

**創意產業：**創意產業是本港重要的經濟動力，可增強經濟發展的創新能力，並成為未來經濟增長的泉源，是香港極具發展潛力的範疇。香港在主要創意產業領域具有優勢，例如電影、電視、音樂、設計、建築、廣告、數碼娛樂和印刷與出版等。根據最新的統計數字，本港共有約 43 100 家與文化及創意產業相關的企業，從業員約 217 300 人。在 2018 年，文化及創意產業的增加值約 1,180 億元，約佔香港本地生產總值的 4.4%。

**創意香港：**創意香港於 2009 年 6 月成立，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展，為業界提供一站式服務和更好的支援。

為推動創意產業的發展，創意香港的焦點範疇是：

- (a) 培育人才及促進初創企業的發展；
- (b) 開拓市場；以及
- (c) 推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。

創意香港負責管理各項與創意產業相關的資助計劃及其行政工作，監督推廣設計的機構，即香港設計中心，以及為「設計創業培育計劃」和「時裝創業培育計劃」提供資助。創意香港亦為本地及海外電影在香港進行外景拍攝提供一站式服務，以及負責對使用於電影製作及舞台表演上的特別效果物料作出監管。

**「創意智優計劃」：**「創意智優計劃」於 2009 年 6 月設立，旨在資助目標與政府推動創意產業發展的策略方向相符的項目。至今，計劃先後在 2009 年(3 億元)、2013 年(3 億元)、2016 年(4 億元)和 2018 年(10 億元)獲注資合共 20 億元。截至 2019 年 12 月底，「創意智優計劃」共接獲 1 015 份申請，其中有 529 個項目獲得批准，涉及資助款額約 14 億 5000 萬元。

**「電影發展基金」：**「電影發展基金」於 2007 年 7 月獲注資 3 億元，為有利香港電影業長遠及健康發展的項目在財政方面提供支援，目的是推動更多商業資金投資拍攝電影、引發更多與電影有關的活動、增加就業機會，以及協助電影業復蘇和進一步發展。發展基金在財政方面提供支持的項目和活動包括：為中低成本的電影製作提供部分融資；加強在內地和海外推廣香港電影；增強在電影製作和發行各方面培育人才的措施；以及提高本地觀眾對香港電影的興趣和欣賞能力。隨著政府於 2015 年 5 月向「電影發展基金」額外注資 2 億元，「電影發展基金」推出資助計劃，資助小型電影。於 2019 年 5 月，「電影發展基金」再獲一次過注資 10 億元，旨在為未來幾年支援各項推動電影業界發展的項目，並循(1)人才培訓；(2)提升港產片製作；(3)拓展市場；及(4)拓展觀眾群，這四大方向推動香港電影業發展。截至 2019 年 12 月底，共有 59 個電影製作融資申請、14 個電影製作資助申請及 224 個其他電影相關計劃獲得批准，所涉款額約 6 億 706 萬元。

**香港設計中心：**香港設計中心(設計中心)自 2001 年成立以來，一直是政府推廣設計及相關創意產業的緊密夥伴。設計中心由本港五個設計師協會成立，並得到政府支持。設計中心旨在推廣設計作為一項增值的活動；提高設計水準和推行與設計有關的教育；以及提高香港作為創新和創意中心的地位。由設計中心每年舉辦的重點活動「設計營商周」，已成為區內舉足輕重的設計盛事，日本、德國、丹麥、比利時、瑞典、巴塞隆拿、芝加哥、意大利和墨爾本都是活動近期的合作夥伴。近年，設計中心受政府委託管理「設計創業培育計劃」和「時裝創業培育計劃」，亦舉辦「DFA 香港青年設計才俊獎」，為本地設計界培育新血。隨著設計愈來愈受重視，政府進一步投放資源，透過設計中心向不同的年齡層推廣設計思維。政府向設計中心增撥資源，以推行多項措施，鞏固香港作為亞洲設計之都的地位。

**「設計創業培育計劃」：**設計中心管理的「設計創業培育計劃」(培育計劃)由政府資助，為新進設計公司提供培育服務。計劃旨在透過提供工作室、培訓課程、顧問服務、師友輔導、聯誼活動，以及工作室租金與營運開支等津貼資助，在兩年的培育期內協助新進設計公司在創業初期提升競爭力。培育計劃由 2006 年推出至 2019 年 12 月底，已取錄了 263 間新進設計公司成為培育公司。

**「時裝創業培育計劃」：**「時裝創業培育計劃」在 2016-2017 財政年度推出，專門培育具潛質的時裝設計師。計劃受政府資助，並由設計中心管理。透過兩年的培育期，每家培育公司會得到充分機會透過各項支持和協作項目，提升創意潛能及加強時裝設計企業精神；並透過持續學習和出席業內各式聯繫活動，熟悉行業運作及業務管道，開拓更多商機。截至 2019 年 12 月底，計劃取錄了 15 家公司。