



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong
(一九三四年成立 Established in 1934)

同心展關懷
caring organisation
Awarded by The Hong Kong Council of Social Service
香港社會服務發展局

**本會對「打擊不良營商手法
立法保障消費權益」諮詢文件之意見**

敬啟者：多謝 貴局於七月十五日給本會會長的來信。就「打擊不良營商手法 立法保障消費權益」諮詢文件，本會經研究後，已擬具有關意見，現隨函附上意見書乙份，以資參考。如有查詢，請與本會總經理 先生(電話：) 聯絡為荷。

此致
商務及經濟發展局局長
劉吳惠蘭太平紳士

附：本會意見書乙份

香港中華廠商聯合會
行政總裁 梁世華

二零一零年十月七日

永遠名譽會長
Permanent Honorary
Presidents

洪祥佩先生 JP
Mr C P HUNG
倪少傑先生 SBS OBE JP
Mr NGAI Shu Kit
朱福瀾先生
Mr Lawrence C H CHU
梁敏儀先生 SBS MBE JP
Mr Herbert LIANG
陳永祺先生 SBS OBE JP
Mr CHAN Wing Kee
楊華西博士 SBS SBS JP
Dr Jose S S YU
洪克耀先生
Mr Peter H H HUNG
尹德耀先生 SBS SBS JP
Mr Paul T S YIN

會長
President
黃文基博士 JP
Dr David Y K WONG

立法會代表
Legco Representative
林大輝議員 SBS JP
Dr the Hon LAM Tai Fai

副會長
Vice Presidents
區富昌先生 JP
Mr LO Foo Cheung
(第一副會長 First Vice President)

施秉儀先生
Mr Irms SZE
倪錦輝博士 JP
Dr Danny K F NGAI
李秀恆博士 SBS
Dr Eddy S H LI
顏美慧女士 JP
Mrs NGAN NG Yu Ying Katherine

陳潔玲小姐
Ms Shirley S L CHAN

吳永貴先生
Mr Jimmy W K NG

徐樹光博士
Dr Edward P K TSUI

楊志強先生
Mr Johnny C H YEUNG

總務委員會主席
Chairman
General Affairs Standing
Committee

施秉儀先生
Mr Irms SZE

財務委員會主席
Chairman
Finance Standing Committee

區富昌先生 JP
Mr LO Foo Cheung

行政總裁
Chief Executive Officer

梁世華先生 SBS
Mr Paul S W LEUNG

總辦事處
HEAD OFFICE

香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈
CMAA Building,
64-66 Connaught Rd Central, H.K.
電話 Tel: 2545 6166 / 2542 8600
傳真 Facsimile: 2541 4541
網址 Web Site: <http://www.cma.org.hk>
電郵 E-mail: info@cma.org.hk

旺角辦事處
MONGKOK OFFICE

九龍旺角彌敦道664號
匯豐中心701-2室
Room 701-2, Wai Fung Plaza,
664 Nathan Road,
Mongkok, Kowloon
Tel: 2393 2189
Fax: 2789 1869

圓瑛辦事處
KWUN TONG OFFICE

九龍圓瑛巧明街111-113號
富利廣場23樓8室
Room 6, 23/F, Futura Plaza,
111-113 How Ming Street,
Kwun Tong, Kowloon
Tel: 2344 3380
Fax: 2790 4880

廣州代表處
GUANGZHOU OFFICE

中國廣州中山七路85-99號廣東絲紡大廈16樓1605室
郵編: 510145
Rm. 1605, Guangdong Arlax Bldg.,
85-99 Zhong Shan Rd. 7, Guangzhou, China
P.O.: 510145
Tel: (86) (20) 8129 8969
Fax: (86) (20) 8129 8975

廠商會檢定中心
CMA TESTING & CERTIFICATION LABORATORIES

新界沙田火炭黃竹洋街9-13號仁興中心1302室
Room 1302, Yan Hing Centre,
9-13 Wong Chuk Yung St, Fo Tan, Sha Tin, NT
Tel: 2698 8198 Fax: 2695 4177
Web Site: <http://www.cmatcl.com>
E-mail: info@cmactl.com



香港中華廠商聯合會

對「打擊不良營商手法 立法保障消費權益」諮詢文件之意見

1. 本會贊成透過修訂《商品說明條例》，訂立新的刑事懲處，規管在消費交易中常見的不良營商手法；並擴大《條例》的適用範圍，以涵蓋消費服務交易的商品說明。本會相信，這些改善措施有助於促進公平營商，加強保障消費者的權益，增強香港作為旅遊和購物天堂的吸引力。
2. 諮詢文件建議在《商品說明條例》中增訂新罰則，打擊誤導遺漏、威嚇手法、「餌誘式銷售」等不良做法，以及禁止任何人在接受付款時沒有意圖或能力提供產品。本會對這些建議原則上表示贊同；惟認為「餌誘式廣告宣傳」的定義較為模糊、抽象，而且要判定何為「在屬合理的時間內以訂明價格提供合理數量的貨品」亦存在技術上的困難，可能會因為不同行業、不同情景甚至不同人的觀感而有不同的詮釋，較難以定出清晰而客觀的標準。本會建議，政府可考慮訂明只要供應商已在廣告資料中列明以訂明價格提供產品的存量並全數把他們推出發售，即可自動獲得免責而不會再涉嫌「餌誘式廣告宣傳」。
3. 本會認為，採用遵從為本的模式可以讓執法機構循更多途徑推動各方守法，增強執法的靈活性和時效性，令消費者和業界均可得益。本會贊成適當地加強海關的執法權力，但認為海關檢查簿冊及文件並取走副本的權力應僅限於與調查個案直接相關的資料。
4. 至於暫不將一些已有規管的特定行業或界別納入新修訂的《商品說明條例》，本會原則上認同有關建議；但希望政府盡快研究如何完善對物業交易的規管制度，包括考慮為其訂立專門法例或者將其納入《商品說明條例》的規管範圍。
5. 本會贊成對特定類別的交易強制實施冷靜期，包括時光共享使用權和長期度假產品合約以及以非應邀式到訪消費者住所或工作地點期間所訂立的消費交易。本會認為，應允許供應商就取消合約收取一定的行政費，以及在事先聲明的情況下，對消費者已使用的服務或產品損耗收取合理費用。另外，參考保險等行業推行冷靜期的經驗，本會認為不應容許縮短冷靜期，以免抵銷實施冷靜期的預期目的。

二零一零年十月七日