建立網上銷售平台，於第三方網上銷售平台設立網店，在網站加入電子付款功能及製作流動應用程式

等。另外，「中小企業市場推廣基金」亦資助本地企業通過電子平台／媒介參與和進行出口推廣活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1559)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

為了推動跨境電商發展，鞏固提升國際貿易中心地位，當局在2023-24年度有何計劃協助進出口界中小企業往電商升級轉型、是否會包括與中央政府磋商，擴大國家《跨境電子商務零售進口商品清單》的覆蓋門類，推動更多具有香港知識產權(IP)認證的產品進入內地市場？

提問人：李慧琼議員 (立法會內部參考編號：38)

答覆：

創新科技及工業局致力推動中小企業應用電子商貿，協助企業發展數碼配套和升級轉型，例如透過「科技券」資助本地企業使用科技服務和方案，當中包括大數據及雲端分析方案、網絡安全方案、企業資源規劃方案、物流管理系統、電子商務平台等方案，皆有助中小企業發展電子商務。

香港生產力促進局(生產力局)定期為中小企業舉辦與資訊科技及電子商貿相關的培訓及活動，向中小企業介紹最新技術發展和應用。生產力局亦推出免費一站式數碼轉型方案平台Digital DIY Portal「數碼不求人」，匯集數碼轉型方案、數碼和創科資訊和行業數碼轉型成功案例，協助本地中小企業實踐數碼轉型。

就商務及經濟發展局支援中小企業的工作而言，我們一直透過各項資助計劃，協助企業提升競爭力，當中包括以電子化模式推廣產品。其中，「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」的資助範圍涵蓋支援企業發展電子商務和整合線上線下營銷模式，例如建立網上銷售平台，於第三方網上銷售平台設立網店，在網站加入電子付款功能及製作流動應用程式

等。另外，「中小企業市場推廣基金」亦資助本地企業通過電子平台／媒介參與和進行出口推廣活動。

知識產權署會透過知識產權管理人員計劃和有關培訓，以及免費諮詢服務等措施，鼓勵和支援業界在香港及區內進行知識產權貿易。該署亦會持續與內地知識產權機關緊密合作推廣知識產權保護、管理和貿易，並計劃加強推行與粵港澳大灣區發展相關的合作項目，促進跨境知識產權貿易及服務的合作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1201)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (3) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就擴展光纖網絡至偏遠地區235條鄉村的資助計劃，政府可否告知本會：

1. 截至現時為止，(a)有多少條鄉村已經完成、或預計在2022-23年度內完成鋪網工程，(b)有關鄉村名單如何，及(c)有多少居民受惠；
2. 在2023-24年度，預計(a)將有多少條鄉村完成鋪網工程，(b)有關鄉村名單如何，及(c)有多少居民受惠；
3. 根據局方在2018年6月向立法會財務委員會提交的文件，局方就資助計劃開立了7.7440億元的承擔額，請問(a)資助計劃開展以來至2022-23年度結束時，(i)預計已使用多少承擔額，(ii)與當時的估算相差多少；(b)在2023-24年度，預計將使用多少承擔額；
4. 在2023-24年度，局方將有(a)多少人手支援推行資助計劃，(b)相關職級及薪酬開支為何？

提問人：梁子穎議員 (立法會內部參考編號：17)

答覆：

固定網絡營辦商(固網商)以往由於鋪設網絡成本較高、顧客數量少，以致擴展電訊網絡至新界及離島較偏遠地區的鄉村的進度緩慢。為提供經濟誘因，政府2018年起推出「擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃」(資助計劃)，並於2019年至2020年批出全部6個中標項目，促成固網商擴展光纖網絡至位於偏遠地區的235條鄉村。

獲資助的新建光纖網絡由2021年至2026年期間分階段拓展至這235條鄉村，惠及約11萬名村民，為有關鄉村帶來高速固網寬頻服務，並為推展其他不同類型的電訊服務(例如5G流動服務及Wi-Fi無線上網)提供所需的基礎設施，以惠及村民和郊遊人士。

上述資助計劃於2018年得到立法會財務委員會通過一筆過7.744億元撥款，商務及經濟發展局亦預留合共6,980萬元，供支付通訊事務管理局辦公室(通訊辦)推行資助計劃的行政開支，包括開設10個有時限的公務員及非公務員合約職位。截至2022年年底，資助計劃已經為超過120條鄉村鋪設光纖網絡，可提供速度達200Mbps至2Gbps的寬頻服務，通訊辦會繼續積極跟進其餘鄉村的鋪設工作，目標是於2026年完成為所有鄉村鋪設光纖網絡。

政府會繼續監察資助計劃的推行進度，並會適時評估資助計劃成效，以制定相應措施進一步改善偏遠地區的電訊服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1783)

總目： (152) 政府總部： 商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就綱領內有關香港「一帶一路」的工作，請問當局：

1. 過去 5 年，政府透過「一帶一路獎學金」為來自「一帶一路」國家的傑出學生，資助他們來港升讀大學是多少、金額是多少，請以獎學金類別為劃分列明；
2. 過去 5 年，政府透過不同計劃，每年資助本地學生參加「一帶一路」國家的交流活動數目是多少，當中每年的參加人數、參加者的年齡分布及每年開支金額又是多少；
3. 過去 5 年，「一帶一路」辦公室有否籌辦、協助或支援與「一帶一路」有關的青年交流、體驗或主題活動，如有，協助的數目及具體支援內容為何；及
4. 在促進「一帶一路」的人文交流上，部門來年度的工作如何，涉及的開支是多少；在全球疫後復常下，當局有何措施推動本地學生及青年參與「一帶一路」國家的各項交流活動，如有，活動詳情為何，預計參與的人數及開支是多少？

提問人：梁毓偉議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

過去5年，「一帶一路」辦公室不時舉辦經貿及專業服務代表團到訪「一帶一路」相關國家，亦持續舉辦不同的企業及業界交流活動，當中包括青年企業家及專業人士參與，以協助他們了解「一帶一路」商機。

此外，根據教育局提供的資料，為加強與「一帶一路」相關國家／地區的教育合作，教育局在2016/17學年推出「一帶一路獎學金」計劃，並自2019/20學年起將計劃擴展至涵蓋所有「一帶一路」相關國家和地區，以及研究院研究課程。「一帶一路獎學金」的名額自2020/21學年起已增至每年100個，並整合成以下3個類別：

- 「一帶一路獎學金—特定國家」：適用於印尼、馬來西亞、泰國、緬甸(由2019/20學年起)和蒙古國(由2022/23學年起)的學生；
- 「一帶一路獎學金—其他國家」：適用於來自「一帶一路」國家／地區(印尼、馬來西亞、泰國、緬甸和蒙古國除外)的學生；及
- 「一帶一路獎學金—研究院研究課程」：適用於來自「一帶一路」國家／地區並修讀研究院研究課程的學生。

過去5年，3個類別的「一帶一路獎學金」獲獎學生人數及獎學金金額如下：

「一帶一路獎學金」 獎學金類別	學年				
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
獲獎學生人數					
(a) 特定國家	30	36	33	34	40
(b) 其他國家	-	20	30	41	35
(c) 研究院研究課程	-	20	25	24	25
總人數	30	76	88	99	100
獎學金金額(百萬元)					
(a) 特定國家	8.1	10.3	15.3	15.8	19.1
(b) 其他國家	-	2.8	6.8	11.3	14.7
(c) 研究院研究課程	-	0.8	1.7	2.5	3.2
總額(百萬元)	8.1	13.9	23.8	29.6	37.0

教育局同時透過「專上學生「一帶一路」地區交流資助計劃(經入息及資產審查)」及「專上學生「一帶一路」地區交流資助計劃(免入息及資產審查)」，資助專上學生到「一帶一路」地區參加短期實習或學習，鼓勵他們把握「一帶一路」倡議所締造的新機會，並促進香港與「一帶一路」地區的教育交流。兩項計劃由參與的專上院校根據教育局發出的運作指引實施及管理，教育局會於每個資助期向院校發放資金，詳細的交流活動由參與計劃的院校安排。過去5年，兩項計劃的開支及受惠人數如下：

資助計劃	學年	開支 (百萬元) ^{註1}	受惠人數 ^{註2}
專上學生「一帶一路」 地區交流資助計劃 (經入息及資產審查) ^{註3}	2018/19	6.7	700
	2019/20	2.3	100
	2020/21	0.3 ^{註4}	10
	2021/22	1.4 ^{註4}	70
	2022/23 ^{註5}	15.8 ^{註4}	100
專上學生「一帶一路」 地區交流資助計劃 (免入息及資產審查) ^{註6}	2018/19	不適用	不適用
	2019/20	3.1	500
	2020/21	0.3 ^{註4}	40
	2021/22	1.9 ^{註4}	300
	2022/23 ^{註5}	17.9 ^{註4}	600

註1：上述計劃所需的人力資源已納入教育局的經常開支內。

註2：下捨入最接近的百位數或十位數。

註3：2019年9月前名為「專上學生前往『一帶一路』地區交流資助計劃」。

註4：受新冠疫情影響，不少院校暫緩舉辦交流活動，2020/21及2021/22學年參與交流計劃的專上學生人數及開支相應減少。隨著各地的人境及防疫措施放寬，教育局已在各項交流計劃下預留撥款鼓勵院校全面復辦交流活動。

註5：臨時數字。

註6：為鼓勵更多學生到「一帶一路」地區進行交流，教育局於2019年9月推出「專上學生『一帶一路』地區交流資助計劃(免入息及資產審查)」。

另一方面，根據民政及青年事務局(民青局)提供的資料，民青局及青年發展委員會透過「國際青年交流資助計劃」及「YDC青年大使計劃」下的國際青年交流活動為不同年齡的青年提供到海外(包括「一帶一路」地區)進行交流活動的機會，讓青年人增廣見聞、加深了解世界各地文化，以及加強與各地人民交流。

在「國際青年交流資助計劃」(服務對象為12至35歲青年)下，2018-19年度有10個到「一帶一路」地區的交流活動項目，惠及約250名青年人，涉及開支約190萬元；2019-20年度則有29個到「一帶一路」地區的交流活動項目，惠及約700名青年人，涉及開支約750萬元。受疫情影響，計劃在2020-21至2022-23三個年度期間暫停舉行。

至於「YDC青年大使計劃」(招募對象為18至30歲青年)下的國際青年交流活動，在2018-19年度並未有在「一帶一路」地區舉行；在2019-20年度則資助共43名青年人到「一帶一路」地區進行交流，開支約150萬元。受疫情影響，活動在2020-21至2021-22兩個年度期間暫停舉行。

隨着本港與各地全面恢復人員正常往來，民青局正安排有序重啟各項境外交流活動，當中包括：

- 在2022-23年度，資助11名青年大使於今年2月到訪新加坡與當地青年交流，開支約24萬元。民青局會繼續積極與多個海外合作單位(包括「一帶一路」國家)聯絡，以互惠原則安排雙向或單向青年交流活動。在2023-24年度，連同海外合作國家的回訪青年，預計受惠人數約為100人，活動預算支出約為150萬；及
- 已聯同青年發展委員會推出新一輪的「國際青年交流資助計劃」，為香港青年提供前往海外(包括「一帶一路」地區)的交流機會。計劃下獲資助的團體所舉辦的交流項目可包括外訪、互訪或多邊活動，並須設有一定主題，為青年人提供具深度的國際交流機會。我們亦鼓勵申請團體可於行程中舉辦有助促進香港青年認識「一帶一路」的交流活動或配套活動。在2023-24年度，「國際青年交流資助計劃」(包括「一帶一路」地區及其他國家)預計受惠人數約為1 000人，預算支出約為1,200萬。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3142)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

繼續與內地當局和貿發局合作，協助香港企業向內地市場推廣其產品和服務，政府可否告知本會：

1. 擴大「GoGBA港商服務站」的網絡至大灣區全部九個內地城市的詳情、進度、所涉開支和人手編制為何；
2. 《青年發展藍圖》提及政府會透過「內地發展支援計劃」，加強支援在內地的香港青年創業家，其中貿發局為香港青年創業家特別舉辦針對性的活動詳情、活動性質、地區、參加活動人數、所涉開支和人手編制為何？
3. 當局會否資助在內地的香港青年商貿組織，為在內地發展的香港青年創業家，提供一站式創業支援，包括創業指導和諮詢、開拓人脈、解答財務和法律方面的疑難等；若會，詳情為何；若否，原因為何？

提問人：梁毓偉議員 (立法會內部參考編號：51)

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)與合作伙伴在前海、南沙、橫琴、中山、東莞和佛山設立「GoGBA港商服務站」，協助港商到粵港澳大灣區(大灣區)創業和拓展市場，並會繼續物色合適的合作伙伴，務求在未來一至兩年在在大灣區其他城市(即惠州、江門和肇慶)開設「GoGBA港商服務站」，加強為港商提供在地支援。

貿發局推行「內地發展支援計劃」(計劃)，因應內地港商的情況和需求，夥拍在內地相關的團體(包括政府部門、商貿協會，以及青年和初創組織等)，協助在內地的香港青年創業家和商家了解內地最新的政策措施，把握內地不同地方和行業的市場機遇，對接國家發展戰略，進一步拓展業務。

計劃以大灣區為重點，覆蓋內地不同區域，在開始階段於有較多港商營運的內地城市(如北京、上海、廣州、深圳等)開展，其後將加強對接國家發展戰略的重點地方(如成都、重慶、武漢等)。

自2022年年中，貿發局結合線上線下形式開展各項活動，務求減低疫情防控措施的影響，服務更多香港企業。隨着2022年12月初內地放寬防疫限制，更多線下活動得以舉辦。截至2023年1月，貿發局合共舉辦了超過100場不同類型的活動，超過9 400名企業代表參與，形式包括政策介紹和解讀、線上線下研討會、企業座談會、園區和企業考察、專題沙龍等。貿發局計劃於2022-23至2024-25年度，每年為在內地的香港青年企業家在不同省市舉辦不同類型的活動，預計3年共進行60場活動，參與人數大約1 200人。

商務及經濟發展局在2022-23至2024-25年度，每年向貿發局額外撥款4,500萬元(即合共1.35億元)推行計劃。除了就計劃額外撥款外，上述工作的開支和人手已納入貿發局的整體預算開支和人手安排內，難以分開量化。

展望未來，貿發局將繼續透過計劃，以及其他平台為青年人提供支援，包括夥拍不同青年組織和相關政府單位在內地舉辦交流、講座和對接活動，以及在GoGBA手機程式和網站增加就業資訊，讓香港青年人能更了解大灣區的就業情況以探討發展事業。此外，政府亦會繼續透過各項資助計劃，例如「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」和「中小企業市場推廣基金」，協助企業開拓內地內銷市場。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0874)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2023-24年度需要特別留意的事項指出，局方會加強推廣和宣傳，讓香港在「一帶一路」倡議下的角色和工作更廣為人知，增進各界支持。就此，請告知本會，今年是一帶一路倡議十周年，請問當局有否特別的推廣活動？如有，詳情、人手及預算為何，如否，原因為何？

提問人：廖長江議員 (立法會內部參考編號：1)

答覆：

今年是共建「一帶一路」倡議十周年，政府會與香港貿易發展局(貿發局)重點籌辦第八屆「一帶一路高峰論壇」(論壇)，全力配合國家相關部委的部署，大力宣傳香港作為「一帶一路」功能平台和重要節點；論壇會邀請內地與海外政府代表、商界業界代表出席，亦會重點宣傳中東市場為香港帶來的機遇，以承接行政長官今年2月中東之行的成果。

此外，商務及經濟發展局(商經局)會積極利用疫後復常契機，部署各項「聯通世界」包括外訪活動，爭取「一帶一路」商機，包括計劃組織「一帶一路」相關國家駐港企業到粵港澳大灣區(大灣區)考察，協助他們了解國內(特別是大灣區)的發展和相關機遇，致力讓香港成為國家國際循環的「促成者」；以及組織專業代表團訪問「一帶一路」相關國家和地區，重點拓展東南亞國家聯盟及中東等新興市場。商經局亦會與國家商務部探討再次組織香港企業和專業服務聯同內地企業「聯合走出去」，推廣香港的專業服務。商經局也計劃舉辦一系列企業及業界交流和對接活動，以及製作電視短片及印製刊物等，通過個案及經驗分享，提高各界對共建「一帶一路」的了解。

2023-24年度「一帶一路」辦公室整體預算開支約為3,744萬元，各項工作所涉及的開支已納入整體開支內，難以分開量化。

此外，為進一步協助港商及投資者開拓市場，自2023-24年度起的5個財政年度，本局會向貿發局增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和大灣區建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1051)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (3) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

特別留意的事項提到會與通訊局、通訊辦和相關部門積極合作支援第五代流動(5G)網絡和應用服務的推展，就此，政府可否告知本會：

- (a) 5G網絡在2020年4月推出，在過去兩年，當局為此項目落實什麼措施及取得什麼成果？
- (b) 預計2023-24年度在這方面投入的資源及人手為何？
- (c) 現時全港5G網絡覆蓋率為何？當局有否制訂具體方案配合5G網絡覆蓋率的發展，若有，詳情為何，若否，原因為何？

提問人：陸頌雄議員 (立法會內部參考編號：34)

答覆：

香港流動網絡營辦商(營辦商)已於2020年4月推出商用5G服務。現時，5G網絡覆蓋率已逾本地9成人口，覆蓋市區主要地點及港鐵全線共98個站，有營辦商在核心商業區的覆蓋率更達99%。截至去年11月，5G用戶數目約440萬，佔整體人口約60%。

我們會繼續推行一系列措施，包括開放1 500個政府場地以便利營辦商建設基站、不時因應市場需要提供合適頻譜，以推動5G的發展。我們亦推出資助計劃以提供經濟誘因鼓勵固定網絡營辦商(固網商)擴展光纖網絡至235條位於偏遠地區的鄉村，為11萬名村民提供更高網速和更穩定的寬頻服務。獲資助的固網商正有序推進鋪網工程，光纖網絡鋪設現已超過120條鄉村，可提供速度達200Mbps至2Gbps的寬頻服務。通訊事務局辦公室會繼續

積極跟進其餘鄉村的鋪設工作，目標是於2026年完成為所有鄉村鋪設光纖網絡。

此外，我們於2020年5月透過第二輪「防疫抗疫基金」推出「鼓勵及早使用5G技術資助計劃」，鼓勵及早使用5G技術，改善營運效率和服務質素，計劃廣受歡迎。計劃已批出約170個資助項目，涉及超過7,600萬元資助，成功推動各界應用5G技術及採用創新的5G解決方案。經計劃獲批的項目涵蓋不同行業和界別，包括醫療、教育、建築、工程、交通、物業及設施管理、物流等。

為進一步完善5G網絡的覆蓋，政府計劃透過修訂《電訊條例》(第106章)及相關指引，確保新建築物預留適當空間以供電訊商裝設流動通訊設施，進一步擴大5G網絡，以配合未來更先進的流動通訊科技的發展。我們現正就落實建議的具體細節及安排諮詢相關持份者，包括營辦商、地產發展商及業界組織，邀請他們就建議提供專業意見。我們的目標是於本年內向立法會提交有關的修訂草案。有關工作由現有人手及資源進行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0060)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務及經濟發展局在工作綱領(2)「工商業」中，2023-24 年度的撥款較2022-23 年度的修訂預算增加 96.3% (2.783 億元)，主要由於「定期展覽獎勵計劃」的現金流量需求增加，此外，在 2023-24 年度會淨減少 4 個職位；請告知本會相關開支增加的詳情，其中「定期展覽獎勵計劃」的推行細節和時間表為何？預期對推動香港的會議展覽業可以達致什麼成效？

提問人：吳傑莊議員 (立法會內部參考編號：16)

答覆：

在綱領(2)工商業，2023-24年度預算較2022-23年度修訂預算增加2.783億元(96.3%)，主要因為「定期展覽獎勵計劃」預算現金流量需求增加約2億元，其餘約0.7億元預算增幅為薪酬開支(包括填補空缺職位、員工調職及薪酬調整的支出)以及部門運作開支。

為協助會議及展覽(會展)業復蘇，保持香港會展業競爭力，鞏固和提升香港作為國際貿易中心和會展樞紐的地位，政府將於2023年7月1日推出14億元的「定期展覽獎勵計劃」，為期3年，以財政誘因吸引展覽持續在港舉行，期望向超過200場展覽提供獎勵。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0066)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2023-24年度中，商務及經濟發展局需要特別留意的事項中，包括「繼續與內地當局和貿發局合作，協助香港企業向內地市場推廣其產品和服務，包括透過進一步擴大「GoGBA港商服務站」的網絡至大灣區全部九個內地城市」；請告知本會在過去一個年度中，有關工作的開支是多少？做了什麼工作？成效如何？請分列細項說明。新的2023-24年度，當局有何新的工作計劃去向內地市場推廣香港的產品和服務？疫情後如何加強推廣？有何具體計劃？開支及推行時間表為何？

提問人：吳傑莊議員 (立法會內部參考編號：9)

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)於2021年6月推出「GoGBA一站式平台」，提供粵港澳大灣區(大灣區)各城市重要經貿資訊，協助港商建立大灣區人脈和促進商機。其中GoGBA手機程式、網站和電子通訊至今合共錄得逾70萬瀏覽人次，提供大灣區的營商政策和實用信息，以及多元化跨境商旅工具。貿發局亦推出了「GoGBA營商懶人包」資訊系列，以簡單的資訊讓港商更容易了解大灣區內地城市的營商環境。

另外，「GoGBA一站式平台」亦提供實體服務。貿發局在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，致力提供在地推廣、諮詢、培訓和對接等服務；亦與合作伙伴在前海、南沙、橫琴、中山、東莞和佛山設立「GoGBA港商服務站」，連同貿發局在廣州的辦事處和在香港的中小企中心，協助港商到大灣區創業和拓展市場。

在2022-23年度，貿發局在疫情下針對大灣區市場在香港、廣州和深圳等合共舉行了超過90場活動，包括線上和線下諮詢、培訓、研討會等，服務超過5 000名港商。

此外，貿發局鼓勵青年人到大灣區尋找商機，協助香港和外國中小企業拓展大灣區市場，例如協助企業展銷產品和透過社交媒體作推廣，讓品牌在內地增加曝光率與知名度，並安排企業與企業對接或企業與內地業界組織會晤，探討合作空間。

2023-24年度，貿發局會繼續協助港商把握內地市場的機遇，加強在疫情後的推廣工作，包括繼續物色合適的合作伙伴，務求在未來一至兩年在在大灣區其他城市(即惠州、江門和肇慶)開設「GoGBA港商服務站」，加強為港商提供在地支援。貿發局亦會組織考察團和舉辦活動，讓港商和青年人能夠到不同大灣區城市考察、與業界交流，了解實地環境，尋找商機或了解就業情況。

貿發局亦將於2023年5月的「粵港合作周」期間舉行旗艦活動，包括在廣州舉辦的「推動高質量發展·香港論壇」(SmartHK)推廣香港的科技、專業服務和創意產業；以及在深圳舉行的「港·潮流」(Chic HK)推廣香港的產品設計和品牌。

同時，貿發局會在其國際行業展覽、會議和外展活動加入大灣區元素、突顯香港和大灣區的整體優勢，例如通過國際醫療健康周、亞洲金融論壇、亞洲物流航運及空運會議、香港國際創科展等盛事，向國際市場宣傳香港和大灣區在醫療健康、金融、航運物流及科技創新方面的優勢。

貿發局推行「內地發展支援計劃」，因應內地港商的情況和需求，夥拍在內地相關的團體(包括政府部門、商貿協會，以及青年和初創組織等)，協助在內地的港商了解內地最新的政策措施，把握內地不同地方和行業的市場機遇，對接國家發展戰略，進一步拓展業務。2023-24年度，貿發局會繼續在該計劃下舉辦不同類型的活動，包括組織跨省或跨區考察團，與地方官員、內地企業等對接，讓在內地的港商更了解有關營商政策和市場趨勢，協助他們建立新的業務聯繫。

上述工作的開支已納入貿發局的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0075)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在預算案演辭的第118段中指出，「為進一步協助港商及投資者開拓市場，自二零二三／二四年度起的五個財政年度，政府會向貿發局增撥合共五億五千萬元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。」請告知本會有關撥款的開支詳情和具體計劃為何？預計未來的成效如何？

提問人：吳傑莊議員 (立法會內部參考編號：7)

答覆：

自2023-24年度起的5個財政年度，政府會向香港貿易發展局(貿發局)增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區(大灣區)建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。

自「一帶一路」倡議推出以來，貿發局一直積極打造香港為「一帶一路」國際商貿平台，通過大型國際會議、訪問團、宣傳、以及全球50個辦事處的網絡進行外展活動，促進內地及香港企業、投資者及專業服務團隊和「一帶一路」國家項目擁有者的合作。今年是「一帶一路」倡議十周年，政府與貿發局會繼續合辦年度「一帶一路高峰論壇」，大力宣傳香港作為「一帶一路」功能平台和重要節點，並加強內容，分享「一帶一路」倡議10年來取得的成就。貿發局亦會組織商貿考察團前往「一帶一路」經濟體，同時增加相關市場的調研工作，協助港商掌握「一帶一路」的最新發展，探索新機遇。

為進一步推廣大灣區的商機和香港在大灣區發展中的角色，貿發局將加強大灣區的推廣及支援計劃，未來幾年計劃在惠州、江門和肇慶增設「GoGBA 港商服務站」，強化對大灣區九大核心城市的支援。此外，貿發局將在大灣區不同城市舉辦商務交流活動，並擴大宣傳力度，以增加公眾對大灣區發展的了解。

隨著東南亞國家聯盟(東盟)和更廣闊的《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)市場繼續成為焦點，貿發局將加強推廣香港品牌並促進商機。貿發局將利用在港舉行的貿易展覽和行業會議，加強包括東盟經濟體在內的RCEP市場的參與，同時提升RCEP與內地和香港參展商和買家之間的商貿配對服務。在外展方面，貿發局亦會加大力度推廣，例如參加日本、印尼、馬來西亞和越南等主要RCEP市場的貿易展覽會，同時將以當地語言向日本和韓國企業推出市場通訊，讓他們了解香港、大灣區和內地的最新發展及機遇。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0072)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據綱領2，商經局下年度繼續與內地當局和貿發局合作，協助香港企業向內地市場推廣其產品和服務，包括進一步擴大「GoGBA港商服務站」網絡至大灣區9個內地城市，有關擴展計劃的詳情為何，例如各新設的服務站預計可何時開放？新服務站的地點和開放時間分別為何？政府會否計劃增加資源推動貿發局、更多官方和工商支援機構在大灣區各城市設辦事處？如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：1)

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，致力提供在地推廣、諮詢、培訓和對接等服務；亦與合作伙伴在前海、南沙、橫琴、中山、東莞和佛山設立「GoGBA港商服務站」，連同貿發局在廣州的辦事處和在香港的中小企中心，協助港商到粵港澳大灣區(大灣區)創業和拓展市場。上述各個服務點開放時間按照貿發局辦公時間(即上午9時至下午6時)或合作伙伴的開放時間運作。

貿發局會繼續物色合適的合作伙伴，務求在未來一至兩年在在大灣區其他城市(即惠州、江門和肇慶)開設「GoGBA港商服務站」，加強為港商提供在地支援。

此外，為進一步加強在大灣區內地城市的宣傳推廣以及對當地港人港企的支援，特區政府駐粵經濟貿易辦事處將設立「粵港澳大灣區發展推廣中心」，加強與貿發局、投資推廣署，以及海內外相關團體和機構的策略性合作，並透過提供大灣區的相關資訊及諮詢服務、舉辦研討會及考察訪問等，向

在大灣區內地城市的港人港企推廣大灣區建設的機遇並在有需要時為他們提供適切的支援協助。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0074)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據綱領2，商經局下年度繼續籌劃發展新的會議展覽場地，以維持和鞏固香港會議展覽業的國際地位，當局計劃將灣仔北三座政府大樓拆卸和重建為會展設施，以及擴建亞博館，當中政府預計搬遷灣仔北三座政府大樓和港灣消防局，預計於2026年全部完成，現時的最新搬遷進度為何？是否符合預期目標？現時亞博館擴建的用地正用作設置北大嶼山醫院感染控制中心，當局會否遷移感染及控制中心到另一合適選址，以盡快開展亞博館擴建工程？如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：2)

答覆：

政府正繼續推展在灣仔北和機場島擴建會展設施的工作。

在灣仔北，我們會把3座政府大樓及港灣消防局用地重建為會展設施、酒店和甲級寫字樓，預計可提供額外超過30 000平方米的可租用會展面積。我們已就項目諮詢灣仔區議會和海濱事務委員會，並獲得支持。我們已經啟動相關城市規劃的法定程序，並將會啟動道路刊憲的法定程序。政府預計於2026年完成灣仔北3座政府大樓重置計劃下的所有重置大樓項目的建造工程，而港灣消防局重置項目將於2027年完成。這些進度都符合預期目標。

在中央支援下興建的北大嶼山醫院香港感染控制中心在2021年年初投入服務以來一直協助治療新冠病人，在本港分層分流治療策略下發揮重要角色，設施至今仍在使用。機場管理局會按實際情況，盡快動工擴建亞洲國際博覽館，以大幅增加可租用會展面積50%至100 000平方米，並提供一個可容納超過20 000人的多用途室內場館。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0076)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據綱領2，商經局下年度繼續與工貿署和香港生產力促進局合作進行優化後的「BUD專項基金」，以支援香港企業，當局會否考慮全面解除基金的地域限制，將適用範圍擴展至世界各地的經濟體？如會，詳情為何；如否，原因為何？當局會推出「BUD專項基金」一申請易，以加快審批申請，預計每個申請的審批時間平均可加快多少？下年度負責審批申請的人手和開支分別為何？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：3)

答覆：

政府自2018年8月起多次優化「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)，以加強支援香港企業開拓更多元化市場和提升競爭力，包括注資、擴大資助地域範圍和提高每家企業的累計資助上限。現時，「BUD專項基金」資助適用的地域範圍已涵蓋37個已與香港簽署自由貿易協定(自貿協定)及／或促進和保護投資協定(投資協定)的經濟體，包括內地和多個香港企業的重要境外市場。基金資助適用的地域範圍，將隨着香港日後簽署更多自貿協定或投資協定而進一步擴闊。

財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布推出「BUD專項基金」一申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請，其服務承諾是於30個工作天內完成處理申請，較「BUD專項基金」一般申請的60個工作天服務承諾，大幅減少一半。

「BUD專項基金」在2023-24年度的預算開支為9.75億元，包括提供予香港生產力促進局推行「BUD專項基金」的人手和其他費用，以及向獲資助企業發放的資助額。至於商務及經濟發展局及工業貿易署推行「BUD專項基金」的人手開支，已納入各自的整體編制及預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0077)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據綱領2，商經局下年度將透過「會議展覽業資助計劃」繼續向會議展覽業提供支援，現時「會議展覽業資助計劃」將於6月底完結，而計劃仍有約5億結餘，當局會否再延長計劃，直至用完餘額為止，以繼續資助參展商的參展費用和資助私人主辦機構舉辦國際會議？如會，詳情為何，如否，原因為何？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：4)

答覆：

為重振會議及展覽(會展)業，政府於2020年10月推出總額達10.7億元的「會議展覽業資助計劃」。截至2023年2月28日，計劃合共向236個會展活動提供約6.48億元的資助。此外，政府於2021年第四季在計劃中撥出約4,100萬元，向73個展覽的私人主辦機構，提供一筆過的即時支援款項，協助他們應對疫情下展覽持續延期或取消的衝擊。

截至2023年2月28日，計劃餘額有約3.81億元，將繼續為會展業提供支援，直至2023年6月30日。政府將緊接於7月1日推出總額14億元的「定期展覽獎勵計劃」，為期3年，以財政誘因吸引展覽持續在港舉行，期望向超過200場展覽提供獎勵。

隨著疫情緩和，我們樂見會展活動正逐步復蘇，同時會繼續密切留意計劃款項的運用情況和業界需要，提供適當支援。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0078)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據綱領2，商經局下年度將推出「定期展覽獎勵計劃」向會展業提供支援，定期國際展覽可獲相當於100%場租獎勵，其他定期展覽可獲相當於50%場租的獎勵，計劃只適用於會展中心或亞博館的定期展覽，當局會否考慮擴大新計劃適用範圍至會展中心和亞博館以外場地舉辦的定期展覽活動？如會，詳情為何；如否，原因為何？下年度處理計劃申請的人手和開支分別為何？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：5)

答覆：

為協助會議及展覽(會展)業復蘇，保持香港會展業競爭力，鞏固和提升香港作為國際貿易中心和會展樞紐的地位，政府將於2023年7月1日推出14億元的「定期展覽獎勵計劃」，為期3年，以財政誘因吸引展覽持續在港舉行。香港會議展覽中心和亞洲國際博覽館是香港兩個由公營機構擁有的大型會展專用場地，是主要舉辦大型國際會展活動的地方，在疫情前每年合共舉辦超過160場展覽。我們認為新計劃應繼續集中支援在這兩個場地舉辦的活動。

上述計劃的工作已納入商務及經濟發展局的人手編制和整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0079)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據綱領2，商經局下年度繼續加強推廣政府資助計劃，以提高其使用情況，加強推廣的宣傳工作詳情為何？涉及的人手和開支分別為何？會否投放更多資源加強中小企對政府資助計劃的認知？如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：7)

答覆：

政府於2020年1月成立「中小企資援組」，協助中小企業尋找合適的政府資助計劃，並解答申請上的問題。財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布撥款1億元，在未來5年加強「中小企資援組」的服務。具體來說，由2023年10月起，政府會撥款予香港生產力促進局(生產力局)以期逐步加強「中小企資援組」的服務，包括到訪更多商會、工商大廈和共享工作空間及增加在社交媒體的宣傳，以加強推廣政府資助計劃，並同時提供更多一對一諮詢服務，以協助中小企業申請政府資助和提升能力，利用新技術以增強競爭力。

此外，政府會繼續透過已整合的4個中小企服務中心(即工業貿易署轄下的「中小企業支援與諮詢中心」、香港貿易發展局的「中小企服務中心」、生產力局的「中小企一站通」，以及香港科技園公司的TecONE)，提供「四合一」綜合服務，讓中小企業可在任何一個諮詢點取得所有資助計劃的資料。政府亦設有一個名為「中小企連線」的網上平台，以便中小企業獲取全面的資訊，包括政府資助計劃和支援服務，以及有關內地和海外市場的資訊。

「中小企資援組」在2023-24年度政府需承擔的預算開支約為1,530萬元。4個中小企服務中心的開支亦已納入各部門／機構的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0128)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據綱領2，商經局下年度繼續推出多元措施，以維持和鞏固香港會議展覽業的國際地位，政府於2014年委託顧問因應香港的情況，以及全球和區內會議及展覽業發展，進行了研究，事隔9年，政府會否再委託顧問，因應環球及香港最新情況，再進行相關研究，更準確評估香港未來對會展設施的需求？如會，詳情為何，涉及的人手和開支分別為何？如否，原因為何？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：18)

答覆：

過去3年，疫情對會議及展覽(會展)業帶來挑戰，不少活動需要延期或取消。隨著疫情緩和，我們樂見會展業正逐步復蘇，但業界普遍認為需一段時間才能回復至疫情前水平。縱然現階段未有充分的數據以準確評估未來會展設施的確切需求，但長遠而言，我們認為會展設施仍有一定的需求，因此政府正繼續推展灣仔北重建項目，把灣仔北3座政府大樓及港灣消防局用地重建為會展設施、酒店和甲級寫字樓；而機場管理局亦會擴建亞洲國際博覽館。兩個項目將增加會展面積4成至約22萬平方米。

政府會繼續密切留意會展業的復蘇和發展，並就會展設施的需求與業界保持溝通。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0133)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據綱領6，香港貿發局2023年預算舉辦704個推廣貿易及服務活動，以及35個本地展覽會，與2021年和2022年相比，兩者的預算舉辦數字只是微微增長，但2021年和2022年香港飽受疫情影響，不少推廣貿易及服務活動和本地展覽會更因此而取消，加上今份《財政預算案》演辭表示會向貿發局增撥5億5000萬協助香港企業開拓市場，以及加強環球推廣，貿發局有否評估預算過於保守？會否有一個較進取的預算，如有，詳情為何？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：23)

答覆：

過去3年，雖然受疫情影響，部分實體活動取消或延期，但香港貿易發展局(貿發局)透過舉辦多元化的實體及網上國際展覽、會議、支援活動，持續協助香港企業拓展業務。在此期間，貿發局積極優化展覽平台，推出全新展覽模式「EXHIBITION+」，融合線上線下展覽及採購平台，協助業界全天候捕捉機遇。此外，貿發局亦整合了部分展覽，豐富當中活動內容及加強商貿配對服務，藉以增強行業協同效應，回應市場需求。

自2023-24年度起的5個財政年度，政府會向貿發局增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。貿發局本年度將在香港舉辦超過30個大型貿易展覽及會議，並會推出一系列海外推廣活動，協助港商把握疫後商機。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0152)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據綱領2，商經局下年度繼續監督推廣知識產權的工作，令社會和商界提高相關意識並尊重知識產權，本屆政府任期內向5 000名不同行業的從業員，提供知識產權培訓，請按從業員的職業分類，今年度已培訓從業員的人數為何？涉及的人手和開支分別為何？下年度預計培訓從業員的人數為何？預計涉及的人手和開支分別為何？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：6)

答覆：

《2022年施政報告》中已公布政府將在短中長期從三方面進一步將香港發展為區域知識產權貿易中心，包括強化知識產權保障、提升人力資源，及加強對外推廣。

在提升人力資源方面，知識產權署在2015年5月推出知識產權管理人員計劃，協助中小企業優化知識產權方面的人力資源，以及透過知識產權管理和商品化提升競爭力。為了配合企業發展的需要，署方於2020年10月推出「升級版」計劃，提供涵蓋範圍更廣、內容更深入的知識產權培訓課程及實務工作坊。在2022-23財政年度截至2023年2月底，共有1 618人參加了有關培訓。參加人士來自不同行業，包括科學及技術、法律服務、知識產權服務提供者、學術界、製造業、商務服務、會計、金融、保險、地產及進出口貿易等。署方會持續優化有關計劃及課程，為各行各業提供知識產權培訓，預計2023-24財政年度可持續吸引超過1 000人參加有關的培訓課程及實務工作坊。

上述工作屬知識產權署的恆常工作，以現有資源應付，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0650)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案演辭第116段表示為進一步融入國家發展大局，增強自身的發展動能，向內政府要拓展全國內銷市場，向外則要擴展全球經貿網絡，成為國內大循環的「參與者」和國際循環的「促成者」；政府配合「一帶一路」倡議，會在兼顧歐美市場的同時，拓展東盟、中東、中亞、非洲等新興市場。政府可否告知相關工作計劃的詳情和各分項預算開支？

提問人：邵家輝議員 (立法會內部參考編號：17)

答覆：

特區政府一直充分發揮香港在「一國兩制」下「背靠祖國，聯通世界」的優勢，致力加強與其他經濟體的經貿關係，成為國際循環的「促成者」，進一步提升香港作為國際貿易中心的地位。其中，我們積極尋求與更多貿易伙伴締結自由貿易協定(自貿協定)及促進和保護投資協定(投資協定)，並以新興經濟體為優先目標。香港至今已與20個經濟體簽訂8份自貿協定^{註1}，及與31個海外經濟體簽訂了22份投資協定^{註2}，當中包括大部份香港的主要貿易伙伴。香港正與秘魯進行自貿協定談判，並將與沙特阿拉伯開展投資協定談判。

在推動自由貿易方面，《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)是區域經濟融合的重要里程碑。為促進香港參與區域經濟融合，及繼續維持並加強香港作為國際金融、貿易及物流中心的重要戰略地位，特區政府在RCEP於2022年1月1日開始生效後，已隨即正式提出香港加入RCEP的申請。在2022年9月於柬埔寨舉行的第六屆「中國香港－東盟經貿部長會議」上，我們得到東盟成員國的經貿部長的積極回應，對香港已準備就緒與RCEP成員展開實質性討論表示歡迎。於2022年11月在曼谷舉行的「亞太經濟合作組織」

領導人非正式會議及相關會議期間，行政長官分別與多國的領導人會面，以游說及爭取高層級別官員對支持香港加入RCEP的支持。特區政府會繼續尋求與各RCEP成員早日展開磋商和討論，努力凝聚各界各地支持香港加入RCEP的共識，積極為香港盡早加入RCEP創造有利條件。

此外，14個香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)^{註3}一直致力與國際社會及海外各界人士保持緊密溝通及交流，對外推廣及解說特區政府的各項重要政策，從而加強香港與其他地區的貿易來往。其中，駐迪拜經貿辦是我們第十四個經貿辦以及中東地區的第一個經貿辦，已於2021年10月底投入運作。駐迪拜經貿辦的成立令香港與區內貿易伙伴，特別是海灣阿拉伯國家合作委員會的成員國的經貿聯繫更為緊密，同時提升香港在區內的知名度。特區政府會繼續積極探討在不同國家設立經貿辦的可行性，以進一步強化香港在全球的經貿網絡，為國際循環作出貢獻。

特區政府除了致力擴展全球經濟網絡外，亦著力拓展全國內銷市場。在國家的雙循環策略下，內地市場的需求會持續增長，政府積極協助港商拓展內銷市場，利用粵港澳大灣區(大灣區)為最佳切入點，把握內地龐大的商機，包括透過香港貿易發展局(貿發局)在深圳設立的「香港貿發局大灣區服務中心」和與內地合作伙伴設立的「GoGBA港商服務站」，為港商提供培訓以及政策和市場諮詢服務。此外，政府在2022-23至2024-25年度，每年向貿發局額外撥款4,500萬元以推行「內地發展支援計劃」，在不同省市舉辦培訓、交流、商務考察等活動，加強支援內地港商，加深香港青年創業家對內地營商環境和市場的了解，裝備他們拓展內地市場。貿發局亦會積極組織港商參與內地商貿展覽(如每年在上海舉行的中國國際進口博覽會)，並在內地舉辦大型活動，推廣香港的產品和服務。

政府亦會繼續爭取在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)的框架下引入更多有利香港業界的開放措施，為業界進入內地市場創造更有利條件，並會繼續透過各項資助計劃，例如「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」和「中小企業市場推廣基金」，協助企業開拓市場。

另外，自2023-24年度起的5個財政年度，政府會向貿發局增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和大灣區建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。

特區政府配合「一帶一路」倡議，在兼顧歐美市場的同時，亦致力拓展東盟、中東、中亞、非洲等新興市場。今年是共建「一帶一路」倡議十周年，政府將與貿發局重點籌辦第八屆「一帶一路高峰論壇」(論壇)，全力配合國家相關部委的部署，大力宣傳香港作為「一帶一路」功能平台和重要節點；論壇會邀請內地與海外政府代表、商界業界代表出席，亦會重點宣傳中東市場為香港帶來的機遇，以承接行政長官今年2月中東之行的成果。

我們亦會積極利用疫後復常契機，部署各項「聯通世界」包括外訪活動，爭取「一帶一路」商機，包括計劃組織「一帶一路」相關國家駐港企業到大灣區考察，協助他們了解國內(特別是大灣區)的發展和相關機遇，致力讓香港成為國家國際循環的「促成者」；以及組織專業代表團訪問「一帶一路」相關國家和地區，重點拓展東盟及中東等新興市場。我們亦會與國家商務部探討再次組織香港企業和專業服務聯同內地企業「聯合走出去」，推廣香港的專業服務。我們也計劃舉辦一系列企業及業界交流和對接活動，以及製作電視短片及印製刊物等，通過個案及經驗分享，提高各界對共建「一帶一路」的了解。

在招商引資方面，投資推廣署一直透過其香港團隊，以及內地和海外的投資推廣網絡(包括駐內地辦事處及香港駐海外經貿辦)，廣泛接觸世界各地及不同行業的企業，吸引及協助他們來港開設或擴展業務。政府已經透過《2022-23年度財政預算案》為投資推廣署分階段增加約9,000萬元的經常撥款，以加強內地和海外的投資推廣網絡、增聘顧問拓展非洲和中亞等新興市場，同時強化目標行業的投資推廣工作。投資推廣署會繼續聯同相關機構、商會及專業團體等，在新興市場舉辦一系列投資推廣活動，並透過公司會面、會議、路演、研討會、展覽等，積極向國際商界說好香港故事，宣傳國家《十四五規劃》、大灣區建設和「一帶一路」倡議等國家戰略帶來的龐大機遇。

除了以上提及的增撥款項外，本局及各部門／機構會繼續運用現有的人手及撥款推展各項工作，相關開支已納入各自的整體預算開支內，難以分開量化。

註1：香港至今已與20個經濟體簽訂8份自貿協定，有關經濟體包括中國內地(2003年)、新西蘭(2010年)、歐洲自由貿易聯盟(即冰島、列支敦士登、挪威和瑞士)(2011年)、智利(2012年)、澳門特別行政區(2017年)、東南亞國家聯盟(東盟)(2017年)、格魯吉亞(2018年)及澳洲(2019年)。所有自貿協定均已經生效。

註2：香港至今已與31個海外經濟體簽訂了22份投資協定，有關經濟體包括東盟十國、澳洲、奧地利、比利時、加拿大、智利、丹麥、芬蘭、法國、德國、意大利、日本、韓國、科威特、盧森堡、墨西哥、荷蘭、新西蘭、瑞典、瑞士、阿拉伯聯合酋長國和英國。所有投資協定均已生效。

註3：特區政府現有的14個經貿辦分別位於曼谷、柏林、布魯塞爾、迪拜、日內瓦、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多及華盛頓。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1592)

總目： (152) 政府總部： 商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務及經濟發展局其中一個職責是「制定政策，支援中小企業」，就此政府可否告知本會：

1. 過去三年，「市場推廣基金」、「BUD專項基金」、「工商機構支援基金」三項計劃下(i)接獲申請個案總數、(ii)獲批個案總數、(iii)獲批資助總金額、(iv)受惠企業數目、(v)受惠行業類別，以及(vii)受惠行業類別獲批的申請數目分項數字；三項計劃的詳情和成效分別如何？
2. 二零二三至二四年度，有否其他具體的工作計劃或措施，加強支援工作，以協助本港中小企業和初創企業應對疫情過後的挑戰、適應新常態？若有，具體詳情、所涉及預算開支總額和分項數字，以及預期成效為何；若否，原因為何？

提問人：蘇長榮議員 (立法會內部參考編號：22)

答覆：

在2020至2022年，「中小企業市場推廣基金」(「市場推廣基金」)、「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)及「工商機構支援基金」的整體推行情況如下：

2020年

	市場推廣基金	BUD專項基金	工商機構支援基金
接獲申請數目 ^{註1}	11 215	3 521	69
獲批申請數目	10 764	881	28
受惠企業數目	5 750	825	不適用 ^{註2}

	市場推廣基金	BUD專項基金	工商機構支援基金
政府批出的資助金額(元)	2.40億	5.85億	0.55億
主要受惠行業 [涉及獲批申請的數目] (按批出申請數目最多順序列出)	1. 進出口貿易 [3 610] 2. 批發及零售 [1 448] 3. 電子[600]	1. 批發及零售 [219] 2. 進出口貿易 [93] 3. 紡織及製衣 [65]	1. 跨行業[7] 2. 汽車及汽車零 部件[3] 3. 飲食製造[2]

2021年

	市場推廣基金	BUD專項基金	工商機構支援基金
接獲申請數目 ^{註1}	19 754	2 580	55
獲批申請數目	13 998	898	12
受惠企業數目	6 209	843	不適用 ^{註2}
政府批出的資助金額(元)	2.32億	6.33億	0.20億
主要受惠行業 [涉及獲批申請的數目] (按批出申請數目最多順序列出)	1. 進出口貿易 [4 239] 2. 批發及零售 [2 870] 3. 印刷及出版 [745]	1. 批發及零售 [157] 2. 進出口貿易 [120] 3. 紡織及製衣 [58]	1. 資訊科技[2] 2. 紡織及製衣[2] 3. 汽車及汽車零 部件[1]

2022年

	市場推廣基金	BUD專項基金	工商機構支援基金
接獲申請數目 ^{註1}	21 496	2 637	33
獲批申請數目	15 888	1 351	18
受惠企業數目	7 500	1 204	不適用 ^{註2}
政府批出的資助金額(元)	3.32億	9.66億	0.32億
主要受惠行業 [涉及獲批申請的數目] (按批出申請數目最多順序列出)	1. 批發及零售 [4 104] 2. 進出口貿易 [3 735] 3. 珠寶首飾 [1 024]	1. 批發及零售 [246] 2. 進出口貿易 [184] 3. 電子[80]	1. 資訊科技[3] 2. 金屬製品[3] 3. 跨行業[2]

註1：接獲的申請不一定於同年進行審批，數字同時包含因缺乏所需資料而未能處理的申請和企業主動撤回的申請。

註2：「工商機構支援基金」並非直接資助企業而是資助非分配利潤組織(如工商組織、專業團體或研究機關等)，受惠對象數目視乎項目所涉及的行業及其具體內容，難以準確預計受惠的企業數目。

「BUD專項基金」於2022年批出的申請數目及資助額，較2021年分別上升50%及53%。「市場推廣基金」於2022年批出的申請數目及資助額，較2021年分別上升14%及43%。「工商機構支援基金」於2022年批出的申請數目及資助額，較2021年分別上升50%及60%。

在2023-24年度，政府會繼續透過資助計劃協助中小企業開拓更多元化的市場和提升競爭力，並以各種宣傳途徑，提高中小企業對政府資助計劃的認知，鼓勵他們善用政府提供的支援。

財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布向「BUD專項基金」再注資5億元，及推出「BUD專項基金」－申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請(例如投放廣告、參加展覽、製作或優化公司網站或流動應用程式、申請商標註冊及進行檢測和認證等)，其服務承諾是於30個工作天內完成處理申請，較「BUD專項基金」一般申請的60個工作天服務承諾，大幅減少一半。我們預計「BUD專項基金」於2023年將接獲約3 500宗申請，批出的資助額約11億元。

此外，政府於2020年1月成立「中小企資援組」，協助中小企業尋找合適的政府資助計劃，並解答申請上的問題。財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布撥款1億元，在未來5年加強「中小企資援組」的服務。具體來說，由2023年10月起，政府會撥款予香港生產力促進局以期逐步加強「中小企資援組」的服務，包括到訪更多商會、工商大廈和共享工作空間及增加在社交媒體的宣傳，以加強推廣政府資助計劃，並同時提供更多一對一諮詢服務，以協助中小企業申請政府資助和提升能力，利用新技術以增強競爭力。

「中小企資援組」在2023-24年度政府需承擔的預算開支約為1,530萬元。「BUD專項基金」、「市場推廣基金」及「工商機構支援基金」在2023-24年度的總預算開支約為13.8億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1593)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務及經濟發展局其中一個職責是「為拓展海外和內地內銷市場的本港企業提供支援」，就此政府可否告知本會：

1. 過去三年，當局在這方面分別投放了資源、已進行的主要工作和取得的主要成果分別為何？
2. 「內地發展支援計劃」詳情和目前的推展進度為何？有否具體獲資助項目的數目、受惠行業和企業數目、受惠行業或企業所屬的城市、取得成效，以及剩餘可動用的資金分別為何？
3. 在進一步擴大「GoGBA港商服務站」的網絡至大灣區全部九個內地城市的工作方面，具體詳情和時間表為何？涉及的開支預算為何？
4. 有否計劃將「GoGBA」一站式數碼平台，以及設於多個大灣區城市的「GoGBA港商服務站」，進一步拓展至內地其他省市，如北京、上海等，為在內地港商提供更廣的覆蓋面、更多元化、更便捷的商貿支援服務？若有，具體詳情、時間表和所涉及預算開支為何；若否，原因為何？
5. 二零二三至二四年度，有否其他具體的工作計劃或措施，向海外和內地市場推廣香港的產品和服務？尤其在疫後如何加強有關推廣，推進市場的整體復甦？若有，具體詳情、所涉及預算開支總額和分項數字，以及預期成效為何；若否，原因為何？

提問人：蘇長榮議員 (立法會內部參考編號：23)

答覆：

過去3年在疫情限制下，香港貿易發展局(貿發局)運用數碼形式繼續舉行多個線上行業展覽和會議，以及透過其內地和海外辦事處，幫助港商與內地和海外保持聯繫，特別是東南亞國家聯盟(東盟)、日、韓等鄰近亞洲市場，創造商機，應對挑戰。另外，貿發局推行多個支援計劃，例如針對中小企業的T-Box升級轉型計劃，面向粵港澳大灣區(大灣區)的「GoGBA一站式平台」，針對初創企業的「創業快綫」支援計劃及針對內地港商的「內地發展支援計劃」等，從多個途徑協助港商拓展海外和內地內銷市場。隨着早前疫情漸漸回穩，貿發局亦適時推出「展覽+」數碼平台，以線上線下混合模式，結合實體貿易展覽和網上採購平台的優勢，連接海外買賣雙方，協助中小企業在疫情期間把握機遇。

此外，政府繼續爭取在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)的框架下引入更多有利香港業界的開放措施，為業界進入內地市場創造更有利條件，並繼續透過各項資助計劃，例如「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」和「中小企業市場推廣基金」，協助企業開拓海外和內地內銷市場。

「內地發展支援計劃」

貿發局推行計劃，因應內地港商的情況和需求，夥拍在內地相關的團體(包括政府部門、商貿協會，以及青年和初創組織等)，協助在內地的港商了解內地最新的政策措施，把握內地不同地方和行業的市場機遇，對接國家發展戰略，進一步拓展業務。

計劃以大灣區為重點，覆蓋內地不同區域，在開始階段於有較多港商營運的內地城市(如北京、上海、廣州、深圳等)開展，其後將加強對接國家發展戰略的重點地方(如成都、重慶、武漢等)。

為了解在內地的港商面對的挑戰和整體情況，貿發局在2022年4月至9月進行了調研工作，走訪了內地8個城市，通過問卷和座談會，收集內地港商逾1 700份回覆，反映了港商在疫情期間受到不同程度的影響，以及希望有更多政策分享和解讀，加深了解各地市場的機遇以擴展網絡。貿發局按調研結果，制定符合企業需要的計劃，因應市場進入、業務營運和發展機遇三方面，籌備一系列活動和服務。

自2022年年中，貿發局結合線上線下形式開展各項活動，務求減低疫情防控措施的影響，服務更多香港企業。隨着2022年12月初內地放寬防疫限制，更多線下活動得以舉辦。截至2023年1月，貿發局合共舉辦了超過100場不同類型的活動，超過9 400名企業代表參與，形式包括政策介紹和解讀、線上線下研討會、企業座談會、園區和企業考察、專題沙龍等，覆蓋金融、創科、專業服務、生物醫藥、餐飲、環保和文創等不同行業範疇。

2023-24年度，貿發局會繼續在計劃下舉辦不同類型的活動，包括組織跨省或跨區考察團，與地方官員、內地企業等對接，讓在內地的港商更了解有關營商政策和市場趨勢，協助他們建立新的業務聯繫。

商務及經濟發展局(商經局)在2022-23至2024-25年度，每年向貿發局額外撥款4,500萬元(即合共1.35億元)推行計劃。

「GoGBA港商服務站」

貿發局在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，致力提供在地推廣、諮詢、培訓和對接等服務；亦與合作伙伴在前海、南沙、橫琴、中山、東莞和佛山設立「GoGBA港商服務站」，連同貿發局在廣州的辦事處和在香港的中小企中心，協助港商到大灣區創業和拓展市場。貿發局會繼續物色合適的合作伙伴，務求在未來一至兩年在在大灣區其他城市(即惠州、江門和肇慶)開設「GoGBA港商服務站」，加強為港商提供在地支援。

2023-24年度的工作

2023-24年度，貿發局會致力協助港商把握「一帶一路」倡議和大灣區的機遇，以及開拓新興市場和加強環球推廣。貿發局將聚焦配合政府重振經濟的施政方向和國家《十四五規劃》的發展方針，在大灣區、東盟、「一帶一路」沿線國家舉辦展覽、會議、海外推廣和營商活動，展示香港在創新科技和可持續發展方面的競爭優勢，並推廣香港作為提供解決方案和聯繫國際商機的橋樑角色，配合貿發局的數碼採購和展覽平台「展覽+」，以及各個針對中小企業和初創的支援計劃，進一步發揮香港「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，鞏固香港作為環球商業樞紐的角色，全方位聯繫本地、內地和國際商界，為他們創新機遇。

上述工作的開支已納入商經局、工業貿易署和貿發局的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1594)

總目： (152) 政府總部： 商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務及經濟發展局於二零二三至二四年度需要特別留意的事項中提出：「繼續監察各項區域經濟融合倡議的進展，並探討香港參與的機遇，包括尋求盡早加入《區域全面經濟伙伴關係協定》(RCEP)」，就此政府可否告知本會：

1. 局方已於去年1月31日獲保管方回覆，會就香港提出加入RCEP的申請予以考慮。目前有關申請有否最新進展？若有，詳情為何；若否，是否預計今年內申請可獲批，以及會否開展相關的推動工作，加快申請獲批的速度？若會，具體的詳情和時間表為何？若否，原因為何？
2. 有否就加入RCEP後制訂一系列的工作計劃？具體詳情和預算開支為何？預計對香港本地的經濟有何效益？

提問人：蘇長榮議員 (立法會內部參考編號：24)

答覆：

在2022年，香港與《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)成員的雙邊貨物貿易總額達8,571億美元，佔本港的貨物貿易總額約71%；而RCEP成員亦是香港向外投資的主要目的地，佔同年香港向外直接投資總額6成以上(66.7%)。香港加入RCEP有助進一步完善區內供應鏈發展，吸引更多香港企業到RCEP成員投資，帶動區內貨物貿易、投資及相關建設發展，提升香港作為區內貿易中心的地位。

特區政府自RCEP^{註1}於2022年1月1日開始生效^{註2}後，已隨即正式提出加入RCEP的申請，並一直積極利用不同區域會議的平台，多次重申香港尋求盡早加入RCEP的意願，並獲得正面回應。在2022年9月於柬埔寨舉行的第六

屆「中國香港－東盟經貿部長會議」上，東盟成員的經貿部長對香港已準備就緒與RCEP成員展開實質性討論表示歡迎。在2022年11月於泰國曼谷舉行的「亞太經濟合作組織」領導人非正式會議及相關會議期間，行政長官分別與印尼、新加坡及泰國的領導人會面，商務及經濟發展局局長亦與新西蘭貿易部長會面，以游說及爭取高層級別官員對香港加入RCEP的支持。特區政府官員亦分別在不同場合與多個RCEP成員的經貿部長、駐港總領事及相關商會會面，而香港駐海外經濟貿易辦事處亦持續與RCEP成員的經貿部門保持緊密聯繫，為香港盡早加入RCEP創造有利條件。

協定表明RCEP會在生效18個月後根據RCEP聯合委員會所訂定的細則，開放予其他國家／單獨關稅區加入。特區政府會繼續尋求與各RCEP成員早日展開磋商和討論，努力凝聚各界各地支持香港加入RCEP的共識。

相關工作是商經局恆常工作的一部分，開支納入有關部門的整體預算內，由現有人手負責執行，難以分開量化。

註1： RCEP成員包括中國內地、東南亞國家聯盟(東盟)十國(文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國及越南)、澳洲、日本、韓國及新西蘭。

註2： RCEP已於2022年1月1日在10個已完成核准程序的RCEP成員生效，當中包括6個東盟成員(即文萊、柬埔寨、老撾、新加坡、泰國及越南)及4個非東盟成員(即中國內地、澳洲、日本及新西蘭)，並於2022年2月1日、2022年3月18日及2023年1月2日分別對韓國、馬來西亞及印尼生效。就餘下的簽署方(即菲律賓及緬甸)，RCEP協定將在簽署方向保管方(即東盟秘書長)交存其核准書、接受書或批准書之日起60天後對其生效。菲律賓已在2月底完成其內部核准程序。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1595)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就有關「中小企融資擔保計劃」，政府可否告知本會：

1. 過去三年，按各擔保產品(八成、九成及百分百特別擔保產品)劃分，列出(i)申請個案總數、(ii)獲批個案總數、(iii)獲批貸款總金額、(iv)受惠企業數目、(v)受惠僱員人數、(vi)受惠行業類別，以及(vii)受惠行業類別獲批的申請數目分項數字；
2. 過去三年，按各擔保產品(八成、九成及百分百特別擔保產品)劃分，共錄得多少宗壞帳個案、涉及的壞帳率和擔保額為何？
3. 在已批出的承擔額中，按各擔保產品(八成、九成及百分百特別擔保產品)劃分，現時已使用的信貸額和剩餘可用承擔額分別為何？
4. 有否優化有關計劃的具體方案或措施，以協助中小企業加快疫後復蘇步伐，渡過難關？若有，詳情為何；若否，原因為何？

提問人：蘇長榮議員 (立法會內部參考編號：25)

答覆：

由2020年1月至2023年2月底，「中小企融資擔保計劃」(計劃)下各項擔保產品的申請及壞帳數字如下：

	八成擔保產品	九成擔保產品	百分百特別擔保產品 ^{註1}
接獲申請(宗)	7 155	8 758	65 142
獲批申請(宗)	6 402	8 274	60 352
獲批貸款額(元)	315.8億	158.0億	1,209.4億
受惠企業(家)	2 935	6 508	35 914
受惠僱員(人)	52 170	61 361	368 784
壞帳(宗)	357	105	1 945
壞帳貸款擔保額(元)	10億	1.2億	38.6億
壞帳率	3.9% ^{註2}	0.8%	3.2%

由2020年1月至2023年2月底，計劃下各項擔保產品的獲批申請的主要受惠行業分類如下：

受惠行業	獲批申請(宗)		
	八成擔保產品	九成擔保產品	百分百特別擔保產品 ^{註1}
貿易、批發及零售業	3 511	4 381	21 562
工程及建築	666	834	5 124
製造業	570	416	3 542
其他(如餐飲、運輸)	1 655	2 643	30 124

截至2023年2月底，「中小企融資擔保計劃」已使用的擔保承擔額為2,183億元，尚餘的擔保承擔額為617億元。

政府明白在復蘇的路上，中小企業需時鞏固實力，因此將「中小企融資擔保計劃」下各項擔保產品的申請期限由2023年6月底延長至2024年3月底，給予中小企業更多調節空間，站穩陣腳。

註1： 百分百特別擔保產品於2020年4月推出。

註2： 八成擔保產品於2012年推出。這個數字計及在2020年1月之前的壞帳。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1869)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2022至23年度《財政預算案》推出「內地發展支援計劃」，在2022-23至2024-25年度，向香港貿易發展局(貿發局)額外撥款4,500萬元(即3年合共1.35億元)。就此，當局可否告知本會：

- 「內地發展支援計劃」已推出一年，請問計劃於過去一年舉辦甚麼活動，協助港商對內地的營商環境和市場有更深入的了解？
- 未來一年，「內地發展支援計劃」有何具體工作計劃，協助港商港企拓展業務及擴展商業網絡至不同城市和區域？
- 當局有否就「內地發展支援計劃」的推行進度，制訂相關工作或績效指標，以監察計劃的成效？
- 2023至24年度《預算案》演辭第116段提到「拓展全國內銷市場」，請問當局有何具體工作和支援措施，支援港商港企拓展內銷市場，把握國家雙循環機遇？

提問人：陳祖恒議員 (立法會內部參考編號：10)

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)推行「內地發展支援計劃」(計劃)，因應內地港商的情況和需求，夥拍在內地相關的團體(包括政府部門、商貿協會，以及青年和初創組織等)，協助在內地的港商了解內地最新的政策措施，把握內地不同地方和行業的市場機遇，對接國家發展戰略，進一步拓展業務。

計劃以粵港澳大灣區(大灣區)為重點，覆蓋內地不同區域，在開始階段於有較多港商營運的內地城市(如北京、上海、廣州、深圳等)開展，其後將加強對接國家發展戰略的重點地方(如成都、重慶、武漢等)。

為了解在內地港商面對的挑戰和整體情況，貿發局在2022年4月至9月進行了調研工作，走訪了內地8個城市，通過問卷和座談會，收集內地港商逾1 700份回覆，反映了港商在疫情期間受到不同程度的影響，以及希望有更多政策分享和解讀，加深了解各地市場的機遇以擴展網絡。貿發局按調研結果，制定符合企業需要的計劃，因應市場進入、業務營運和發展機遇三方面，籌備一系列活動和服務。

自2022年年中，貿發局結合線上線下形式開展各項活動，務求減低疫情防控措施的影響，服務更多香港企業。隨着2022年12月初內地放寬防疫限制，更多線下活動得以舉辦。截至2023年1月，貿發局合共舉辦了超過100場不同類型的活動，超過9 400名企業代表參與，形式包括政策介紹和解讀、線上線下研討會、企業座談會、園區和企業考察、專題沙龍等，覆蓋金融、創科、專業服務、生物醫藥、餐飲、環保和文創等不同行業範疇。

2023-24年度，貿發局會繼續在計劃下舉辦不同類型的活動，包括組織跨省或跨區考察團，與地方官員、內地企業等對接，讓在內地的港商更了解有關營商政策和市場趨勢，協助他們建立新的業務聯繫。計劃透過多個渠道支援港人港商拓展內地市場，而推展的活動形式須視乎市場和業界的需求而定，因此未有設立特定指標。

另外，貿發局於2021年6月推出的「GoGBA一站式平台」，提供大灣區各城市的重要經貿資訊，協助港商建立大灣區人脈和促進商機。同時，貿發局亦與合作伙伴在前海、南沙、橫琴、中山、東莞和佛山設立「GoGBA港商服務站」，協助港商到大灣區創業和拓展市場，並會繼續物色合適的合作伙伴，務求在未來一至兩年在在大灣區其他城市(即惠州、江門和肇慶)開設「GoGBA港商服務站」，加強為港商提供在地支援。

貿發局會繼續舉辦線上線下推廣活動，並組織香港企業參與內地大型展覽會，介紹香港特色品牌和產品，協助香港產品和品牌進入內地市場。例如，貿發局將於2023年5月的「粵港合作周」期間舉行旗艦活動，包括在廣州舉辦的「推動高質量發展·香港論壇」(SmartHK)推廣香港的科技、專業服務和創意產業；以及在深圳舉行的「港·潮流」(Chic HK)推廣香港的產品設計和品牌。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1870)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2023至24年度《預算案》演辭第115段提到，在國家新發展格局下，香港會強化作為國際循環下國家與世界其他地方的連接平台，把握「一帶一路」倡議和大灣區建設雙引擎，連繫粵港澳大灣區和東盟之間的商貿往來，提升國家和香港在全球和區域經貿上的戰略地位。就此，當局可否告知本會：

- 「一帶一路」辦公室於2016年成立，請問辦公室於去年度的人手編制及所涉開支為何？今年度會否增減人手編制及預算開支，以支援香港把握「一帶一路」機遇？
- 「一帶一路」辦公室去年有何具體工作，支援香港把握「一帶一路」機遇？未來一年，辦公室有何工作計劃和目標？
- 2023至24年度《預算案》演辭提到，將於今年度起5個財政年度，向貿發局增撥合共5.5億元，助香港企業把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。請問具體工作計劃及撥款模式為何？
- 當局在需要特別留意事項提到，將會加強推廣和宣傳，讓香港在「一帶一路」倡議下的角色和工作更廣為人知，增進各界支持。請問具體推廣和宣傳工作為何？
- 當局有否計劃在東盟等「一帶一路」沿線國家擴展經貿辦網絡，並強化現有位於沿線國家的經貿辦所提供的支援，以強化對港商在沿線國家的支援和實務性協助？

- 以紡織及製衣界等傳統工業為例，業界在沿線國家具營商、設廠經驗，絕對可利用業界「走出去」的經驗，協助內地企業將技術、品牌和產品衝出海外，與內地企業併船出海，共同參與高質量「一帶一路」建設。請問當局未來會否加強與現有「一帶一路」國家的港企港商加強合作和協調，更好地推動「一帶一路」建設？

提問人：陳祖恒議員（立法會內部參考編號：11）

答覆：

在推進共建「一帶一路」方面，商務及經濟發展局(商經局)在2022年與香港貿易發展局(貿發局)合辦第七屆「一帶一路高峰論壇」(論壇)；加強與相關經濟體在政府層面的關係，例如與阿拉伯聯合酋長國(阿聯酋)政府合辦網上研討會；又推廣境外經貿合作區的商機，包括舉辦線上對接會和企業交流會；透過舉行「一帶一路」建設聯席會議加強與中央部委的政策聯通；以及組織經貿及專業代表團訪問沙地阿拉伯和阿聯酋，以發掘商機。

2023年是共建「一帶一路」倡議十周年，政府會與貿發局重點籌辦第八屆論壇，全力配合國家相關部委的部署，大力宣傳香港作為「一帶一路」功能平台和重要節點；論壇會邀請內地與海外政府代表、商界業界代表出席，亦會重點宣傳中東市場為香港帶來的機遇，以承接行政長官今年2月中東之行的成果。

此外，商經局會積極利用疫後復常契機，部署各項「聯通世界」包括外訪活動，爭取「一帶一路」商機，包括計劃組織「一帶一路」相關國家駐港企業到粵港澳大灣區(大灣區)考察，協助他們了解國內(特別是大灣區)的發展和相關機遇，致力讓香港成為國家國際循環的「促成者」；以及組織專業代表團訪問「一帶一路」相關國家和地區，重點拓展東南亞國家聯盟(東盟)及中東等新興市場。商經局亦會與國家商務部探討再次組織香港企業和專業服務聯同內地企業「聯合走出去」，推廣香港的專業服務。商經局也計劃舉辦一系列企業及業界交流和對接活動，以及製作電視短片及印製刊物等，通過個案及經驗分享，提高各界對共建「一帶一路」的了解。

本局「一帶一路」辦公室在2022-23年度的人手編制為21個職位，去年整體預算開支約為3,996萬元。在2023-24年度，辦公室因將減少2個有時限性的職位，人手編制將為19個職位，整體預算開支會減少至約3,744萬元。

自2023-24年度起的5個財政年度，政府會向貿發局增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和大灣區建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。

自「一帶一路」倡議推出以來，貿發局已積極打造香港為「一帶一路」國際商貿平台，通過大型國際會議、訪問團、宣傳、以及全球50個辦事處的網絡進行外展活動，促進內地及香港企業、投資者及專業服務團隊和「一

帶一路」國家項目擁有者的合作。今年是「一帶一路」倡議十周年，貿發局除會繼續與政府合辦年度高峰論壇外，亦會組織商貿考察團前往「一帶一路」經濟體，同時增加相關市場的調研工作，協助港商掌握「一帶一路」的最新發展，探索新機遇。

為進一步推廣大灣區的商機和香港在大灣區發展中的角色，貿發局將加強大灣區的推廣及支援計劃，未來幾年計劃在惠州、江門和肇慶增設「GoGBA港商服務站」，強化對大灣區九大核心城市的支援。此外，貿發局將在大灣區不同城市舉辦商務交流活動，並擴大宣傳力度，以增加公眾對大灣區發展的了解。

隨著東盟和更廣闊的《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)市場繼續成為焦點，貿發局將加強推廣香港品牌並促進商機。貿發局將利用在港舉行的貿易展覽和行業會議，加強包括東盟經濟體在內的RCEP市場的參與，同時提升RCEP與內地和香港參展商和買家之間的商貿配對服務。在外展方面，貿發局亦會加大力度推廣，例如參加日本、印尼、馬來西亞和越南等主要RCEP市場的貿易展覽會，同時將以當地語言向日本和韓國企業推出市場通訊，讓他們了解香港、大灣區和內地的最新發展及機遇。

為了強化香港與其他地方的經貿關係，特區政府一直致力拓展香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)網絡，積極加強對外宣傳及交流，為香港開拓新商機。特區政府現有的14個經貿辦^註，當中已覆蓋了不少「一帶一路」沿線國家，包括東盟地區的3個經貿辦(分別在曼谷、雅加達和新加坡)及新設立的迪拜經貿辦，有助加強香港與「一帶一路」沿線國家的雙邊關係，令香港與區內貿易伙伴的經貿聯繫更為緊密，同時推廣及解說特區政府的各項重要政策、以及澄清和反駁有關本港的不實訊息。特區政府會繼續以香港的貿易利益和需要為本，積極探討在不同國家設立經貿辦的可行性和相關細節，以進一步強化香港在全球的經貿網絡。

此外，為配合「搶人才」、「搶企業」的策略和工作目標，特區政府已於2022年12月在經貿辦成立「招商引才專組」(「專組」)，以支援財政司司長辦公室的「引進重點企業辦公室」及勞工及福利局的「香港人才服務窗口」，為招商引才提供便利服務。專組及其他經貿辦的人員透過不同方式和渠道，主動接觸具有高潛力和代表性的重點企業和人才，包括聯繫百強大學和在外地留學或工作的港人，宣傳香港的機遇和優勢，推廣各項引進人才計劃，招攬他們落戶香港。

政府未來亦會通過與貿發局及其他持份者，包括香港各大商會和專業團體加強協作，從而加強與現有「一帶一路」國家的港企港商合作和協調，更好地推動「一帶一路」建設。

註：特區政府現時有14個經貿辦，分別位於曼谷、柏林、布魯塞爾、迪拜、日內瓦、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多及華盛頓。

管制人員的答覆

(問題編號：1871)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《預算案》演辭第41段提到，政府決定將「中小企融資擔保計劃」下各項擔保產品的申請期限由今年六月底延長至明年三月底。就此，當局可否告知本會：

- 過去一年，「八成信貸擔保產品」、「九成信貸擔保產品」及「百分百擔保特惠貸款」的申請個案宗數、獲批宗數、壞帳率分別為何？
- 《預算案》演辭第42段提到，參考「中小企融資擔保計劃」，將向合資格客運營辦商和持牌旅行代理商提供百分百貸款擔保。請問當局有否考慮或計劃參考上述方式，支援其他受疫情影響的行業？
- 有中小企反映，其擔保申請在沒有提供實體原因之下被拒批，請問當局會否考慮優化相關審批機制，例如更清晰向申請人解釋拒批原因、容許申請人就拒批申請作出上訴？
- 「中小企融資擔保計劃」各項擔保產品申請期限於明年三月底屆滿，請問當局會否考慮推出其他措施，為中小企提供適切支援？

提問人：陳祖恒議員 (立法會內部參考編號：12)

答覆：

由2022年1月至2023年2月底，「中小企融資擔保計劃」(計劃)下各項擔保產品的申請及壞帳數字如下：

	八成擔保產品	九成擔保產品	百分百特別擔保產品
接獲申請(宗)	2 672	2 947	16 292
獲批申請(宗)	2 310	2 752	13 345
壞帳率 ^註	3.9%	0.8%	3.2%

註：八成、九成及百分百特別擔保產品分別於2012年、2019年及2020年推出。這些數字計及在2022年1月之前的壞帳。

計劃下部分申請未獲批核的主要原因是符合申請資格或未能提供足夠的證明文件，亦有部分是因懷疑涉及非法行為。如申請企業提出要求，貸款機構及香港按證保險有限公司會解釋申請未獲批核的原因(例如所欠的證明文件)，但在部分情況下(例如須就可疑個案進行調查)，則未必能作具體說明。

政府會繼續密切留意計劃的申請和運作情況。各政策局亦會按其相關界別的需要，適時推出相應支援措施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1872)

總目： (152) 政府總部： 商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《預算案》演辭第116段提到香港要拓展全國內銷市場，及在兼顧歐美市場的同時，拓展東盟、中東、中亞、非洲等新興市場。然而，出口信用保險措施一直是香港出口商拓展各地市場的重要支援措施。就此，當局可否告知本會：

- 為協助中小企出口商更容易取得銀行出口融資，上年度《預算案》提出試行「出口信用擔保計劃」，並於去年底將計劃申請期延長至今年6月30日。請問計劃試行以來，共接獲多少宗申請？當中多少宗申請獲批？
- 「出口信用擔保計劃」實施以來，共有多少保戶受惠？所涉累計金額為何？
- 信保局於去年下半年起實施「彈性賠償率」安排，以強化出口商在不同風險情況之下的保險保障；請問安排推出後，共有多少保戶或出口商受惠？
- 中小企和出口商在復常之路上仍需要政府透過財政和政策扶助，請問當局有否計劃再度延長「百分百信用限額提升計劃」及各項支援措施？
- 網上零售已成為不少企業的主要銷售渠道，請問在過去三個年度，涉及電子商貿的保單總額、總受保額及所佔總受保業務比例為何？
- 當局有否計劃與內地銀行機構、金融或保險公司加強合作，為本港企業提供內地買家的信貸風險評估服務，並為出口信保承擔更多風險，進一步推動港企把握國內國際雙循環機遇？

- 請問在過去三個年度，涉及中國內地、東盟及中東市場的保單申請宗數、獲承保宗數、平均獲批承保個案的最高賠償比例、總受保業務金額及佔受保業務總額為何？

提問人：陳祖恒議員（立法會內部參考編號：13）

答覆：

政府一直與香港出口信用保險局(信保局)保持密切溝通，並因應經濟情況及市場需求制訂措施，為本地出口商提供適切的支援。在新冠疫情和歐美高通脹的環境下，信保局一直密切關注市場需要，務求積極、適時支援本地出口商開拓海外市場。信保局近年推出的措施包括：

1. 「百分百信用限額提升計劃」

自2020年6月8日起，香港特區政府透過信保局推出「百分百信用限額提升計劃」(計劃)，協助出口業界應對上行的放賬風險，並5次延長計劃的有效期至2023年6月底。截至2023年2月底，該計劃惠及超過1 960個出口商，並為累計總值約330億元的貨物提供保障。

另外，信保局自2018年因應中美貿易磨擦及疫情推出了一系列支援措施，包括豁免保單年費，額外提供免費信用評估等，協助出口商安心拓展出口市場，有關支援措施的有效期已獲數次延長至2023年6月底。截至2023年2月底，相關支援措施惠及超過3 000名保戶，而相關的折扣超過3,100萬元。我們會繼續留意經濟情況，適時檢討計劃及各項支援措施。

2. 「出口信用擔保計劃」

信保局自2022年3月起以試行形式推出「出口信用擔保計劃」，為保戶的出口融資提供最高7成的信貸擔保，擔保額以5,000萬元為上限，藉此提升銀行對中小企業的貸款信心，從而支援中小企業的出口貿易。到目前為止，信保局共接獲2宗申請，全部獲批，所涉累計擔保金額為約900萬港元。

3. 「彈性賠償率」

信保局在2022年9月推出「彈性賠償率」安排(安排)，為批額不足的保戶保單在有需要時提升其500萬港元以下的信用限額，此安排旨在提升出口商在不同風險情況之下的保險保障，令他們更有信心落實海外買家的訂單，安排適用於所有信保局保戶。可能由於市場上仍有其他支援中小企業的措施，暫時未有保戶選擇使用安排。我們會繼續留意出口業界需要，適時檢討計劃。

電子商貿

在過去3個年度，涉及電子商貿網上零售的信用限額總額、受保業務總額及所佔總受保業務總額比例如下：

	信用限額總額 (百萬港元)	受保業務總額 (百萬港元)	佔總受保 業務總額
2021-22年度	1,004	740	0.6%
2020-21年度	864	563	0.4%
2019-20年度	317	380	0.3%

內銷業務

內地一直是信保局的重要受保市場。在過去5年，內地佔信保局總受保額3至4成。有見市場發展及需求逐漸增多，信保局正積極探究如何能進一步提高承保能力。信保局早於2012年延伸其承保範圍至香港出口商在不同市場(包括內地)擁有控制權的子公司(即擁有超過50%股份的子公司)，包括其與本地或海外買家簽訂的銷售合同。在內地雙循環的發展大局下，香港出口商可利用相關延伸保障以開拓內地龐大的市場，把握商機。

為進一步拓展內地市場，信保局正在研究更好掌握內地買家信用資料的方法，包括與銀行機構和內地同業討論策略性合作，並與在內地營運之信貸機構進行商討，以了解他們在數據分析及替代的最新發展。有關討論仍在進行中，我們會在適當時候公布詳情。

此外，信保局亦透過不同的渠道包括定期的出口商研討會，與合作伙伴舉辦活動，推廣內銷業務。信保局亦支持出口商發展其他新興市場，透過支援措施提供免費買家信用調查服務予香港出口商，協助出口商瞭解買家的信用情況。

內地、東南亞國家聯盟(東盟)及中東市場

過去3個年度，涉及內地、東盟及中東市場的平均獲批承保個案的最高賠償比例為百分之九十。以上市場的信用限額申請宗數、獲批信用限額宗數、總受保業務金額及佔受保業務總額詳情請看附表：

年度	地區	信用 限額 申請 宗數	信用 限額 申請 金 (百萬元)	已批出的信用 限額宗數		獲批 的 信用 限額 金 (百萬元)	承 保 金 額 (百萬元)	佔 總 承 保 金 百 分 比
				獲批 的 信用 限額 宗 數	不獲批 的 信用 限額 宗 數			
2022-23 年度 (10個月)	內地	2 075	44,990	1 435	599	30,048	28,700	24.5%
	東盟	654	11,817	496	162	6,640	4,298	3.7%
	中東	302	1,457	228	77	423	479	0.4%
	總額	3 031	58,264	2 159	838	37,111	33,478	28.5%
2021-22 年度	內地	2 517	60,619	1 525	903	30,499	25,932	24.5%
	東盟	679	13,508	483	181	5,381	3,550	3.4%
	中東	276	1,050	186	84	344	342	0.3%
	總額	3 472	75,177	2 194	1 168	36,224	29,825	28.2%
2020-21 年度	內地	2 984	89,528	1 861	1 085	60,856	18,669	19.8%
	東盟	667	7,511	472	198	3,385	3,108	3.3%
	中東	397	1,016	294	130	260	437	0.5%
	總額	4 048	98,055	2 627	1 413	64,502	22,214	23.6%

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1873)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《2023-2024財政預算案》第119段提出，再向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)注資五億元，同時推出「BUD專項基金」「申請易」，以加快審批申請，讓更多中小企利用資助發展業務。就此，當局可否告知本會：

- 請按以下表格列出過去三個年度「BUD專項基金」獲批核項目的資助金額：

年度	獲批核最高資助金額	獲批核項目宗數	平均審批時間
2020-2021	\$100,000或以下		
	\$100,001至\$300,000		
	\$300,001至\$500,000		
	\$500,001至\$1,000,000		
2021-2022	\$100,000或以下		
	\$100,001至\$300,000		
	\$300,001至\$500,000		
	\$500,001至\$1,000,000		
2022-2023	\$100,000或以下		
	\$100,001至\$300,000		
	\$300,001至\$500,000		
	\$500,001至\$1,000,000		

- 就「BUD專項基金」「申請易」，請問當局有否就「申請易」推出制訂時間表？推出「申請易」所涉開支為何？

- 請當局詳述「申請易」的具體細節和內容？當局預計「申請易」推出後，申請審批速度在多大程度上能加快？
- 在「申請易」推出後，當局有否計劃為「BUD 專項基金」的審批時間制定績效指標？
- 不少工商界人士反映，除了提升「BUD 專項基金」申請的審批速度和效率，同時期望簡化相關採購規定，請問當局有否計劃研究簡化「BUD 專項基金」申請的採購規定和程序？
- 由去年 11 月起，「BUD 專項基金」每個申請項目最多獲資助 100 萬港幣，企業可累計申請 70 個項目，所有項目累計資助上限為 700 萬港幣。請問當局可否按下列表格，提供企業累計申請宗數的相關資料：

累計申請宗數	透過內地計劃申請的企業數目	透過自貿協定及投資協定計劃申請的企業數目
1-5宗項目		
6-10宗項目		
11-20宗項目		
21-30宗項目		
31-40宗項目		
41-50宗項目		
51-60宗項目		
61-70宗項目		

提問人：陳祖恒議員（立法會內部參考編號：14）

答覆：

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）獲批項目的資助金額分布如下：

年度	獲批資助金額	獲批項目宗數
2020-21	10萬元或以下	43
	10萬元以上至30萬元	91
	30萬元以上至50萬元	132
	50萬元以上至100萬元	651
2021-22	10萬元或以下	45
	10萬元以上至30萬元	83
	30萬元以上至50萬元	129
	50萬元以上至100萬元	799
2022-23 (截至2023年2月)	10萬元或以下	59
	10萬元以上至30萬元	102
	30萬元以上至50萬元	151
	50萬元以上至100萬元	939

為確保服務表現，工業貿易署(工貿署)已於2017年起在管制人員報告中訂立有關審批「BUD專項基金」的申請所需時間的目標。自此，所有申請在秘書處收到全部所需文件及資料後，均能在定下的目標(即在60個工作天內)送交計劃管理委員會考慮。

財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布推出「BUD專項基金」一申請易。我們預計於2023年6月推出計劃，加快審批資助金額10萬元或以下的申請(例如投放廣告、參加展覽、製作或優化公司網站或流動應用程式、申請商標註冊及進行檢測和認證等)，其服務承諾是於30個工作天內完成處理申請，較「BUD專項基金」一般申請的60個工作天服務承諾，大幅減少一半。

我們亦將進一步簡化「BUD專項基金」獲批項目的採購程序要求，容許企業無須就5,000元或以下的採購項目提交報價(現時有關上限為2,000元)，務求能更便利企業和減輕他們的行政成本。有關措施將適用於「BUD專項基金」一申請易及一般申請。

「BUD專項基金」在2023-24年度的預算開支為9.75億元，包括提供予香港生產力促進局推行「BUD專項基金」的人手和其他費用，以及向獲資助企業發放的資助額。至於商務及經濟發展局及工貿署推行「BUD專項基金」的人手開支，已納入各自的整體編制及預算開支內，難以分開量化。

政府於2022年11月把每家企業的累計資助上限增加至700萬元，而每家企業的獲批項目上限亦增至70個。「BUD專項基金」受惠企業累計獲批項目的數字如下：

	(A) (=(B)+(C)+(D))	(B)	(C)	(D)
累計獲批項目數目	受惠企業數目	只有獲批內地計劃項目的受惠企業數目	只有獲批自貿及投資協定計劃項目的受惠企業數目	同時獲批內地計劃和自貿及投資協定計劃項目的受惠企業數目
1-5個項目	4 074	3 090	758	226
6-10個項目	26	10	0	16
11-20個項目	2	0	0	2
21-70個項目	0	0	0	0
總數	4 102	3 100	758	244

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2503)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (4) 廣播

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領下二零二三至二四年度需要特別留意的事項指出，在年度內，當局將會繼續監督港台履行其作為公共廣播機構的使命。根據《港區國安法》第10條訂明「香港特別行政區應當通過學校、社會團體、媒體、網絡等開展國家安全教育，提高香港特別行政區居民的國家安全意識和守法意識。」就此，當局可否告知本會：

- (a) 當局有何新的計劃，透過港台不同廣播節目推動國家安全教育，以提高市民的國家安全意識和守法意識。若有，詳情為何？若否，原因為何？
- (b) 當局有否新的政策，除政府新聞處外，透過港台就外界對香港事務提出不實指控作出澄清，以維護國家安全及主權，若有，詳情為何？若否，原因為何？
- (c) 當局有否新的計劃，透過港台不同廣播節目，介紹國家的歷史、發展及成就，提高市民愛國情懷，一起認識及唱好中國故事及香港故事，若有，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：陳祖恒議員 (立法會內部參考編號：39)

答覆：

香港電台(港台)作為政府部門及公共廣播機構，政策及內務事宜受商務及經濟發展局(商經局)監察，並須恪守《香港電台約章》(《約章》)訂明的公共目的及使命。商經局一直按照《約章》，監察港台在整體節目製作和編採方面全面貫徹執行公共廣播機構的功能及責任，以滿足公眾的期望，而具體節目則由廣播處長作為總編輯的港台負責推展，當中包括推動國家安

全教育、協助強化政府的訊息發放工作及說好國家和香港故事的不同節目。在說好國家和香港故事方面，港台會全方位強化跨媒體多語廣播和節目內容(包括展示香港優越營商環境的全新資訊節目、全新英語音樂節目、呈現香港多元文化的全新雜誌式節目等)，在不同領域(如金融經濟、投資、創科、文化藝術、教育、以至日常生活等)讓居港外籍人士以至內地及海外人士更好掌握香港的最新發展和吸引力。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2505)

總目： (152) 政府總部： 商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《預算案》演辭第117段指出，香港正積極爭取加入《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)，以進一步助力香港構建更完備的貨物供應鏈，並吸引更多香港企業到RCEP成員投資，帶動區內貨物貿易、投資及相關建設，提升香港作為區內貿易中心的地位。就此，當局可否告知本會：

- 特區政府已於去年一月中正式就加入 RCEP 提交申請，請問目前的申請進度為何？當局最快預計香港能於何時能夠正式加入 RCEP？
- 在等待申請獲批期間，當局會否展開前期工作，例如向本港企業宣傳加入 RCEP 後的關稅優惠和出口機遇，讓港企及早進行商貿和營運部署？
- 為與更多海外經濟體締結自由貿易協定和全面性避免雙重課稅協定，當局會否同步爭取開展加入CPTPP (跨太平洋夥伴全面進展協定)的進程，若會，詳情為何？若否，原因為何？
- 駐迪拜經濟貿易辦事處於 2021 年 10 月正式投入運作，以加強與中東地區的經貿連繫及吸引中東企業來港。請問當局有否計劃在中東設立更多辦事處，以協助港企開拓中東國家的目標新興市場；如有，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：陳祖恒議員 (立法會內部參考編號：41)

答覆：

特區政府自《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)^{註1}於2022年1月1日開始生效^{註2}後，已隨即正式提出加入RCEP的申請，並一直積極利用不同區域會議的平台，多次重申香港尋求盡早加入RCEP的意願，並獲得正面回應。在2022年9月於柬埔寨舉行的第六屆「中國香港－東盟經貿部長會議」上，東盟成員的經貿部長對香港已準備就緒與RCEP成員展開實質性討論表示歡迎。在2022年11月於泰國曼谷舉行的「亞太經濟合作組織」領導人非正式會議及相關會議期間，行政長官分別與印尼、新加坡及泰國的領導人會面，商務及經濟發展局局長亦與新西蘭貿易部長會面，以游說及爭取高層級別官員對香港加入RCEP的支持。特區政府官員分別在不同場合與多個RCEP成員的經貿部長、駐港總領事及相關商會會面，而香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)亦持續與RCEP成員的經貿部門保持緊密聯繫，為香港盡早加入RCEP創造有利條件。

協定表明RCEP會在生效18個月後根據RCEP聯合委員會所訂定的細則，開放予其他國家／單獨關稅區加入。特區政府會繼續尋求與各RCEP成員早日展開磋商和討論，努力凝聚各界各地支持香港加入RCEP的共識。

RCEP是區域經濟融合的重要里程碑。加入RCEP將促進香港參與區域經濟融合，及繼續維持並加強香港作為國際金融、貿易、物流中心的重要戰略地位，並促成外循環下國家及香港與其他地方的貿易往來，為加強區域經濟融合作出貢獻。現時，RCEP成員的雙邊貨物貿易總額達8,571億美元，佔香港的貨物貿易總額約71%，而RCEP成員是香港向外投資的主要目的地，佔2021年香港向外直接投資總額6成以上(66.7%)。香港加入RCEP有助進一步完善區內供應鏈發展，吸引更多香港企業到RCEP成員投資，帶動區內貨物貿易、投資及相關建設發展，提升香港作為區內貿易中心的地位。

特區政府會利用不同平台，例如工業貿易諮詢委員會，適時向業界介紹RCEP在深化區內經貿合作方面所帶來的機遇，與相關業界團體商議促進及推廣措施，讓港商更好把握RCEP為香港帶來的新商機。此外，香港貿發局早前就RCEP已展開及發布專題研究，向香港商界及企業提供RCEP相關資訊。目前香港加入RCEP的申請仍有待RCEP成員考慮，現時的工作重點在於加緊游說，爭取各RCEP成員的支持。而加入RCEP後新成員的關稅優惠及其他細節安排，有待日後談判磋商敲定。待條件成熟，特區政府會適時對外公布談判成果及跟進宣傳工作。我們會繼續按實際情況，積極制定適當的相關工作計劃，而相關部門亦一直行之有效地跟進與RCEP有關的事宜。

為協助港商及投資者開拓市場，特區政府一直致力加強與其他經濟體的經貿關係，積極尋求與更多貿易伙伴締結自由貿易協定(自貿協定)及促進和保護投資協定(投資協定)，以促進香港的長遠經濟發展。香港至今已與20個經濟體簽訂8份自貿協定^{註3}，及與31個海外經濟體簽訂了22份投資協定^{註4}，當中包括大部份香港的主要貿易伙伴。就自貿協定而言，特區政府以爭取

加入RCEP為我們首要政策目標，並已與秘魯展開談判，我們會繼續全力推動有關工作。我們會繼續留意其他經濟體的雙邊和諸邊自貿協定談判，包括《跨太平洋夥伴全面進展協定》(CPTPP)，並以香港的貿易利益和需要為本，制訂相關政策。

駐迪拜經貿辦是我們在中東地區的第一個經貿辦，並已於2021年10月底投入運作。駐迪拜經貿辦的成立令香港與區內貿易伙伴，特別是海灣阿拉伯國家合作委員會的成員國^{註5}的經貿聯繫更為緊密，同時能加強推廣及解說特區政府的各項重要政策。另外，駐迪拜經貿辦亦全力配合及協助行政長官及代表團在2023年2月訪問中東地區，此行有助加深與當地各界聯繫，為商界和專業界別爭取更多機遇。特區政府會繼續以香港的貿易利益和需要為本，積極探討在不同國家設立經貿辦的可行性和相關細節，以進一步強化香港在全球的經貿網絡。

註1： RCEP成員包括中國內地、東南亞國家聯盟(東盟)十國(文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國及越南)、澳洲、日本、韓國及新西蘭。

註2： RCEP已於2022年1月1日在10個已完成核准程序的RCEP成員生效，當中包括6個東盟成員(即文萊、柬埔寨、老撾、新加坡、泰國及越南)及4個非東盟成員(即中國內地、澳洲、日本及新西蘭)，並於2022年2月1日、2022年3月18日及2023年1月2日分別對韓國、馬來西亞及印尼生效。就餘下的簽署方(即菲律賓及緬甸)，RCEP協定將在簽署方向保管方(即東盟秘書長)交存其核准書、接受書或批准書之日起60天後對其生效。菲律賓已在2月底完成其內部核准程序。

註3： 香港至今已與20個經濟體簽訂8份自貿協定，有關經濟體包括中國內地(2003年)、新西蘭(2010年)、歐洲自由貿易聯盟(即冰島、列支敦士登、挪威和瑞士)(2011年)、智利(2012年)、澳門特別行政區(2017年)、東盟 (2017年)、格魯吉亞(2018年)及澳洲(2019年)。所有自貿協定均已經生效。

註4： 香港至今已與31個海外經濟體簽訂了22份投資協定，有關經濟體包括東盟十國、澳洲、奧地利、比利時、加拿大、智利、丹麥、芬蘭、法國、德國、意大利、日本、韓國、科威特、盧森堡、墨西哥、荷蘭、新西蘭、瑞典、瑞士、阿拉伯聯合酋長國(阿聯酋)和英國。所有投資協定均已生效。

註5： 海灣阿拉伯國家合作委員會的成員國包括巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯和阿聯酋。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2541)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方其中一個職責是鼓勵和吸引投資者來港，並推廣香港作為亞洲投資及營商中心的多項優勢，就此可否告知本會：

1. 在過去3年中，局方在推廣本港投資和營商的優勢上做了什麼工作，涉及多少開支；以及成效如何？
2. 現時本港進入疫後復常階段，在未來一年，局方在推廣本港投資和營商的工作上又有何具體計劃，預算涉及多少開支？
3. 鑒於中美貿易關係不斷轉變，局方會否針對局勢的發展，在2023-24年度加強向外宣傳香港的投資和營商優勢？如會，計劃詳情和涉及開支為何？如否，原因為何？

提問人： 鄧飛議員 (立法會內部參考編號：28)

答覆：

本屆政府非常重視吸引企業和外來投資來港。商務及經濟發展局(商經局)制定政策，吸引外來直接投資來港、監督投資推廣署在吸引海外和內地企業在香港開設或擴展業務的工作，以及監督與香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)相關的政策工作。

過去數年，儘管新冠疫情、地緣政治緊張局勢和外部經濟因素為全球帶來不確定性和挑戰，投資推廣署一直靈活調整投資推廣策略，利用數碼平台接觸傳統及新興市場的持份者，吸引企業來港投資和開設業務。

隨着政府於2022年9月開始放寬防疫措施，並於2022年10月舉辦多項大型國際活動，投資推廣署已與不同行業的海外及內地公司加強接觸，以掌握營商氣氛，了解其關注事項及需要，並發放有關香港營商機遇的最新資訊和提供適切支援。香港於2023年2月起全面恢復與內地通關，及後更於2023年3月起全面撤銷強制佩戴口罩的規定，均使投資推廣署的推廣工作能夠再進一步，包括重點識別早前或因疫情而遷離部分或全部在港業務的公司，向其提供所需支援以便他們重返香港。

到目前為止，我們留意到內地和海外潛在投資者對在港設立或擴展業務的興趣有所增加。展望將來，投資推廣署會繼續透過其香港的團隊、設於經貿辦及內地辦事處的「招商引才專組」，以及其海外顧問網絡，接觸全球從事不同行業的公司，以吸引和協助海外和內地公司來港開設或擴展業務。

經貿辦亦會積極支持和參與由當地政府、商界組織和團體舉辦的會議和論壇，協助安排行政長官和香港特別行政區官員出訪，致力建立和鞏固與各界的聯繫，以及在當地舉辦一系列有助推廣宣傳的活動，說好香港故事，從而加強香港與其他地區的經貿聯繫。

以上工作乃商經局、投資推廣署及經貿辦的恆常工作。有關開支及預算已納入商經局、投資推廣署及經貿辦的經常開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1714)

總目： (152) 政府總部： 商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務及經濟發展局在推動香港加入《區域全面經濟伙伴關係協定》(《RCEP》)的具體工作及進展為何，當局預計香港能否在2023年內加入《RCEP》？

提問人：黃俊碩議員 (立法會內部參考編號：17)

答覆：

特區政府自《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)^{註1}於2022年1月1日開始生效^{註2}後，已隨即正式提出加入RCEP的申請，並一直積極利用不同區域會議的平台，多次重申香港尋求盡早加入RCEP的意願，並獲得正面回應。在2022年9月於柬埔寨舉行的第六屆「中國香港－東盟經貿部長會議」上，東盟成員的經貿部長對香港已準備就緒與RCEP成員展開實質性討論表示歡迎。在2022年11月於泰國曼谷舉行的「亞太經濟合作組織」領導人非正式會議及相關會議期間，行政長官分別與印尼、新加坡及泰國的領導人會面，商務及經濟發展局局長亦與新西蘭貿易部長會面，以游說及爭取高層級別官員對香港加入RCEP的支持。特區政府官員亦分別在不同場合與多個RCEP成員的經貿部長、駐港總領事及相關商會會面，而香港駐海外經濟貿易辦事處亦持續與RCEP成員的經貿部門保持緊密聯繫，為香港盡早加入RCEP創造有利條件。

協定表明RCEP會在生效18個月後根據RCEP聯合委員會所訂定的細則，開放予其他國家／單獨關稅區加入。特區政府會繼續尋求與各RCEP成員早日展開磋商和討論，努力凝聚世界各地支持香港加入RCEP的共識。

- 註1：RCEP成員包括中國內地、東南亞國家聯盟(東盟)十國(文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國及越南)、澳洲、日本、韓國及新西蘭。
- 註2：RCEP已於2022年1月1日在10個已完成核准程序的RCEP成員生效，當中包括6個東盟成員(即文萊、柬埔寨、老撾、新加坡、泰國及越南)及4個非東盟成員(即中國內地、澳洲、日本及新西蘭)，並於2022年2月1日、2022年3月18日及2023年1月2日分別對韓國、馬來西亞及印尼生效。就餘下的簽署方(即菲律賓及緬甸)，RCEP協定將在簽署方向保管方(即東盟秘書長)交存其核准書、接受書或批准書之日起60天後對其生效。菲律賓已在2月底完成其內部核准程序。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1715)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務及經濟發展局在2020年至今在推行專業服務協進支援計劃(支援計劃)的具體工作及相關工作的開支為何，當局在未來三年在推行專業服務協進支援計劃的具體工作計劃及積效指標為何，當中的預算開支為多少？

提問人：黃俊碩議員 (立法會內部參考編號：19)

答覆：

專業服務協進支援計劃(支援計劃)旨在資助由業界主導的非牟利項目，以加強本港專業服務行業與境外同業的交流和合作、推動相關宣傳活動，以及提高本港專業服務水平和對外競爭力。由2020年至今共有36個項目獲得資助，涉及資助總額約為2,400萬元。此外，政府已在支援計劃下預留5,000萬元，成立專業人士參與活動津貼計劃(津貼計劃)，資助本港主要專業團體在疫情穩定後參與由政府(例如香港經濟貿易辦事處)及香港貿易發展局舉辦的相關活動，以加強向內地及海外市場推廣本港的競爭優勢和專業服務。自從去年下半年疫情漸趨穩定及各地跨境防疫措施續漸放寬後，津貼計劃已資助了專業人士參與3項分別於2022年10月、2023年2月及3月在紐約、雅加達及曼谷舉行的活動。我們會繼續鼓勵合資格的團體和專業人士善用支援計劃提供的資助，舉辦項目和參與相關活動。

支援計劃在2023-24年度的整體預算開支約為1,700萬元，在2024-25年或之後的預算開支則要視乎未來接獲和批核的申請數目、獲批項目和活動的規模、項目推行年期以及合資格參與活動人數而定。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1716)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在新冠疫情期間，商務及經濟發展局在「防疫抗疫基金」下推行的會議展覽業資助計劃，有關計劃的具體工作、各項工作的開支及成效為何；當局在未來三年推動會議展覽業發展的具體工作計劃、各項工作的預算開支及積效指標為何？

提問人：黃俊碩議員 (立法會內部參考編號：20)

答覆：

為重振會議及展覽(會展)業，政府於2020年10月推出總額達10.7億元的「會議展覽業資助計劃」。截至2023年2月28日，計劃合共向236個會展活動提供約6.48億元的資助。此外，政府於2021年第四季在計劃中撥出約4,100萬元，向73個展覽的私人主辦機構，提供一筆過的即時支援款項，協助他們應對疫情下展覽持續延期或取消的衝擊。

計劃將於2023年6月30日完結。政府將緊接於7月1日推出總額14億元的「定期展覽獎勵計劃」，為期3年，以財政誘因吸引展覽持續在港舉行，期望向超過200場展覽提供獎勵。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2841)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (3) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務及經濟發展局除了在今年二月正式落實電話卡實名制之後，會否推出甚麼具體的政策措施打擊電訊詐騙，並且為有關政策措施設訂積效指標(KPI)，如會，有關具體的政策措施及KPI的詳情為何；如不會，原因為何？

提問人：黃俊碩議員 (立法會內部參考編號：47)

答覆：

詐騙是嚴重刑事罪行，由警方執法。通訊事務管理局辦公室(通訊辦)近年一直致力與警方攜手打擊電話騙案，以保障電訊服務的健全及通訊網絡的安全，維護社會治安。自2015年8月起，通訊辦已要求流動電訊營辦商(營辦商)必須在流動電話的「來電顯示」中為所有源自香港境外來電加上「+」號(例如「+852」)，以協助市民識別源自香港境外假冒本地電話號碼的可疑來電，讓市民選擇接聽時提高警覺。

有見偽冒來電騙案越趨猖獗，通訊辦去年9月牽頭成立專責工作小組，與警方及營辦商探討如何從電訊角度加強打擊這類來電，工作小組採取的新措施包括：

- 營辦商將於今年4月底前為以「+852」開首的來電加入話音／文字提示，以針對源自香港境外並以「+852」企圖模仿本地電話號碼來電，提醒市民在接聽電話時加倍警覺。通訊辦將會製作宣傳片向公眾介紹此項新措施。

- 通訊辦亦於今年2月更新《關於來電線路識別(CLI)服務及其他來電線路識別相關服務的業務守則》，為營辦商就攔截部分以「+852」為開首的可疑來電提供務實指引。
- 營辦商已經與警方建立溝通機制，根據警方所提供的資料堵截可疑的來電和暫停涉嫌利用作電話騙案的本地流動電話號碼的電訊服務。

另外，電話卡實名登記制(實名登記制)已於今年2月24日全面實施，所有本地發出的電話智能卡均須完成實名登記才可使用。實名登記制可堵塞電話儲值卡匿名性質的漏洞，協助執法機關偵查涉及利用這些電話儲值卡的罪案，包括電話騙案。市民若接獲任何可疑來電，應即時向警方舉報。警方及通訊辦會繼續加強相關公眾教育。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0310)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

貿發局將會舉辦十多場大型會議和展覽，政府亦繼續與貿發局合辦年度高峯論壇，大力宣傳香港作為「一帶一路」功能平台和重要節點。

有關大型國際會議，總體涉及多少個項目；以及相關開支詳細分項為何；當局可有估計活動的總預算開支為何；而政府額外批出的二億元，貿發局如何善用，有關具體計劃和目標為何？

提問人：黃英豪議員 (立法會內部參考編號：1)

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)於本年3月至6月舉辦十多場大型會議和展覽，預計超過50萬人次參與。有關活動表列如下：

活動名稱	舉行日期(實體部份)
香港國際珠寶展	3月1-5日
香港國際鑽石、寶石及珍珠展	3月1-5日
亞洲影視娛樂論壇	3月13-16日
香港國際影視展	3月14-17日
亞洲電子商貿論壇	3月15日
亞洲品牌及營銷論壇	3月15日
香港春季電子產品展	4月12-15日
香港國際創科展	4月12-15日
香港國際春季燈飾展	4月12-15日

活動名稱	舉行日期(實體部份)
亞洲授權業會議	4月19-21日
香港國際授權展	4月19-21日
香港時裝節	4月19-22日
香港時尚家品展	4月19-22日
香港國際家用紡織品展	4月19-22日
香港國際印刷及包裝展	4月19-22日
香港禮品及贈品展	4月19-22日
香港國際醫療及保健展	5月16-18日
亞洲醫療健康高峰論壇	5月17-18日

自2023-24年度起的5個財政年度，政府會向貿發局增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。以上範疇亦將融入各項旗艦會議，同時加強投資項目對接會及商貿配對服務，為港商及投資者開拓市場。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0312)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (3) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

推動數碼基建方面，政府建議電訊網絡營辦商就投得的無線電頻譜而須繳付的頻譜使用費將可獲稅務扣除。

當局可有預計未來三年有多少頻譜進行拍賣；可獲扣減稅款為何。有關當局會否考慮由政府設立配對基金或中長期低息貸款，支持有關企業加快建設5G基站網絡等基礎設施，促進物聯網發展？

提問人：黃英豪議員 (立法會內部參考編號：3)

答覆：

為了鼓勵電訊網絡營辦商更積極投資基建，為企業及市民提供更優質的通訊服務，財政預算案建議電訊網絡營辦商就將來投得的無線電頻譜而須繳付的頻譜使用費將可獲稅務扣除。商務及經濟發展局正積極與相關部門敲定細節以盡快落實有關建議。

我們一直按市場需要，適時提供合適頻譜供電訊業務發展。根據通訊事務管理局於今年2月公布的頻譜供應表，未來3年有不少於160兆赫的頻譜會透過拍賣方式指配，而頻譜使用費將視乎不同頻譜的特質及由拍賣決定，因此我們現時未能估算最終可獲扣減稅款的金額。

為鼓勵電訊商加快建設5G基站，政府會繼續推行一系列措施，包括透過修改《電訊條例》(第106章)及相關指引以指明新建樓宇須預留空間裝設流動通訊設施、開放合適的政府場地並以象徵式港幣1元租金讓流動網絡營辦商建設基站、透過資助計劃提供經濟誘因鼓勵固網電訊商擴展光纖網絡至偏

遠地區的鄉村及鼓勵公私營機構及早使用5G技術等，以促進5G網絡的發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0314)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案中提出在兼顧歐美市場的同時，拓展東盟、中東、中亞、非洲等新興市場。

政府需要同時兼顧歐美與東盟、中東、中亞、非洲等市場，有關拓展工作如何，包括將會在哪些新興市場設立辦事處；預算將會開設新經貿辦和人員招聘等詳情為何？

提問人：黃英豪議員 (立法會內部參考編號：5)

答覆：

為了強化香港與其他地方的經貿關係，特區政府一直積極拓展香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)網絡，致力與國際社會及海外各界人士保持緊密溝通及交流，從而解說特區政府的各項重要政策，推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區(大灣區)發展所帶來的龐大商機。

特區政府在東南亞國家聯盟(東盟)地區設有3個經貿辦，分別在曼谷、雅加達和新加坡，致力加強香港與東盟十國的雙邊關係。3個經貿辦一直與當地政府官員、商會及傳媒機構等保持密切聯繫，舉辦或與其他香港機構合辦不同的推廣活動，鼓勵外資及企業以香港作為平台進入內地市場。另外，東盟秘書處位於雅加達，駐雅加達經貿辦的位置利便其與東盟秘書處聯繫，並與駐新加坡和曼谷的經貿辦相互配合，持續加強香港在東南亞地區的代表網絡。自成立以來，經貿辦亦積極構建與東盟國家的緊密關係。經貿辦舉辦多項推廣活動，包括新春晚宴、商務研討會等，邀請當地政商界人士參與，從而推廣香港的商機。

透過駐曼谷經貿辦的協調和安排，行政長官和商務及經濟發展局(商經局)局長在2022年11月參加「亞太經濟合作組織」領導人非正式會議期間，聯同香港商貿代表團在泰國進行商務考察及說好香港故事，鼓勵泰國企業來港發展及加大投資和貿易。商經局局長亦在這次外訪，於曼谷出席商務研討會暨午宴，向當地商界介紹香港與內地市場和國家發展戰略的連繫，尤其是透過「一帶一路」倡議和大灣區發展，令香港擁有無可比擬的優勢和龐大機遇。同年，駐雅加達經貿辦在5月在馬來西亞吉隆坡舉辦商務會議及酒會，藉此宣揚香港作為進入中國內地市場的重要跳板，特別是在「一帶一路」倡議和大灣區的策略下，有關優勢更為明顯。駐新加坡經貿辦在10月在越南胡志明市舉辦商務研討會，向越南商界介紹如何利用香港作為通往大灣區策略性門戶。在東盟地區的3個經貿辦將繼續配合及協助特區政府主要官員訪問東盟各國，並做好推廣工作，務求最大化香港與東盟的經貿發展。

此外，自2023-24年度起的5個財政年度，政府會向香港貿易發展局(貿發局)增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和大灣區發展的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。隨著東盟和更廣闊的《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)市場繼續成為焦點，貿發局將加強推廣香港品牌並促進商機。貿發局將利用在港舉行的貿易展覽和行業會議，加強包括東盟經濟體在內的RCEP市場的參與，同時提升RCEP與內地和香港參展商和買家之間的商貿配對服務。在外展方面，貿發局亦會加大力度推廣，例如參加日本、印尼、馬來西亞和越南等主要RCEP市場的貿易展覽會，同時將以當地語言向日本和韓國企業推出市場通訊，讓他們了解香港、大灣區和內地的最新發展及機遇。

政府一直透過各項資助計劃，協助企業開拓更多元化的市場，其中，「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)資助中小企業開拓在37個已與香港簽署自由貿易協定及／或促進和保護投資協定的經濟體(包括東盟)的業務發展。繼政府於2022年11月提高每家企業累計資助上限至700萬元，財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布再注資5億元，及推出「BUD專項基金」－申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請。此外，「中小企業市場推廣基金」(「市場推廣基金」)資助中小企業參與出口推廣活動，擴展境外市場。政府於2022年11月提高每家企業累計資助上限至100萬元，並延長特別措施至2026年6月底，以繼續擴大資助範圍，涵蓋以「本地市場」為目標的展覽會和網上展覽會，同時放寬只限中小企業申請的要求。截至2023年2月，「BUD專項基金」共批出超過830宗包括東盟為目標市場的申請，獲批的資助額超過5.21億元；「市場推廣基金」共批出超過3 150宗有關開拓東盟市場的申請，獲批的資助額超過6,254萬元。

在中東地區方面，駐迪拜經貿辦是我們在該區設立的第一個經貿辦，已於2021年10月底投入運作。駐迪拜經貿辦的成立令香港與區內貿易伙伴，特別是海灣阿拉伯國家合作委員會的成員國^註的經貿聯繫更為緊密。經貿辦

亦同時推廣及解說特區政府的各項重要政策；另外，駐迪拜經貿辦亦全力配合及協助行政長官及代表團在2023年2月訪問中東地區，此行有助加深與當地各界聯繫，為商界和專業界別爭取更多機遇。駐迪拜經貿辦會繼續開展有關工作，包括積極聯繫政界和工商界人士，建立友好關係和探索合作機會，藉此宣傳香港的優勢及最新發展，並透過網上研討會和與政府部門及商會會面，鼓勵當地的企業來港發展業務。同時，駐迪拜經貿辦一直與貿發局和投資推廣署合作，推動上述各方面的工作，以期更全面地在中東地區推廣香港的商機。

招商引資方面，投資推廣署一直透過其香港團隊、設於經貿辦和內地辦事處的招商引才專組，以及海外顧問網絡，廣泛接觸世界各地、不同行業的企業，以吸引及協助海外和內地企業來港開設或擴展業務。投資推廣署會繼續聯同相關機構、商會及專業團體等，在新興市場舉辦一系列投資推廣活動，並透過公司會面、會議、路演、研討會、展覽等，積極向國際商界說好香港故事，宣傳國家《十四五規劃》、大灣區發展和「一帶一路」倡議等國家戰略帶來的龐大商機。舉例而言，為鼓勵新興市場企業充分利用香港資本市場並在港上市，投資推廣署和香港交易及結算所有限公司正計劃共同推展一系列宣傳活動，介紹香港證券市場的最新發展，以及香港作為國際金融中心獨有的優勢。

特區政府會繼續以香港的貿易利益和需要為本，積極探討在不同國家設立經貿辦的可行性和相關細節，以進一步強化香港在全球的經貿網絡。

註：海灣阿拉伯國家合作委員會的成員國包括巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯和阿拉伯聯合酋長國。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0315)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算於二零二三年三月三十一日設有的20個首長級職位，減至二零二四年三月三十一日的19個，減幅為1個。

有關刪減的職位為何和刪減原因，刪減職位後所節省的開支有多少；在目前社會正面向復常階段，加強向外推廣香港的宣傳工作，併經濟之時，有否預算以不同形式增加人手，如否，原因為何，如有，詳細為何？

提問人：黃英豪議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

商務及經濟發展局(商經局)預算於2023年3月31日設有20個首長級職位，當中包括1個在2018年4月開設、為期5年的首長級丙級政務官職位，負責在「一帶一路」辦公室成立初期，提供政策和管理支援。該職位連同相關的限時撥款於2023年4月下旬到期。

此外，商經局會積極利用疫後復常契機，部署各項「聯通世界」的外訪活動，爭取「一帶一路」商機，包括計劃組織「一帶一路」相關國家駐港企業到粵港澳大灣區(大灣區)考察，協助他們了解國內(特別是大灣區)的發展和相關機遇，致力讓香港成為國家國際循環的「促成者」；以及組織專業代表團訪問「一帶一路」相關國家和地區，重點拓展東南亞國家聯盟及中東等新興市場。

為進一步協助港商及投資者開拓市場，自2023-24年度起的5個財政年度，商經局亦會向香港貿易發展局增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和大灣區建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。

另外，在加強招商引資方面，在總目79下，投資推廣署自2022-23年度起獲分階段增加約9,000萬元的經常撥款，在全球主要目標市場採取積極和具前瞻性的推廣策略，增加人手，強化香港在內地和海外的投資推廣網絡，同時增聘顧問拓展非洲和中亞等新興市場，以及強化目標行業的投資推廣工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0316)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (5) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局指會因應目前的經濟狀況和消費情緒，就規定某些消費合約須實施法定冷靜期的立法建議檢討未來路向。

當局對於目前的經濟狀況和消費情緒是否適合就實施冷靜期立法進行檢討工作，或預計何時可以進行檢討；若會進行檢討，考慮動用的資源為何？

提問人：黃英豪議員 (立法會內部參考編號：7)

答覆：

商務及經濟發展局(商經局)在2019年展開為期3個月的公眾諮詢，就透過立法實施法定冷靜期規管美容和健身服務消費合約收集意見。惟公眾諮詢結束不久後，自2019年下半年，社會環境、經濟情況和消費氣氛都產生了急劇變化。因此，我們需因應當前情況，包括經濟環境，小心檢視有關建議，然後再決定未來路向。與此同時，香港海關會繼續加強執法，打擊違反《商品說明條例》的不良營商手法。

商經局就處理有關檢討工作所涉及的人手及開支已納入其編制和撥款內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0317)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

由於「貿易刊物」下的2項指標由「貿發網(hktdc.com)」下的「新登記用戶數目」及「網上採購平台訪問次數」所取代。

在「貿易刊物」之下有多少個指標，在貿發網取代有關工作後，涉及原來的人員和資源等如何調配。貿發網每年所需開支為何，隨著網絡資訊使用普及，會否投入更多資源在貿發網，如會詳細為何，如否，原因為何？

提問人：黃英豪議員 (立法會內部參考編號：8)

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)一向與時並進，按市場趨勢及業界需求提供最適切服務。因應支援港商在疫情新常態下發展業務的需要，貿發局早前將重心由實體刊物轉至數碼媒體，並把原有的「刊物及電子商貿部」和「展覽部」合併為「展覽及數碼業務部」，創造協同效應。

「貿發網」的網上採購平台匯聚了全球200萬名買家、13萬家供應商，每年促成逾2 400萬商貿聯繫。自2020年10月升級後，「貿發網」的網上採購平台繼續優化，運用科技根據買家採購需求推送相關產品，提供更佳用戶體驗及更精準的商貿配對，將實體展覽中的面對面互動和洽商，延伸至網上智能配對平台，助港商主動出擊，聯繫生意夥伴。「貿發網」2022年新登記用戶數目超過113 000人，而網上採購平台訪問次數接近1 300萬，按年分別增長26%及5%。

貿發局在2022-23年度亦推出了全新的展覽融合模式「EXHIBITION+」(展覽+)，結合展覽的4個重要元素，包括實體展覽、「商對易」人工智能配對平台、線上線下研討會和論壇，以及「貿發網」採購平台，全方位支援港商拓展商機。

上述工作已納入貿發局的整體預算開支及人手編制內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0318)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

貿發局在本財政年度的工作包括向全球推廣香港作為多方面的投資、貿易、創新和文化樞紐。有關推廣工作的資源分配為何；如東盟是香港重要貿易夥伴，極具規模的新興市場，當局會否增加資源，以及有何具體宣傳推廣工作，可以積極推動彼此貿易協作？

提問人：黃英豪議員 (立法會內部參考編號：9)

答覆：

自2023-24年度起的5個財政年度，政府會向香港貿易發展局(貿發局)增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區(大灣區)建設的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。

隨著東南亞國家聯盟(東盟)和更廣闊的《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)市場繼續成為焦點，貿發局將加強推廣香港品牌並促進商機。貿發局將利用在港舉行的貿易展覽和行業會議，加強包括東盟經濟體在內的RCEP市場的參與，同時提升RCEP與內地和香港參展商和買家之間的商貿配對服務。在外展方面，貿發局亦會加大力度推廣，例如參加日本、印尼、馬來西亞和越南等主要RCEP市場的貿易展覽會，同時將以當地語言向日本和韓國企業推出市場通訊，讓他們了解香港、大灣區和內地的最新發展及機遇。

上述工作已納入貿發局的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0340)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

跨境電商是香港未來重要發展方向之一，需要政府加強扶持。就此，請告知本會：

過去三年，有否分別增撥資源和人手，以協助香港中小微企透過電子商務開拓跨境業務；如有，詳情為何；

因應最新形勢，會否檢討目前的相關資助政策能否有效推動電商發展？若有，將有哪些改善措施？若否，原因為何？

提問人：黃英豪議員 (立法會內部參考編號：31)

答覆：

創新科技及工業局致力推動中小企業應用電子商貿，協助企業發展數碼配套和升級轉型，例如透過「科技券」資助本地企業使用科技服務和方案，當中包括大數據及雲端分析方案、網絡安全方案、企業資源規劃方案、物流管理系統、電子商務平台等方案，皆有助中小企業發展電子商務。

香港生產力促進局(生產力局)定期為中小企業舉辦與資訊科技及電子商貿相關的培訓及活動，向中小企業介紹最新技術發展和應用。生產力局亦推出免費一站式數碼轉型方案平台Digital DIY Portal「數碼不求人」，匯集數碼轉型方案、數碼和創科資訊和行業數碼轉型成功案例，協助本地中小企業實踐數碼轉型。

就商務及經濟發展局支援中小企業的工作而言，我們一直透過各項資助計劃，協助企業提升競爭力，當中包括以電子化模式推廣產品。其中，「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」的資助範圍涵蓋支援企業發展電子商務和整合線上線下營銷模式，例如建立網上銷售平台，於第三方網上銷售平台設立網店，在網站加入電子付款功能及製作流動應用程式等。另外，「中小企業市場推廣基金」亦資助本地企業通過電子平台／媒介參與和進行出口推廣活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0341)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府表示一直爭取與更多經濟體締結自由貿易協定及投資協定，並繼續積極推動相關工作。請告知本會：

1. 過去三年香港與其他經濟體締結自由貿易協定及投資協定所帶來的經濟收益為何；
2. 目前政府正在與哪些經濟體商討締結自由貿易協定及投資協定？

提問人：黃英豪議員 (立法會內部參考編號：32)

答覆：

為協助港商及投資者開拓市場，特區政府一直致力加強與其他經濟體的經貿關係，積極尋求與更多貿易伙伴締結自由貿易協定(自貿協定)及促進和保護投資協定(投資協定)，為香港的貿易發展注入新動力。香港至今已與20個經濟體簽訂8份自貿協定^{註1}，及與31個海外經濟體簽訂了22份投資協定^{註2}，當中包括大部份香港的主要貿易伙伴。香港正與秘魯進行自貿協定談判。在投資協定方面，我們已分別完成與緬甸及土耳其的談判，並會在雙方完成有關內部程序後簽署協定；同時，我們正加緊與巴林完成談判；我們亦將與沙特阿拉伯展開談判。

我們沒有分開的統計數字直接顯示香港與個別經濟體締結自貿協定及投資協定後所帶來的經濟收益。最近3年香港與自貿協定及投資協定伙伴的貨物貿易總額如下。

(10億港元)

	2020	2021	2022
貨物貿易總額 (佔整體貨物貿易 總額百分比)	6,744.7 (82.3%)	8,430.0 (82.1%)	7,616.5 (80.5%)

註 1：香港至今已與 20 個經濟體簽訂 8 份自貿協定，有關經濟體為中國內地、新西蘭、歐洲自由貿易聯盟(即冰島、列支敦士登、挪威和瑞士)、智利、澳門特別行政區、東南亞國家聯盟(東盟)十國、格魯吉亞及澳洲。所有自貿協定均已經生效。

註 2：香港至今已與 31 個海外經濟體簽訂了 22 份投資協定，有關經濟體為東盟十國、澳洲、奧地利、比利時、加拿大、智利、丹麥、芬蘭、法國、德國、意大利、日本、韓國、科威特、盧森堡、墨西哥、荷蘭、新西蘭、瑞典、瑞士、阿拉伯聯合酋長國和英國。所有投資協定均已生效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0342)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府表示會加強和東盟之間的商貿往來，以提升國家和香港在全球和區域貿易上的戰略地位，同時促進香港參與區域經濟融合。就此，請告知本會：

- 具體工作計劃和所涉及的開支；
- 有否具體衡量工作的指標，若有，詳情為何；若否，原因為何？

提問人：黃英豪議員 (立法會內部參考編號：33)

答覆：

東南亞國家聯盟(東盟)自2010年已是香港的第二大貿易伙伴，而香港與東盟的雙邊貨物貿易總額在去年亦較2021年提升3.8%。為繼續鞏固香港和東盟的貿易關係，香港和東盟已在2018年簽訂《自由貿易協定》，並在同年簽訂《投資協定》。這兩項協定皆已在2021年2月全面生效。2022年9月中，商務及經濟發展局(商經局)局長親赴柬埔寨，與柬埔寨商務部部長共同主持第六屆「中國香港－東盟經貿部長會議」，討論兩份協定的實施情況和相關事宜，雙方同意會繼續深化彼此的經貿合作關係。商經局局長亦順道與當地商界會面，推廣香港的商機，同時參觀了當地的香港企業，了解它們的運作和發展，以及在柬埔寨的投資機遇。下一次會議預計於2023年8月在印尼舉行，特區政府亦計劃派代表出席。我們會繼續與東盟伙伴保持緊密溝通，冀可創造更多的合作機會。

此外，東盟十國皆為《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)成員。為促進香港參與區域經濟融合，繼續維持並加強香港作為國際金融、貿易、物流中心的重要戰略地位，及加深香港與東盟國家的貿易關係，特區政府在

RCEP於2022年1月1日開始生效後，已隨即正式提出香港加入RCEP的申請。在2022年9月於柬埔寨舉行的第六屆「中國香港－東盟經貿部長會議」上，東盟成員的經貿部長對香港已準備就緒與RCEP成員展開實質性討論表示歡迎。在2022年11月於泰國曼谷舉行的「亞太經濟合作組織」領導人非正式會議及相關會議期間，行政長官分別與印尼、新加坡及泰國的領導人會面，商經局局長亦與新西蘭貿易部長會面，以游說及爭取高層級別官員對香港加入RCEP的支持。特區政府官員亦分別在不同場合與多個RCEP成員的經貿部長、駐港總領事及相關商會會面，而香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)亦持續與RCEP成員，特別是東盟成員的經貿部門保持緊密聯繫，為香港盡早加入RCEP創造有利條件。

特區政府在東盟地區設有3個經貿辦，分別在曼谷、雅加達和新加坡，致力加強香港與東盟十國的雙邊關係。3個經貿辦一直與當地政府官員、商會及傳媒機構等保持密切聯繫，舉辦或與其他香港機構合辦不同的推廣活動，鼓勵外資及企業以香港作為平台進入內地市場。另外，東盟秘書處位於雅加達，駐雅加達經貿辦的位置利便其與東盟秘書處聯繫，並與駐新加坡和曼谷的經貿辦相互配合，持續加強香港在東南亞地區的代表網絡。自成立以來，經貿辦亦積極構建與東盟國家的緊密關係。經貿辦舉辦多項推廣活動，包括新春晚宴、商務研討會等，邀請當地政商界人士參與，從而推廣香港的商機。

透過駐曼谷經貿辦的協調和安排，行政長官和商經局局長在2022年11月參加「亞太經濟合作組織」領導人非正式會議期間，聯同香港商貿代表團在泰國進行商務考察及說好香港故事，鼓勵泰國企業來港發展及加大投資和貿易。商經局局長亦在這次外訪，於曼谷出席商務研討會暨午宴，向當地商界介紹香港與內地市場和國家發展戰略的連繫，尤其是透過「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區(大灣區)發展，令香港擁有無可比擬的優勢和龐大機遇。同年，駐雅加達經貿辦在5月在馬來西亞吉隆坡舉辦商務會議及酒會，藉此宣揚香港作為進入中國內地市場的重要跳板，特別是在「一帶一路」倡議和大灣區的策略下，有關優勢更為明顯。駐新加坡經貿辦在10月在越南胡志明市舉辦商務研討會，向越南商界介紹如何利用香港作為通往大灣區策略性門戶。在東盟地區的3個經貿辦將繼續配合及協助特區政府主要官員訪問東盟各國，並做好推廣工作，務求最大化香港與東盟的經貿發展。

在資助本港企業方面，自2023-24年度起的5個財政年度，政府會向香港貿易發展局(貿發局)增撥合共5.5億元，協助香港企業把握「一帶一路」倡議和大灣區發展的機遇，以及開拓新興市場，並加強環球推廣。貿發局透過大型推廣活動、外訪團及參與海外展覽會，協助香港產品及服務業企業走出去，開拓東盟市場。例如，貿發局於2022年11月組織由行政長官率領的商界代表團訪問泰國曼谷，帶領二十多名香港主要商會和不同行業的代表，與當地官員和商界人士會面，宣傳香港在東盟和RCEP框架下的重要角色。貿發局今年亦在印尼及泰國舉辦不同的行業活動，包括2月於印尼舉辦大型推廣活動「未來建設 建設未來」，為基礎設施發展及房地產服務業界把握

當地商機及於3月與律政司在泰國曼谷合作舉行「解決爭議 共創雙贏」活動，展示香港作為國際法律及爭議解決服務中心的優勢。

政府一直透過各項資助計劃，協助企業開拓更多元化的市場，其中，「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）資助中小企業開拓在37個已與香港簽署自由貿易協定及／或促進和保護投資協定的經濟體（包括東盟）的業務發展。繼政府於2022年11月提高每家企業累計資助上限至700萬元，財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布再注資5億元，及推出「BUD專項基金」－申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請。此外，「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）資助中小企業參與出口推廣活動，擴展境外市場。政府於2022年11月提高每家企業累計資助上限至100萬元，並延長特別措施至2026年6月底，以繼續擴大資助範圍，涵蓋以「本地市場」為目標的展覽會和網上展覽會，同時放寬只限中小企業申請的要求。截至2023年2月，「BUD專項基金」共批出超過830宗包括東盟為目標市場的申請，獲批的資助額超過5.21億元；「市場推廣基金」共批出超過3 150宗有關開拓東盟市場的申請，獲批的資助額超過6,254萬元。

招商引資方面，投資推廣署一直透過其香港團隊、設於經貿辦和內地辦事處的招商引才專組，以及海外顧問網絡，廣泛接觸世界各地、不同行業的企業，以吸引及協助海外和內地企業來港開設或擴展業務。投資推廣署會繼續聯同相關機構、商會及專業團體等，在東盟舉辦一系列投資推廣活動，並透過公司會面、會議、路演、研討會、展覽等，積極向國際商界說好香港故事，宣傳國家《十四五規劃》、大灣區發展和「一帶一路」倡議等國家戰略帶來的龐大商機。舉例而言，為鼓勵東盟企業充分利用香港資本市場並在港上市，投資推廣署和香港交易及結算所有限公司正計劃共同推展一系列宣傳活動，介紹香港證券市場的最新發展，以及香港作為國際金融中心獨有的優勢。

相關的成效指標，包括投資推廣署的新增工作項目數量，及經貿辦參加與貿易事宜有關的會議次數等，已載列於預算案中的《管制人員報告》內。上述工作是商經局、各經貿辦、投資推廣署、貿發局及工業貿易署恆常工作的一部分，開支納入有關部門的整體預算內，由現有人手負責執行，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1605)

總目： (152) 政府總部： 商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

RCEP已於2022年1月1日生效，其條款表明協定在生效後18個月後(即2023年7月之後)會討論加入新成員。政府將盡早加入《區域全面經濟夥伴關係協定》列在本綱領下的主要工作之一。

就此，可否告知：香港尋求加入RCEP的工作有否時間表，爭取本年度加入是否設為一項重要目標？

提問人：嚴剛議員 (立法會內部參考編號：3)

答覆：

特區政府自《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)^{註1}於2022年1月1日開始生效^{註2}後，已隨即正式提出加入RCEP的申請，並一直積極利用不同區域會議的平台，多次重申香港尋求盡早加入RCEP的意願，並獲得正面回應。在2022年9月於柬埔寨舉行的第六屆「中國香港－東盟經貿部長會議」上，東盟成員的經貿部長對香港已準備就緒與RCEP成員展開實質性討論表示歡迎。在2022年11月於泰國曼谷舉行的「亞太經濟合作組織」領導人非正式會議及相關會議期間，行政長官分別與印尼、新加坡及泰國的領導人會面，商務及經濟發展局局長亦與新西蘭貿易部長會面，以游說及爭取高層級別官員對香港加入RCEP的支持。特區政府官員亦分別在不同場合與多個RCEP成員的經貿部長、駐港總領事及相關商會會面，而香港駐海外經濟貿易辦事處亦持續與RCEP成員的經貿部門保持緊密聯繫，為香港盡早加入RCEP創造有利條件。

協定表明RCEP會在生效18個月後根據RCEP聯合委員會所訂定的細則，開放予其他國家／單獨關稅區加入。特區政府會繼續尋求與各RCEP成員早日展開磋商和討論，努力凝聚各界各地支持香港加入RCEP的共識。

註1： RCEP成員包括中國內地、東南亞國家聯盟(東盟)十國(文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國及越南)、澳洲、日本、韓國及新西蘭。

註2： RCEP已於2022年1月1日在10個已完成核准程序的RCEP成員生效，當中包括6個東盟成員(即文萊、柬埔寨、老撾、新加坡、泰國及越南)及4個非東盟成員(即中國內地、澳洲、日本及新西蘭)，並於2022年2月1日、2022年3月18日及2023年1月2日分別對韓國、馬來西亞及印尼生效。就餘下的簽署方(即菲律賓及緬甸)，RCEP協定將在簽署方向保管方(即東盟秘書長)交存其核准書、接受書或批准書之日起60天後對其生效。菲律賓已在2月底完成其內部核准程序。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1611)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案提到，在紓緩企業經營壓力方面，寬減2022/23課稅年度百分之百的利得稅，上限為六千元，全港13.4萬家企業受惠。有意見認為，對於因疫情陷入經營困難的中小企業而言，這樣的寬減措施純屬杯水車薪。

就此，可否告知：政府有無更多具體措施，更大力度緩解企業經營困難？

提問人：嚴剛議員 (立法會內部參考編號：9)

答覆：

經諮詢財經事務及庫務局後，我們的綜合回覆如下。

為紓緩企業經營壓力，財政司司長在《2023-24年度財政預算案》建議推出多項一次性寬減措施，包括：

- (一) 寬減2022/23課稅年度100%利得稅，上限為6,000元；
- (二) 寬減2023-24年度首兩季的非住宅物業差餉，以每戶每季1,000元為上限；及
- (三) 由2023年7月起，寬減現時適用於政府處所合資格租戶、地政總署轄下合資格短期租約及豁免書的50%租金和費用，為期6個月至2023年年底。

政府收入預計將減少24億6,000萬元。

此外，政府一直透過各項資助計劃，協助企業開拓更多元化的市場和提升競爭力。其中，「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）資助中小企業開拓在37個已與香港簽署自由貿易協定及／或促進和保護投資協定的經濟體的業務發展。財政司司長在《2023-24年度財政預算案》宣布再注資5億元，及推出「BUD專項基金」一申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請，協助中小企業把握疫情後復常的商機。

政府明白在復蘇的路上，中小企業需時鞏固實力。財政司司長亦在《2023-24年度財政預算案》宣布，將「中小企融資擔保計劃」下各項擔保產品的申請期限由2023年6月底延長至2024年3月底，給予中小企業更多調節空間，站穩陣腳。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1612)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案提到，政府多年來不斷優化「中小企融資擔保計劃」，以切合中小企業在經濟下行期間的融資需要；計劃至二零二二年年尾已批出超過二千三百億元貸款，惠及超過五萬三千家企業。

就此，可否告知：有關貸款有無出現需要政府承擔責任的呆壞賬；若有，具體數額為何，及政府如何處置？

提問人：嚴剛議員 (立法會內部參考編號：10)

答覆：

在「中小企融資擔保計劃」(計劃)下，如貸款企業拖欠還款，貸款機構會按其政策及商業慣例，採取追討行動，要求企業及擔保人償還相關貸款。截至2023年2月底，計劃的壞帳貸款擔保額為71.9億元。

自計劃推出以來，政府提供了特惠低息和有時限的還息不還本等優惠措施，大大減輕中小企業的負擔。計劃下各項產品的壞帳率較預期低，政府會繼續密切留意其申請和運作情況。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1625)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案提到，為鼓勵業界積極進行更多創科研發活動，創造更多有市場潛力的專利，我們會推行「專利盒」稅務優惠。據瞭解，目前香港的「原授專利」，其申請量和獲批予量遠少於「轉錄專利」和「短期專利」，但「原授專利」對於完善香港專利制度、配合香港作為區域智慧財產權貿易中心和國際創新科技中心的發展，作用顯著，因此「專利盒」稅務優惠應該側重於「原授專利」，才能使稅務優惠發揮更大的效果，並促進香港「原授專利」制度的推廣和發展，也節省行政成本。

就此，可否告知：針對享受「專利盒」稅務優惠的專利，政府如何考慮其資格要求，是否優先考慮「原授專利」？

提問人：嚴剛議員 (立法會內部參考編號：23)

答覆：

為鼓勵業界積極進行更多創科研發活動，創造更多有市場潛力的專利，我們會推行「專利盒」稅務優惠，對通過研發活動而產生的合資格專利，為其源自香港所賺取的利潤提供稅務寬減。我們會在今年內就「專利盒」稅務安排諮詢業界，目標是在2024年上半年向立法會提交法例修訂建議。

在制定「專利盒」稅務優惠時，我們會確保相關安排符合國際稅務標準。我們亦會考慮要求申請「專利盒」稅務優惠的納稅人須為其創科研發成果申請或取得香港的「原授專利」，以確保有關創科研發成果符合本港對註冊專利的要求(例如屬一項新穎、包含創造性及能作工業應用的發明)，這亦與我們持續發展「原授專利」制度的政策一致。此外，我們會參考其他海外稅務管轄區的「專利盒」稅務優惠，以訂定具競爭力的稅務安排及優惠

稅率，維持我們的競爭力，並配合香港發展為區域知識產權貿易中心的目標。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1001)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在就籌劃發展新的會議展覽場地，以維持和鞏固香港會議展覽業的國際地位，請告知：

1. 請表列過去3年，香港會議展覽場地的總展覽面積。
2. 請局方表列，過去三年，香港會議展覽中心及亞洲國際博覽館飽和天數及因場地不足推掉的活動申請數字。
3. 當局在2023/24年度需要特別留意的事項中提到，繼續籌劃發展新的會議展覽場地，請問當局有何具體計劃，以增加香港的會展場地？「會議展覽業資助計劃」的最新使用情況？

提問人：姚柏良議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

香港會議展覽(會展)場地的可租用面積如下

會展場地	可租用面積 (平方米)
香港會議展覽中心(會展中心)	91 500
亞洲國際博覽館(亞博館)	66 400
總計	157 900

疫情對全球會展業帶來挑戰。過去3年，不少原訂於會展中心和亞博館的展覽取消或延期，沒有活動因場地不足而無法舉行。

政府正繼續推展在灣仔北和機場島擴建會展設施的工作。

在灣仔北，我們會把3座政府大樓及港灣消防局用地重建為會展設施、酒店和甲級寫字樓，預計可提供額外超過30 000平方米的可租用會展面積。機場管理局亦會擴建亞博館，以大幅增加可租用會展面積50%至100 000平方米，並提供一個可容納超過20 000人的多用途室內場館。

為重振會展業，政府於2020年10月推出總額達10.7億元的「會議展覽業資助計劃」。截至2023年2月28日，計劃合共向236個會展活動提供約6.48億元的資助。此外，政府於2021年第四季在計劃中撥出約4,100萬元，向73個展覽的私人主辦機構，提供一筆過的即時支援款項，協助他們應對疫情下展覽持續延期或取消的衝擊。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0417)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

為推動香港融入粵港澳大灣區發展，香港貿易發展局設有GoGBA一站式平台提供相關資訊。就此，政府可否告知本會：

1. GoGBA成立至今，其網頁每年的瀏覽次數；
2. 現時負責GoGBA的人手編制、職級及相關開支；
3. GoGBA的資訊所涵蓋的城市和行業；
4. 能夠透過GoGBA進行對接的商會組織、行業組織、企業的數量，以及這些組織或企業所屬的行業；
5. GoGBA成立至今協助了多少企業成功對接，以及這些企業的所屬行業；
6. GoGBA中，負責諮詢及支援的專家小組擁有多少成員？成立至今提供了多少次諮詢服務？以及舉辦了多少場培訓和交流活動？當中涉及開支為何？

提問人：容海恩議員 (立法會內部參考編號：7)

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)於2021年6月推出「GoGBA一站式平台」，提供粵港澳大灣區(大灣區)各城市重要經貿資訊，協助港商建立大灣區人脈和促進商機。其中GoGBA手機程式、網站和電子通訊至今合共錄得逾70萬瀏覽人次，提供大灣區的營商政策和實用信息，以及多元化跨境商旅工具。貿發

局亦推出了「GoGBA營商懶人包」資訊系列，以簡單的資訊讓港商更容易了解大灣區內地城市的營商環境。

另外，「GoGBA一站式平台」亦提供實體服務。貿發局在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，致力提供在地推廣、諮詢、培訓和對接等服務；亦與合作伙伴在前海、南沙、橫琴、中山、東莞和佛山設立「GoGBA港商服務站」，連同貿發局在廣州的辦事處和在香港的中小企中心，協助港商到大灣區創業和拓展市場。

在2022-23年度，貿發局在疫情下針對大灣區市場在香港、廣州和深圳等合共舉行了超過90場活動，包括線上和線下諮詢、培訓、研討會等，服務超過5 000名港商。

此外，貿發局鼓勵青年人到大灣區尋找商機，協助香港和外國中小企業拓展大灣區市場，例如協助企業展銷產品和透過社交媒體作推廣，讓品牌在內地增加曝光率與知名度，並安排企業與企業對接或企業與內地業界組織會晤，探討合作空間。

貿發局與內地合作伙伴透過「GoGBA一站式平台」，利便相關的組織和企業進行對接。由於這些組織和企業無須知會貿發局有關對接是否成功或當中涉及的商業資料，因此貿發局並沒有相關的資料。

上述工作的開支和人手已納入貿發局的整體預算開支和人手安排內，而「香港貿發局大灣區服務中心」和「GoGBA港商服務站」的諮詢服務由貿發局和內地合作伙伴的人員提供，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0441)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就香港貿易發展局推動「一帶一路」發展的工作，請告知本會：

1. 50個香港貿易發展局辦事處的所在國家或地區，以及各辦事處每年涉開的開支；
2. 過去3年及2023-24年度，網頁「商貿全接觸」每年的瀏覽次數；
3. 過去3年每年600多場、以及2023年預算的704場推廣貿易及服務活動詳情，包括各項目所在國家或地區、用於「一帶一路」沿線國家的活動數量和內容，以及當中涉及的人手和開支。

提問人：容海恩議員 (立法會內部參考編號：31)

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)在全球設立了50個辦事處，遍佈不同地區，當中不少辦事處的負責範圍不只其所在的國家及城市，因此下表以地區劃分全球辦事處及2023-24年度預算：

地區 (按字母排序)	貿發局辦事處的所在城市 (按字母排序)	2023-24年度 預算 (港元)
非洲及中東	迪拜、約翰內斯堡、奈洛比、利雅得、 特拉維夫	\$12,365,000
美洲	芝加哥、洛杉磯、墨西哥城、紐約、 聖地牙哥、聖保羅、多倫多	\$45,288,000
亞洲(中東以 外地區)及太 平洋	阿拉木圖、曼谷、北京、成都、重慶、 大連、德里、福州、廣州、杭州、 胡志明市、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、 孟買、南京、大阪、青島、首爾、 上海、深圳、新加坡、悉尼、台北、 東京、武漢、西安	\$146,411,000
歐洲	巴塞羅那、布達佩斯、法蘭克福、 伊斯坦布爾、倫敦、米蘭、莫斯科、 巴黎、布拉格、斯德哥爾摩、華莎	\$59,651,000

為協助港商掌握環球資訊，貿發局於「商貿全接觸」的市場資訊網站提供全面及時的營商資訊。在2020-21年度至2022-23年度，「商貿全接觸」的總瀏覽量表列如下。

年度	總瀏覽量
2020-21年度	1 339 260
2021-22年度	1 313 092
2022-23年度 (截至2023年2月28日)	2 225 490

貿發局一直透過其全球辦事處網絡及推廣活動，開拓成熟市場及新興市場，促進香港作為聯繫內地及全球的商貿平台、「一帶一路」的商務樞紐和粵港澳大灣區(大灣區)的雙向平台。

自「一帶一路」倡議推出以來，貿發局一直積極打造香港為「一帶一路」國際商貿平台，通過大型國際會議、訪問團、宣傳、以及全球50個辦事處的網絡進行外展活動，促進內地及香港企業、投資者及專業服務團隊和「一帶一路」國家項目擁有者的合作。政府與貿發局自2016年開始聯合舉辦的旗艦活動「一帶一路高峰論壇」更一直獲得重量級領袖參與。今年是「一帶一路」倡議十周年，政府與貿發局會繼續合辦年度高峰論壇，大力宣傳香港作為「一帶一路」功能平台和重要節點。此外，貿發局於2015年推出「一帶一路」資訊網站，為對「一帶一路」市場或項目有興趣的投資者、項目持有人及中小企業提供市場資訊。

貿發局亦將透過「GoGBA 灣區經貿通」一站式支援平台及今年5月舉行、以「推動高質量發展·香港論壇」和「港·潮流」作為旗艦活動的「粵港合作周」，向內地及國際商界推廣香港在大灣區發展中的角色。

新興市場方面，貿發局今年在東南亞國家聯盟舉辦不同的行業活動，包括2月於印尼舉辦大型推廣活動「未來建設 建設未來」，為基礎設施發展及房地產服務業界把握當地商機及於3月與律政司在泰國曼谷合作舉行「解決爭議 共創雙贏」活動，展示香港作為國際法律及爭議解決服務中心的優勢。貿發局亦於3月組織香港鐘表業考察團訪問阿拉伯聯合酋長國迪拜，協助業界開拓市場。

成熟市場方面，貿發局將於今年9月在法國巴黎舉行大型推廣活動「成就機遇 首選香港」，聯同其他香港機構向法國企業展示香港作為國際貿易中心的優勢。

除上述旗艦活動外，貿發局會繼續善用其環球網絡，協助香港企業開拓「一帶一路」倡議下的商機，並全天候向海外商界推廣香港最新發展，說好香港故事。

上述工作已納入貿發局的整體預算開支及人手編制內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1376)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2023至24年度內，海外經濟貿易辦事處會繼續加強宣傳和公共關係工作，並展開推廣活動，以提升香港的國際形象，以及增強與其他香港駐海外機構的協作，共同制訂城市品牌和宣傳策略。就此，請當局告知本會：

- (1) 2022至23年度，各海外經貿辦人手編制、薪酬開支和總開支分別為何？2023至24年度的薪酬開支和總開支預算分別為何？
- (2) 2022至23年度，各海外經貿辦在宣傳香港以及說好中國故事方面所舉辦的活動／交流會的次數、開支為何？
- (3) 當局在2023至24年度，有何重點工作計劃，預計開支及人手為何？

提問人：陳紹雄議員 (立法會內部參考編號：12)

答覆：

14個香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)於2022-23年度的修訂預算人手編制、個人薪酬及總運作開支，以及在2023-24年度的預算個人薪酬及總運作開支表列如下：

經貿辦	2022-23年度(修訂預算)			2023-24年度(預算)	
	人手編制 (職位 數目)	個人薪酬* (百萬港元)	總運作開支# (百萬港元)	個人薪酬* (百萬港元)	總運作開支# (百萬港元)
曼谷	17	10.4	28.1	12.3	29.5
柏林	17	13.0	31.1	14.8	32.0
布魯塞爾	18	20.0	39.0	24.0	42.5

經貿辦	2022-23年度(修訂預算)			2023-24年度(預算)	
	人手編制 (職位 數目)	個人薪酬* (百萬港元)	總運作開支# (百萬港元)	個人薪酬* (百萬港元)	總運作開支# (百萬港元)
迪拜	17	12.5	31.8	18.9	38.7
日內瓦	15	22.9	42.8	29.7	51.8
雅加達	14	9.8	22.8	12.3	26.2
倫敦	18	14.2	39.0	17.4	40.5
紐約	14	13.0	32.6	18.8	40.5
三藩市	16	14.9	30.3	19.3	36.9
新加坡	11	9.8	23.9	12.6	26.7
悉尼	13	10.2	28.3	12.1	30.2
東京	14	13.7	37.1	14.4	38.9
多倫多	11	8.7	20.4	11.0	23.1
華盛頓	18	20.0	35.7	24.5	42.7

* 個人薪酬包括薪金及津貼。

總運作開支包括個人薪酬、與員工有關連的開支、部門開支及其他費用。

在2022年各經貿辦在綱領(2)公共關係下宣傳香港和說好香港故事方面所舉辦和參加的活動／交流會的次數表列如下：

經貿辦	舉辦公共關係 節目／活動	參加公共關係 節目／活動	派員 公開演說	接受傳媒訪問 ／舉行簡報會
曼谷	26	44	32	12
柏林	22	80	30	36
布魯塞爾	55	92	46	15
迪拜	12	15	11	7
日內瓦 [^]	56	95	1	0
雅加達	16	41	24	13
倫敦	67	96	13	2
紐約	92	234	51	32
三藩市	60	79	41	47
新加坡	18	86	10	11
悉尼	25	85	41	17
東京	56	46	25	31
多倫多	90	160	66	45
華盛頓	42	83	15	55
總數	637	1 236	406	323

[^] 駐日內瓦經貿辦專責世界貿易組織事務，因此較少派員公開演說和接受傳媒訪問／舉行簡報會。

由於上述推廣香港的工作為經貿辦整體公共關係工作其中一環，其所涉及開支難以分開量化。

作為特區政府在海外的官方代表機構，經貿辦致力與國際社會及海外各界人士保持緊密溝通及交流，對外推廣及解說特區政府的各項重要政策和香港在「一國兩制」下的獨特優勢，從而說好香港故事，推動香港與外地的經貿發展。除了恆常透過定期通訊及社交媒體向當地持份者提供有關香港的最新資訊外，經貿辦亦有與當地不同持份者直接對話，並會見傳媒，主動在媒體撰文，駁斥謬誤，以正視聽。

隨著各地恢復疫情前的正常交流，各經貿辦已迅速走訪其覆蓋的國家和地區，與當地主要政府官員、工商界代表等會面，向他們闡述香港全面復常的安排，並積極推廣香港在「一國兩制」和中央全力支持下的獨特優勢、國家《十四五規劃》及粵港澳大灣區發展的機遇。在2023-24年度，經貿辦會繼續積極支持和參與由當地政府、商界組織和團體籌辦的不同的會議及論壇，並協助安排行政長官和特區官員外訪，建立及深化與當地各界的網絡，亦會在各地舉辦及參與不同的活動，包括音樂會、舞蹈和電影節等，從而做好宣傳和推廣工作，以冀說好香港故事，推動香港與外地的文化交流和人員來往。

此外，為配合「搶人才」、「搶企業」的政策和工作目標，並提升各經貿辦的職能，政府已在去年底，於12個經貿辦成立「招商引才專組」(「專組」)^註，以支援財政司司長辦公室的「引進重點企業辦公室」及勞工及福利局的「香港人才服務窗口」為招商引才提供便利服務。在2023-24年度，「專組」及其他經貿辦的人員會繼續透過不同方式和渠道，主動接觸具有高潛力和代表性的重點企業和人才，包括聯繫百強大學和在外地留學或工作的港人，宣傳香港的機遇和優勢，推廣各項引進人才計劃，招攬他們落戶香港。

上述各項工作是經貿辦恆常工作的一部分，由現有人手負責執行，開支已納入經貿辦的整體預算內，難以分開量化。

註：12個「專組」分別設於駐曼谷、柏林、布魯塞爾、迪拜、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京及多倫多經貿辦。此外，駐日內瓦經貿辦是中國香港在世界貿易組織和經濟合作及發展組織貿易委員會的代表，主要負責處理與這些組織有關的事宜，與瑞士雙邊經貿關係的工作由駐柏林經貿辦負責。駐華盛頓經貿辦主要負責與美國政界聯繫，美國東部的招商引才工作由駐紐約經貿辦負責。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2016)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

中美關係時有緊張局面並影響香港。

- (1) 請列出各海外經貿辦在過去3年來，每年每個經貿辦就促進對外貿易關係上的人手資源、涉及開支及相關工作類別項目次數。
- (2) 美國華盛頓及紐約兩個經貿辦在過去3年，每年就香港與美國經貿關係問題，與美國當地政府官員及參眾議會議員等人仕會晤次數及所涉人手和公帑款項情況。
- (3) 當局預計是年度題(2)所述的情況會是如何。
- (4) 以表列方式，分述出各相關海外辦事處在反擊香港主要市場的保護主義，以及在與香港利益有關的雙邊及多邊事宜方面的具體工作方向、項目及計劃，以及涉及的資源金額。
- (5) 美國跨黨派國會議員重提法案，要求撤銷香港駐美經貿辦的外交豁免權和特權。美國華盛頓、紐約及三藩市三個經貿辦就此進行過什麼工作？預計未來就此的發展有什麼工作計劃？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：9)

答覆：

香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)^註一直致力與國際社會及海外各界人士保持緊密溝通及交流，對外解說特區政府的各項重要政策，推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」及粵港澳大灣區(大灣區)發展所帶來的龐大商機，以及澄清和反駁有關本港的不實訊息。各經貿辦亦透過不同方式如與海外各界人士會面、舉辦會議、派員公開演說、發出新聞稿等，強化與海外各地政商界的關係和溝通，推廣香港，以促進香港的經貿利益。

各經貿辦過去3年在綱領(1)方面的相關工作類別次數表列如下：

經貿辦	2020年 [@]						
	參加與貿易事宜有關的會議次數	訪問當地政府及貿易組織次數	舉辦座談會、展覽及研討會次數	參加座談會、展覽及研討會次數	派員公開演說次數	接受傳媒訪問／舉行簡報會次數	發出通告／通訊／新聞稿數目
曼谷	47	19	2	13	12	1	90
柏林	185	36	19	73	23	39	127
布魯塞爾	245	83	15	79	32	77	16
日內瓦*	538	-	-	53	-	-	-
雅加達	46	46	7	24	14	4	16
倫敦	56	6	8	30	11	14	320
紐約	220	59	38	125	30	25	487
三藩市	189	90	30	114	43	25	36
新加坡	137	49	18	30	9	10	255
悉尼	27	19	11	101	10	7	279
東京	123	5	15	105	24	15	39
多倫多	137	82	24	38	29	65	126
華盛頓	349	172	20	142	24	92	61

經貿辦	2021年 [@]						
	參加與貿易事宜有關的會議次數	訪問當地政府及貿易組織次數	舉辦座談會、展覽及研討會次數	參加座談會、展覽及研討會次數	派員公開演說次數	接受傳媒訪問／舉行簡報會次數	發出通告／通訊／新聞稿數目
曼谷	47	27	7	18	16	6	94
柏林	187	27	21	74	25	24	140
布魯塞爾	202	66	14	45	17	44	15
迪拜#	51	34	1	11	2	8	24
日內瓦*	765	-	-	87	-	-	-

經貿辦	2021年 [@]						
	參加與貿易事宜有關的會議次數	訪問當地政府及貿易組織次數	舉辦座談會、展覽及研討會次數	參加座談會、展覽及研討會次數	派員公開演說次數	接受傳媒訪問／舉行簡報會次數	發出通告／通訊／新聞稿數目
雅加達	59	56	7	25	10	3	17
倫敦	101	12	12	31	12	1	400
紐約	208	56	33	119	25	24	670
三藩市	189	106	30	70	42	24	72
新加坡	150	55	20	64	10	11	270
悉尼	104	86	6	100	24	14	357
東京	101	7	10	31	9	3	44
多倫多	140	85	28	68	47	66	127
華盛頓	280	163	20	145	24	50	60

經貿辦	2022年 [@]						
	參加與貿易事宜有關的會議次數	訪問當地政府及貿易組織次數	舉辦座談會、展覽及研討會次數	參加座談會、展覽及研討會次數	派員公開演說次數	接受傳媒訪問／舉行簡報會次數	發出通告／通訊／新聞稿數目
曼谷	49	28	12	19	17	9	179
柏林	212	40	22	80	34	30	142
布魯塞爾	249	93	22	45	26	15	14
迪拜#	98	61	7	12	11	7	95
日內瓦*	725	-	-	59	-	-	-
雅加達	98	92	16	42	24	8	28
倫敦	106	12	13	31	13	2	200
紐約	209	62	34	113	26	32	659
三藩市	189	102	32	73	41	27	82
新加坡	155	57	20	70	10	11	279
悉尼	108	89	16	103	41	17	372
東京	128	46	15	66	24	29	51
多倫多	142	90	28	67	50	69	130
華盛頓	287	166	20	152	15	56	66

[@] 數字亦包括以網上形式舉行的活動。

駐迪拜經貿辦於2021年10月28日開始運作。

* 駐日內瓦經貿辦專責世界貿易組織事務，主要職責是參與貿易事宜有關的會議及活動。因此在此綱領(1)下，該經貿辦主要參加與貿易事宜有關的會議以及參加座談會、展覽及研討會。

駐華盛頓和紐約經貿辦過去3年在綱領(1)方面訪問當地政府(包括國會議員)及貿易組織的次數表列如下：

年度	訪問當地政府及貿易組織次數 [@]	
	駐華盛頓經貿辦	駐紐約經貿辦
2020	172	59
2021	163	56
2022	166	62

[@] 數字亦包括以網上形式舉行的活動。

在諸邊及多邊事宜方面，經貿辦透過不同方式與各貿易伙伴保持緊密聯繫，加強交流，促進香港的經貿利益。其中，《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)是區內經濟融合的重要里程碑，清楚和強烈地釋出支持開放、包容及以規則為本的貿易投資安排的信息。在保護主義持續蔓延的背景下，RCEP將會推動區內自由開放貿易及增加投資，促進多邊合作。就香港爭取加入RCEP，相關經貿辦在RCEP於2022年1月1日開始生效後一直積極與各成員經濟體緊密聯繫及與負責部門會面，提出與特區政府開展討論的建議，爭取香港能按協定表明，根據RCEP聯合委員會所訂定的細則盡早加入RCEP。

在雙邊事宜方面，就美國接連採取針對香港的保護主義措施，香港駐華盛頓、紐約和三藩市經貿辦與美國各界(包括聯邦政府官員、國會議員及其幕僚、州及市政府官員、智庫、傳媒、學術界、文化界、商界和其他輿論領袖)保持聯繫，闡釋特區政府的政策措施、推廣香港的獨特優勢和文化、嚴正澄清不實報導和誤解，促進香港與當地的交流，並繼續說好香港故事，以及加強招商引才工作。在此基礎上，香港駐華盛頓、紐約和三藩市經貿辦會繼續在其駐地透過各種途徑嚴正澄清不實報導和誤解，並積極聯繫在美各界持份者，在互惠互利的原則下，推動港美經貿關係發展。而作為香港在世界貿易組織(世貿)的代表，駐日內瓦經貿辦亦透過參與世貿事務就美國的保護主義措施提出反對。有關工作的例子如下：

經貿辦	日期	工作內容
日內瓦	2020年10月至 2022年12月	在世貿全體理事會、貿易便利化委員會、技術性貿易壁壘委員會、產地來源規則委員會及貨物貿易理事會會議上，就美國有關香港貨品產地來源標記的新規定提出反對；並根據世貿爭端解決機制，就美國新規定與美國進行磋商，及要求世貿爭端解決委員會成立專家組，審理美國因該新規定而違反世貿規則的爭端；專家組在2022年12月21日發布的裁決報告中清楚指出美方措施違反世貿規定。

經貿辦	日期	工作內容
	2023年1月	於2023年1月27日代表中國香港出席世貿爭端解決機構會議。在會議前夕，美國就裁決向上訴機構提出上訴。經貿辦在會上發言，對美方上訴表示遺憾，敦促美方尊重世貿裁決，立即撤回違規的規定。
華盛頓	2020年10月至 2022年12月	跟進美國有關香港貨品產地來源標記的新規定，向美方表示反對及要求撤回有關規定。

在2022年，隨著新冠疫情日趨平穩，香港駐華盛頓、紐約和三藩市經貿辦的工作逐漸回復正常。3個經貿辦透過親身會面、舉辦和參與會議及研討會，並繼續透過視像、電話、社交媒體、每周通訊及網上研討會等方式，與美國各界(包括聯邦政府官員、國會議員及其幕僚、州及市政府官員、智庫、傳媒、學術界、文化界、商界和其他輿論領袖)保持聯繫，闡釋特區政府的政策措施、推廣香港的獨特優勢和文化、嚴正澄清不實報導和誤解，促進香港與當地的交流，並繼續說好香港故事，以及加強招商引才工作。

經貿辦人員一直密切留意美國政府的政策取向和政治經濟形勢及媒體報導，向不同聯絡對象重申特區政府貫徹執行「一國兩制」和奉行自由經貿政策，維護香港賴以成功的核心價值，向他們闡述香港最新及實際情況，例如特區政府應對疫情的最新措施，以及香港全面復常的安排，並就香港實施國家安全法等事宜加以解說，澄清誤解，讓各界人士對香港的情況有更全面的理解，維護香港的國際形象及港美雙邊關係。經貿辦亦向他們強調港美在貿易及商業聯繫深厚，互惠互利。

由於上述工作為各經貿辦整體對外貿易關係工作的其中一環，故此其所涉及的人手及開支難以分開量化。

註： 特區政府現時有14個經貿辦，分別位於曼谷、柏林、布魯塞爾、迪拜、日內瓦、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多及華盛頓。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2021)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方在駐海外經貿辦設立「招商引才專組」，以支援引進辦和由勞工及福利局領導的「人才服務窗口」。請告知：

1. 相關專組將涉及多少額外人手和年度資源？
2. 專組的具體使命及職責是什麼？
3. 當局會否就相關專組制定特定工作績效？如有，詳情為何？如否，原因為何？
4. 專組的工作與投資推廣署的工作將如何分工？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：14)

答覆：

為配合「搶人才」、「搶企業」的策略和工作目標，特區政府已於2022年12月在12個香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)成立「招商引才專組」(「專組」)，以支援財政司司長辦公室的「引進重點企業辦公室」及勞工及福利局的「香港人才服務窗口」為招商引才提供便利服務。「專組」及其他經貿辦的人員透過不同方式和渠道，主動接觸具有高潛力和代表性的重點企業和人才，包括聯繫百強大學和在外地留學或工作的港人，宣傳香港的機遇和優勢，推廣各項引進人才計劃，招攬他們落戶香港。

「專組」同時亦配合和支援投資推廣署積極鼓勵有意於香港設立公司或拓展業務的海外和內地企業、中小型企業及跨國公司以香港作為業務發展的首要據點。

「專組」為經貿辦的一部分，由經貿辦現有人手組成。在2023-24年度，「專組」的預算職位數目為35個，預算開支約1億元。此外，投資推廣署亦預留了約1,600萬元，透過「專組」在海外進行投資推廣工作。經貿辦運作的成效指標已載列於預算案中《管制人員報告》內相關的總目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2030)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- (1) 請按城市列出過去3年，各海外經貿辦的人手編制(包括香港派駐經貿辦人員、當地聘請人員及中介公司僱員)、薪酬開支和總開支。
- (2) 承上題，各海外經貿辦於下一個財政年政的人手編制及開支預算為何？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：23)

答覆：

14個香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)在過去3年的人手編制、個人薪酬及總運作開支表列如下：

經貿辦	2020-21年度			2021-22年度			2022-23年度 (修訂預算)		
	人手 編制 (職位 數目)	個人 薪酬*	總運 作開 支#	人手 編制 (職位 數目)	個人 薪酬*	總運 作開 支#	人手 編制 (職位 數目)	個人 薪酬*	總運 作開 支#
		(百萬港元)			(百萬港元)			(百萬港元)	
曼谷	17	9.4	22.2	17	9.8	26.3	17	10.4	28.1
柏林	17	12.1	25.4	17	13.4	25.6	17	13.0	31.1
布魯塞爾	18	19.3	29.4	18	20.1	31.5	18	20.0	39.0
迪拜@	-	-	-	17	9.6	22.7	17	12.5	31.8
日內瓦	15	23.2	32.2	15	23.7	36.5	15	22.9	42.8
雅加達	14	9.1	13.9	14	8.9	16.7	14	9.8	22.8

經貿辦	2020-21年度			2021-22年度			2022-23年度 (修訂預算)		
	人手 編制 (職位 數目)	個人 薪酬*	總運 作開 支#	人手 編制 (職位 數目)	個人 薪酬*	總運 作開 支#	人手 編制 (職位 數目)	個人 薪酬*	總運 作開 支#
		(百萬港元)			(百萬港元)			(百萬港元)	
倫敦	18	14.4	30.6	18	14.6	33.5	18	14.2	39.0
紐約	14	14.2	26.4	14	14.2	28.5	14	13.0	32.6
三藩市	16	16.0	28.1	16	14.9	26.0	16	14.9	30.3
新加坡	11	10.1	20.1	11	10.3	23.5	11	9.8	23.9
悉尼	13	12.6	24.8	13	12.8	26.4	13	10.2	28.3
東京	14	12.8	28.0	14	13.5	29.7	14	13.7	37.1
多倫多	11	9.1	16.2	11	8.8	17.2	11	8.7	20.4
華盛頓	18	21.3	29.1	18	19.3	27.6	18	20.0	35.7

於2023年3月31日，14個經貿辦的人手編制預計有213個職位，包括60個香港派駐人員職位及153個當地聘請人員職位。經貿辦亦會聘請中介公司僱員，以填補當地聘請人員職位的短期空缺，或應付臨時的運作需求。

在2023-24年度，14個經貿辦預算的人手編制及總運作開支如下：

經貿辦	2023-24年度(預算)	
	人手編制(職位數目)	總運作開支#(百萬港元)
曼谷	17	29.5
柏林	17	32.0
布魯塞爾	17	42.5
迪拜	17	38.7
日內瓦	15	51.8
雅加達	14	26.2
倫敦	19	40.5
紐約	14	40.5
三藩市	16	36.9
新加坡	11	26.7
悉尼	13	30.2
東京	14	38.9
多倫多	11	23.1
華盛頓	18	42.7

* 個人薪酬包括薪金及津貼。

總運作開支包括個人薪酬、與員工有關連的開支、部門開支及其他費用。

@ 駐迪拜經貿辦於2021年10月28日開始運作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2031)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列出過去一年各海外經貿辦所舉辦的文化、藝術或體育活動的詳細資料及當中所涉及的開支。

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：24)

答覆：

由2022年7月起，新成立的文化體育及旅遊局(文體旅局)負責文化藝術和創意產業政策等範疇。香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)(除專責世界貿易組織事務的駐日內瓦經貿辦外)在致力加強本港與外國經貿關係之餘，亦協助文體旅局及其轄下的康樂文化事務署在經貿辦涵蓋的國家及地區舉辦、贊助及參與不同的文化藝術活動，例如電影節、音樂會、舞蹈表演、藝術展覽等，並會邀請香港各界人士(包括導演、演員、設計師、新進藝術家等)參與有關活動。此外，經貿辦亦支持香港不同規模藝團到海外作藝術交流和演出。上述的推廣活動有助推進香港成為中外文化藝術交流中心，以及促進香港文藝創意產業的發展。

在2022年，經貿辦藉着慶祝特區成立25周年，繼續積極舉辦／支持多項文化藝術和體育活動(包括以網上形式舉行)，例子如下：

- 在亞太地區方面，駐曼谷經貿辦在5月至11月在泰國曼谷6間商場舉辦「呈獻·香港」巡迴展覽，向泰國市民推廣香港的不同風貌。展覽共吸引約6 800人參觀。駐新加坡經貿辦在6月與新加坡華樂團合辦「樂融雙城」中樂音樂會，為近500名在新加坡的觀眾提供難忘體驗，重溫一些經典香港粵語流行曲。同一表演場地還舉辦「香港：藝術之都」展覽，讓公眾更了解香港豐富多姿的藝術文化。駐東京經貿辦分別在7月至8月

和9月至10月期間在日本東京和韓國首爾舉辦「細看香港」展覽，展出了香港藝術家製作的微縮模型，展現香港的傳統習俗、城市面貌及生活點滴，並推廣香港作為一個東西薈萃、新舊交融和充滿創意的國際城市。駐悉尼經貿辦於8月在澳洲悉尼贊助由香港舞蹈團和悉尼舞蹈團以網上和實體的混合模式演出的「凝—武蹈行旅」舞蹈表演，以促進香港和澳洲兩地的文化交流。駐雅加達經貿辦在9月贊助亞洲電影大獎學院和峇里國際電影節舉辦「亞洲電影巡迴放映—聚焦香港」項目，在印尼雅加達放映6部香港電影，並安排香港電影製作人親臨印尼與同業交流，以推廣香港的創意產業。

- 在中東地區方面，駐迪拜經貿辦在4月與區內電影院夥伴合作，放映由陳健朗執導的香港電影《手捲煙》。是次為該經貿辦於成立後舉辦的首項大型文化活動，向區內觀眾介紹出眾的香港電影和人才。
- 在歐洲方面，駐布魯塞爾經貿辦在7月至8月支持亞洲青年管弦樂團在意大利貝爾加莫及4個其他城市舉行歐洲排練營和巡迴表演，展示特區政府致力推動國際青年交流及發展香港成為亞洲主要藝術文化中心。駐柏林經貿辦在9月贊助在德國柏林舉行的柏林市盃龍舟賽，並在場設置攤位和派出隊伍參賽，藉以推廣香港。駐倫敦經貿辦在11月至12月與香港貿易發展局在英國倫敦合辦**Fashion Hong Kong Sustainable Designer Showcase in London**，展出6個香港時裝設計品牌。該展覽的開幕活動亦包括了專題討論，來自於時裝及紡織業的專家分享了他們對香港發展可持續時裝設計的優勢和機遇。
- 在北美洲方面，駐華盛頓經貿辦在1月至2月支持在甘迺迪藝術中心**The REACH**舉辦的綵燈會。駐多倫多經貿辦在5月和7月贊助寶新聲戲曲演藝中心在加拿大多倫多舉辦的「加港戲曲耀梨園」粵劇表演、戲服設計講座及展覽，推廣香港的粵劇和文化發展。駐三藩市經貿辦在12月在美國三藩市呈獻「末薑爵士：何卓彥爵士四重奏」。來自香港的何卓彥以口琴手及樂隊指揮的身分，與一群美國的音樂家合作，藉此促進文化交流。同月，駐紐約經貿辦參與美國紐約時代廣場跨年慶典並贊助「薈萃、活力、靈感—躍動香港！」表演節目，展現中西文化薈萃的元素。

推廣文化交流為經貿辦整體公共關係工作其中一環，其所涉及開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2039)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

新加坡長期與香港在多方面競爭，而香港駐新加坡經貿辦事處是港府在東南亞設立的第一個辦事處。問題如下：

1. 請列出2020年至2022年香港駐新加坡經貿辦事處的年度開支。
2. 請列出2020至2022年香港駐新加坡經貿辦事處每年為香港引進的投資金額。

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：32)

答覆：

東南亞國家聯盟(東盟)自2010年已是香港的第二大貿易伙伴，而香港與東盟的雙邊貨物貿易總額在去年亦較2021年提升3.8%。東盟是特區政府主要的聯繫對象，我們早在1995年已在新加坡設立經濟貿易辦事處(經貿辦)，處理香港與東盟的雙邊事宜。隨著香港與東盟建立更緊密關係，特區政府在2016年在印尼雅加達增設經貿辦，除了加強與東盟十國的交流，亦利便我們與同設於雅加達的東盟秘書處的聯繫。其後，特區政府成功於2019年在泰國曼谷設立第三個駐東盟的經貿辦，與駐新加坡和駐雅加達的經貿辦相互配合，持續加強香港在東南亞地區的代表網絡。3個駐東盟經貿辦就東盟十國的負責範圍分佈如下：

駐新加坡經貿辦	老撾、新加坡，以及越南
駐雅加達經貿辦	代表特區政府處理香港與東盟整體之間的事宜，以及涵蓋文萊、印尼、馬來西亞及菲律賓
駐曼谷經貿辦	柬埔寨、緬甸，以及泰國

駐新加坡經貿辦在2020-21、2021-22和2022-23年度的總運作開支(包括個人薪酬、與員工有關連的開支、部門開支及其他費用)表列如下：

年度	總運作開支 (百萬港元)
2020-21	20.1
2021-22	23.5
2022-23 (修訂預算)	23.9

由於接受經貿辦協助的公司只是以自願方式向我們提供在香港投資金額的資料，因此我們所收集到的數據未能反映實際情況，亦不包括未經經貿辦協助而在香港成立公司的投資金額。此外，近年海外公司在港投資的金額，亦因疫情等因素而有不同幅度的波動。

我們透過上述途徑所收集到有關駐新加坡經貿辦在2020至2022年為香港引進的投資金額現表列如下：

年度	為香港引進的投資金額 (百萬港元)
2020	156.7
2021	291.9
2022	218.4

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2040)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

印尼是東南亞人口最多的國家，香港在2016年開始在雅加達設立經貿辦事處。問題如下：

1. 請列出2020年至2022年香港駐雅加達經貿辦事處的年度開支。
2. 請列出2020至2022年香港駐雅加達經貿辦事處每年為香港引進的投資金額。

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：33)

答覆：

東南亞國家聯盟(東盟)自2010年已是香港的第二大貿易伙伴，而香港與東盟的雙邊貨物貿易總額在去年亦較2021年提升3.8%。東盟是特區政府主要的聯繫對象，我們早在1995年已在新加坡設立經濟貿易辦事處(經貿辦)，處理香港與東盟的雙邊事宜。隨著香港與東盟建立更緊密關係，特區政府在2016年在印尼雅加達增設經貿辦，除了加強與東盟十國的交流，亦利便我們與同設於雅加達的東盟秘書處的聯繫。其後，特區政府成功於2019年在泰國曼谷設立第三個駐東盟的經貿辦，與駐新加坡和駐雅加達的經貿辦相互配合，持續加強香港在東南亞地區的代表網絡。3個駐東盟經貿辦就東盟十國的負責範圍分佈如下：

駐新加坡經貿辦	老撾、新加坡，以及越南
駐雅加達經貿辦	代表特區政府處理香港與東盟整體之間的事宜，以及涵蓋文萊、印尼、馬來西亞及菲律賓
駐曼谷經貿辦	柬埔寨、緬甸，以及泰國

駐雅加達經貿辦在2020-21、2021-22和2022-23年度的總運作開支(包括個人薪酬、與員工有關連的開支、部門開支及其他費用)表列如下：

年度	總運作開支 (百萬港元)
2020-21	13.9 ^註
2021-22	16.7 ^註
2022-23 (修訂預算)	22.8

由於接受經貿辦協助的公司只是以自願方式向我們提供在香港投資金額的資料，因此我們所收集到的數據未能反映實際情況，亦不包括未經經貿辦協助而在香港成立公司的投資金額。此外，近年海外公司在港投資的金額，亦因疫情等因素而有不同幅度的波動。

我們透過上述途徑所收集到有關駐雅加達經貿辦在2020至2022年為香港引進的投資金額現表列如下：

年度	為香港引進的投資金額 (百萬港元)
2020	131.0
2021	8.0
2022	0.1

註：在新冠疫情影響下，駐雅加達經貿辦在2020-21和2021-22年度舉行和參與的活動數目減少，以致總運作開支在較低水平。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2041)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港在2019年開始在香港駐曼谷經濟貿易辦事處。問題如下：

1. 請列出2020年至2022年香港駐曼谷經濟貿易辦事處的年度開支。
2. 請列出2020至2022年香港駐曼谷經濟貿易辦事處每年為香港引進的投資金額。

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：34)

答覆：

東南亞國家聯盟(東盟)自2010年已是香港的第二大貿易伙伴，而香港與東盟的雙邊貨物貿易總額在去年亦較2021年提升3.8%。東盟是特區政府主要的聯繫對象，我們早在1995年已在新加坡設立經濟貿易辦事處(經貿辦)，處理香港與東盟的雙邊事宜。隨著香港與東盟建立更緊密關係，特區政府在2016年在印尼雅加達增設經貿辦，除了加強與東盟十國的交流，亦利便我們與同設於雅加達的東盟秘書處的聯繫。其後，特區政府成功於2019年在泰國曼谷設立第三個駐東盟的經貿辦，與駐新加坡和駐雅加達的經貿辦相互配合，持續加強香港在東南亞地區的代表網絡。3個駐東盟經貿辦就東盟十國的負責範圍分佈如下：

駐新加坡經貿辦	老撾、新加坡，以及越南
駐雅加達經貿辦	代表特區政府處理香港與東盟整體之間的事宜，以及涵蓋文萊、印尼、馬來西亞及菲律賓
駐曼谷經貿辦	柬埔寨、緬甸，以及泰國

駐曼谷經貿辦在2020-21、2021-22和2022-23年度的總運作開支(包括個人薪酬、與員工有關連的開支、部門開支及其他費用)表列如下：

年度	總運作開支 (百萬港元)
2020-21	22.2
2021-22	26.3
2022-23 (修訂預算)	28.1

由於接受經貿辦協助的公司只是以自願方式向我們提供在香港投資金額的資料，因此我們所收集到的數據未能反映實際情況，亦不包括未經經貿辦協助而在香港成立公司的投資金額。此外，近年海外公司在港投資的金額，亦因疫情等因素而有不同幅度的波動。

我們透過上述途徑所收集到有關駐曼谷經貿辦在2020至2022年為香港引進的投資金額現表列如下：

年度	為香港引進的投資金額 (百萬港元)
2020 ^註	0
2021	25.0
2022	2,020.0

註： 駐曼谷經貿辦的投資推廣小組於2019年年底成立，該小組總監於2020年5月到任。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2475)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

越南近年的經濟發展高速增長，但香港目前在越南並沒有設立經貿辦事處。問題如下：

1. 請列出2019年香港駐曼谷經濟貿易辦事處的開辦的總開支。
2. 請列出2020至2022年越南資金每年在香港的投資金額。
3. 當局會否考慮在越南設立經濟貿易辦事處？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：38)

答覆：

香港駐曼谷經濟貿易辦事處(經貿辦)於2019年2月28日開始運作。設立該經貿辦的相關開支為約480萬元。

為了強化香港與其他地方的經貿關係，特區政府一直致力拓展經貿辦網絡，積極加強對外宣傳及交流，為香港開拓新商機。特區政府現時在東南亞國家聯盟(東盟)設有3個經貿辦(分別在曼谷、雅加達和新加坡)，這安排有助加強香港與東盟國家的雙邊關係，並令香港與區內貿易伙伴的經貿聯繫更為緊密，同時提升香港在區內的知名度。

上述安排與駐美國經貿辦(分別在紐約、三藩市和華盛頓)及駐歐洲經貿辦(分別在柏林、布魯塞爾、日內瓦^註和倫敦)的安排相若，並行之有效。特區政府會繼續以香港的貿易利益和需要為本，積極探討在不同國家設立經貿辦的可行性和相關細節，以進一步強化香港在全球的經貿網絡。

至於就源自越南的外來直接投資香港的統計資料，我們已諮詢政府統計處。基於數據不全面及必須保密個別公司資料的考慮，該處未能公布相關資料。

註：駐日內瓦經貿辦是中國香港在世界貿易組織和經濟合作及發展組織貿易委員會的代表，主要負責處理與這些組織有關的事宜，與瑞士雙邊經貿關係的工作由駐柏林經貿辦負責。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2431)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (2) 公共關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- a. 2021年《施政報告》提到海外經濟貿易辦事處“將在推廣香港文化事業上擔當重要任務”。2023-24年度的撥款較2022-23年度的修訂預算增加7.260萬元(34.8%)，請問有多少用於推廣文化的工作？
- b. 2023-24年度的公共關係節目／活動(包括文化節目／活動)預計舉辦次數為790次，較2022-23年度實際參加次數增加153次(約24%)，其中增加的部分有多少為文化節目／活動？計劃詳情為何？
- c. 2023-24年度造訪高級政府人員／組織次數預算為1,253次，與文化相關的造訪比例為何？與2022-23年度相比，會否有更多與文化相關的造訪？

提問人：霍啟剛議員 (立法會內部參考編號：1)

答覆：

香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)於海外地方推廣文化藝術交流屬綱領(2)公共關係的工作。在2023-24年度，綱領(2)的撥款較2022-23年度的修訂預算增加約5,460萬元(34.3%)，主要是計劃增設的經貿辦所需的備用撥款、填補職位空缺和人事變動所需的薪金撥款，以及經貿辦運作開支的增加。

經貿辦在推廣公共關係方面的工作，旨在宣揚香港是可靠的貿易伙伴及有多方面優勢的營商地點，促進香港與不同地方的交流和合作，以及提升香港的國際形象。相關的工作包括留意並匯報經貿辦所在國家或地區對香港事宜的反應，並透過不同方式和渠道(例如造訪高級政府人員／組織、舉辦和參加不同類型的公共關係節目／活動(包括文化節目／活動)、公開演說

和接受傳媒訪問等)，向海外聯絡對象介紹香港的文化和最新發展，解說特區政府的重要政策，以及澄清和反駁有關本港的不實訊息。經貿辦亦與當地的香港企業和人士保持聯繫，向他們提供與香港有關的資料和諮詢服務。

由2022年7月起，新成立的文化體育及旅遊局(文體旅局)負責文化藝術和創意產業政策等範疇。經貿辦在推廣公共關係方面，將會更著重文化藝術交流的推廣工作，以配合發展香港文藝創意產業等政策。經貿辦亦會協助文體旅局及其轄下的康樂文化事務署在經貿辦涵蓋的國家及地區舉辦、贊助及參與不同的文化藝術活動，例如電影節、音樂會、舞蹈表演、藝術展覽等，並會邀請香港各界人士(包括導演、演員、設計師、新進藝術家等)參與有關活動。此外，經貿辦亦支持香港不同規模藝團到海外作藝術交流和演出。上述的推廣活動有助推進香港成為中外文化藝術交流中心。

於2023年經貿辦預計在綱領(2)公共關係下的各項表現指標與去年比較均有所增長。推廣文化藝術交流為經貿辦在公共關係方面工作的其中一環，其所涉及開支難以分開量化。經貿辦造訪高級政府人員／組織和舉辦及參加的節目／活動經常會同時涵蓋多個目的，亦難以分項量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2460)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2023-24年度需要特別留意的事項中，政府指出將在經濟貿易辦事處設立的招商引才專組會繼續為引進重點企業辦公室和人才服務窗口提供支援。就此，請告知本會：

- (1) 於各經濟貿易辦事處設立的招商引才專組的相關額外人手編制和開支為何？
- (2) 在招商引資方面，各經濟貿易辦事處有否設立聯絡企業和引進企業到香港拓展業務的指標？如有，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：霍啟剛議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

除駐日內瓦和駐華盛頓的香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)外^{註1}，特區政府在其他12個經貿辦各設有招商引才專組(「專組」)，以支援財政司司長辦公室的「引進重點企業辦公室」及勞工及福利局的「香港人才服務窗口」為招商引才提供便利服務。「專組」及其他經貿辦的人員透過不同方式和渠道，主動接觸具有高潛力和代表性的重點企業和人才，包括聯繫百強大學和在外地留學或工作的港人，宣傳香港的機遇和優勢，推廣各項引進人才計劃，招攬他們落戶香港。「專組」以經貿辦的現有人手組成，並沒有涉及額外人手編制。在2023-24年度，「專組」的預算職位數目為35個，預算開支約1億元。此外，投資推廣署亦預留了約1,600萬元，透過「專組」在海外進行投資推廣工作。

「專組」的成效指標已載列於預算案中總目96政府總部：海外經濟貿易辦事處《管制人員報告》的綱領(3)投資促進內，詳情如下：

指標	2023年(預算)
新增的工作項目 ^{註2}	378
已完成的工作項目 ^{註3}	189

註1：駐日內瓦經貿辦是中國香港在世界貿易組織和經濟合作及發展組織貿易委員會的代表，主要負責處理與這些組織有關的事宜，與瑞士雙邊經貿關係的工作由駐柏林經貿辦負責。駐華盛頓經貿辦主要負責與美國政界聯繫，美國東部的招商引才工作由駐紐約經貿辦負責。

註2：新增的工作項目指可能於未來18個月完成的工作項目。有關數字顯示在扣除由以前年度延續下來的工作項目後，當年的投資推廣工作量。

註3：已完成的工作項目指在投資推廣署協助下海外公司在香港設立業務或大幅擴展業務的投資項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2487)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就此綱領中關於「招商引才專組」，請告知本會：

- (1) 目前，各個海外經濟貿易辦事處的人手編制及人手數量情況為何？
- (2) 「招商引才專組」成立後，當局是否曾評估，海外經濟貿易辦事處的人手是否足夠應付額外的工作需求，如有，情況為何，是否有增加人手編制，如否，原因為何？

提問人：洪雯議員 (立法會內部參考編號：5)

答覆：

14個香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)於2022-23年度的修訂預算人手編制及截至2023年2月28日的實際人手如下：

經貿辦	人手編制(職位數目)	實際人手(人數)
曼谷	17	15
柏林	17	17
布魯塞爾	18	16
迪拜 ^{註1}	17	8
日內瓦	15	10
雅加達	14	12
倫敦	18	17
紐約	14	12
三藩市	16	15
新加坡	11	11

經貿辦	人手編制(職位數目)	實際人手(人數)
悉尼	13	13
東京	14	12
多倫多	11	9
華盛頓	18	14
總數	213	181

除駐日內瓦和駐華盛頓的經貿辦外^{註2}，特區政府已於2022年12月在其他12個經貿辦成立招商引才專組(「專組」)，負責促進投資，並支援財政司司長辦公室的「引進重點企業辦公室」及勞工及福利局的「香港人才服務窗口」為招商引才提供便利服務。「專組」及其他經貿辦的人員透過不同方式和渠道，主動接觸具有高潛力和代表性的重點企業和人才，包括聯繫百強大學和在外地留學或工作的港人，宣傳香港的機遇和優勢，推廣各項引進人才計劃，招攬他們落戶香港。經貿辦會繼續善用現有資源進行上述工作，而我們會定期檢視各經貿辦的工作及人手需求。

註1：駐迪拜經貿辦於2021年10月28日成立，為了讓經貿辦能盡快投入運作，在成立初期暫時使用中介公司僱員服務。在諮詢當地的人事顧問及相關政府部門後，經貿辦現正進行招聘長期僱員的工作。

註2：駐日內瓦經貿辦是中國香港在世界貿易組織和經濟合作及發展組織貿易委員會的代表，主要負責處理與這些組織有關的事宜，與瑞士雙邊經貿關係的工作由駐柏林經貿辦負責。駐華盛頓經貿辦主要負責與美國政界聯繫，美國東部的招商引才工作由駐紐約經貿辦負責。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2898)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係，(2) 公共關係，(3) 投資促進

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府聲稱會協助港商及投資者開拓一帶一路新興市場並加強環球推廣。就此，政府會否撥款，在一帶一路多國(如非洲、南美洲、中亞、東歐等)增加設立香港經貿辦事處，以更好地在當地推廣香港？

提問人： 林新強議員 (立法會內部參考編號：4)

答覆：

為了強化香港與其他地方的經貿關係，特區政府一直積極拓展香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)^{註1}網絡，致力與國際社會及海外各界人士保持緊密溝通及交流，從而解說特區政府的各項重要政策，推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」及粵港澳大灣區發展所帶來的龐大商機，以及澄清和反駁有關本港的不實訊息。特區政府現有的14個經貿辦，當中已覆蓋不少一帶一路國家。

駐迪拜經貿辦更是我們在中東地區的第一個經貿辦，並已於2021年10月底投入運作。駐迪拜經貿辦的成立令香港與區內貿易伙伴，特別是海灣阿拉伯國家合作委員會的成員國^{註2}的經貿聯繫更為緊密，同時能加強推廣及解說特區政府的各項重要政策。另外，駐迪拜經貿辦亦全力配合及協助行政長官及代表團在2023年2月訪問中東地區，此行有助加深與當地各界聯繫，為商界和專業界別爭取更多機遇。

此外，為配合「搶人才」、「搶企業」的策略和工作目標，特區政府已於2022年12月在12個經貿辦^{註3}成立「招商引才專組」(「專組」)，以支援財政司司長辦公室的「引進重點企業辦公室」及勞工及福利局的「香港人才服務窗口」為招商引才提供便利服務。「專組」及其他經貿辦的人員透過不

同方式和渠道，主動接觸具有高潛力和代表性的重點企業和人才，包括聯繫百強大學和在外地留學或工作的港人，宣傳香港的機遇和優勢，推廣各項引進人才計劃，招攬他們落戶香港。

特區政府會繼續以香港的貿易利益和需要為本，積極探討在不同國家設立經貿辦的可行性和相關細節，以進一步強化香港在全球的經貿網絡。

註1： 特區政府現時有14個經貿辦，分別位於曼谷、柏林、布魯塞爾、迪拜、日內瓦、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多及華盛頓。

註2： 海灣阿拉伯國家合作委員會的成員國包括巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯和阿拉伯聯合酋長國。

註3： 駐日內瓦經貿辦是中國香港在世界貿易組織和經濟合作及發展組織貿易委員會的代表，主要負責處理與這些組織有關的事宜，促進和保障中國香港的商貿利益，減少貿易壁壘。瑞士的招商引才工作由駐柏林經貿辦負責。駐華盛頓經貿辦主要負責與美國政界的聯繫，美國東部的招商引才工作由駐紐約經貿辦負責。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0269)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (3) 投資促進

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就新增的工作項目及已完成的工作項目。請告知：

- (1) 請列出過去兩年，新增的工作項目及已完成工作項目分別由哪個海外經濟貿易辦事處負責；
- (2) 請列出 2023-24 年度，新增的工作項目及已完成工作項目分別由哪個海外經濟貿易辦事處負責；
- (3) 2023-24 年度各海外經濟貿易辦事處的人手、編制及開支預算？

提問人：林筱魯議員 (立法會內部參考編號：29)

答覆：

在2021及2022年，香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)在投資促進方面新增的工作項目及已完成的工作項目由駐曼谷、柏林、布魯塞爾、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京及多倫多11個經貿辦負責。

由2023年起，新近成立的駐迪拜經貿辦會展開投資促進的工作，因此2023年預計新增的工作項目及已完成的工作項目將合共由12個經貿辦負責。

截至2023年2月28日，14個經貿辦的實際人手合共為181人，預計2023-24年度人手相若，而各經貿辦的預算人手編制及總運作開支如下：

經貿辦	2023-24年度(預算)	
	人手編制(職位數目)	總運作開支*(百萬港元)
曼谷	17	29.5
柏林	17	32.0
布魯塞爾	17	42.5
迪拜	17	38.7
日內瓦	15	51.8
雅加達	14	26.2
倫敦	19	40.5
紐約	14	40.5
三藩市	16	36.9
新加坡	11	26.7
悉尼	13	30.2
東京	14	38.9
多倫多	11	23.1
華盛頓	18	42.7

* 總運作開支包括個人薪酬、與員工有關連的開支、部門開支及其他費用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3207)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港現時在海外14個地方設有經濟貿易辦事處，以促進香港的貿易及經濟利益。請問過去3年，14個辦事處每年的運作開支是多少？過去一年，14個辦事處分別舉辦了什麼活動或推廣，以宣揚香港參與「一帶一路」建設和粵港澳大灣區發展所帶來的商機？

提問人：梁熙議員 (立法會內部參考編號：69)

答覆：

14個香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)在過去3年的總運作開支表列如下：

經貿辦	總運作開支* (百萬港元)		
	2020-21年度	2021-22年度	2022-23年度 (修訂預算)
曼谷	22.2	26.3	28.1
柏林	25.4	25.6	31.1
布魯塞爾	29.4	31.5	39.0
迪拜#	-	22.7	31.8
日內瓦	32.2	36.5	42.8
雅加達	13.9	16.7	22.8
倫敦	30.6	33.5	39.0

經貿辦	總運作開支* (百萬港元)		
	2020-21年度	2021-22年度	2022-23年度 (修訂預算)
紐約	26.4	28.5	32.6
三藩市	28.1	26.0	30.3
新加坡	20.1	23.5	23.9
悉尼	24.8	26.4	28.3
東京	28.0	29.7	37.1
多倫多	16.2	17.2	20.4
華盛頓	29.1	27.6	35.7

* 總運作開支包括個人薪酬、與員工有關連的開支、部門開支及其他費用。

駐迪拜經貿辦於2021年10月28日開始運作。

經貿辦一直舉辦、參與和支持各類推廣活動和透過不同渠道，向當地工商界及其他持份者推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，特別宣揚「一帶一路」倡議以及粵港澳大灣區(大灣區)發展所帶來的龐大機遇。經貿辦藉著這些活動展示香港作為開拓中國內地和亞洲市場的首要營商地點，以及在金融服務、運輸、物流、創新及科技等各方面優勢，並鼓勵企業在港營商及投資，促進商貿往來。

在2022-23年度，經貿辦舉辦的相關活動例子如下：

在亞太地區方面，透過駐曼谷經貿辦的協調和安排，行政長官和商務及經濟發展局(商經局)局長在2022年11月參加「亞太經濟合作組織」領導人非正式會議期間，聯同香港商貿代表團在泰國進行商務考察及說好香港故事，鼓勵泰國企業來港發展及加大投資和貿易。商經局局長亦在這次外訪，於曼谷出席商務研討會暨午宴，向當地商界介紹香港與內地市場和國家發展戰略的連繫，尤其是透過「一帶一路」倡議和大灣區發展，令香港擁有無可比擬的優勢和龐大機遇。同年，駐雅加達經貿辦在5月在馬來西亞吉隆坡舉辦商務會議及酒會，藉此宣揚香港作為進入中國內地市場的重要跳板，特別是在「一帶一路」倡議和大灣區的策略下，有關優勢更為明顯。在7月，駐東京和駐悉尼經貿辦分別在日本東京和澳洲悉尼舉行晚宴，慶祝特區成立25周年，鼓勵當地商界利用香港作為主要伙伴，把握大灣區、以至中國內地及其他地區的龐大營商潛力。駐新加坡經貿辦在10月在越南胡志明市舉辦商務研討會，向越南商界介紹如何利用香港作為通往大灣區策略性門戶。

在中東地區方面，駐迪拜經貿辦於2022年6月在阿拉伯聯合酋長國(阿聯酋)阿布扎比舉辦商貿研討會和午宴，並鼓勵與會者把握「一帶一路」倡議和大灣區發展下的國家發展項目為香港所帶來的龐大投資和營商機遇。另外，行政長官在2023年2月率領香港商界和專業代表團出訪沙特阿拉伯及阿聯酋，宣揚香港是進入內地市場的橋樑，是大灣區建設的引擎之一，正創造投資發展的龐大空間；其間，駐迪拜經貿辦在利雅得及迪拜分別舉辦「沙特阿拉伯—香港投資論壇暨新春晚宴」及「阿聯酋—香港商貿論壇暨新春晚宴」。

在歐洲方面，駐布魯塞爾經貿辦在2022年9月在土耳其伊斯坦布爾舉行的研討會上，提及「一帶一路」倡議及大灣區發展等計劃，講述香港將繼續在其中發揮關鍵作用。同年，駐柏林經貿辦分別在10月和11月在匈牙利布達佩斯及波蘭華沙舉行商務午餐會，推廣外國企業透過香港在中國及亞洲發展的商機。此外，該經貿辦在2023年1月協助安排財政司司長出席在瑞士達沃斯舉行的世界經濟論壇年會，財政司司長向出席的政商界領袖介紹香港復常的最新情況和發展機遇，以及就大灣區發展機遇等議題交換意見。駐倫敦經貿辦亦在同年2月於英國愛丁堡舉行慶祝新年酒會，鼓勵蘇格蘭商界充分善用大灣區發展帶來的機遇。

在北美洲方面，4個駐北美洲經貿辦(即駐紐約、三藩市、多倫多及華盛頓經貿辦)均於2022年舉辦慶祝特區成立25周年晚宴及酒會，邀請包括來自各國領事館、當地政府機構、學術界和商界的代表，以及社群領袖參與。該4個經貿辦向當地各界人士介紹大灣區發展所帶來的新時代機遇，並鼓勵他們來港營商及投資。

在2023年，經貿辦會繼續舉辦、參與和支持各類推廣活動，並協助安排特區政府主要官員出訪不同國家、地區和市場，積極宣揚「一帶一路」及大灣區發展所帶來的龐大商機，為香港招商攬才，盡最大努力向全世界說好香港故事。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0027)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係，(2) 公共關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去三個年度和未來一個年度，駐華盛頓、駐紐約、駐三藩市經貿辦的人手編制、按職級的薪酬開支、總開支分別為何？

2020、2021、2022年，三個經貿辦每年訪問當地政府及貿易組織的次數，與美國聯邦官員、議員、幕僚見面的人數分別為何？

三個經貿辦分別已經／正在／將會進行甚麼工作，讓美國社會正確了解香港的情況，消除他們對香港社會情況的誤解？

提問人：梁美芬議員 (立法會內部參考編號：27)

答覆：

香港駐華盛頓、紐約及三藩市經濟貿易辦事處(經貿辦)在2020-21、2021-22、2022-23和2023-24年度的人手編制一直維持不變。按職級的人手編制和薪金表列如下：

職級	2022-23年度 每月薪金	經貿辦		
		華盛頓	紐約	三藩市
首長級甲級政務官 (首長級薪級第6點)	271,800至279,850元	1	-	-
首長級丙級政務官 (首長級薪級第2點)	183,850至200,950元	1	1	1
高級政務主任	120,520至138,855元	2	1	1
首席貿易主任	120,520至138,855元	1	-	-

職級	2022-23年度 每月薪金	經貿辦		
		華盛頓	紐約	三藩市
總新聞主任	120,520至138,855元	-	1	-
投資促進主任	109,000至138,855元	-	-	1
當地聘請人員		13	11	13
總人手編制		18	14	16

上述經貿辦在過去3個財政年度和2023-24年度的預算薪酬開支及總運作開支表列如下：

經貿辦	2020-21年度 (百萬港元)		2021-22年度 (百萬港元)		2022-23年度 (修訂預算) (百萬港元)		2023-24年度 (預算) (百萬港元)	
	個人 薪酬*	總運作 開支#	個人 薪酬*	總運作 開支#	個人 薪酬*	總運作 開支#	個人 薪酬*	總運作 開支#
華盛頓	21.3	29.1	19.3	27.6	20.0	35.7	24.5	42.7
紐約	14.2	26.4	14.2	28.5	13.0	32.6	18.8	40.5
三藩市	16.0	28.1	14.9	26.0	14.9	30.3	19.3	36.9

* 個人薪酬包括薪金及津貼。2023-24年度的預算較2022-23年度的修訂預算增加，以應付填補職位空缺、人事變動和薪酬遞增所需的開支。

總運作開支包括個人薪酬、與員工有關連的開支、部門開支及其他費用。

上述經貿辦於2020、2021及2022年在綱領(1)「對外貿易關係」方面訪問當地政府及貿易組織的次數以及在綱領(2)「公共關係」方面與美國政府官員、議員和幕僚聯繫的次數表列如下：

年度	綱領(1)「對外貿易關係」方面 訪問當地政府及貿易組織的次數 ^{註1}	綱領(2)「公共關係」方面 與美國政府官員、議員和幕僚聯繫的次數
2020年	321	306
2021年	325	201
2022年	330	200

在2022年，隨著新冠疫情日趨平穩，香港駐華盛頓、紐約和三藩市經貿辦的工作逐漸回復正常。3個經貿辦透過親身會面、舉辦和參與會議及研討會，並繼續透過視像、電話、社交媒體、每周通訊及網上研討會等方式，與美國各界(包括聯邦政府官員、國會議員及其幕僚、州及市政府官員、智庫、傳媒、學術界、文化界、商界和其他輿論領袖)保持聯繫，闡釋特區政府的政策措施、推廣香港的獨特優勢和文化、嚴正澄清不實報導和誤解，促進香港與當地的交流，並繼續說好香港故事，以及加強招商引才工作。

經貿辦人員一直密切留意美國政府的政策取向和政治經濟形勢及媒體報導，向不同聯絡對象重申特區政府貫徹執行「一國兩制」和奉行自由經貿政策，維護香港賴以成功的核心價值，向他們闡述香港最新及實際情況，例如特區政府應對疫情的最新措施，以及香港全面復常的安排，並就香港實施國家安全法等事宜加以解說，澄清誤解，讓各界人士對香港的情況有更全面的理解，維護香港的國際形象及港美雙邊關係。經貿辦亦向他們強調港美在貿易及商業聯繫深厚，互惠互利。

此外，為配合「搶人才」、「搶企業」的策略和工作目標，特區政府已於2022年12月在經貿辦成立「招商引才專組」(「專組」)^{註2}，以支援財政司司長辦公室的「引進重點企業辦公室」及勞工及福利局的「香港人才服務窗口」為招商引才提供便利服務。「專組」及其他經貿辦的人員透過不同方式和渠道，主動接觸具有高潛力和代表性的重點企業和人才，包括聯繫百強大學和在外地留學或工作的港人，宣傳香港的機遇和優勢，推廣各項引進人才計劃，招攬他們落戶香港。

3個駐美國經貿辦會繼續積極聯繫在美各界持份者，在互惠互利的原則下，推動港美經貿關係發展。

註1: 上述數字包括以網上形式舉行的活動。

註2: 12個專組分別設於駐曼谷、柏林、布魯塞爾、迪拜、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京及多倫多經貿辦。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0996)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (2) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2023-24年度需要特別留意的事項指出，經貿辦會繼續促進香港的貿易及商業利益，包括反擊在香港主要市場出現的保護主義，以及在與香港利益有關的雙邊、諸邊及多邊事宜方面，代表香港和支援商務及經濟發展局，或因應需要支援其他決策局和部門。在經濟貿易辦事處設立的招商引才專組會繼續為引進重點企業辦公室和人才服務窗口提供支援。就此，請告知本會：

1. 美國參眾兩院的議員近日提出新法案，要求香港經濟貿易辦事處撤出美國，請問經貿辦提到的「反擊保護主義」措施具體詳情為何？
2. 駐美國經貿辦的人手數量，預計會否因應可能出現的情況調整？如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：廖長江議員 (立法會內部參考編號：2)

答覆：

香港特別行政區(特區)是中華人民共和國不可分離的部分，特區政府多次促請美國遵從國際法和國際關係的基本準則，立即停止歪心干涉香港特區的事務、停止惡意詆毀《香港國安法》和針對完善香港特區選舉制度所作出的不符事實抹黑。

特區政府一直按「一國兩制」原則與世界各地建立和維持經貿關係，包括根據《基本法》第156條及當地法律，在全球14個城市設立駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)，作為香港駐當地的官方代表。香港駐華盛頓、紐約和三藩市經貿辦在其駐地透過各種途徑闡釋特區政府的政策措施、推廣香港的獨

特優勢和文化、嚴正澄清不實報導和誤解，促進香港與當地的交流，並繼續說好香港故事，以及加強招商引才工作。而駐日內瓦經貿辦作為香港駐世界貿易組織(世貿)常設代表，一直代表香港在世貿層面積極推動自由貿易，應對保護主義。

美國政府於2020年8月宣布，所有由香港出口往美國的產品，來源地標記不能再標示為「香港」，而必須標示為「中國」。特區政府強烈反對美國的規定。由於美國經磋商後仍無意撤回規定，特區政府於2021年1月要求世貿爭端解決機構成立專家組審理有關爭端。特區政府駐華盛頓及日內瓦經貿辦一直積極參與並配合專家組的審議工作，據理力爭，捍衛香港利益。專家組於2022年12月21日公布了裁決報告，裁定美國針對香港產品的產地來源標記規定不符合世貿規則。

在保護主義抬頭的背景下，各經貿辦會繼續加強與貿易伙伴之間的雙邊經貿聯繫，並密切留意可能會影響香港的各種發展動向，促進及維護香港的雙邊、諸邊及多邊經貿利益，並以不同渠道繼續進行聯繫工作，向海外不同的持份者提供關於香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展。

特區政府現時沒有計劃調整駐美國經貿辦的人手編制。經貿辦會繼續積極聯繫在美各界持份者，在互惠互利的原則下，推動港美經貿關係發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0969)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- (a) 在2022-23年度有關對外貿易關係之修訂預算，較原先估計少24.4%，請問原因為何？
- (b) 請表列出各海外經貿辦事處在2022-23年度及2023-24年度之預算及人手編制。
- (c) 請列出過去一年各海外經貿辦事處所舉辦的文化藝術或體育活動(如：電影展、文藝演出、巡迴展覽、欖球賽及龍舟節等)的詳細資料。
- (d) 相關的海外經貿辦事處在過去一年就推動香港與「一帶一路」沿線國家的文化交流，有關詳情為何？所涉的開支為何？未來一年，又有否推動香港與「一帶一路」沿線國家的文化交流的計劃？如有，有關詳情為何？所涉開支為何？如否，原因為何？
- (e) 海外經貿辦事處會否增聘文化職員人員，以推動香港成為中外文化藝術交流中心？

提問人：馬逢國議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

在綱領(1)對外貿易關係方面，香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)2022-23年度修訂預算較原來預算減少24.4%，其中原因包括籌劃增設經貿辦的工作仍在進行中，因此無須使用相關的備用運作開支；另外，亦因職位出缺及人事變動以致薪酬開支減少，以及經貿辦的運作開支減少。

14個經貿辦在2022-23年度修訂預算及2023-24年度預算的人手編制和總運作開支表列如下：

經貿辦	2022-23年度 (修訂預算)		2023-24年度 (預算)	
	人手編制 (職位數目)	總運作開支* (百萬港元)	人手編制 (職位數目)	總運作開支* (百萬港元)
曼谷	17	28.1	17	29.5
柏林	17	31.1	17	32.0
布魯塞爾	18	39.0	17	42.5
迪拜	17	31.8	17	38.7
日內瓦	15	42.8	15	51.8
雅加達	14	22.8	14	26.2
倫敦	18	39.0	19	40.5
紐約	14	32.6	14	40.5
三藩市	16	30.3	16	36.9
新加坡	11	23.9	11	26.7
悉尼	13	28.3	13	30.2
東京	14	37.1	14	38.9
多倫多	11	20.4	11	23.1
華盛頓	18	35.7	18	42.7

* 總運作開支包括個人薪酬、與員工有關連的開支、部門開支及其他費用。

由2022年7月起，新成立的文化體育及旅遊局(文體旅局)負責文化藝術和創意產業政策等範疇。經貿辦(除專責世界貿易組織事務的駐日內瓦經貿辦外)在致力加強本港與外國經貿關係之餘，亦協助文體旅局及其轄下的康樂文化事務署在經貿辦涵蓋的國家及地區(包括「一帶一路」沿線國家)舉辦、贊助及參與不同的文化藝術活動，例如電影節、音樂會、舞蹈表演、藝術展覽等，並會邀請香港各界人士(包括導演、演員、設計師、新進藝術家等)參與有關活動。此外，經貿辦亦支持香港不同規模藝團到海外作藝術交流和演出。上述的推廣活動有助推進香港成為中外文化藝術交流中心，以及促進香港文藝創意產業的發展。

在2022年，經貿辦藉着慶祝特區成立25周年，繼續積極舉辦／支持多項文化藝術和體育活動(包括以網上形式舉行)，例子如下：

- 在亞太地區方面，駐曼谷經貿辦在5月至11月在泰國曼谷6間商場舉辦「呈獻·香港」巡迴展覽，向泰國市民推廣香港的不同風貌。展覽共吸引約6 800人參觀。駐新加坡經貿辦在6月與新加坡華樂團合辦「樂融雙城」中樂音樂會，為近500名在新加坡的觀眾提供難忘體驗，重溫一些經典香港粵語流行曲。同一表演場地還舉辦「香港：藝術之都」展覽，讓公眾更了解香港豐富多姿的藝術文化。駐東京經貿辦分別在7月至8月和9月至10月期間在日本東京和韓國首爾舉辦「細看香港」展覽，展出了香港藝術家製作的微縮模型，展現香港的傳統習俗、城市面貌及生活點滴，並推廣香港作為一個東西薈萃、新舊交融和充滿創意的國際城市。駐悉尼經貿辦於8月在澳洲悉尼贊助由香港舞蹈團和悉尼舞蹈團以網上和實體的混合模式演出的「凝—武踏行旅」舞蹈表演，以促進香港和澳洲兩地的文化交流。駐雅加達經貿辦在9月贊助亞洲電影大獎學院和峇里國際電影節舉辦「亞洲電影巡迴放映—聚焦香港」項目，在印尼雅加達放映6部香港電影，並安排香港電影製作人親臨印尼與同業交流，以推廣香港的創意產業。
- 在中東地區方面，駐迪拜經貿辦在4月與區內電影院夥伴合作，放映由陳健朗執導的香港電影《手捲煙》。是次為該經貿辦於成立後舉辦的首項大型文化活動，向區內觀眾介紹出眾的香港電影和人才。
- 在歐洲方面，駐布魯塞爾經貿辦在7月至8月支持亞洲青年管弦樂團在意大利貝爾加莫及4個其他城市舉行歐洲排練營和巡迴表演，展示特區政府致力推動國際青年交流及發展香港成為亞洲主要藝術文化中心。駐柏林經貿辦在9月贊助在德國柏林舉行的柏林市盃龍舟賽，並在場設置攤位和派出隊伍參賽，藉以推廣香港。駐倫敦經貿辦在11月至12月與香港貿易發展局在英國倫敦合辦**Fashion Hong Kong Sustainable Designer Showcase in London**，展出6個香港時裝設計品牌。該展覽的開幕活動亦包括了專題討論，來自於時裝及紡織業的專家分享了他們對香港發展可持續時裝設計的優勢和機遇。
- 在北美洲方面，駐華盛頓經貿辦在1月至2月支持在甘迺迪藝術中心The REACH舉辦的綵燈會。駐多倫多經貿辦在5月和7月贊助寶新聲戲曲演藝中心在加拿大多倫多舉辦的「加港戲曲耀梨園」粵劇表演、戲服設計講座及展覽，推廣香港的粵劇和文化發展。駐三藩市經貿辦在12月在美國三藩市呈獻「末薑爵士：何卓彥爵士四重奏」。來自香港的何卓彥以口琴手及樂隊指揮的身分，與一群美國的音樂家合作，藉此促進文化交流。同月，駐紐約經貿辦參與美國紐約時代廣場跨年慶典並贊助「薈萃、活力、靈感—躍動香港！」表演節目，展現中西文化薈萃的元素。

在2023年，各經貿辦將繼續發掘舉辦文化活動的機會，加強香港與經貿辦所在地以及「一帶一路」沿線國家的文化交流。例如行政長官在2月率領香港商界和專業代表團出訪沙特阿拉伯及阿拉伯聯合酋長國(阿聯酋)時，駐迪拜經貿辦舉辦「沙特阿拉伯—香港投資論壇暨新春晚宴」及「阿聯酋—香港商貿論壇暨新春晚宴」，並邀請了香港樂團Ensemble Silka及Jazzical在晚宴上表演，以中西方的樂器演繹樂曲，向與會者展現香港融會中西、蘊含豐富藝術文化的特色。

推廣文化交流為經貿辦整體公共關係工作其中一環，其所涉及開支難以分開量化。

促進香港與經貿辦覆蓋國家及地區的文化交流一向是經貿辦的主要職能之一，經貿辦會繼續善用資源，透過多管齊下及不同層面進行這方面的工作。目前，我們沒有計劃在經貿辦增聘文化專責人員。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1277)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (2) 公共關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，海外經濟貿易辦事處在2023至24年度需要特別留意的事項，主要是繼續加強宣傳和公共關係工作，並展開推廣活動，以提升香港的國際形象，以及增強與其他香港駐海外機構的協作，共同制訂城市品牌和宣傳策略；請告知本會，在過去的2022至23年度，各地辦事處的相關工作開支分別是多少？績效如何？在新一年度中，預計開支是多少？有何具體工作計劃及成效指標？

提問人：吳傑莊議員 (立法會內部參考編號：21)

答覆：

作為特區政府在海外的官方代表機構，14個香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)^{註1}致力與國際社會及海外各界人士保持緊密溝通及交流，對外推廣及解說特區政府的各項重要政策和香港在「一國兩制」下的獨特優勢。

在2022-23年度，除了恆常透過定期通訊及社交媒體向當地持份者提供有關香港的最新資訊外，經貿辦與當地不同持份者(包括智庫、學術機構及商業團體)直接對話，並會見傳媒，主動在海外媒體撰文，駁斥謬誤，以正視聽。經貿辦亦有為行政長官及主要官員舉辦網上研討會，並協助安排他們外訪。例如，香港駐迪拜經濟貿易辦事處參與協調行政長官及香港特區代表團在2023年2月訪問沙特阿拉伯和阿拉伯聯合酋長國。是此外訪全方位推廣香港，加強了香港與中東地區貿易、投資、文化等領域的聯繫，為香港爭取龐大商機。

此外，為配合「搶人才」、「搶企業」的策略和工作目標，特區政府已於2022年12月在經貿辦成立「招商引才專組」(「專組」)，以支援財政司司長辦公室的「引進重點企業辦公室」及勞工及福利局的「香港人才服務窗口」為招商引才提供便利服務。「專組」及其他經貿辦的人員透過不同方式和渠道，主動接觸具有高潛力和代表性的重點企業和人才，包括聯繫百強大學和在外地留學或工作的港人，宣傳香港的機遇和優勢，推廣各項引進人才計劃，招攬他們落戶香港。

在2023-24年度，經貿辦會繼續與各政策局及部門、相關機構(例如香港貿易發展局和旅遊發展局)、商會及專業團體等合作舉辦及參與不同的活動，包括會議、講座、文化及藝術表演、展覽、電影節及體育活動等。經貿辦亦會配合特區政府的整體宣傳策略，加強在海外宣傳推廣香港經濟新亮點、文化新視野、旅遊新體會；協助安排特區政府主要官員出訪不同國家、地區和市場，向海外說好香港優勢，以及推廣各項旗艦活動和盛事。經貿辦並會通過多邊聯繫，提升香港的國際形象和品牌，加強本地及海外港人的凝聚力，並積極宣揚香港在「一國兩制」下的獨特優勢和香港在國家《十四五規劃》下的獨特角色，以及「一帶一路」及粵港澳大灣區發展所帶來的龐大商機，為香港招商攬才，盡最大努力向全世界說好香港故事。

由於上述工作為經貿辦整體在公共關係工作的其中一環，故此其所涉及開支及預算開支難以分開量化。

14個經貿辦整體在公共關係工作方面於2022年的實際表現指標和2023年的預算表現指標現表列如下，以供參考。

指標	2022 (實際) ^{註2}	2023 (預算) ^{註2}
造訪高級政府人員／組織次數	1 201	1 253
公共關係節目／活動(包括文化節目／活動)		
舉辦次數	637	790
參加次數	1 236	1 433
發出通訊、單張、新聞稿數目	2 341	2 660
曾協助的訪客人數	1 570	1 719
派員公開演說次數	406	489
接受傳媒訪問／舉行簡報會次數	323	490
處理查詢數目	13 102	13 331

註1：特區政府現時有14個經貿辦，分別位於曼谷、柏林、布魯塞爾、迪拜、日內瓦、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多及華盛頓。

註2：數字包括以網上形式舉行的活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1728)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係，(2) 公共關係，(3) 投資促進

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列舉香港各海外經濟貿易辦事處由2020年3月1日至2023年3月1日之間就推動香港與其他國家或獨立關稅區簽訂各類協議，例如：自由貿易協議、避免雙重課稅協議、經貿合作協議等的具體工作詳情，當中包括：推動爭取的簽訂協議類別、爭取簽訂協議的國家或獨立關稅區、推動簽訂協議的情況(分別為：與哪些的國家或獨立關稅區政府就簽訂協議進行初步接觸及溝通、哪些國家或獨立關稅區政府開始進行談判、哪些國家或獨立關稅區政府談判失敗、哪些國家或獨立關稅區政府完成談判準則簽約或經已完成簽約)？

與及商務及經濟發展局有否為各海外經貿辦在未來三年，推動香港與其他國家或獨立關稅區簽訂各類協議制定具體的工作計劃及積效指標(KPI)，如有，有關具體的工作計劃及積效指標為何；如沒有，原因為何？

提問人：黃俊碩議員 (立法會內部參考編號：12)

答覆：

為協助港商及投資者開拓市場，特區政府一直致力加強與其他經濟體的經貿關係，積極尋求與更多貿易伙伴締結自由貿易協定(自貿協定)及促進和保護投資協定(投資協定)，以促進香港的長遠經濟發展。香港至今已與20個經濟體簽訂8份自貿協定^{註1}，及與31個海外經濟體簽訂了22份投資協定^{註2}，當中包括大部份香港的主要貿易伙伴。自貿協定方面，香港正與秘魯進行談判。在投資協定方面，我們已分別完成與緬甸及土耳其的談判，並會在雙方完成有關內部程序後簽署協定；同時，我們正加緊與巴林完成談判；我們亦即將與沙特阿拉伯展開談判。

特區政府不時探討及檢視自貿協定及投資協定的談判對象，但由於相關談判牽涉各方較敏感的資料，我們現時未能透露談判的細節。待條件成熟，我們會對外公布。

除商務及經濟發展局負責的自貿協定及投資協定外，其他各項協議由不同政策部門負責牽頭及處理，例如，避免雙重課稅協議主要由財經事務及庫務局負責。各香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)亦會適當地配合和給予支援，務求順利達成各項協議的談判。經貿辦亦一直積極參與和協助推動香港盡快加入《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)，包括緊密聯繫RCEP成員的經貿部門和持份者，游說他們支持香港盡早加入RCEP，並盡快與香港展開相關磋商和討論。

各經貿辦會繼續積極聯繫香港的重要貿易伙伴，通過不同方式如與海外各界人士會面、舉辦會議、強化與海外各地政商界的關係和溝通，對外推廣及解說香港在國家《十四五規劃》、「一國兩制」及粵港澳大灣區發展下的獨特優勢，從而加強香港與其他地區的經貿關係。我們會繼續檢視經貿辦的工作進展。

註1：香港至今已與20個經濟體簽訂8份自貿協定，有關經濟體包括中國內地(2003年)、新西蘭(2010年)、歐洲自由貿易聯盟(即冰島、列支敦士登、挪威和瑞士)(2011年)、智利(2012年)、澳門特別行政區(2017年)、東盟(2017年)、格魯吉亞(2018年)及澳洲(2019年)。所有自貿協定均已經生效。

註2：香港至今已與31個海外經濟體簽訂了22份投資協定，有關經濟體包括東盟十國、澳洲、奧地利、比利時、加拿大、智利、丹麥、芬蘭、法國、德國、意大利、日本、韓國、科威特、盧森堡、墨西哥、荷蘭、新西蘭、瑞典、瑞士、阿拉伯聯合酋長國和英國。所有投資協定均已生效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1736)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (3) 投資促進

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

為配合行政長官李家超在去年發表的《施政報告》中提出「搶企業、搶人才」的發展目標，商務及經濟發展局會否為各海外經濟貿易辦事處在「搶企業、搶人才」制定未來三年的具體工作計劃及積效指標(KPI)，當中包括：要求各海外經貿辦每年需要舉行多少場招商會、每年要吸引多少間當地企業來港投資、每年要在當地傳媒及社交網絡發放多少宣傳香港的新聞報導及廣告，與及，每年需要處理多少項當地企業及人才有意來港發展的查詢。如會，有關具體工作計劃及KPI為何；如不會，原因為何？

提問人：黃俊碩議員 (立法會內部參考編號：13)

答覆：

作為特區政府在海外的官方代表機構，14個香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)^{註1}致力與國際社會及當地各界人士保持緊密溝通及交流，對外推廣及解說特區政府的各項重要政策和香港在「一國兩制」下的獨特優勢。

此外，除駐日內瓦和駐華盛頓經貿辦外^{註2}，特區政府於2022年12月在其他12個經貿辦各設有招商引才專組(「專組」)，以支援財政司司長辦公室的「引進重點企業辦公室」及勞工及福利局的「香港人才服務窗口」為招商引才提供便利服務。「專組」及其他經貿辦的人員透過不同方式和渠道，主動接觸具有高潛力和代表性的重點企業和人才，包括聯繫百強大學和在外地留學或工作的港人，宣傳香港的機遇和優勢，推廣各項引進人才計劃，招攬他們落戶香港。

「專組」的成效指標(包括未來1年的預算成效指標)已載列於總目96綱領(3)投資促進內。2023年的預算成效指標的詳情如下：

指標	2023年(預算)
新增的工作項目 ^{註3}	378
已完成的工作項目 ^{註4}	189

在2023-24年度，「專組」會繼續積極地接觸目標企業和人才，向他們推廣香港的獨特優勢和提供有關協助企業和人才落戶香港的最新資訊，從而邀請他們尋求在香港發展和探索工作機會。

註1：特區政府現時有14個經貿辦，分別位於曼谷、柏林、布魯塞爾、迪拜、日內瓦、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多及華盛頓。

註2：駐日內瓦經貿辦是中國香港在世界貿易組織和經濟合作及發展組織貿易委員會的代表，主要負責處理與這些組織有關的事宜，與瑞士雙邊經貿關係的工作由駐柏林經貿辦負責。駐華盛頓經貿辦主要負責與美國政界聯繫，美國東部的招商引才工作由駐紐約經貿辦負責。

註3：新增的工作項目指可能於未來18個月完成的工作項目。有關數字顯示在扣除由以前年度延續下來的工作項目後，當年的投資推廣工作量。

註4：已完成的工作項目指在投資推廣署協助下海外公司在香港設立業務或大幅擴展業務的投資項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1150)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (5) 貿易管制

管制人員： 海關關長 (何珮珊)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請政府告知本會，香港海關在過去五年就管制進出口戰略物品的執法成效，包括：

1. 查驗進出口貨物數量；
2. 核實進出口許可證數量；
3. 處理調查案件宗數；
4. 在個案中所檢控的人／公司數量；
5. 牽涉罰款金額；及
6. 檢控案件所牽涉的主要物品類別。

提問人：林健鋒議員 (立法會內部參考編號：8)

答覆：

過去5年(2018年至2022年)，香港海關就戰略物品執法的統計數字表列如下：

	2018	2019	2020	2021	2022
查驗進出口貨物 (件)	101 544	114 429	101 082	113 983	115 728
核實進出口許可證 (張)	3 527	3 486	3 106	3 696	3 876
處理調查案件 (宗)	116	157	163	188	139

	2018	2019	2020	2021	2022
檢控的人／公司	59	59	21	41	17
罰款(萬元)	94	66	29	56	27
檢控案件所牽涉的主要物品類別	集成電路、資訊安全系統／裝備	集成電路、資訊安全系統／裝備	集成電路、資訊安全系統／裝備	集成電路、資訊安全系統／裝備	集成電路、資訊安全系統／裝備

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0267)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (1) 管制及執法

管制人員： 海關關長 (何珮珊)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就續提高清關效率，請告知：

1. 「跨境一鎖計劃」在香港和廣東省的清關點數目分別為何，按所在城市列出廣東省的清關點；
2. 過去三年，使用「跨境一鎖計劃」的貨車，在香港和廣東海關均受檢查的數目分別為何；
3. 香港海關將會繼續提高清關效率，以便利跨境人流及貨流。當局可否告知涉及的人手、工作詳情和開支。

提問人：林筱魯議員 (立法會內部參考編號：27)

答覆：

「跨境一鎖計劃」(計劃)對象為來往香港與內地的多模式聯運轉運貨物，計劃有助兩地海關當局避免對同一貨物作重複檢查，從而加快貨物流動。自2012年運作以來，使用計劃進出香港的車輛及貨物已分別超過3.7萬架次及742萬批次。香港海關並沒有使用計劃過境的貨車在香港及內地均受檢查的統計數字。

截至2023年2月，計劃在粵港兩地共設75個清關點，香港有13個，廣東省內有62個。廣東省內的62個清關點如下：

廣州市	
1.	廣州速遞快件監管場所
2.	廣州航空郵件處理中心
3.	南沙綜保區物流區
4.	白雲機場國際1號貨站
5.	廣州白雲機場國際航空貨運站
6.	廣州滘心碼頭
7.	從化區車檢場
8.	聯邦快遞亞太轉運中心
9.	番禺蓮花山港快件場
10.	南沙新港合業通快件海關監管作業場所
11.	華南生物材料出入境公共服務平台
12.	新塘口岸車檢場
13.	廣州開發區進出境貨運車輛檢查場
14.	花都區口岸車檢場
深圳市	
15.	中外運平湖倉庫
16.	深圳國際快件運營中心
17.	UPS亞太區深圳轉運中心
18.	深圳郵政國際運營中心
19.	深圳機場國際貨站
20.	前海綜合保稅區
21.	鹽田綜合保稅區
22.	龍崗跨境電商運營中心
23.	坪山綜合保稅區
24.	鹽田港跨境電商運營中心
珠海市	
25.	珠海斗門廣豐國際快件中心
26.	珠海洪灣港
27.	珠海西域碼頭
28.	珠海南屏快件監管中心
29.	珠海郵政快件監管中心
佛山市	
30.	佛山市禪城區中外運快件監管現場
31.	佛山市禪城區口岸發展快件監察現場
32.	佛山市三水區三水車檢場
33.	廣東國通物流城快件監管場所
34.	佛山市南海區三山港
35.	佛山市南海區桂江車檢場

東莞市	
36.	東莞市寮步口岸車檢場
37.	東莞市長安口岸車檢場
38.	東莞市鳳崗口岸車檢場
39.	東莞國際快件監管中心
40.	東莞虎門港啓盈國際快件監管中心
41.	東莞跨境貿易電子商務中心園區
42.	東莞郵政跨境電商監管中心
43.	東莞市常平國際快件監管中心
江門市	
44.	江門市跨境電商快件分揀清關中心
45.	鶴山市南方跨境電子商務快件分揀清關中心
46.	鶴山市萬年松跨境電子商務快件分揀清關中心
47.	開平市跨境電子商務分揀清關中心
惠州市	
48.	惠州快件中心
49.	惠陽跨境電商分揀清關中心
中山市	
50.	中山市保稅物流中心進出境貨運車輛檢查場
大灣區外的清關點（12個）	
河源市	
51.	河源進出境貨運車輛檢查場
清遠市	
52.	清遠市清遠車檢場
韶關市	
53.	韶關市韶關車檢場
羅定市	
54.	羅定進出境貨運車輛檢查場
梅州市	
55.	梅州市跨境電商清關中心
汕頭市	
56.	汕頭郵政跨境快件清關中心
57.	汕頭寶奧城跨境電子商務分揀清關中心
湛江市	
58.	湛江進出境快件監管中心
59.	湛江進出境快件監管中心遂溪分中心
60.	湛江市跨境電商公共產業中心
61.	湛江粵西跨境電商國際快件監管中心
茂名市	
62.	茂名市外星人跨境電商快件清關監管中心

2023-24年，香港海關會繼續致力提高清關效率，以便利跨境人流及貨流。為進一步便利跨境人流及貨流，香港海關將於港珠澳大橋香港口岸自動化停車場的新清關設施啓用後為旅客和私家車提供清關服務及計劃在深圳灣管制站提供24小時旅客清關服務。此外，香港海關會繼續推動業界使用「跨境一鎖計劃」，提升跨境多模式聯運轉運貨物的清關效率；以及繼續推廣並拓展「香港認可經濟營運商計劃」，以便獲認證的本地公司可享清關便利(例如減少查驗及優先清關)。

香港海關在2023-24年度用於「管制及執法」綱領的開支預算為45.61億元，涉及人手預算為6 223人。提高清關效率，以便利跨境人流及貨流屬於部門整體工作的一部分，有關開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3208)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (何珮珊)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就香港海關執行《商品說明條例》(《條例》)，政府可否告知本會：

(a) 2022年，香港海關就執行《條例》的抽查次數；

(b) 2022年，香港海關就《條例》相關罪行的相關數字(包括但不限於投訴個案、立案調查和檢控個案)？

提問人：梁熙議員 (立法會內部參考編號：70)

答覆：

為了核實商戶有否遵守《商品說明條例》(《條例》)下有關提供寶石、貴重金屬和受規管電子產品資料的命令，以及商戶有否遵守商品說明和營商手法的規定，香港海關人員會對商戶進行抽查。於2022年，香港海關就執行《條例》的抽查次數為4 082次。

2022年，香港海關就執行《條例》的相關數字如下：

罪行類別	相關數字分類		
	舉報個案	立案調查	檢控個案
虛假商品說明	4 667	71	47
誤導性遺漏	177	12	10
具威嚇性的營業行為	119	4	6
餌誘式廣告宣傳	5	0	0
先誘後轉銷售行為	2	0	0

罪行類別	相關數字分類		
	舉報個案	立案調查	檢控個案
不當地接受付款	1 103	20	1
《條例》下的其他罪行 ^註	2	0	2

註：例如《條例》第4條及第12條的罪行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2093)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (何珮珊)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

鑒於全面通關後預期將會有大量旅客重臨香港，請問當局會否增撥資源及人手加強巡查和執法，以及跟進與旅客相關的投訴個案；如會，詳情為何？

提問人： 邵家輝議員 (立法會內部參考編號：36)

答覆：

香港海關會繼續靈活調配資源及積極以三管齊下的方式執行《商品說明條例》(《條例》)，包括進行執法行動、合規推廣，以及宣傳教育，從源頭打擊常見的不良營商手法，保障消費者。

在執法方面，香港海關一直積極處理所接獲的舉報個案，對個案作出深入調查及蒐證，並會針對高風險產品及屢次被舉報的店舖，進行不同模式的巡查，包括試購，確保商戶遵守法例規定。

此外，為加快處理短期訪港旅客於訪港期間作出涉及違反《條例》的舉報，香港海關設有「快速行動隊」。當接獲舉報，「快速行動隊」會盡速處理及跟進，嚴厲打擊黑店。

香港海關亦會於節日派人員到各熱門旅遊購物區巡邏及派發宣傳單張，加強旅客對不良營商手法的了解，讓旅客知悉向香港海關求助的方法及渠道。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1508)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (何珮珊)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就打擊不良營商手法，政府可否告知本會：

1. 海關在2022年的執法數字（以下表列出）：

	(i) 美容	(ii) 健身	(iii) 裝修	(iv) 餐飲旅遊
(a) 接獲的投訴				
(b) 可跟進的投訴				
(c) 檢控人數				
(d) 被法庭定罪人數				

2. 承上題，在2022年，海關為執法工作預留了多少(a)人手、(b)薪酬開支、(c)設備開支？

提問人：鄧家彪議員（立法會內部參考編號：22）

答覆：

香港海關在2022年就《商品說明條例》(《條例》)的相關執法數字如下：

	美容	健身	裝修	餐飲旅遊
接獲的投訴	379	211	192	1 042
可跟進的投訴*	11	2	5	20
檢控人數 (公司／人)	8	3	12	17
被法庭定罪人數 (公司／人)^	6	11	8	14

註： * 經整合後所開立的詳細調查個案(部分個案涉及多於一宗投訴)。

^ 當中部分被法庭定罪的公司／人士涉及較早年度的檢控個案。

2022-23年度，香港海關負責執行《條例》的執法人員有231人，處理有關《條例》的舉報、調查及相關執法工作涉及開支約為1.34億元，有關人手、薪酬及設備開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2445)

總目： (78) 知識產權署

分目： (-) -

綱領： (2) 保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (黃福來)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就2023-24年度需要特別留意的事項，局方指出會支援試點項目的實施，讓香港申請人在內地提交的合資格發明專利申請可獲優先審查。就此，請告知本會：

1. 過去2年，有多少宗香港申請人在內地提交的合資格發明專利申請成功獲發優先審查？
2. 過去2年，知識產權署就與廣東省、粵港澳大灣區及泛珠三角區域的相關機構在知識產權和相關發展方面的合作，促成了多少場會議、論壇或交流活動？
3. 2022年《施政報告》指出，為推動落實區域知識產權貿易中心，將加強推廣知識產權公眾教育和人力資源培訓。請問過去2年，就不同行業的從業員提供知識產權培訓的人數，以及相應增幅為何？

提問人：霍啟剛議員 (立法會內部參考編號：15)

答覆：

國家知識產權局(國知局)在知識產權署及廣東省和深圳市知識產權當局的配合下，在2023年1月1日推出試點項目，讓港人在內地合資格的發明專利申請可獲優先審查，便利香港申請人在內地尋求專利保護。試點項目雖剛於今年初開展，我們了解已有香港申請人在內地提出優先審查申請。知識產權署會與國知局持續檢視有關跨境便利措施推行狀況。

知識產權署與廣東省、粵港澳大灣區(大灣區)及泛珠三角區域的知識產權部門一直緊密合作，促進跨境知識產權貿易及服務。近年因應疫情情況，部分合作計劃需要延遲推行，但知識產權署與廣東省和澳門特區的知識產權部門透過粵港保護知識產權合作專責小組的框架在過去兩年多仍完成19項包括會議、論壇和交流活動等合作項目，當中主要項目包括「粵港澳大灣區知識產權交易博覽會暨國際地理標誌產品交易博覽會」、「粵港澳大灣區知識產權人才發展大會暨知識產權人才供需對接系列活動」、「粵港知識產權與中小企業發展線上講座」，以及「粵港澳大灣區高價值專利培育佈局大賽」等。在泛珠三角區域合作的層面上，知識產權署於2021年7月舉行以「落實《十四五規劃綱要》，推動知識產權貿易發展」為主題的泛珠三角區域知識產權公務人員線上研討交流活動，有約50位泛珠三角區域知識產權公務人員參加。

在提升人力資源方面，知識產權署在2015年5月推出知識產權管理人員計劃，協助中小企業優化知識產權方面的人力資源，以及透過知識產權管理和商品化提升競爭力。為了配合企業發展的需要，署方於2020年10月推出「升級版」計劃，提供涵蓋範圍更廣、內容更深入的知識產權培訓課程及實務工作坊。在2022-23財政年度截至2023年2月底，共有1 618人參加了有關培訓，而2021-22財政年度的參加人數為1 238，增幅約百分之三十。參加人士來自不同行業，包括科學及技術、法律服務、知識產權服務提供者、學術界、製造業、商務服務、會計、金融、保險、地產及進出口貿易等。署方會持續優化有關計劃及課程，為各行各業提供知識產權培訓。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1704)

總目： (78) 知識產權署

分目： (-) -

綱領： (1) 法定職能

管制人員： 知識產權署署長 (黃福來)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關專利申請，請告知：

- 1) 接獲的(原授)標準專利申請，2021年和2022年的實際數字因何有此變化，2023年預算指標根據甚麼理由制訂；
- 2) 批出的(再註冊)標準專利和批出的短期專利，實際數字及預算都逐年下降，請解釋有關原因。
- 3) 「二零二三至二四年度需要特別留意的事項」提到，「知識產權署會繼續全力應付種種挑戰，包括處理大量專利註冊申請」，而預算數字較過去兩年少，2023-24年度與過去年度的不同之處為何？預算增加至184.3百萬有否包括增加人手以應付署方所形容的挑戰？

提問人：簡慧敏議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

「原授專利」制度自2019年12月推出。專利註冊處(註冊處)在2021年共接獲257宗原授標準專利申請，2022年則為133宗，下跌原因主要是由於1間在2021年提交了117宗申請的外國企業未有於2022年提交任何申請，如果不計算該企業的申請，原授標準專利的申請量與知識產權署原先預計初期每年約100至200宗相若。預計2023年原授標準專利申請宗數為190宗。在制訂2023年預算指標時，知識產權署參考了過往原授標準專利的申請數量、近年海內外專利申請的需求趨勢、整體的經濟情況等因素，預算指標亦與署方原先預計初期每年約100至200宗申請相若。

註冊處在2021及2022年循「再註冊」途徑批予的「轉錄標準專利」分別為14 655宗及11 573宗，數量是有紀錄以來最高的兩年，相比之前10年(即2011至2020年)每年平均批予約6 500宗，反映「轉錄標準專利」的需求近年大幅增加。至於短期專利方面，註冊處在2021及2022年批予的數量分別為684宗及535宗，2022年批予的數量遜於之前10年(即2011至2020年)每年平均批予567宗的數量，需求可能受疫情和整體的經濟情況影響。

在制訂2023年預算指標時，知識產權署參考了過往不同專利的申請數量、近年海內外專利申請的需求趨勢、整體的經濟情況等因素，署方預計接獲的「轉錄標準專利」申請將連續4年高企於約20 000宗的水平，而預計批予的「轉錄標準專利」將連續3年高企於10 000宗之上。就此，註冊處已作出了人手調配，提升處理註冊申請能力，以應對增長。

另一方面，知識產權署亦會持續提升「原授專利」制度的審查人員能力，《2022年施政報告》中已提出將逐步把知識產權署的專利審查人員增至約100人，以爭取於2030年可自主進行專利實質審查。署方在2023-24及2024-25兩年度獲增撥合共約1,000萬元，以聘請及培育更多專利審查員，中期目標是在2025年將專利審查隊伍人數增至約40人。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2903)

總目： (78) 知識產權署

分目： (-) -

綱領： (2) 保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (黃福來)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港要建構為區域知識產權貿易中心，政府和私營市場同樣重要。政府在聘請和培育專利審查員之外，會否增加撥款支持培育私營市場上專利貿易的從業員和律師？如有詳情為何？如否，原因為何？

提問人： 林新強議員 (立法會內部參考編號：6)

答覆：

《2022年施政報告》中已公布政府將在短中長期從三方面進一步將香港發展為區域知識產權貿易中心，包括強化知識產權保障、提升人力資源，以及加強對外推廣。

在提升人力資源方面，知識產權署在2015年推出知識產權管理人員計劃，協助中小企業優化知識產權方面的人力資源，以及透過知識產權管理和商品化提升競爭力。為了配合企業發展的需要，署方於2020年10月推出「升級版」計劃，提供涵蓋範圍更廣、內容更深入的知識產權培訓課程及實務工作坊，當中的培訓內容涵蓋知識產權審核及盡職審查、專利商品化管理及策略、技術轉移管理及策略等，供從事知識產權貿易的不同業界從業員(包括律師)報讀。香港律師會亦認可部份法律專業議題的培訓課程及實務工作坊，讓參與相關培訓的執業律師可取得其持續專業進修計劃的學分。

截至2023年2月底，已有逾6 100名從業員參加了有關的培訓課程及實務工作坊。參加人士來自不同行業，包括科學及技術、法律服務、知識產權服務提供者、學術界、製造業、商務服務、會計、金融、保險、地產及進出口貿易等。署方會持續優化有關計劃及課程，為各行各業提供知識產權培訓，

預計2023-24財政年度可持續吸引超過1 000人參加有關的培訓課程及實務工作坊。

此外，知識產權署一直積極支持律政司推廣知識產權調解和仲裁服務的工作，主要合作項目包括：

- 律政司自2015年起，每年均在政府與香港貿易發展局及香港設計中心合辦的「亞洲知識產權營商論壇」中舉辦與解決知識產權爭議相關的專題環節。2022年論壇的專題環節為「知識產權和爭議解決的新領域：元宇宙、非同質代幣、大灣區」。
- 《2017年仲裁(修訂)條例》中與知識產權爭議相關的條文於2018年1月生效，釐清知識產權爭議可透過仲裁解決，而有關裁決可以在香港執行。
- 知識產權署自2017年起，每年均支持律政司舉辦「調解為先」承諾書活動或調解會議，並向參加署方的「知識產權管理人員計劃」的企業宣傳該活動及會議。
- 律政司自2017年起派員出席知識產權署舉辦的知識產權培訓項目，包括恆常的「知識產權基礎課程」和針對知識產權調解的專門課程，向本地中小企業介紹使用調解解決知識產權爭議的好處及有關程序。

上述工作屬知識產權署的恆常工作，當中涉及的資源難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0275)

總目： (78) 知識產權署

分目： (-) -

綱領： (2) 保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (黃福來)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就二零二三至二四年度需要特別留意的事項中推動香港發展為區域知識產權貿易中心，請告知：

1. 過去三年，推動知識產權貿易的工作進展為何；
2. 在2023-24年度在推動知識產權貿易發展上的開支、人手、編制、工作計劃及時間表分別為何？

提問人：林筱魯議員 (立法會內部參考編號：35)

答覆：

《2022年施政報告》中已公布政府將在短中長期從三方面進一步將香港發展為區域知識產權貿易中心，包括強化知識產權保障、提升人力資源，以及加強對外推廣。知識產權署在過去3年推動知識產權貿易的主要工作進展，以及在2023-24年度的重點工作計劃綜合總結如下：

強化知識產權保障

- 「原授專利」制度已於2019年12月推出，讓申請人可以直接在香港提交標準專利申請。知識產權署會進一步推廣和發展「原授專利」制度，署方在2023-24年度獲增撥約500萬元，以聘請及培育更多專利審查員，逐步建立人才庫，爭取在2030年自主進行專利實質審查。另外，為鼓勵業界積極進行更多創研發活動，創造更多有市場潛力的專利，我們會推行「專利盒」稅務優惠，對通過研發活動而產生的合資格專利，為其源自香港所賺取的利潤提供稅務寬減。我們會在今年內就「專利盒」稅

務安排諮詢業界，以訂定具競爭力的優惠稅率。我們的目標是在2024年上半年向立法會提交法例修訂建議。

- 立法會於2020年6月制定《2020年商標(修訂)條例》，為日後在香港實施《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》(《馬德里議定書》)下的國際商標註冊制度，提供本地法律基礎。政府正全力推進所需的籌備工作，包括擬備相關的附屬法例、訂定處理根據國際註冊制度提交的商標註冊申請的工作流程、籌備推出所需的資訊科技系統、安排人力培訓等，有關籌備工作已進入最後階段，我們的目標是於今年內完成。其中，我們計劃於今年上半年向立法會提交相關附屬法例，以進行先訂立後審議的程序。我們會在完成所需的籌備工作後，尋求中央人民政府正式同意將《馬德里議定書》適用於香港。
- 《2020年版權(修訂)條例》於2020年6月生效，優化與閱讀殘障人士有關的版權豁免。而《2022年版權(修訂)條例》(《修訂條例》)將於今年5月1日實施，以加強數碼環境的版權保護。知識產權署會推出一系列宣傳及教育活動以提高各持份者和市民對《修訂條例》的認識和了解。政府會於《修訂條例》實施後盡快開展新一輪的檢討工作，提升香港版權制度的競爭力。
- 就跨境知識產權保護的便利措施而言，國家知識產權局在知識產權署及廣東省和深圳市知識產權當局的配合下，已於2023年1月1日推出試點項目，讓港人在內地合資格的發明專利申請可獲優先審查，便利香港申請人在內地尋求專利保護。此外，在知識產權署支持下，廣東省市場監督管理局(知識產權局)已於2021年10月起逐步在廣東省13個城市設立「香港特別行政區知識產權問詢點」，方便內地居民和企業查詢有關在香港申請註冊知識產權的事宜。知識產權署亦在內地當局的協助下，於今年2月開設互惠的問詢服務，讓香港居民和企業可透過電郵查詢有關在內地申請商標註冊的事宜。署方會與內地當局持續檢視服務推行狀況及探討深化和擴展有關服務的可行性。

提升人力資源

- 知識產權署在2015年5月推出知識產權管理人員計劃，協助中小企業優化知識產權方面的人力資源，以及透過知識產權管理和商品化提升競爭力。為了配合企業發展的需要，署方於2020年10月推出「升級版」計劃，提供涵蓋範圍更廣、內容更深入的知識產權培訓課程及實務工作坊。截至2023年2月底，已有逾6 100名從業員參加了有關培訓。署方會持續優化有關計劃及課程，為各行各業提供知識產權培訓，預計2023-24財政年度可持續吸引超過1 000人參加有關的培訓課程及實務工作坊。此外，知識產權署為中小企業提供免費知識產權諮詢服務，自2014年12月推出試驗計劃起至2023年2月底，共有逾590家中小企參與。自2023年1月起，香港律師會已增加提供諮詢服務的法律團隊人數及每節諮詢時間。

對外推廣教育

- 自2013年，政府與香港貿易發展局及香港設計中心每年合辦「亞洲知識產權營商論壇」。2022年的論壇於12月1日及2日舉行，吸引超過14 500名來自46個國家及地區不同行業的人士線上或線下參與論壇。2023年的論壇將於12月7日及8日舉行。

2021年10月，知識產權署推出宣傳短片，推廣在國家《十四五規劃綱要》下香港建設區域知識產權貿易中心的優勢，以及署方提供的支援服務。為加強宣傳國家支持香港建設區域知識產權貿易中心，署方與香港電台聯合製作一輯名為《IP新機遇》的電視節目於2022年5月推出，並計劃於2023-24年度推出新一輯推廣知識產權貿易的電視節目。

- 2023年2月，商務及經濟發展局與深圳市前海深港現代服務業合作區管理局聯合發布《關於協同打造前海深港知識產權創新高地的十六條措施》(《十六條措施》)，涵蓋包括知識產權保護、運營轉化、交流研討、宣傳教育和知識產權貿易等領域的合作。知識產權署會持續與內地知識產權機關緊密合作，在粵港保護知識產權專責小組、泛珠三角區域知識產權合作聯席會議和《十六條措施》等框架下推廣知識產權保護、管理和貿易。署方亦計劃加強推行與粵港澳大灣區(大灣區)發展相關的知識產權合作項目，鼓勵大灣區企業積極善用香港的專業服務，例如知識產權代理、管理和諮詢、法律、仲裁、調解及會計等，促進跨境知識產權貿易及服務的合作。
- 2022年12月，知識產權署與東盟知識產權合作工作組合辦「知識型經濟的知識產權商品化網上工作坊」，吸引累計超過500人次即時觀看。署方會持續與海內外的知識產權機構合作，推廣知識產權貿易及知識產權商品化，包括參與由國際和地區知識產權組織(如世界知識產權組織及亞太區經濟合作組織知識產權專家小組等)舉辦的會議及研討會，以及與其他經濟體簽訂諒解備忘錄，以加強合作和推動知識產權商品化。

推動知識產權貿易的工作屬知識產權署的恆常工作，當中涉及的資源難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0146)

總目： (78) 知識產權署
分目： (-) -
綱領： (2) 保護知識產權
管制人員： 知識產權署署長 (黃福來)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就保護知識產權方面，當局有否措施加緊完善香港與內地知識產權糾紛的跨境處理機制？如有，詳情為何？2022-2023年度《財政預算案》中提出與律政司合作推廣知識產權調解和仲裁服務，相關合作成果詳情為何？下年度會否增加資源進行相關推廣工作？如會，涉及的人手和開支分別為何？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：1003)

答覆：

內地最高人民法院和香港特區政府在2019年1月簽訂《關於內地與香港特別行政區法院相互認可和執行民商事案件判決的安排》(《安排》)，為香港特區與內地相互認可和執行民商事案件判決建立更全面的機制，《安排》涵蓋知識產權(包括版權、商標、外觀設計和集成電路的布圖設計等)糾紛的判決。《安排》旨在減少在兩地就同一爭議重複提出訴訟的需要，為當事人的利益提供更佳保障。《安排》會透過本地法律實施，律政司會與內地商議同步實施《安排》的日期。知識產權署一直有就相關的知識產權議題參與研究及向律政司提供協助和意見。

仲裁和調解亦是解決知識產權糾紛(包括涉及不同司法管轄區的當事人)的有效方法。特區政府與國家商務部於2017年在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》的框架下簽署《投資協議》，並在《投資協議》中設立了「投資爭端調解機制」，處理投資者指稱另一方違反協議實質性義務而引致其投資受損的爭端。《投資協議》適用於在該協議框架下衍生的跨境知識產權投資爭議，投資者可根據「投資爭端調解機制」，利用調解處理因《投資協議》產生的跨境知識產權糾紛。

此外，知識產權署一直積極支持律政司推廣知識產權調解和仲裁服務的工作，主要合作項目包括：

- 律政司自2015年起，每年均在政府與香港貿易發展局及香港設計中心合辦的「亞洲知識產權營商論壇」中舉辦與解決知識產權爭議相關的專題環節。2022年論壇的專題環節為「知識產權和爭議解決的新領域：元宇宙、非同質代幣、大灣區」。
- 《2017年仲裁(修訂)條例》中與知識產權爭議相關的條文於2018年1月生效，釐清知識產權爭議可透過仲裁解決，而有關裁決可以在香港執行。
- 知識產權署自2017年起，每年均支持律政司舉辦「調解為先」承諾書活動或調解會議，並向參加署方的「知識產權管理人員計劃」的企業宣傳該活動及會議。
- 律政司自2017年起派員出席知識產權署舉辦的知識產權培訓項目，包括恆常的「知識產權基礎課程」和針對知識產權調解的專門課程，向本地中小企業介紹使用調解解決知識產權爭議的好處及有關程序。

知識產權署會繼續與律政司攜手合作，推廣仲裁和調解作為解決知識產權糾紛的方法，有關工作屬署方恆常宣傳教育及市場推廣的工作，當中涉及的資源難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0151)

總目： (78) 知識產權署
分目： (-) -
綱領： (2) 保護知識產權
管制人員： 知識產權署署長 (黃福來)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

為促進香港發展成為知識產權交易中心，政府將爭取盡早實施《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》下的國際商標註冊制度，就推進實施《議定書》的籌備工作，現時的最新進展為何？政府下年度就處理根據國際註冊制度提交的申請，安排人力培訓，以及展開宣傳工作推廣國際註冊制度，有關開支分別為何？在建立香港與內地就商標註冊的互相認可和統一協調機制方面，當局會否訂立一些可行性的特殊安排或措施，以便利兩地申請人的相互商標申請？如會，詳情為何？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：1002)

答覆：

為使香港能早日實施《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》(《馬德里議定書》)下的國際商標註冊制度，政府正全力推進所需的籌備工作，包括擬備相關的附屬法例、訂定處理根據國際註冊制度提交的商標註冊申請的工作流程、籌備推出所需的資訊科技系統、安排人力培訓等，有關籌備工作已進入最後階段，我們的目標是於今年內完成。其中，我們計劃於今年上半年向立法會提交相關附屬法例，以進行先訂立後審議的程序。我們會在完成所需的籌備工作後，尋求中央人民政府正式同意將《馬德里議定書》適用於香港。

就籌備實施國際商標註冊制度的各項工作，知識產權署會以現有資源應付，難以分開量化。

知識產權保護一般屬地域性，即不同的司法管轄區各有本身的知識產權制度和法例處理不同知識產權課題和政策(包括知識產權註冊申請)。中國內地和香港屬不同的司法管轄區，會各自按其知識產權保護制度和法例進行商標註冊。

為推進內地和香港之間的跨境知識產權保護，知識產權署一直與內地相關知識產權部門探討實施跨境知識產權保護便利措施(包括商標)的可行性。就此，在知識產權署支持下，廣東省市場監督管理局(知識產權局)已於2021年10月起逐步在廣東省13個城市設立「香港特別行政區知識產權問詢點」，方便內地居民和企業查詢有關在香港申請註冊知識產權的事宜。知識產權署亦在內地當局的協助下，於今年2月開設互惠的問詢服務，讓香港居民和企業可透過電郵查詢有關在內地申請商標註冊的事宜。署方會與內地當局持續檢視服務推行狀況及探討深化和擴展有關服務的可行性。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1245)

總目： (78) 知識產權署

分目： (-) -

綱領： (2) 保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (黃福來)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

國家十四五規劃表明支持香港成為「國際創新科技中心」，將來必定會推動更多新發明，新專利，並吸引全球人才來港開發新產品，同時施政報告亦宣布打造香港成為區域知識產權貿易中心。今年財政預算案保護知識產權撥款較2022-23修訂預算增加8.3%至約7,100萬元。就此，當局可否告知本會：

- (a) 過去五年，知識產權署共收過多少申請協助在香港及區域內識別、保護、管理、運用和商品化本身的知識產權資產；
- (b) 過去五年，知識產權署共協助多少企業成功申請香港、中國內地及海外地區商標及專利；
- (c) 知識產權署有否計劃與內地建立專利及商標互認機制；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：田北辰議員 (立法會內部參考編號：25)

答覆：

知識產權署轄下的商標註冊處、專利註冊處和外觀設計註冊處依據適用的法例分別負責商標、專利和外觀設計在香港特別行政區的註冊事宜。過去5年有關知識產權在港的申請及註冊數字如下：

申請數字 (括號內為相關 註冊數字)	2018	2019	2020	2021	2022
轉錄標準專利	15 986 (9 651)	16 521 (6 780)	21 302 (7 658)	21 686 (14 655)	20 031 (11 573)
原授標準專利 [#]	不適用	11 (-)	254 (-)	257 (7)	133 (29)
短期專利	791 (763)	791 (520)	689 (729)	552 (684)	579 (535)
商標	40 331 (34 970)	36 980 (33 371)	33 708 (34 743)	35 240 (32 719)	29 432 (30 630)
外觀設計	2 583 (4 547)	2 576 (4 579)	2 015 (5 045)	1 882 (4 206)	1 672 (3 319)
總數	59 691 (49 931)	56 879 (45 250)	57 968 (48 175)	59 617 (52 271)	51 847 (46 086)

[#] 專利註冊處於2019年12月19日開始接受原授標準專利申請。

知識產權署也透過知識產權管理人員計劃和有關培訓，以及免費知識產權諮詢服務等措施，鼓勵和支援業界在香港及區內進行知識產權貿易(包括識別、保護、管理、運用和商品化知識產權資產)，例如知識產權管理人員計劃下的「內地的知識產權管理與保護」課程，重點介紹內地知識產權註冊條件和要求、保護機制及管理策略等，協助參加者了解及掌握內地知識產權制度的基本知識。

知識產權保護一般屬地域性，即不同的司法管轄區各有本身的知識產權制度和法例處理不同知識產權課題和政策(包括知識產權註冊申請)，不會直接相互認可其他司法管轄區授予的知識產權註冊，但可以透過雙邊或多邊安排實施跨境知識產權保護便利措施，以減省申請人在不同司法管轄區多重申請註冊的程序和時間，例如專利當局可考慮其他專利局發出的檢索和實質審查報告而減省重複審查，從而便利申請人。

中國內地和香港屬不同的司法管轄區，會各自按其知識產權保護制度和法例進行專利及商標註冊。為推進內地和香港之間的跨境知識產權保護，知識產權署一直與內地相關知識產權部門探討實施跨境知識產權保護便利措施的可行性。在專利方面，在香港現行的「再註冊」專利制度下，申請人可憑已在國家知識產權局(國知局)^註提交的發明專利申請，在香港就同一發明提交相應的「轉錄標準專利」申請，為該發明在香港尋求最長為期20年的保護。專利註冊處只須對相關申請進行形式審查，而不須進行實質審查。為便利香港申請人在內地尋求專利保護，國知局在知識產權署及廣東省和深圳市知識產權當局的配合下，亦已於2023年1月1日推出試點項目，讓港人在內地合資格的發明專利申請可獲優先審查。

香港自2019年開始實施原授專利制度，正逐步擴充審查隊伍，以期2030年能夠自主進行實質審查，全面涵蓋所需的科學及工程範疇，有關的檢索和實質審查報告也可作為我們日後和其他司法管轄區探討雙邊便利措施的基礎。

此外，在知識產權署支持下，廣東省市場監督管理局(知識產權局)已於2021年10月起逐步在廣東省13個城市設立「香港特別行政區知識產權問詢點」，方便內地居民和企業查詢有關在香港申請註冊知識產權的事宜。知識產權署亦在內地當局的協助下，於今年2月開設互惠的問詢服務，讓香港居民和企業可透過電郵查詢有關在內地申請商標註冊的事宜。署方會與內地當局持續檢視服務推行狀況及探討深化和擴展有關服務的可行性。

註：申請人也可基於在英國知識產權局及歐洲專利局(指定英國專利)的在先專利申請而循「再註冊」途徑在港申請「轉錄標準專利」。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0397)

總目： (79) 投資推廣署
分目： (-) -
綱領： (-) 投資促進
管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

未來一年，投資推廣署預算開支將會增加22.7%，主要用於加強與家族辦公室、金融科技和金融服務，以及創科發展相關的重點行業的全球投資推廣工作。就此，政府可否告知本委員會，投資推廣署在未來一年的具體工作計劃及其詳情、各項計劃的開支情況、以及是否需要增加人手編制？

提問人：陳健波議員 (立法會內部參考編號：13)

答覆：

投資推廣署的新增撥款主要用於《2023-24年度財政預算案》中公布有關加強投資推廣署吸引更多家族辦公室來港設立和營運的工作，以及《2022-23年度財政預算案》中公布有關加強投資推廣署各方面的工作。

《2023-24年度財政預算案》中公布，投資推廣署將在未來3年獲撥款1億元，以吸引更多家族辦公室來港。重點工作計劃包括制定高效的市場和公共關係策略、舉辦旗艦活動、開展全球性市場推廣活動和與不同持份者制定參與計劃，以促進香港成為家族辦公室樞紐。

另外，《2022-23年度財政預算案》中公布，投資推廣署從2022-23年度起分階段獲得約9,000萬元的額外經常撥款。新增的經常撥款已用於在全球主要目標市場實施積極及具前瞻性的推廣策略，提升在內地和海外的投資推廣，並鞏固重點行業例如創新科技、金融服務和金融科技的投資推廣工作。舉例來說，投資推廣署將擴大「全球Fast Track計劃」的規模、繼續舉辦一年一度的「香港金融科技周」、贊助不同的推廣活動、製作市場推廣材料，以及透過全球推廣活動深化現時與創科生態圈其他持份者的緊密合作。

由於涉及的開支將納入投資推廣署的整體預算開支內，當中包括行政費用，因此難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0405)

總目： (79) 投資推廣署
分目： (-) -
綱領： (-) 投資促進
管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據「2022年有香港境外母公司的駐港公司按年統計調查」，2022年有香港境外母公司的駐港地區總部、地區辦事處及當地辦事處的總數為8 978間，較對上一年同期減少71間，是2019年後首次跌破9 000間；當中有1 411間有香港境外母公司的駐港地區總部，較去年同期減少46間。就此，政府可否告知本委員會：

- a. 目前本港已經復常，經濟亦開始復蘇，駐港外資公司數目有否回升跡象；
- b. 署方有否接觸撤銷駐港地區總部的境外公司，遊說他們將地區總部搬回本港；
- c. 署方有何計劃去招募更多海外公司來港設立地區總部。

提問人：陳健波議員 (立法會內部參考編號：14)

答覆：

儘管新冠疫情、地緣政治緊張局勢和外部經濟因素為全球帶來不確定性和挑戰，2022年有香港境外母公司的駐港公司(海外及內地公司)的數目仍維持約9 000間，與2018年至今的數字相若。

過去數月，我們一直採取多項措施以加強海外及內地公司對香港營商環境的信心。隨着政府於2022年9月開始放寬防疫措施，並於2022年10月舉辦多項大型國際活動，投資推廣署已與不同行業的海外及內地公司加強接觸，以掌握營商氣氛，了解其關注事項及需要，並發放有關香港營商機遇的最

新資訊和提供適切支援。香港於2023年2月起全面恢復與內地通關，及後更於2023年3月起全面撤銷強制佩戴口罩的規定，均使投資推廣署的推廣工作能夠再進一步，包括重點識別早前或因疫情而遷離部分或全部在港業務的公司，向其提供所需支援以便他們重返香港。

到目前為止，我們留意到內地和海外潛在投資者對在港設立或擴展業務的興趣有所增加。不過，儘管本地經濟情況改善，使我們對此向好趨勢持審慎樂觀態度，我們明白商界仍然對地緣政治緊張局勢和外部經濟因素有所顧慮。

展望將來，投資推廣署會繼續透過其香港的團隊、設於香港駐海外經濟貿易辦事處及駐內地辦事處的招商引才專組，以及其海外顧問網絡，接觸全球從事不同行業的公司，以吸引和協助海外和內地公司來港開設或擴展業務。投資推廣署亦會繼續與財政司司長辦公室轄下的引進重點企業辦公室緊密合作，引進重點外來投資。

此外，投資推廣署會繼續加強招商引資的工作，通過其全球網絡，與相關機構、商會、專業團體等合作，在全球各地舉辦連串推廣宣傳活動，包括會議、路演、研討會、展覽等，以吸引海外及內地公司在香港開設業務和投資。以上活動會向海外聯絡對象和企業提供香港營商環境的最新資訊，並強調香港在「一國兩制」下擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨有條件，以及國家《十四五規劃》、粵港澳大灣區建設、「一帶一路」倡議等國家戰略為香港帶來的龐大商機。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0406)

總目： (79) 投資推廣署
分目： (-) -
綱領： (-) 投資促進
管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

行政長官早前決定成立「引進重點企業辦公室」，由財政司司長帶領，改用主動招商引資的策略，向境外重點企業提供特別配套措施和一站式服務，積極引進世界各地高潛力、具代表性的重點企業。就此，政府可否告知本委員會：

- a. 署方過去有否研究世界各地的招商策略，及有否與香港過去沿用策略作比較；
- b. 由於「引進重點企業辦公室」只針對個別策略產業，署方會否同步對其他產業採用更主動的招商策略？
- c. 署方會如何配合及支援「引進重點企業辦公室」的工作？

提問人：陳健波議員 (立法會內部參考編號：15)

答覆：

作為政府的投資推廣機構，投資推廣署一直積極協助各政策局宣傳推廣政府最新的政策和措施，並積極為香港吸引外來投資。投資推廣署一直密切留意不同經濟體針對不同行業所用的政策，以供相關政策局參考並制定最切合香港情況的政策。投資推廣署則會進行宣傳以吸引外來投資。投資推廣署亦會參考其他經濟體投資推廣的方法，並不時作出檢討。

自行政長官發表施政報告以來，投資推廣署一直協助設立財政司司長辦公室轄下的引進重點企業辦公室(引進辦)，包括安排該署的人員借調至引進辦。引進辦在2022年12月成立以後，投資推廣署一直與引進辦緊密合作，

致力為香港吸引外來投資。引進辦專注於對香港有重要策略價值產業的重點企業，而投資推廣署則專注於其他不同行業的企業。投資推廣署駐內地辦事處及香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)的投資推廣人員均為內地辦事處及經貿辦招商引才專組的核心成員。他們也是內地及海外企業(不分領域)在香港以外地區的首個據點。

投資推廣署一直並將繼續採取主動和具針對性的方式以吸引世界各地不同行業的企業。投資推廣署自2022-23年度起分階段獲得約9,000萬元的額外經常性撥款。新增的經常性撥款已用於在全球主要目標市場實施積極及具前瞻性的推廣策略，提升在內地和海外的投資推廣工作，並加強創新科技、金融服務和金融科技等重點領域的投資推廣工作。投資推廣署會繼續加強為所有有意來港設立或拓展業務的海外及內地企業提供一站式支援服務，並加強全球投資推廣工作，向國際商界積極說好香港故事。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1149)

總目： (79) 投資推廣署
分目： (-) -
綱領： (-) 投資促進
管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案演辭第47段提到，要更好發揮「一國兩制」的獨特優勢，充分把握內地的龐大市場，同時匯聚海內外人才、資金和其他資源，在全開放型的經濟運行中，互惠共享、造就相互更好發展。投資推廣署有否計劃在疫情緩和後，推出大型的海內外宣傳推廣活動，向全球多角度展示香港作為大灣區內高度開放和國際化的城市，在金融、創科、文創、旅遊等方面的不同面貌，以及「一國兩制」的獨特優勢，吸引企業、投資者及人才來港發展？投資推廣署及政府駐外辦事處有何計劃推動相關工作？

提問人：林健鋒議員 (立法會內部參考編號：20)

答覆：

政府非常重視對外聯繫。隨着香港撤銷各項防疫措施，重返世界舞台，政府一直透過不同平台發放關於香港發展的最新資訊，加強宣傳「一國兩制」的成功落實、香港「背靠祖國、聯通世界」的獨有條件，以及其他各方面的優勢。

乘着「你好，香港！」活動推出之際，投資推廣署將加強在本港以及主要和新興市場，包括東南亞國家聯盟、中東、美洲和歐洲等地舉行的實體和混合形式的投資推廣活動，以多角度向世界展現香港作為粵港澳大灣區(大灣區)內高度開放和國際化的城市，在不同重點行業所取得的巨大成就。每年一度的StartmeupHK創業節和香港金融科技周亦將展示香港是理想的初創企業和金融科技樞紐。

此外，投資推廣署會繼續透過與內地和澳門相關單位成立的「泛大灣區外來投資聯絡小組」，聯合舉行一系列投資推廣活動、制定推廣訊息和材料等，展示大灣區的商機，包括前海和橫琴的新機遇，以加強合作和協同效應。投資推廣署亦會繼續與深圳市商務局合作，共同舉辦投資推廣活動，向海外投資者推廣港深兩地的投資機遇。

投資推廣署和香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)會緊密合作，共同推展相關工作。正如2022年10月發表的《施政報告》公布，政府已構建新體系，推出一系列新措施，招商引資引才。2022年12月，各駐內地辦事處和經貿辦均已設立「招商引才專組」(「專組」)。為配合政府「搶人才」、「搶企業」的新政策和工作目標，經貿辦的「專組」會主動接觸主要企業進行磋商，並聯繫全球百強大學和具有高潛力和代表性的重點企業與人才，為他們提供適切的資訊和協助。此外，「專組」會大力宣傳各項招攬優質企業和人才的新政策和計劃，例如舉辦商務研討會推介香港的優勢及鼓勵人才來港發展、於大學舉辦講座介紹香港的就業機會等，積極吸引優質企業落戶香港和招攬人才在港發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1017)

總目： (79) 投資推廣署
分目： (-) -
綱領： (-) 投資促進
管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2023-24年度需要特別留意的事項包括因應香港在二零五零年前達至碳中和的承諾和商機，在不同行業進行全球推廣活動，以及舉辦活動吸引領先的碳中和服務公司和準投資者來港。事實上，政府由上個財政年度起已表明將展開吸引碳中和公司來港。就此，請告知本會：

1. 過去一年，投資推廣署吸引碳中和公司和準投資者來港的成效為何，請列出吸引的公司／準准投資者數目，以及投資總額；
2. 2023-24年度用於在不同行業進行全球推廣活動，以及舉辦活動吸引領先的碳中和服務公司和準投資者來港的預算開支、人手以及活動詳情？

提問人：廖長江議員 (立法會內部參考編號：21)

答覆：

為貢獻國家在碳排放達峰和碳中和方面實現「2060雙碳目標」，並支持香港自身在2050年前實現碳中和的目標，投資推廣署一直積極進行全球推廣，以吸引海外及內地碳中和解決方案供應商落戶香港，藉此提升香港實現碳中和的能力。投資推廣署亦一直與相關政策局及部門合作舉辦和贊助在香港、內地及海外舉行的多項推廣活動，例如網絡研討會、研討會及行業會議，與海外和內地在綠色科技、可再生能源、綠色金融、環境、社會及管治、供應鏈、食品科技等領域的先鋒企業加強合作，宣傳政府相關政策，以及香港的競爭優勢和機遇。

投資推廣署已運用2022-23年度獲得的額外經常撥款，聘請3名碳中和專業人士加入轄下3個主要行業小組，即科技、創新和創業；金融科技、金融和專業服務；以及時尚生活和創意產業。2022年，投資推廣署完成21個與碳中和相關的工作項目，涉及總投資額為1.764億元，而新增的工作項目則有20個。

為充分利用香港獨特的競爭優勢和機遇，並配合政府銳意將香港發展為國際綠色科技、金融中心和創新科技中心的政策，投資推廣署將進行市場研究，以進一步物色與碳中和有關的目標企業，以及在2023-24年度繼續加大力度吸引海外和內地與碳中和相關的企業來港設立和擴展業務。投資推廣署亦會繼續與相關政策局和部門以及國際組織合作，透過舉辦和支持一系列與實現碳中和有關的全球投資推廣活動，例如研討會、工作坊、行業會議、貿易展覽、峰會和圓桌會議，以加強宣傳效益。例如，政府將於今年年底舉辦國際綠色科技周，以匯聚全球綠色科技產業的代表、企業和投資者。

由於涉及的開支將納入投資推廣署的整體預算開支內，當中包括行政費用，因此難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2504)

總目： (79) 投資推廣署
分目： (-) -
綱領： (-) 投資促進
管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

投資推廣署(InvestHK)一直專門發揮招商引資的角色，吸引國內外企業來港拓展業務，今年度《預算案》在第97段提出，會在未來三年向投資推廣署提供一億元，吸引更多家族辦公室來港。就此，當局可否告知本會：

- 根據總目79，投資推廣署在2023至2024年度的預算為2.782億元，較去年修訂預算2.267億元，增加了22.7%，請問來年度預算增加兩成的原因為何？增加的預算主要在用於甚麼用途？
- 香港今年正式與內地和國際全面通關，請問投資推廣署來年度有何工作計劃和目標，加大力度吸引和保留外來直接投資？
- 由財政司司長領導的「引進重點企業辦公室」於去年十二月成立，請問投資推廣署會如何與「引進辦」合作、協調和分工，從而發揮協同效應？
- 紡織、製衣和時裝業在國內和海外有相當多具份量的龍頭企業，投資推廣署會否加大力度，吸引更多該行業的龍頭企業來港拓展業務，包括設立研發中心、設計中心或開設區域總部，以完善行業生態圈？
- 根據總目79列出的需要特別留意事項，署方將會與創新科技及工業局合作，繼續加強創科業的投資推廣和市場推廣工作，並與主要持份者加強合作，請問具體合作計劃和工作為何？
- 投資推廣署助理署長蔣學禮於今年2月份向傳媒表示，署方集中在沙特阿拉伯、阿聯酋、以色列、卡塔爾、科威特等中東國家進行投資推廣工作，請問署方在協助香港拓展中東等目標新興市場上，有何具體工作和目標？目前有多少中東企業有意於港設立據點？

提問人：陳祖恒議員（立法會內部參考編號：40）

答覆：

投資推廣署的新增撥款主要用於《2023-24年度財政預算案》中公布有關加強投資推廣署吸引更多家族辦公室來港設立和營運的工作，以及《2022-23年度財政預算案》中公布有關加強投資推廣署各方面的工作。

《2023-24年度財政預算案》中公布，投資推廣署將在未來3年獲撥款1億元，以吸引更多家族辦公室來港。重點工作計劃包括制定高效的市場和公共關係策略、舉辦旗艦活動、開展全球性市場推廣活動和與不同持份者制定參與計劃，以促進香港成為家族辦公室樞紐。

另外，《2022-23年度財政預算案》中公布，投資推廣署從2022-23年度起分階段獲得約9,000萬元的額外經常撥款。新增的經常撥款已用於在全球主要目標市場實施積極及具前瞻性的推廣策略，提升在內地和海外的投資推廣，包括加強投資推廣署在中東的投資推廣網絡，並鞏固重點行業例如創新科技(創科)、金融服務和金融科技的投資推廣工作。例如，投資推廣署將加強在創科業界的推廣工作，與創新科技及工業局、香港科技園公司、數碼港、香港生產力促進局、主要研究機構、商會、學術界和相關行業組織緊密合作，舉辦及贊助本地和海外的創科活動，以配合政府的政策目標，特別是《香港創新科技發展藍圖》，以鞏固香港作為國際創科中心的地位，吸引更多海外和內地創科公司在香港設立和擴展業務。

此外，投資推廣署亦會加強推廣紡織、製衣及時裝業，積極支持及與行業刊物及活動主辦機構合作，進一步加強與香港及國際業界的外展和溝通工作，以吸引和保留從事紡織、製衣及時裝業的海外及內地公司。例如，投資推廣署與香港紡織及成衣研發中心及各設計院校緊密合作，向業界展示香港作為優秀設計或研究樞紐的地位，宣傳香港為成立地區總部的理想地點。

隨着政府於2022年9月開始放寬防疫措施，並於2022年10月舉辦多項大型國際活動，投資推廣署已與不同行業的海外及內地公司加強接觸，以掌握營商氣氛，了解其關注事項及需要，並發放有關香港營商機遇的最新資訊和提供適切支援。香港於2023年2月起全面恢復與內地通關，及後更於2023年3月起全面撤銷強制佩戴口罩的規定，均使投資推廣署的推廣工作能夠再進一步，包括重點識別早前或因新冠疫情而遷離部分或全部在港業務的公司，向其提供所需支援以便他們重返香港。

到目前為止，我們留意到內地和海外潛在投資者對在港設立或擴展業務的興趣有所增加。展望將來，投資推廣署會繼續透過其香港的團隊、設於香港駐海外經濟貿易辦事處及駐內地辦事處的招商引才專組，以及其海外顧問網絡，接觸全球從事不同行業的公司，以吸引和協助海外和內地公司來港開設或擴展業務。投資推廣署亦會繼續與財政司司長辦公室轄下的引進重點企業辦公室緊密合作，引進重點外來投資。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2386)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台的其中一個重要目標是增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感。就此，可否告知本會：

- (a) 政府有否就上述目標制訂關鍵成效指標並恆常作出檢討；及
- (b) 除增加市民對「一國兩制」的認識外，政府於未來3年有否計劃增撥資源及人手加強市民對《憲法》和《基本法》認識？如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：陳曼琪議員 (立法會內部參考編號：27)

答覆：

香港電台(港台)作為政府部門及公共廣播機構，堅定履行《香港電台約章》(《約章》)訂明的目的及使命，包括培養市民對公民及國民身分的認同感。此外，因應2021年2月公布的《香港電台的管治及管理檢討報告》，港台制定了各類與《約章》內公共目的及使命直接掛鈎的「節目製作目標」，其中一個主要節目製作目標是「增加市民對『一國兩制』的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感」。

港台會繼續與相關政策局和協作單位緊密溝通和合作，提供各種涵蓋《憲法》和《基本法》、國家安全教育、粵港澳大灣區等重要議題的節目，加深市民對國家及「一國兩制」的認識，培養家國情懷。例如，《「相」說基本法》透過介紹日常生活的景象及具歷史意義的相片，解釋《基本法》的相關條文及歷史，讓市民正確認識《基本法》的內容。

港台會不時審視和調整製作策略和模式，不斷提升節目的質素和效益。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0735)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

港台電視31負責提供綜合節目，涵蓋時事、教育、文化藝術及小眾興趣，當中包括自製節目、外判節目、外購節目及教育節目，於「二零二三至二四年度需要特別留意的事項」中，提及要「加強港台電視31的英語內容，以向本地外籍人士及海外觀眾傳達有關香港最真實的情況」。就此，政府可否告知：

- (a) 過去3年，港台電視31的節目收視率為何？請按節目類別(包括但不限於時事、教育、文化藝術、小眾興趣)、節目來源(包括但不限於自製節目、外判節目、外購節目、教育節目)、不同時段(早上、下午、晚上、深宵)分別列出；
- (b) 過去3年，港台電視31的英語節目(包括但不限於時事、教育、文化藝術、小眾興趣等類別)，佔全部節目的比例為何；
- (c) 當局擬加強哪方面(例如時事、教育、文化藝術)的英語內容；
- (d) 當局有何具體措施，以吸引本地外籍人士及海外觀眾收看港台電視31？當中所涉及的開支為何？

提問人：周文港議員 (立法會內部參考編號：26)

答覆：

香港電台(港台)並沒有就港台電視31不同節目類別、節目來源及時段的收視率作出統計。

過去3年，港台電視31英語節目的播放時數佔總播放時數的比例表列如下：

年度	英語節目的播放時數佔總播放時數的比例(%)
2022-23	1.4
2021-22	2.7
2020-21	3.5

港台會積極加強英語內容，透過多媒體平台播放，為居港外籍人士及海外觀眾提供全方位資訊(例如展示香港優越營商環境的全新資訊節目、全新英語音樂節目、呈現香港多元文化的全新雜誌式節目等)，讓他們更能掌握香港的實況。

港台會透過一系列措施吸引本地外籍人士及海外觀眾收看港台節目，除加強於數碼平台、社交媒體及英文媒體的宣傳外，亦會廣泛接觸香港的國際學校團體、跨國企業、各國商會、駐港領事館，及透過香港駐海外經濟貿易辦事處進行宣傳。港台會預留約80萬元作相關宣傳開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2111)

總目： (160) 香港電台

分目： (-)-

綱領： (1) 電台

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台其中一個節目製作目標，是提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識，然而，公眾在近年一直對節目內容的偏頗有所質疑，個別主持以「保護消息來源」為由，發布部分與事實具爭議的資訊。請當局告知本會：香港電台有何實際措施確保節目主持的持平而客觀，及其表達的內容準確而全面？

提問人：朱國強議員 (立法會內部參考編號：27)

答覆：

因應商務及經濟發展局於2021年2月公布的《香港電台的管治及管理檢討報告》中的相關建議，香港電台(港台)於2021年3月引入了全新編輯管理機制，由廣播處長及港台高層人員組成編輯委員會，並在同年9月發布《編輯政策及流程》闡明港台的編輯政策，清晰展示不同類別製作的編輯流程，以協助製作人員履行並恪守《香港電台約章》(《約章》)下的編輯方針，包括發放準確並具權威性的資訊，以及秉持最高的新聞專業標準，為市民提供準確、持平及客觀的新聞。港台會繼續根據《約章》履行其作為公共廣播機構的公共目的及使命。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2448)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就節目製作目標2，增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感。就此，請告知本會：

- (a) 預計2023-24年度的播放時數將增加到2 514小時，請問增強國民身分認同和提高大眾對「一國兩制」認識的相關節目及平均每節目時長為何？
- (b) 除了在港台電視31及32，政府有否打算在新媒體播放更多針對節目製作目標2的節目？如有，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：霍啟剛議員 (立法會內部參考編號：18)

答覆：

香港電台(港台)作為政府部門及公共廣播機構，堅定履行《香港電台約章》訂明的目的及使命，包括培養市民對公民及國民身分的認同感。港台會提供各種涵蓋《憲法》、《基本法》、國家安全教育、粵港澳大灣區(大灣區)等重要議題的節目，加深市民對國家及「一國兩制」實踐情況的認識，培養家國情懷。例如，《「相」說基本法》透過介紹日常生活的景象及具歷史意義的相片，解釋《基本法》的相關條文及歷史，讓市民正確認識《基本法》的內容；《灣區全媒睇》節目介紹大灣區不同城市的文化、生活及資訊，透過輕鬆的資訊加深觀眾對國家的認識。其他節目如《魅力中國》、《粵港澳大灣區發展規劃綱要》、《灣區生活一小時》、《飛越大中華》、《漂洋大灣區》等均從不同範疇介紹國家的最新發展。節目會因應不同內容而有不同長短，由數分鐘的短時頻至超過2小時的電影不等。

培養市民對公民及國民身分的認同感的節目會在港台網站及流動應用程式 **RTHK Screen** 提供同步網上直播及重溫，而部分節目亦獲授權在港台社交媒體(例如港台 **YouTube** 頻道)播放。港台網站並製作了特備網上學習項目，如「我們的國歌」、「認識《國家憲法、基本法與國安法》」、「國劇專頁」等，以淺白易懂的方式介紹國家事務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2449)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (3) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台的新媒體服務有官方網站(即「rthk.hk」)、8個提供各種服務的流動應用程式(即「RTHK on the Go」、「RTHK Screen」、「RTHK Mine」、「RTHK News」、「RTHK Vox」、「RTHK Memory」、「中華五千年盛世版」和「聽出好戲勢」)。就此，請告知本會：

- (a) 過去2年，8個應用程式的下載量和使用量為何(請以列表說明)；
- (b) 8個應用程式分別的開發和營運開支及人手編制為何？
- (c) 會否定期檢視應用程式的使用量，並設立機制刪除不受歡迎的應用程式？如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：霍啟剛議員 (立法會內部參考編號：19)

答覆：

香港電台(港台)的8個流動應用程式的下載量、使用率及開發成本表列如下：

流動應用程式	累計下載量*		使用率(每月平均開啓流動設備使用程式的次數)*		開發成本(萬元)
	截至2021年年底	截至2022年年底	2021年	2022年	
香港電台隨身版(RTHK On The Go)	2 414 000	2 473 000	179 000	136 000	20

流動應用程式	累計下載量*		使用率(每月平均開啓流動設備使用程式的次數)*		開發成本(萬元)
	截至2021年年底	截至2022年年底	2021年	2022年	
RTHK Screen	600 000	634 000	26 000	23 000	25
RTHK News	524 000	672 000	129 000	125 000	33.6
RTHK Mine	478 000	504 000	97 000	98 000	40.9
中華五千年盛世版	180 000	196 000	未能提供^		45
歲月·港台(RTHK Memory)	57 000	62 000	未能提供^		28
RTHK Vox	18 000	18 000	未能提供^		38
聽出好戲勢(2022年新推出)	2 000	3 000	未能提供^		35.6

* 四捨五入至最接近的千位數。

^ 4個流動應用程式並無附加用作記錄使用率的程式，因此未能提供相關數據。

8個流動應用程式於2022-23年的營運費用共為66.3萬元，港台並沒有每個流動應用程式獨立的營運費用和涉及的編制人手數字。

港台會定期檢視應用程式的使用情況，而其中應用程式RTHK Vox由於使用率低，已於2023年2月底停止服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1024)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局長

問題：

根據總目160開支分析，香港電台在2022年編制預算為735個職位，但修訂預算為768個職位，當局可否告知本委員會：

- (a) 香港電台比預期增加的33個職位，分別是什麼職位，負責什麼範疇；
- (b) 當中有多少屬於首長級職位；及
- (c) 有什麼可行方案，以確保新的財政年度內編制職位維持在合理範圍內。

提問人：何君堯議員 (立法會內部參考編號：10)

答覆：

因應2021年2月公布的《香港電台的管治及管理檢討報告》，香港電台(港台)經檢討其人力資源策略後，在2022-23年度起陸續恢復晉升及招聘工作。在2022-23年度，港台預期淨增加33個非首長級公務員職位(開設37個新職位和刪除4個職位)，當中包括不同職級的節目主任、電訊工程師、技術主任等，主要協助製作電台及電視節目，以及為製作事務、資訊科技及行政工作提供支援等。

港台會通過訂定工作優次、內部調配、精簡程序及提升效率，以確保編制職位維持在合理水平，並繼續為市民提供高質素的公共廣播服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1029)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台電視部製作電視節目，並營運4條數碼地面電視頻道，當中31及32台較多為自製節目，當局可否告知本會：

- (a) 過去1年中，香港電台自製節目的集數、時數為何；
- (b) 上述自製節目中所涉及的人員編制為何；及
- (c) 上述自製節目中所涉及的開支為何。

提問人：何君堯議員 (立法會內部參考編號：15)

答覆：

在2022-23年度，香港電台(港台)首播節目的總製作時數為6 547小時。港台並沒有就相關節目的集數、涉及編制人手及開支備存分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2428)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (1) 電台，(2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- (a) 2022-23 年度引入內地製作、與國民教育或國家安全的電視節目的開支為何？佔全部香港電台所提供自行製作或外購的電視節目的比例為何？在 2023-24 年度這比例會否提高？如會，計劃預算為何；如否，原因為何？
- (b) 電台方表示於 2023-24 年度，「節目製作目標 2—增加市民對『一國兩制』的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感」的播放時數為 1 100 及聽眾數為 5%/18 萬人，對比其他目標是相當低，原因為何？未來會否有計劃調整製作預算以提升「節目製作目標 2」以增加國民身分認同感的推廣？如會，會如何調整；如否，原因為何？

提問人：李世榮議員 (立法會內部參考編號：39)

答覆：

在2022-23及2023-24年度，香港電台(港台)為「節目製作目標2—增加市民對『一國兩制』的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感」所提供的電視節目(包括自行製作及外購節目)總時數為每年約2 500小時，相關開支佔港台所有電視節目開支約四分之一。

至於電台方面，「節目製作目標2」的聽眾數目目標是參考聽眾意見調查、港台網站、社交平台及流動程式等不同途徑收集的數據，加上電台本身的製作計劃而制定的可行目標。港台會逐步增加相關重點節目，增強市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感。

港台會不時審視和調整製作策略和模式，不斷提升節目的質素和效益。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1050)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關香港電台製作的電視節目，政府可否告知本會：

- (a) 過去2年製作的電視節目中，為政府政策作宣傳的節目為何？總播放時數為何；
- (b) 香港電台在未來的工作中會否加強推廣宣傳政府政策的工作或製作任何特備節目協助說好香港故事；如會，詳情為何；若否，原因為何；
- (c) 預計 2023-24 年度在這方面投入的資源及人手為何？

提問人：陸頌雄議員 (立法會內部參考編號：33)

答覆：

香港電台(港台)過去兩年全力配合政府抗疫工作，將港台電視32定位為「防疫資訊台」，全天候向市民發放防疫抗疫最新資訊，並安排以9種少數族裔語言播放防疫抗疫的宣傳錄音及宣傳片，以照顧不同人士的需要。隨着香港全面復常，港台已將「港台電視32」定位為「綜合資訊台」，強化政府訊息發放和透明度，向市民提供最全面及最準確的政府及社區資訊，例如資訊雜誌式節目《凝聚香港》不時以輕鬆易懂的手法介紹政府新政策及措施。港台電視部亦積極製作節目宣傳政府重點政策，例如透過電視節目《我們的科學家》及《創科新里程》宣傳香港發展為創新科技中心的最新發展及透過《香港家族辦公室》系列介紹香港作為家族辦公室基地的優勢等。

港台會積極透過不同主題、形式和目標觀眾／聽眾的節目，全方位強化香港電台跨媒體多語廣播和節目內容，在不同領域(如金融經濟、投資、創科、文化藝術、教育、以至日常生活等)讓居港外籍人士以至內地及海外人士更好掌握香港的最新發展和吸引力(包括展示香港優越營商環境的全新資訊節目、全新英語音樂節目、呈現香港多元文化的全新雜誌式節目等)，說好香港故事。

港台沒有備存為製作相關節目所投入的資源及人手的分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0719)

總目： (181) 工業貿易署
分目： (-) -
綱領： (3) 支援中小型企業及工業
管制人員： 工業貿易署署長 (黃少珠)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案中提到，香港生產力促進局一直主動協助中小企申請政府資助，廣受業界歡迎。建議撥款一億元，在未來五年加強相關服務。綱領中顯示，生產力促進局2023至24年度需要特別留意的事項包括，透過中小企資援組和中小企一站通為中小企及初創企業提供綜合服務。就此，政府可否告知本會：

1. 過去三年，中小企資援組在協助中小企及初創企業申請政府資助方面，每年涉及企業數目有多少？成功獲批政府資助的企業數目是多少？相關的開支是多少？
2. 生產力促進局加強相關服務的計劃及內容為何？預計增加的人手及開支？

提問人：周文港議員 (立法會內部參考編號：10)

答覆：

政府於2020年1月成立「中小企資援組」，協助中小企業尋找合適的政府資助計劃，並解答申請上的問題。由2020年1月至2023年2月底，「中小企資援組」已處理約15 000宗查詢，舉辦或參與了超過200場推廣活動。根據「中小企資援組」就受協助企業所進行的抽樣調查，在2020年1月至2022年6月期間，成功獲批政府資助的比率約為72%。在2020年至2022年，「中小企資援組」平均每年政府所承擔的開支約為870萬元。

財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布撥款1億元，在未來5年加強「中小企資援組」的服務。具體來說，由2023年10月起，政府會撥款予香港生產力促進局(生產力局)以期逐步加強「中小企資援組」的服務，包括到訪更多商會、工商大廈和共享工作空間及增加在社交媒體的宣傳，以加強推廣政府資助計劃，並同時提供更多一對一諮詢服務，以協助中小企業申請政府資助和提升能力，利用新技術以增強競爭力。「中小企資援組」在2023-24年度政府需承擔的預算開支約為1,530萬元，而團隊編制將逐步增加至16人。

除了「中小企資援組」，生產力局設有名為「中小企一站通」的中小企服務中心，於2012年7月起投入服務，定期舉辦活動，為本港中小企業提供一站式全面的營商資訊及支援，包括香港政府及內地各類型工業支援計劃、融資方案及最新的資訊科技。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2088)

總目： (181) 工業貿易署
分目： (-) -
綱領： (3) 支援中小型企業及工業
管制人員： 工業貿易署署長 (黃少珠)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

工業貿易署表示在未來會緊密聯繫業界，並推出經優化的支援服務，協助他們應付所面對的挑戰。就此，當局可否詳細列出各項經優化的支援服務和涉及的各分項預算開支？

提問人： 邵家輝議員 (立法會內部參考編號：31)

答覆：

工業貿易署(工貿署)與業界及商會緊密溝通，以及直接與中小企業會面，就業界關注的問題，共同商討應對措施。我們並透過諮詢委員會包括「工業貿易諮詢委員會」及「中小型企業委員會」，聽取業界對影響工商業發展及支援業界事宜的意見。

在財政支援方面，工貿署一直透過各項資助計劃，協助企業開拓更多元化的市場和提升競爭力，包括：

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)

- 「BUD專項基金」資助企業開拓在37個已與香港簽署自由貿易協定及／或促進和保護投資協定的經濟體的業務發展。繼政府於2022年11月提高每家企業累計資助上限至700萬元，財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布再注資5億元，及推出「BUD專項基金」－申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請(例如投放廣告、參加展覽、製作或優化公司網站或流動應用程式、申請商標註冊及進行檢測和認證等)，其服務承諾是於30個工作天內完成處理申請，較「BUD專項基金」一般申請的60個工作天服務承諾，大幅減少一半。

「中小企業市場推廣基金」(「市場推廣基金」)

- 「市場推廣基金」資助中小企業參與出口推廣活動，擴展境外市場。政府於2022年11月提高每家企業累計資助上限至100萬元，並延長特別措施至2026年6月底，以繼續擴大資助範圍，涵蓋以「本地市場」為目標的展覽會和網上展覽會，同時放寬只限中小企業申請的要求。

此外，工貿署透過「工商機構支援基金」資助工商組織、專業團體以及研究機關等非分配利潤組織推行項目，以提升香港整體或個別行業的企業的競爭力。

除了提供財政支援外，政府於2020年1月成立「中小企資援組」，協助中小企業尋找合適的資助計劃，並解答申請上的問題。財政司司長於《2023-24年度財政預算案》宣布撥款1億元，在未來5年加強「中小企資援組」的服務。具體來說，由2023年10月起，政府會撥款予香港生產力促進局以期逐步加強「中小企資援組」的服務，包括到訪更多商會、工商大廈和共享工作空間及增加在社交媒體的宣傳，以加強推廣政府資助計劃，並同時提供更多一對一諮詢服務，以協助中小企業申請政府資助和提升能力，利用新技術以增強競爭力。

「BUD專項基金」、「市場推廣基金」及「工商機構支援基金」在2023-24年度的總預算開支約為13.8億元。「中小企資援組」在2023-24年度政府需承擔的預算開支約為1,530萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1735)

總目： (181) 工業貿易署
分目： (-) -
綱領： (3) 支援中小型企業及工業
管制人員： 工業貿易署署長 (黃少珠)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請告知本會：

- 1) 工業貿易署轄下「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」
「BUD專項基金」過去三年共接獲多少宗申請；該等申請當中，分別
(i)獲批准、(ii)被撤回及(iii)被拒絕的數目，以及該等數目分別佔申請
總數的百分比，並按申請企業所屬行業列出分項數字；
- 2) 申請被拒絕的主要原因為何；
- 3) 現時申請資助的項目主要地域範圍為何？
- 4) 當局請詳細解釋並提供理據，為何選擇透過《2023年撥款條例草案》向
BUD 專項基金增加5億元的承擔額，而非把有關的5億承擔額，直接交
由財委會審批？

提問人：黃俊碩議員 (立法會內部參考編號：14)

答覆：

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)
過去3年的推行情況如下：

	2020	2021	2022
接獲申請數目 ^{註1及2}	3 521	2 580	2 637
撤回申請數目 ^{註2} (佔接獲申請的百分比)	1 699 (48.3%)	1 000 (38.8%)	882 (33.4%)
獲批申請數目	881	898	1 351
不獲批申請數目	234	487	405
成功率 ^{註3}	79%	65%	77%
主要受惠行業 (按批出申請數目最多順序列出)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 批發及零售 2. 進出口貿易 3. 紡織及製衣 4. 資訊科技 5. 電子 6. 金屬製品 7. 創意行業 8. 廣告、銷售及市場推廣 9. 專業服務(包括法律及會計等服務) 10. 塑膠 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 批發及零售 2. 進出口貿易 3. 紡織及製衣 4. 資訊科技 5. 電子 6. 塑膠 7. 金屬製品 8. 工業機械 9. 廣告、銷售及市場推廣 10. 創意行業 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 批發及零售 2. 進出口貿易 3. 電子 4. 資訊科技 5. 紡織及製衣 6. 塑膠 7. 金屬製品 8. 玩具 9. 創意行業 10. 廣告、銷售及市場推廣

註1：接獲的申請不一定於同年進行審批。

註2：數字包含因缺乏所需資料而未能處理的申請和企業主動撤回的申請。

註3：成功率的計算是獲批申請佔同年獲批與不獲批申請總和的百分比。

「BUD專項基金」申請不獲批的主要原因包括企業不符合申請資格或未能顯示具備推行項目的能力、建議的項目欠缺細節等。

截至2023年2月底，「BUD專項基金」獲批申請的主要目標市場如下：

目標市場	獲批申請數目 ^{註4}
內地	4 492
新加坡	435
馬來西亞	348
泰國	240
越南	225
澳門	163
澳洲	156
印尼	155
菲律賓	119
柬埔寨	74

註4：部份申請擬同時拓展多於一個目標市場。

以往向立法會財務委員會就「BUD專項基金」尋求批准，除增加核准承擔額外，亦包括擴大基金的資助地域範圍。今次注資5億元和推行「BUD專項基金」一申請易並不涉及更改「BUD專項基金」的資助地域範圍，「BUD專項基金」的運作框架亦維持不變，故此將透過《2023年撥款條例草案》向基金注資5億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2631)

總目： (181) 工業貿易署
分目： (-) -
綱領： (3) 支援中小型企業及工業
管制人員： 工業貿易署署長 (黃少珠)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

工業貿易署轄下的「市場推廣及工商機構支援基金」截至2023財政年度的結餘，只有19.25億元，較該基金一開始的72.5億元的承擔額，經已使用53.25億元。當局曾在2021年3月26日提交立法會財委會的文件中表示，該基金將於2025年用完。就此，當局可否告知，當局會如何處理該基金，例如：在2025年該基金用完之前，向該基金注資，繼續透過該基金向中小企市場推廣及工商機構提供支援、在該基金用完結束後，透過現有的其他基金向中小企市場推廣及工商機構提供支援，還是在該基金用完結束後，不再向中小企市場推廣及工商機構提供支援？

另外請分別列出「市場推廣基金」自優化後，以開拓內地、海外及本地市場的宣傳推廣的申請數字、獲批數字及拒批數字；申請最高及最低獲資助金額及每個平均資助金額。

提問人：黃俊碩議員 (立法會內部參考編號：15)

答覆：

政府自2018年起兩度向「中小企業市場推廣基金」(「市場推廣基金」)注資共20億元後，「市場推廣基金」與「工商機構支援基金」共用的「市場推廣及工商機構支援基金」的總承擔額為72億5,000萬元。截至2022-23年度完結，預算餘額約為19.25億元，按照現時的估算，預計可供「市場推廣基金」與「工商機構支援基金」兩項計劃營運至2027-28年度。我們會繼續密切留意企業的需要，適時向立法會尋求注資。

自2021年4月底起，「市場推廣基金」實施特別措施，擴大資助範圍至涵蓋以「本地市場」為目標的展覽會和網上展覽會，並同時放寬只限中小企業申請的要求。由2021年5月至2023年2月底，「市場推廣基金」下涉及開拓內地、境外(內地除外)及本地市場的宣傳推廣的申請數字如下：

	開拓內地市場的活動	開拓境外(內地除外)市場的活動	以所有境外市場為目標的活動 ^{註1}	以本地市場為目標的活動
接獲申請數目 ^{註2}	599	1 389	24 261	16 451
獲批申請數目 ^{註3}	489	470	18 435	10 508
不獲批申請數目 ^{註3}	152	210	2 842	1 344
申請最高獲批的資助額(元)	100,000	100,000	100,000	100,000
申請最低獲批的資助額(元)	807	750	3	500
獲批申請的平均資助額(元)	37,855	45,300	16,454	25,052

註1：包括電子平台／媒介上的推廣活動、在香港舉行並以境外市場為目標的展覽會等活動。

註2：數字同時包含因缺乏所需資料而未能處理的申請和企業主動撤回的申請。

註3：包括2021年5月至2023年2月期間獲批及不獲批的申請，但不限於同期接獲的申請。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0327)

總目： (181) 工業貿易署
分目： (-) -
綱領： (1) 對外貿易關係
管制人員： 工業貿易署署長 (黃少珠)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 與秘魯進行自貿協定談判；與土耳其、巴林和其他經濟體進行投資協定談判／討論簽訂投資協定的事宜。有關談判預計可於何時完成，今年有否計劃增加資源，以備與其他國家或地區展開不同的貿易談判，若有，詳細為何？
2. 按照東盟與香港投資協定的工作計劃與東盟談判；並繼續尋求早日加入「區域全面經濟伙伴關係協定」。目前有關談判的進展如何；當局在談判的同時，過去3年有否協助業界探討在東盟發展機遇，有關的工作和開支為何，往後會否計劃增加開支援助企業進行更多考察？

提問人：黃英豪議員 (立法會內部參考編號：18)

答覆：

促進與各貿易伙伴的經貿關係

為協助港商及投資者開拓市場，特區政府一直致力加強與其他經濟體的經貿關係，積極尋求與更多貿易伙伴締結自由貿易協定(自貿協定)及促進和保護投資協定(投資協定)，為香港的貿易及投資注入新動力。自貿協定方面，香港與秘魯剛於2023年2月完成首輪談判，雙方均有意盡快達成高質素及全面的自貿協定，但由於談判涉及廣泛和複雜的議題，現階段難以預計談判完成時間。投資協定方面，我們已分別完成與緬甸及土耳其的談判，並會在雙方完成有關內部程序後簽署協定；同時，我們正加緊與巴林完成談判；我們亦將與沙特阿拉伯展開談判；東南亞國家聯盟(東盟)方面，現正按投資協定工作計劃進行後續談判^註。

此外，特區政府一直積極爭取早日加入《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)。自2022年1月1日RCEP在大部分成員生效後，特區政府已隨即去信RCEP保管方(即東盟秘書長)正式提出香港申請加入RCEP。自提出正式加入申請後，特區政府繼續積極在不同場合、不同層面進行游說工作。協定條文中表明RCEP會在生效18個月後，根據RCEP聯合委員會所訂定的細則，開放予其他國家／單獨關稅區加入。香港會繼續加緊游說工作，努力凝聚各界支持香港加入RCEP的共識。

加強與東盟的經貿連繫

東盟自2010年已是香港的第二大貿易伙伴，而香港與東盟的雙邊貨物貿易總額亦在去年較2021年提升3.8%。為繼續鞏固香港和東盟的貿易關係，香港和東盟已在2018年簽訂《自貿協定》，並在同年簽訂《投資協定》。這兩項協定皆已在2021年2月全面生效。2022年9月中，商務及經濟發展局局長(商經局局長)親赴柬埔寨，與柬埔寨商務部部長共同主持第六屆「中國香港－東盟經貿部長會議」，討論兩份協定的實施情況和相關事宜，雙方同意會繼續深化彼此的經貿合作關係。商經局局長亦順道與當地商界會面，推廣香港的商機，同時參觀了當地的香港企業，了解它們的運作和發展，以及在柬埔寨的投資機遇。下一次會議預計於2023年8月在印尼舉行，特區政府亦計劃派代表出席。我們會繼續與東盟伙伴保持緊密溝通，冀可創造更多的合作機會。

特區各級官員亦積極外訪，探討東盟發展機遇，同時說好香港故事。其中，行政長官在2022年11月出席亞太經合組織會議後，在商經局局長陪同下，率領香港商貿代表團在泰國進行商務考察，鼓勵泰國企業來港發展。在2023年1月，商經局局長亦訪問了越南，加強兩地經貿聯繫，並介紹香港招商引資的新措施。

此外，工業貿易署(工貿署)一直透過各項資助計劃，協助企業開拓更多元化的市場。其中，「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)資助中小企業開拓他們在37個不同經濟體(包括東盟市場)的業務發展。政府已於2022年11月提高每家企業資助上限至700萬元，並於《2023-24年度財政預算案》宣布向基金再注資5億元，以及推出「BUD專項基金」－申請易，加快審批資助金額10萬元或以下的申請。此外，「中小企業市場推廣基金」(「市場推廣基金」)資助中小企業參與出口推廣活動，擴展境外市場(包括東盟)。政府已於2022年11月提高每家企業累計資助上限至100萬元。截至2023年2月，「BUD專項基金」共批出超過830宗包括東盟為目標市場的申請，獲批的資助額超過5億2,100萬元；「市場推廣基金」共批出超過3 150宗有關開拓東盟市場的申請，涉及超過6,254萬元的資助額。

有關談判自貿協定及投資協定及推行相關資助計劃的工作是工貿署恆常工作的一部分，有關開支已納入工貿署的整體預算開支內。工貿署會按情況不時檢討內部資源分配，以應對相關工作。

註： 後續談判工作包括討論投資者與政府之間爭端解決機制的安排、個別市場准入的例外措施等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3537)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (3) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

「推行擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃」獲7億7,440萬元的撥款，相關款額的使用情況是否如預期；按目前的推行進度，能否在2026年完成所有工程；已完成的工程能否達致令人滿意的服務承諾(包括向有關村民提供速度高達每秒1 000兆比特(Mbps)或以上的寬頻服務及於村內公共地方設置Wi-Fi熱點提供免費Wi-Fi服務等)；有何資源及機制來評估鄉郊地區的整體流動網絡覆蓋率。

提問人：簡慧敏議員 (立法會內部參考編號：42)

答覆：

固定網絡營辦商(固網商)以往由於鋪設網絡成本較高、顧客數量少，以致擴展電訊網絡至新界及離島較偏遠地區的鄉村的進度緩慢。為提供經濟誘因，政府2018年起推出「擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃」(資助計劃)，共撥款7.744億元於2019年至2020年批出共6個中標項目，促成固網商擴展光纖網絡至位於偏遠地區的235條鄉村。

獲資助的新建光纖網絡由2021年至2026年期間分階段拓展至這235條鄉村，惠及約11萬名村民，為有關鄉村帶來高速固網寬頻服務，並為推展其他不同類型的電訊服務(例如5G流動服務及Wi-Fi無線上網)提供所需的基礎設施，以惠及村民和郊遊人士。截至2022年年底，資助計劃已經為超過120條鄉村鋪設光纖網絡，可提供速度達200Mbps至2Gbps的寬頻服務，通訊事務管理局辦公室會繼續積極跟進其餘鄉村的鋪設工作，目標是於2026年完成為所有鄉村鋪設光纖網絡。

政府會繼續監察資助計劃的推行進度，並會適時評估資助計劃成效，以制定相應措施進一步改善偏遠地區的電訊服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3478)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就重新確立香港作為區內首選會展旅遊目的地的地位，預算案演辭提及貿發局在未來數月會舉辦十多場大型會議和展覽，請列出該等大型會議和展覽的名稱、預計各展覽參與人次、開支及人手編制等。

提問人：林筱魯議員 (立法會內部參考編號：9)

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)於本年3月至6月舉辦十多場大型會議和展覽，預計超過50萬人次參與。有關活動表列如下：

活動名稱	舉行日期(實體部份)
香港國際珠寶展	3月1-5日
香港國際鑽石、寶石及珍珠展	3月1-5日
亞洲影視娛樂論壇	3月13-16日
香港國際影視展	3月14-17日
亞洲電子商貿論壇	3月15日
亞洲品牌及營銷論壇	3月15日
香港春季電子產品展	4月12-15日
香港國際創科展	4月12-15日
香港國際春季燈飾展	4月12-15日
亞洲授權業會議	4月19-21日
香港國際授權展	4月19-21日
香港時裝節	4月19-22日
香港時尚家品展	4月19-22日

活動名稱	舉行日期(實體部份)
香港國際家用紡織品展	4月19-22日
香港國際印刷及包裝展	4月19-22日
香港禮品及贈品展	4月19-22日
香港國際醫療及保健展	5月16-18日
亞洲醫療健康高峰論壇	5月17-18日

上述工作已納入貿發局的整體預算開支及人手編制內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3514)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (3) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局可否告知本會：

1. 因應當局於今年1月8日起停止「安心出行」流動支援站；並於同日將有關支援站轉化為「電話卡實名登記支援服務站」，就此是否涉及額外開支，如有詳情為何；
2. 自設立至今，當局有否定期巡查以加強對承辦商的監管，如有請按月列出各流動支援站的巡查情況，如否請說明原因；
3. 據悉早前有2名支援站職員被指因偷懶而遭解僱，就此是否涉及額外開支，如有詳情為何。

提問人：梁熙議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

通訊事務管理局辦公室(通訊辦)委託一家服務承辦商由2023年1月8日至2月23日期間於全港25個港鐵站設立支援站，以提供電話卡實名登記支援服務，有關開支由通訊辦營運基金支付。通訊辦在上述期間一直有監察承辦商的表現，並要求承辦商定期匯報支援站的運作情況及處理查詢／登記的個案數字。就網上流傳有關北角港鐵站電話卡實名登記支援服務站的相片，承辦商向通訊辦承認涉事人士為其員工，事後已離職或被解僱，不涉及額外政府開支。通訊辦亦有嚴肅責成承辦商嚴格監管所有前線職員的表現，包括加強定期巡視，以確保其員工積極及盡責地向市民提供服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3504)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府撥款強化香港電台跨媒體多語廣播和節目內容，說好香港和國家故事，以及強調廣泛宣傳。

就此，可否告知：此類活動和相關資源投入如何合理安排、避免重複，及讓市民看到成效？

提問人：嚴剛議員 (立法會內部參考編號：25)

答覆：

香港電台會在電台、電視及多媒體的協作下，積極透過不同主題、形式和目標觀眾／聽眾的節目，全方位強化香港電台跨媒體多語廣播和節目內容，在不同領域(如金融經濟、投資、創科、文化藝術、教育、以至日常生活等)讓居港外籍人士以至內地及海外人士更好掌握香港的最新發展和吸引力(包括展示香港優越營商環境的全新資訊節目、全新英語音樂節目、呈現香港多元文化的全新雜誌式節目等)，說好國家和香港故事。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3479)

總目： (181) 工業貿易署
分目： (-) -
綱領： (3) 支援中小型企業及工業
管制人員： 工業貿易署署長 (黃少珠)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去一年，「中小企業市場推廣基金」接獲及批准多少宗申請，請詳列涉及的開支、人手編制；如有申請不獲批准，請詳列拒絕原因。

提問人：林筱魯議員 (立法會內部參考編號：9)

答覆：

在2022年，「中小企業市場推廣基金」(「市場推廣基金」)共接獲21 496宗申請^註，批出15 888宗申請，涉及的資助金額為3.3億元。不獲批的申請則有2 479宗，主要原因是申請企業未能提供足夠資料及證明文件以供審批。

有關推行「市場推廣基金」的工作是工業貿易署(工貿署)恆常工作的一部分，所需的人手編制及開支已納入工貿署的整體編制及預算開支內，難以分開量化。

註：接獲的申請不一定於同年進行審批，數字同時包含因缺乏所需資料而未能處理的申請和企業主動撤回的申請。

- 完 -