

# 附錄

## 公共廣播服務檢討委員會

### 職權範圍

1. 探討在香港的廣播市場中，提供公共廣播服務的理據、其角色和公共目的，並評估提供該廣播服務所需的公帑及其他資源。
2. 釐定公共廣播服務就不偏不倚的編輯方針、節目政策和良好管治這幾個範疇，如何對公眾負責的課題。
3. 釐定讓行政機關評估公共廣播服務的效能的措施，和讓公眾參與評估過程的安排。
4. 根據上述課題的討論結果，就在香港提供公共廣播服務的合適安排，提出建議。
5. 就短期、中期及長期的實施計劃提出建議。

### 成員名單

黃應士先生（主席）

陳景祥先生

馮美基女士

梁天偉教授

包雲龍先生

徐林倩麗教授

胡恩威先生

[完]

**List of Organisations and Individuals  
Invited to Submit Views on the Review of Public Service Broadcasting<sup>1</sup>**  
**被邀就公共廣播服務檢討提交意見書的機構及人士名錄<sup>1</sup>**

**Legislative Council / 立法會**

1. Information Technology and Broadcasting Panel  
資訊科技及廣播事務委員會

**Academics and Commentators / 學者及評論員**

2. Chan Wo Shun, Alex  
陳和順
3. Cheung Chor Yung  
張楚勇
4. Chow Chuen Ho, Larry  
周全浩
5. Choy Chi Keung, Ivan  
蔡子強
6. Fung Ying Him, Anthony  
馮應謙
7. Leung Wai Yin, Kenneth  
梁偉賢
8. Sung Lap Kung, James  
宋立功
9. To Yiu Ming  
杜耀明
10. Wong Sai Chak, Martin  
黃世澤

---

<sup>1</sup> The list is arranged in alphabetical order of the English name of the organisations and individuals in each category. Some of the names do not have a confirmed translation, and are listed only in the name provided in the written submissions. Those that only appear in Chinese are arranged according to the number of strokes in the first Chinese character.  
此名錄包括不同界別的機構及人士，按照其英文名稱的字母順序排列。部分機構及人士的譯名未能確認，故僅以意見書所載的名稱收錄。只具中文名稱者按筆劃排列。

## Cultural Sector / 文化界

11. Academy Alumni Association  
香港演藝學院校友會
12. Actors' Family Ltd.  
演戲家族有限公司
13. Alliance Francaise de Hong Kong  
香港法國文化協會
14. Artiste Training Alumni Association  
藝進同學會
15. Asia Vigour Productions Ltd.  
恒藝亞洲綜合製作有限公司
16. Asian Cultural Council  
亞洲文化協會
17. The Association of Chinese Culture of Hong Kong  
香港中華文化總會
18. Association of Hong Kong Dance Organizations  
香港舞蹈團體聯會
19. Association of Managers, Cultural Services  
文化工作經理協會
20. B & W Far East Publicity Ltd.  
日港遠東宣傳有限公司
21. Big Honour Entertainment Ltd.  
大名娛樂有限公司
22. British Council  
英國文化協會
23. Cantonese Opera Advisory Committee  
粵劇發展諮詢委員會
24. Celestial Pictures Ltd.  
天映娛樂有限公司
25. Centro Digital Pictures Ltd.  
先濤數碼企劃有限公司
26. Chan Fruit  
陳果
27. Chan Ho San, Peter  
陳可辛
28. China Star Entertainment Ltd.  
中國星集團有限公司
29. Chow Fan Fu  
周凡夫

30. Chung Ying Theatre Company  
中英劇團
31. City Chamber Orchestra of Hong Kong  
香港城市室樂團
32. City Contemporary Dance Company  
城市當代舞蹈團
33. City Entertainment  
電影雙週刊
34. Class 7A Drama Group Ltd.  
7A 班戲劇組
35. Committee on Libraries  
圖書館委員會
36. Committee on Museums  
博物館委員會
37. Committee on Performing Arts  
表演藝術委員會
38. Composers and Authors Society of Hong Kong Ltd.  
香港作曲家及作詞家協會
39. Dance Art Hong Kong Ltd.  
動藝有限公司
40. East Asia Entertainment Ltd.  
東亞娛樂有限公司
41. Edko Films Ltd.  
安樂影片有限公司
42. Edward Lam Dance Theatre Ltd.  
非常林奕華有限公司
43. Emperor Entertainment (Hong Kong) Ltd.  
英皇娛樂(香港)有限公司
44. Emperor Motion Pictures  
英皇電影
45. Far-Sun Film Co. Ltd.  
花生映社
46. Federation of Hong Kong Filmmakers  
香港電影工作者總會
47. Film Development Committee  
電影發展委員會
48. Film Workshop Co. Ltd.  
電影工作室有限公司
49. Filmko Films Distribution (Hong Kong) Ltd.  
星皓影片發行(香港)有限公司

50. First Distributors (H.K.) Ltd.  
香港第一發行有限公司
51. Fringe Club  
藝穗會
52. Fun Entertainment Co. Ltd.
53. Fung Mei Wah, May  
馮美華
54. Galaxy Production Ltd.  
嘉歷仕製作公司
55. The Goethe-Institut Hong Kong  
香港歌德學院
56. Gold Label Entertainment Ltd.  
金牌娛樂事業有限公司
57. Golden Harvest Entertainment Co. Ltd.  
嘉禾娛樂事業有限公司
58. Heung Shu Fai  
香樹輝
59. HK United Arts Entertainment Co. Ltd.  
香港聯藝機構有限公司
60. Hong Kong & Macau Cinema and Theatrical Enterprise Association  
港澳電影戲劇總會
61. The Hong Kong Academy for Performing Arts  
香港演藝學院
62. Hong Kong Arts Administrators Association  
香港藝術行政人員協會
63. Hong Kong Arts Centre  
香港藝術中心
64. Hong Kong Arts Development Council  
香港藝術發展局
65. Hong Kong Arts Festival Society Ltd.  
香港藝術節協會有限公司
66. Hong Kong Ballet  
香港芭蕾舞團
67. Hong Kong Chinese Orchestra  
香港中樂團
68. Hong Kong Culture and Arts Foundation  
香港文化藝術基金會
69. Hong Kong Culture Association  
香港各界文化促進會
70. Hong Kong Dance Company  
香港舞蹈團

71. The Hong Kong Dance Federation  
香港舞蹈總會
72. Hong Kong Film Arts Association  
香港電影美術學會
73. Hong Kong Film Awards Association  
香港電影金像獎協會
74. Hong Kong Film Critics Association  
香港影評人協會
75. Hong Kong Film Critics Society  
香港電影評論學會
76. Hong Kong Film Directors' Guild  
香港電影導演會
77. The Hong Kong Institute for Promotion of Chinese Culture  
香港中華文化促進中心
78. Hong Kong Institute of Contemporary Culture  
香港當代文化中心
79. The Hong Kong International Film Festival Society Ltd.  
香港國際電影節協會有限公司
80. Hong Kong Kowloon and New Territories Motion Picture Industry  
Association Ltd.  
香港影業協會有限公司
81. Hong Kong Movie Production Executives Association  
香港電影製作行政人員協會
82. Hong Kong Performing Artistes Guild  
香港演藝人協會
83. Hong Kong Philharmonic Orchestra  
香港管弦樂團
84. Hong Kong Repertory Theatre  
香港話劇團
85. Hong Kong Screenwriters' Guild  
香港電影編劇家協會
86. Hong Kong Sinfonietta Ltd.  
香港小交響樂團有限公司
87. Hong Kong Theatres Association  
香港戲院商會
88. Hong Kong Video Industry Association/The Federation of Motion Film  
Producers of Hong Kong  
香港錄影業協會/香港電影製片家協會
89. Impact Entertainment (Int.) Ltd.  
藝能娛樂(國際)有限公司

90. InD Blue  
藍空間
91. International Association of Theatre Critics (Hong Kong)  
國際演藝評論家協會(香港分會)
92. International Federation of the Phonographic Industry (Hong Kong Group) Ltd.  
國際唱片業協會(香港會)有限公司
93. International Management Group (Overseas) Inc.  
國際管理集團
94. Jet Tone Films Ltd.  
澤東電影有限公司
95. Jingkun Theatre Ltd.  
京崑劇場
96. Jumbo Kids Theatre Co. Ltd.  
大細路劇團有限公司
97. Kim Sum Cantonese Opera Association  
劍心粵劇團
98. K's Productions Co Ltd.
99. Kwang Hwa Information and Culture Center  
光華新聞文化中心
100. Lam Yuk Wah, Peter  
林旭華
101. Ma Ka Fai  
馬家輝
102. Media Asia Group  
寰亞綜藝集團
103. Mei Ah Entertainment Group Co. Ltd.  
美亞娛樂資訊集團有限公司
104. Ming Ri Institute for Arts Education  
明日藝術教育機構
105. Movie Producers and Distributors Association of Hong Kong  
香港電影製作發行協會
106. Ngau Pang Sue Yuen  
牛棚書院
107. On & On Theatre Workshop Co. Ltd.  
前進進戲劇工作坊有限公司
108. Opera Hong Kong Ltd.  
香港歌劇協會有限公司
109. Prospects Theatre Co. Ltd.  
新域劇團有限公司
110. Puffin Music Management & Event Co. Ltd.



111. Shaw Brothers (Hong Kong) Ltd.  
邵氏兄弟(香港)有限公司
112. South China Film Industry Workers Union  
華南電影工作者聯合會
113. Southern Film Co. Ltd.  
南方影業有限公司
114. Sze, Stephen  
史文鴻
115. Theatre Du Pif Ltd.  
進劇場有限公司
116. Theatre Ensemble Ltd.  
劇場組合
117. Theatre Space Foundation Ltd.  
劇場空間基金有限公司
118. Tomson (Hong Kong) Films Co. Ltd.  
湯臣(香港)電影有限公司
119. Topman Global Ltd.  
亨泰環宇有限公司
120. Tsui W.S., Bernadette  
徐詠璇
121. Universe Film Distribution Co. Ltd.  
寰宇影片發行有限公司
122. Video Power  
錄影力量
123. Videotage  
錄影太奇
124. Visible Record Ltd.  
采風電影有限公司
125. Yau Ching Yuen  
游清源
126. Ying E Chi Ltd.  
影意志有限公司
127. Yiu Wing Entertainment Co. Ltd.  
耀榮娛樂有限公司
128. Zuni Icosahedron  
進念二十面體
129. 江素惠
130. 李照興
131. 紀文鳳
132. 馬國明
133. 張偉雄

- 134. 國際舞聯有限公司
- 135. 劉健威
- 136. 黎鍵

### **Education Sector / 教育界**

- 137. Committee on Home-School Co-operation  
家庭與學校合作事宜委員會
- 138. The English Schools Foundation  
英基學校協會
- 139. Grant Schools Council  
補助學校議會
- 140. HK Aided Primary School Heads Association  
香港資助小學校長會
- 141. Hong Kong Association of Heads of Secondary Schools  
香港中學校長會
- 142. Hong Kong Direct Subsidy Scheme Schools Council  
香港直接資助學校議會
- 143. Hong Kong Federation of Education Workers  
香港教育工作者聯會
- 144. Hong Kong Professional Teachers' Union  
香港教育專業人員協會
- 145. Hong Kong Special Schools Council  
香港特殊學校議會
- 146. Hong Kong Subsidized Secondary Schools Council  
香港津貼中學議會
- 147. Subsidized Primary Schools Council  
津貼小學議會

## Human Rights Forum<sup>2</sup> Participants / 人權論壇<sup>2</sup>參與者

148. Alliance of Civic Education  
公民教育聯席
149. Amnesty International Hong Kong Section  
國際特赦組織香港分會
150. Association for the Advancement of Feminism  
新婦女協進會
151. The Balance of Human Rights Watch
152. Broad Alliance for Rescuing Dr. Wang Bingzhang  
各地營救王炳章大聯盟
153. Civil Human Rights Front  
民間人權陣線
154. Civil Rights for Sexual Diversities  
性權會
155. Equal Opportunities Commission  
平等機會委員會
156. Hong Kong Christian Institute  
香港基督徒學會
157. The Hong Kong Council of Social Service  
香港社會服務聯會
158. Hong Kong Human Rights Commission  
香港人權聯委會
159. Hong Kong Human Rights Monitor  
香港人權監察
160. Hong Kong Informal Education Research Centre
161. Hong Kong Institute of Education  
香港教育學院
162. Hong Kong Sex Culture Society  
香港性文化會
163. Human Rights Council of Hong Kong
164. Justice
165. Justice and Peace Commission of the Hong Kong Catholic Diocese  
香港天主教正義和平委員會

---

<sup>2</sup> Established by the Home Affairs Bureau in October 2003, the Human Rights Forum provides a regular platform of communication between the Government and human rights groups on issues related to human rights. It meets quarterly and does not have a fixed membership. Any human rights non-governmental organisations or other groups that indicate their interest in joining the Forum are welcome to do so. As of July 2006, there are 30 organisations on the list of invitees to the Forum.

民政事務局於2003年10月設立人權論壇，為政府及人權關注團體提供定期溝通渠道，討論與人權有關的課題。論壇每季開會一次，並無固定會員，任何關注人權的非政府機構或其他團體如有興趣均歡迎加入。截至2006年7月，共有三十個機構在人權論壇的邀請之列。

166. Office of Emily Lau, Legislative Councillor  
劉慧卿議員辦事處
167. Office of Fernando Cheung, Legislative Councillor  
張超雄議員辦事處
168. Oxfam Hong Kong  
樂施會
169. Rainbow Action  
彩虹行動
170. Sham Shui Po Community Association Ltd.  
深水埗社區協會有限公司
171. Society for Community Organization  
香港社區組織協會
172. The Society for Truth and Light  
明光社
173. Tongzhi Community Joint Meeting  
同志社區聯席
174. Unison Hong Kong  
港融樂會

#### **Media Related Organisations / 傳媒相關組織**

175. The Foreign Correspondents' Club  
香港外國記者會
176. Hong Kong Federation of Journalists  
香港新聞工作者聯會
177. Hong Kong Journalists Association  
香港記者協會
178. Hong Kong News Executives' Association  
香港新聞行政人員協會
179. Hong Kong Press Council  
香港報業評議會
180. Hong Kong Press Photographers Association  
香港攝影記者協會
181. The Newspaper Society of Hong Kong  
香港報業公會

## **Political Groups / 政治團體**

182. The Alliance  
泛聯盟
183. Article 45 Concern Group (now Civic Party)  
四十五條關注組 (現為公民黨)
184. Citizens Party  
民權黨
185. Democratic Alliance for the Betterment and Progress of Hong Kong  
民主建港協進聯盟
186. Democratic Party  
民主黨
187. The Federation of Hong Kong and Kowloon Labour Unions  
港九勞工社團聯會
188. The Frontier<sup>3</sup>  
前綫
189. Hong Kong Association for Democracy and People's Livelihood  
香港民主民生協進會
190. Hong Kong Confederation of Trade Unions  
香港職工會聯盟
191. The Hong Kong Federation of Trade Unions  
香港工會聯合會
192. Liberal Party  
自由黨
193. Neighbourhood & Worker's Service Centre  
街坊工友服務處

## **Professional Organisations / 專業組織**

194. Hong Kong Bar Association<sup>3</sup>  
香港大律師公會
195. Hong Kong Dental Association  
香港牙醫學會
196. The Hong Kong Institute of Architects  
香港建築師學會
197. Hong Kong Institute of Certified Public Accountants  
香港會計師公會

---

<sup>3</sup> The Frontier, Hong Kong Bar Association and Law Society of Hong Kong are participants in the Human Rights Forum. They have been invited separately to also submit views in that capacity. 前綫、香港大律師公會及香港律師會是人權論壇的參與者，因此曾另行獲邀以該身分提交意見。

198. The Hong Kong Institute of Landscape Architects  
香港園境師學會
199. Hong Kong Institute of Planners  
香港規劃師學會
200. The Hong Kong Institute of Surveyors  
香港測量師學會
201. The Hong Kong Institution of Engineers  
香港工程師學會
202. Hong Kong Internet Service Providers Association  
香港互聯網供應商協會
203. The Hong Kong Medical Association  
香港醫學會
204. Internet & Telecom Association of Hong Kong  
香港互聯網暨通訊業聯會
205. Internet Professional Association  
互聯網專業協會
206. The Law Society of Hong Kong<sup>3</sup>  
香港律師會

### **Religious Organisations / 宗教組織**

207. Catholic Diocese of Hong Kong  
天主教香港教區
208. Chinese Muslim Cultural and Fraternal Association  
中華回教博愛社
209. The Confucius Academy  
孔教學院
210. The Hong Kong Buddhist Association  
香港佛教聯合會
211. Hong Kong Christian Council  
香港基督教協進會
212. The Hong Kong Taoist Association  
香港道教聯合會

### **Social Services Sector / 社會服務界**

213. Aberdeen Kaifong Welfare Association  
香港仔街坊福利會

214. The ABM Hong Kong Swatow Baptist Church Community Service Association Ltd.  
美差會潮浸服務聯會有限公司
215. Adventure-Ship Ltd.  
乘風航
216. Against Child Abuse Ltd.  
防止虐待兒童會
217. Agency for Volunteer Service  
義務工作發展局
218. Alliance of Hong Kong Youth Groups  
香港青年社團聯盟
219. Alternatives to Violence Project/HK Foundation Ltd.  
香港愛和平基金會
220. Arts with the Disabled Association Hong Kong  
香港展能藝術會
221. Asbury Methodist Social Service  
循道衛理亞斯理社會服務處
222. Asian Outreach Hong Kong Ltd.  
香港亞洲歸主協會
223. Association for the Rights of the Elderly  
老人權益促進會
224. Association of Baptists for World Evangelism (Hong Kong) Ltd.  
萬國宣道浸信會有限公司
225. The Association of Evangelical Free Churches of Hong Kong  
香港基督教播道會聯會
226. Baptist Oi Kwan Social Service  
浸會愛群社會服務處
227. Barnabas Charitable Service Association Ltd.  
基督教巴拿巴愛心服務團有限公司
228. Bonaventure Integrated Children and Youth Centre  
聖文德堂轄下文德青少年綜合服務中心
229. The Boys' & Girls' Club Association of Hong Kong  
香港小童群益會
230. The Boys' Brigade, Hong Kong  
香港基督少年軍
231. Breakthrough Ltd.  
突破有限公司
232. The Cadet Region of Hong Kong St. John Ambulance Brigade  
香港聖約翰救傷隊見習隊
233. Care the Visually Impaired  
香港視障視全人士協會

234. Caritas – Hong Kong  
香港明愛
235. Centre for Restoration of Human Relationships  
復和綜合服務中心
236. Chai Wan Baptist Church Social Service  
柴灣浸信會社會服務處
237. Chain of Charity Movement  
愛德循環運動
238. Cheung Chau Rural Committee Integrated Youth Centre  
長洲鄉事委員會青年綜合服務中心
239. Chinese Evangelical Zion Church Ltd., Social Service Division  
中華錫安傳道會社會服務部
240. The Chinese History & Culture Educational Foundation for Youth  
中華青少年歷史文化教育基金
241. The Chinese Rhenish Church  
中華基督教禮賢會
242. Chinese YMCA of Hong Kong  
香港中華基督教青年會
243. Choi F.M., Jonathan  
蔡暉明
244. Christian & Missionary Alliance Church Union Hong Kong Ltd.  
基督教宣道會香港區聯會有限公司
245. Christian Action  
基督教勵行會
246. Christian Family Services Centre  
基督教家庭服務中心
247. Christian Fellowship of Pastoral Care for Youth Ltd.  
基督教青少年牧養團契
248. The Church of United Brethren in Christ  
基督教協基會
249. The Dragon Foundation  
龍傳基金
250. East Kowloon Youth Society  
東九龍青年社
251. Ebenezer School & Home for the Visually Impaired  
心光盲人院暨學校
252. Elderly Commission  
安老事務委員會
253. Evangelical Free Church of China  
中國基督教播道會



254. The Evangelical Lutheran Church of Hong Kong  
基督教香港信義會
255. Ever Concern Action  
樂天關懷行動
256. Federation of New Territories Youth  
新界青年聯會
257. Fu Hong Society  
扶康會
258. The Girls' Brigade Hong Kong  
香港基督女少年軍
259. Hans Anderson Club  
安徒生會
260. Haven of Hope Christian Service  
基督教靈實協會
261. Hok Yau Club  
學友社
262. Home Care for Girls Ltd.  
關愛之家有限公司
263. Hong Kong & Macau Lutheran Church Ltd.  
港澳信義會有限公司
264. Hong Kong Adventure Corps  
香港少年領袖團
265. Hong Kong Air Cadet Corps  
香港航空青年團
266. Hong Kong Association of Gerontology  
香港老年學會
267. The Hong Kong Association of Senior Citizens  
香港長者協會
268. Hong Kong Association of the Deaf  
香港聾人協進會
269. The Hong Kong Award for Young People  
香港青年獎勵計劃
270. Hong Kong Baptist Hospital Au Shue Hung Health Centre  
香港浸信會醫院區樹洪健康中心
271. The Hong Kong Catholic Marriage Advisory Council  
香港公教婚姻輔導會
272. Hong Kong Children & Youths Services  
香港青少年服務處
273. Hong Kong Chinese Women's Club  
香港中國婦女會

274. Hong Kong Ching Fai Association  
香港青暉社
275. Hong Kong Christian Service  
香港基督教服務處
276. The Hong Kong Committee on Children's Rights  
香港兒童權利委員會
277. Hong Kong Council of Early Childhood Education and Services  
香港幼兒教育及服務聯會
278. The Hong Kong Council of the Church of Christ in China  
中華基督教會香港區會
279. Hong Kong Employment Development Service  
香港職業發展服務
280. Hong Kong Family Planning Association  
香港家庭計劃指導會
281. Hong Kong Family Welfare Society  
香港家庭福利會
282. Hong Kong Federation of Handicapped Youth  
香港傷健青年協會
283. The Hong Kong Federation of Youth Groups  
香港青年協會
284. Hong Kong Free Methodist Church  
香港循理會
285. The Hong Kong Girl Guides Association  
香港女童軍總會
286. The Hong Kong Joint Council of Parents of the Mentally Handicapped  
香港弱智人士家長聯會
287. Hong Kong Juvenile Care Centre  
香港青少年培育會
288. Hong Kong Lutheran Social Service  
香港路德會社會服務處
289. Hong Kong New Generation Cultural Association  
香港新一代文化協會
290. Hong Kong Outstanding Students' Association  
香港傑出學生協會
291. Hong Kong Outstanding Tertiary Students' Services Association  
香港傑出專上學生服務協會
292. Hong Kong Physically Handicapped and Able-Bodied Association  
香港傷健協會
293. Hong Kong Playground Association  
香港遊樂場協會

294. Hong Kong Red Cross  
香港紅十字會
295. Hong Kong Sea Cadet Corps  
香港海事青年團
296. Hong Kong Sheng Kung Hui Welfare Council  
香港聖公會福利協會
297. Hong Kong Social Workers Association Ltd.  
香港社會工作人員協會有限公司
298. The Hong Kong Society for the Deaf  
香港聾人福利促進會
299. Hong Kong Society for the Protection of Children  
香港保護兒童會
300. Hong Kong Student Aid Society  
香港學生輔助會
301. Hong Kong Union for Young Leader  
香港青年領袖同盟
302. Hong Kong United Youth Association  
香港青年聯會
303. Hong Kong Women Development Association  
香港婦女發展聯會
304. Hong Kong Young Women's Christian Association  
香港基督教女青年會
305. Hong Kong Youth Association  
香港青年會
306. Hong Kong Youth Development Council  
香港青年發展議會
307. Hong Kong Youth Institute  
香港青年學院
308. Hong Kong Youth Institute of Law  
香港青少年法律學會
309. Hong Kong Youth Unified Association  
香港青年協進會
310. Hong Kong-Macao Conference of Seventh-Day Adventists  
基督復臨安息日會港澳區會社會服務部
311. HOPE Worldwide  
寰宇希望
312. I.B.P.S. (HK) Ltd.  
佛香講堂
313. Idea-For-Hong-Kong  
城市智庫

314. Industrial Evangelistic Fellowship  
工業福音團契
315. International Social Service Hong Kong Branch  
香港國際社會服務社
316. Joint School Campus TV Association  
聯校電視台
317. Junior Achievement  
國際成就計劃
318. Junior Chamber International Hong Kong  
國際青年商會香港總會
319. Kely Support Group  
啟勵扶青會
320. Keswick Foundation Ltd.  
凱瑟克基金
321. Kowloon Women's Welfare Club  
九龍婦女福利會
322. Kwun Tong Methodist Social Service  
循道衛理觀塘社會服務處
323. Kwun Tong Resident Association (Youth Department)  
觀塘民聯會(青年部)
324. Life Education Activity Programme  
生活教育活動計劃
325. Lions Clubs International Hong Kong & Macau 303 District  
國際獅子總會港澳 303 區
326. Make-A-Wish Foundation of Hong Kong  
願望成真基金
327. Methodist Centre  
循道衛理中心
328. Methodist Epworth Village Community Centre  
循道愛華村服務中心
329. The Mission Covenant Church  
基督教聖約教會
330. Mission to New Arrivals Ltd.  
新福事工協會有限公司
331. Mongkok Kaifong Association Ltd. Chan Hing Social Service Centre  
旺角街坊會陳慶社會服務中心
332. Monitoring Alliance on Elderly Policies  
長者政策監察聯席
333. Mother's Choice  
母親的抉擇

334. The Neighbourhood Advice-Action Council  
鄰舍輔導會
335. New Territories Women and Juveniles Welfare Association  
新界婦孺福利會有限公司
336. New Youth Forum  
新青年論壇
337. The Outstanding Young Persons' Association  
傑出青年協會
338. Pentecostal Church of Hong Kong  
竹園區神召會
339. Playright Children's Play Association  
智樂兒童遊樂協會
340. Po Leung Kuk  
保良局
341. Pok Oi Hospital (Social Service Division)  
博愛醫院社會服務處
342. Produce Green Foundation  
綠田園基金
343. Rehabaid Society  
復康資源協會
344. Richmond Fellowship of Hong Kong  
利民會
345. Rotary International District 3450 (Hong Kong, Macau & Mongolia)  
國際扶輪 3450 區 (香港、澳門、蒙古)
346. The Salvation Army  
救世軍
347. The Samaritans  
撒瑪利亞會
348. Save the Children Hong Kong  
香港救助兒童會
349. Scout Association of Hong Kong  
香港童軍總會
350. Shamching Youth Association  
深青社
351. Sik Sik Yuen  
嗇色園
352. The Sisters of the Good Shepherd  
善牧會
353. Sisters of the Precious Blood – Precious Blood Children Village  
寶血女修會寶血兒童村

354. SKH Carpenter Church  
聖公會聖匠堂
355. SKH Lady MacLehose Centre  
聖公會麥理浩夫人中心
356. SKH St. Christopher's Home  
香港聖公會聖基道兒童院
357. Social Services of the Hong Kong College of Technology  
香港專業進修學校社會服務
358. Society of Boys' Centres  
香港扶幼會
359. The Society of Rehabilitation and Crime Prevention, Hong Kong  
香港善導會
360. Society of St. Vincent De Paul Central Council Hong Kong  
聖雲先會香港中央分會
361. Specialized Committee on Elderly Service, The Hong Kong Council of Social Service  
香港社會服務聯會長者服務專責委員會
362. St. Stephen's Society  
聖士提反會
363. St. James' Settlement  
聖雅各福群會
364. Stewards Ltd.  
香港神託會
365. Summerbridge Hong Kong Ltd.  
夏橋有限公司
366. Tai Po Baptist Church  
大埔浸信會
367. TREAT  
親切
368. Tsung Tsin Mission of Hong Kong  
基督教香港崇真會
369. Tung Wah Group of Hospitals  
東華三院
370. United Christian Nethersole Community Health Service  
基督教聯合那打素社康服務
371. Victoria Park School for the Deaf  
啟聲學校
372. The Warehouse Teenage Club Ltd.  
蒲窩青少年中心
373. Wong Sing Wing, Dennis  
黃成榮

374. World Vision Hong Kong  
香港世界宣明會
375. Yan Chai Hospital  
仁濟醫院
376. Yan Oi Tong  
仁愛堂
377. Yang Memorial Methodist Social Service  
循道衛理楊震社會服務處
378. Yau Tsim Mong Youth Society  
油尖旺青年社
379. Young Men's Christian Association of Hong Kong  
香港基督教青年會
380. Youth Development Concern of Eastern District  
東區青少年發展關注組
381. Youth Kwun Tong  
青年觀塘
382. Youth Outreach  
協青社
383. Yuen Long Church, Church of Christ in China  
中華基督教會元朗堂
384. Zion Social Service Centre  
錫安社會服務處

### **Sports Sector / 體育界**

385. Chung Chi Ping, Roy  
鍾志平
386. Community Sports Committee  
社區體育事務委員會
387. Elite Sports Committee  
精英體育事務委員會
388. Fang, David  
方津生
389. Leung Wing Cheung, William  
梁永祥
390. Li Ka Cheung, Eric  
李家祥
391. Major Sports Events Committee  
大型體育活動事務委員會

392. Sports Federation & Olympic Committee of Hong Kong, China  
中國香港體育協會暨奧林匹克委員會
393. Tan, Stephen  
陳智文

**Think Tanks / 智囊團體**

394. The Better Hong Kong Foundation  
香港明天更好基金
395. Civic Exchange  
思匯
396. Hong Kong Policy Research Institute Ltd.  
香港政策研究所
397. One Country Two Systems Research Institute  
一國兩制研究中心
398. Synergy Net  
新力量網絡

END / 完



**List of Organisations and Individuals who made  
Written Submissions on the Review of Public Service Broadcasting<sup>1</sup>**  
**就公共廣播服務檢討提交書面意見的機構及人士名錄<sup>1</sup>**

**Academic Institutions / 學術機構**

1. Asia-Pacific Institute of Ageing Studies, Lingnan University  
嶺南大學亞太老年學研究中心
2. Hong Kong Shue Yan College (now Hong Kong Shue Yan University)  
香港樹仁學院（現稱香港樹仁大學）
3. School of Communication, Hong Kong Baptist University  
香港浸會大學傳理學院
4. School of Journalism and Communication, The Chinese University of Hong Kong  
香港中文大學新聞與傳播學院

**Academics and Commentators / 學者及評論員**

5. Chow Chuen Ho, Larry  
周全浩
6. Choy Chi Keung, Ivan  
蔡子強
7. Ho M.W., Richard  
何文匯
8. Ingham, Michael A.
9. Ooi, Vicki
10. Yu Siu-wah  
余少華

---

<sup>1</sup> The list is arranged in alphabetical order of the English name of the organisations and individuals in each category. Some of the names do not have a confirmed translation, and are listed only in the name provided in the written submissions. Those that only appear in Chinese are arranged according to the number of strokes in the first Chinese character. For organisations and individuals who made multiple submissions, their names appear only once in the list.  
此名錄包括不同界別的機構及人士，按照其英文名稱的字母順序排列。部分機構及人士的譯名未能確認，故僅以意見書所載的名稱收錄。只具中文名稱者，按筆劃排列。曾提交多份意見書的機構及人士，其名稱在此名錄中只載錄一次。

## **Consulates-General / 總領事館**

11. Consulate General of Austria in Hong Kong  
奧地利駐港總領事館
12. Consulate General of Finland Hong Kong  
芬蘭駐港總領事館
13. Consulate General of Italy in Hong Kong  
意大利駐港總領事館
14. Consulate General of Sweden in Hong Kong  
瑞典駐港總領事館
15. Consulate General of Switzerland Hong Kong  
瑞士駐港總領事館

## **Cultural and Sports Sectors / 文化及體育界**

16. Celestial Pictures Ltd.  
天映娛樂有限公司
17. The Chinese Artists Association of Hong Kong  
香港八和會館
18. Composers & Authors Society of Hong Kong Ltd.  
香港作曲家及作詞家協會
19. Chung Chi Ping, Roy  
鍾志平
20. Dragon & Phoenix Cantonese Opera Troop  
龍嘉鳳劇團
21. East Asia Entertainment Ltd.  
東亞娛樂有限公司
22. The Hong Kong Academy for Performing Arts  
香港演藝學院
23. Hong Kong Chinese Arts Promotion Centre  
香港中國藝術推廣中心
24. Hong Kong Record Merchants Association Ltd.  
香港唱片商會有限公司
25. International Association of Theatre Critics (Hong Kong)  
國際演藝評論家協會(香港分會)
26. International Federation of the Phonographic Industry (Hong Kong Group) Ltd.  
國際唱片業協會(香港會)有限公司
27. Jingkun Theatre Ltd.  
京崑劇場

28. Opera Hong Kong  
香港歌劇院
29. Record Companies (including Bailey, East Asia, EMI, Emperor, Sony  
BMG, Universal, Warner and WorldStar)
30. South China Film Industry Workers Union  
華南電影工作者聯合會
31. Zuni Icosahedron  
進念二十面體

### **Education Sector / 教育界**

32. HK Aided Primary School Heads Association  
香港資助小學校長會
33. Hong Kong Federation of Education Workers  
香港教育工作者聯會
34. Hong Kong Professional Teachers' Union  
香港教育專業人員協會
35. Hong Kong Subsidized Secondary Schools Council  
香港津貼中學議會

### **Human Rights Concern Groups / 人權關注團體**

36. Article 19, London
37. Asian Human Rights Commission
38. Hong Kong Human Rights Monitor  
香港人權監察

### **Licensed and other Broadcasting Organisations / 持牌及其他廣播機構**

39. Asia Television Ltd.  
亞洲電視有限公司
40. Citizens' Radio  
民間電台
41. Hong Kong Commercial Broadcasting Co. Ltd.  
香港商業廣播有限公司
42. Metro Broadcast Corporation Ltd.  
新城廣播有限公司
43. PCCW Media Ltd.  
電訊盈科媒體有限公司

44. Radio Television Hong Kong  
香港電台
45. Television Broadcasts Ltd.  
電視廣播有限公司

**Professional Organisations (non-media related) / 專業組織 (非傳播界)**

46. Hong Kong Bar Association  
香港大律師公會
47. Hong Kong Dental Association (Ltd.)  
香港牙醫學會(有限公司)
48. The Hong Kong Institute of Architects  
香港建築師學會
49. Hong Kong Institute of Certified Public Accountants  
香港會計師公會
50. The Hong Kong Institution of Engineers  
香港工程師學會
51. The Hong Kong Medical Association  
香港醫學會
52. Hong Kong Specialist Medical Association  
香港專科醫生學會

**Media Practitioners and Related Organisations / 傳媒工作者及相關組織**

53. Hong Kong Journalists Association  
香港記者協會
54. Hong Kong News Executives' Association  
香港新聞行政人員協會
55. Hong Kong Press Council Ltd.  
香港報業評議會
56. International Federation of Journalists  
國際記者聯會
57. Ng Ming Lam  
吳明林
58. Radio Television Hong Kong Programme Staff Union  
香港電台節目製作人員工會
59. Wong Bak Yao  
王伯遙
60. 梁儒盛

## **Political Groups / 政治團體**

61. The Alliance  
泛聯盟
62. Civic Party  
公民黨
63. Democratic Party  
民主黨
64. Hong Kong Association for Democracy and People's Livelihood  
香港民主民生協進會
65. The Hong Kong Federation of Trade Unions  
香港工會聯合會
66. Liberal Party  
自由黨

## **Religious Organisations and Individuals/ 宗教組織及人士**

67. The Buddhist Alumni Association Ltd.  
佛學班同學會有限公司
68. Catholic Diocese of Hong Kong  
天主教香港教區
69. Hong Kong Christian Council  
香港基督教協進會
70. Justice and Peace Commission of the Hong Kong Catholic Diocese  
香港天主教正義和平委員會
71. Orthodox Metropolitanate of Hong Kong and South East Asia  
正教會普世宗主教聖統香港及東南亞都主教教區
72. Religious Broadcasting & Television Advisory Committee
73. Cardinal Zen, Joseph  
陳日君樞機

## **Social Services Sector / 社會服務界**

74. Agency for Volunteer Service  
義務工作發展局
75. Arts with the Disabled Association Hong Kong  
香港展能藝術會
76. Breakthrough Ltd.  
突破有限公司

77. Fu Hong Society  
扶康會
78. The Hong Kong Association of Senior Citizens  
香港長者協會
79. Hong Kong Association of the Deaf  
香港聾人協進會
80. The Hong Kong Council of Social Service  
香港社會服務聯會
81. The Hong Kong Federation of Youth Groups  
香港青年協會
82. The Hong Kong Paediatric Foundation  
香港兒科基金
83. Joint Council for the Physically and Mentally Disabled Hong Kong  
香港復康聯會
84. Joint School Campus TV Association  
聯校電視台
85. Junior Chamber International Hong Kong  
國際青年商會香港總會
86. The Salvation Army  
救世軍
87. Senior Citizen Home Safety Association  
長者安居服務協會
88. World Vision Hong Kong  
香港世界宣明會

### **Think Tanks / 智囊團體**

89. The Better Hong Kong Foundation  
香港明天更好基金
90. Hong Kong Research Association  
香港研究協會
91. SynergyNet  
新力量網絡

### **Other Individuals and Groups / 其他人士及團體**

92. Cheung K.M., Frankie
93. Clements, Robert
94. Lai, Howard  
黎浩華

95. Lam Shu Wing
96. Lin, David
97. Liu K. K.
98. Liu, Benjamin
99. Lok, Peter  
樂鞏南
100. Ma Ying Ping
101. Meur
102. Ngan Yee Ling, Rebecca  
顏綺苓
103. So, Ian
104. South Democratic Alliance  
南方民主同盟
105. Spain, Eric
106. Wong Kwok Fai  
黃國輝
107. Yeung Cheung Man  
楊祥民
108. Yip Ming  
葉明
109. Yuen Yeuk Kwong, Patrick  
袁若光
110. 民間關注公共廣播服務機構政策小組
111. 阮大可
112. 呂國仁、何少施、曾嘉得及朱妙珍
113. 呂國清
114. 李曾超群
115. 何福康
116. 周先生
117. 香港政府退休公務員團隊
118. 徐志堅
119. 畢之道
120. 麥惠強
121. 陳義叔
122. 黃兆輝
123. 傅忠
124. 曾卓衡、呂致英及潘清儀
125. 普通市民
126. 黃炯
127. 鄭波

END / 完

## 向公共廣播服務檢討委員會提交的意見書摘要

### 本附錄的註釋

1. 委員會把收到的意見書整理並匯集成本附錄。本附錄所載並非意見書的全文或原文，表述方式或與原文不同。
2. 為便於參考，委員會已把意見分類，並加注標題。不同的意見書如表達大致相同的意見，本附錄只會表述一次。
3. 意見按隨機順序排列，並不反映其重要性或廣泛性。
4. 委員會收到的意見是多樣化的，部分可能是相反的。本附錄把它們並列，以全面反映所收到的意見。
5. 就專題小組建議所表達的具體意見以 \* 標記。

## 公共廣播服務的角色和需要

### 1. 支持公共廣播服務的意見

#### (a) 為全民提供普及服務

- ◆ 服務公民社會不同持份者，包括宗教、文化、社會服務、學術等非政府組織，而不只限於政府
- ◆ 照顧社會上多元化的需要，包括小眾的需要
- ◆ 提供播放市民創作節目的公眾平台，同時也提供為指定受眾或精英特製的節目
- ◆ 服務小眾
- ◆ 反映大多市民意見，同時也給予少數人或團體表達的機會
- ◆ 反映弱勢社群的苦況，並提高公眾的關注
- ◆ 為長者、年青人及兒童提供節目，促進公眾認識這些團體的需要
- ◆ 為不同的社群製作屬於他們的廣播時段
- ◆ 擴大廣播對象，涵蓋海外華人



## **(b) 為公眾提供資訊、教育及娛樂**

- ◆ 向公眾提供全面而多元化的資訊，以及獨立持平的分析
- ◆ 適時及不偏不倚地報導本地和全球事態
- ◆ 娛樂市民大眾
- ◆ 促進本地傳媒、資訊及文化的均衡發展
- ◆ 提供不偏不倚，不受政治、政府和商業利益影響的新聞和公共事務節目
- ◆ 提供非商業化的娛樂資訊節目
- ◆ 提供社會福利及健康教育資訊
- ◆ 提供財經資訊節目
- ◆ 提供法律常識節目
- ◆ 提供宣傳動物福利及教育市民正確飼養動物方法的節目
- ◆ 設立專用頻道，提供富教育性的娛樂節目，配合學校教育
- ◆ 製作嚴謹而有社教功能的電視劇集，負起社教群治之責
- ◆ 為考試及評核局和其他學院提供聆聽能力考試的媒體平台
- ◆ 向公眾反映非政府機構的關注

## **(c) 傳播政府資訊及監管其運作**

- ◆ 監管政府、議會和傳媒運作
- ◆ 作為政府與市民相互溝通的平台，減少市民對政策的誤解，提高市民對政策推行的認知
- ◆ 為政府傳播與大眾福祉有關的政策資訊，但不應淪為當權者的宣傳機器
- ◆ 為市民提供準確、及時、全方位的官方資訊，並報告施政進展
- ◆ 讓政府能適時、全面、正確地向市民宣傳政策
- ◆ 宣傳政府的公共政策，全力協助政府施政

- ◆ 適時提出有建設性的建議，扶導錯誤施政歸於正途
- ◆ 作為政府非官式發言人，解釋政策、措施，回應嘲諷、批評和攻擊
- ◆ 不應做政府喉舌，不應受法律規定向政府提供播放時段
- ◆ 宣傳政府公共政策的角色應由政府新聞處扮演
- ◆ 不應提供宣傳式的廣播服務

#### (d) 促進公民社會發展

- ◆ 提倡公開和具透明度的文化，以及對社會多元化的尊重
- ◆ 提高市民對不同文化的認識及包容
- ◆ 提倡種族和性別平等
- ◆ 維護言論自由
- ◆ 協助市民掌握資訊，作出決定
- ◆ 為社會辯論提供全面深入及多角度的討論和分析，提供平台促進交流
- ◆ 鼓勵市民認識及參與社會事務，推動社會發展，促進社會和諧
- ◆ 推廣和發揚香港的社會核心價值
- ◆ 發揮和體現多元、專業、負責與關懷社會的特色
- ◆ 提高市民對多元文化的敏感度
- ◆ 提倡人道意識、環保意識和社會責任
- ◆ 作為社區、文化和公民社會發展的驅動者
- ◆ 培育香港人的歸屬感
- ◆ 推廣「一國兩制」的概念
- ◆ 作為民主基石
- ◆ 推動公民教育，建立公民社會
- ◆ 建立「社會良心」，承擔社會責任
- ◆ 促進青年參與和關懷社群

- ◆ 傳播民主教育，並讓公眾交流意見
- ◆ 提供空間讓官員解釋政府政策及公共事務管理
- ◆ 不應使用公帑支持作為政府喉舌的廣播機構，因為它會令廣播界失衡，使之變得偏頗及擁護政府

**(e) 使市民生活更豐盛**

- ◆ 擴闊市民視野，提升文化素養和認知能力
- ◆ 豐富生活，並進一步認識生命的意義
- ◆ 推動文化和藝術發展及傳統遺產保護
- ◆ 提倡文化、藝術和廣播為生活中重要的元素
- ◆ 提供另類節目和商業上不可行的節目
- ◆ 提供靈性和宗教節目
- ◆ 提供知識性、多觀點、多元化的節目
- ◆ 提供富創意的文化藝術節目
- ◆ 培育對傳媒消費的批判意識

**(f) 提供優質節目，體現專業精神**

- ◆ 提供優質節目，讓市民享有真正的選擇
- ◆ 追求卓越及創意
- ◆ 建立廣播業的專業基準及維護其專業誠信
- ◆ 放眼於長遠目標，製作高素質、富創意、具國際視野的節目
- ◆ 維持高度公信力

**(g) 公共廣播機構在廣播行業內的角色**

- ◆ 配合/補足商業廣播
- ◆ 平衡由商業廣播促成的消費主義及平庸主義

- ◆ 製造良性競爭，推動創意及提高製作素質
- ◆ 不應只專注於服務商業廣播機構未能滿足的受眾
- ◆ 儘管市場供應的視聽內容發展廣泛而迅速，不應使公共廣播的角色邊緣化
- ◆ 於商業廣播以外，提供另類選擇
- ◆ 避免與商業廣播機構在市場佔有率、廣告和收聽/收視率等方面競爭
- ◆ 製作全面而多元化的節目，提供普及服務，以滿足不同社群的需要
- ◆ 承擔社會責任，為社會的繁榮和穩定服務
- ◆ 在節目種類和水準上與商業廣播機構競爭，但不應過度侵佔流行娛樂的領域
- ◆ 爭取製作具特色的節目，而不受商業和政治考慮的影響
- ◆ 在數碼媒體環境中，扮演本地行業領導和先導者的角色，促進香港的科技發展與創新
- ◆ 與商業廣播機構合作，維護社會利益，提高廣播素質，並在數碼發展上發揮協同作用
- ◆ 鼓勵創意，培育人才，以推動廣播業的整體發展

#### **(h) 其他關於公共廣播機構角色及功能的意見**

- ◆ 制衡社會上不公平現象
- ◆ 在廣播市場中發揮平衡作用
- ◆ 抒放民憤
- ◆ 宣揚香港本土文化，提升香港的國際地位
- ◆ 推動普通話普及化
- ◆ 加強港人對內地生活及人民的認識
- ◆ 支持本地音樂及本地小規模而具創意的唱片製作者
- ◆ 提倡另類及試驗性的節目，並為它們提供平台
- ◆ 宣傳、製作及介紹香港電影

- ◆ 培育人才，協助本地廣播業發展
- ◆ 深入報導及介紹社區性題材
- ◆ 提高整體人民素質
- ◆ 提昇競爭力
- ◆ 補充民營廣播的不足
- ◆ 引導市民(尤其是無助和迷失方向的人士)尋找解決困難的正確方法
- ◆ 加強與長者服務機構的合作，改變市民對退休生活的誤解，宣揚退休生活積極的一面，令長者獲得精神寄託和重拾自信
- ◆ 培育更多廣播人才
- ◆ 推廣創意工業
- ◆ 提供知識型的評論及自我反省
- ◆ 推廣英語運用
- ◆ 保護社會的核心價值和規範

## 2. 質疑公共廣播服務必要性的意見

- ◆ 不需要以公帑資助的廣播機構
- ◆ 公共廣播機構的角色可由商業廣播機構扮演
- ◆ 應向商業廣播機構提供資源，讓它們提供公共廣播節目
- ◆ 除了資金來源不同，公共廣播和商業廣播的分別不大

## 公共廣播服務的核心價值和指導原則

- ◆ 為市民及公眾利益服務
- ◆ 維護言論自由
- ◆ 堅守編輯自主
- ◆ 保持中立，不偏不倚，以事實為根據
- ◆ 採取多元開放態度

- ◆ 推廣意識形態（包括政治和宗教）自由
- ◆ 推廣平等機會
- ◆ 保護基本人權
- ◆ 節目多樣化，並回應市場需要
- ◆ 促進社會繁榮穩定
- ◆ 不受政府及商業機構影響
- ◆ 節目方針配合政府立場和取向，不受任何商業機構或民間團體影響
- ◆ 獨立運作，設立機構監察運作
- ◆ 運作具透明度
- ◆ 非牟利
- ◆ 力求收支平衡
- ◆ 由公眾擁有，並向公眾負責
- ◆ 由公眾決定傳播內容、職責、組織以及資金來源
- ◆ 以理服人，切忌嘩眾取寵，不擔當裁判官角色
- ◆ 香港公共廣播節目方針應以「普及」、「多元化」、「獨立」和「具特色」為指導原則。衡工量值不應成為唯一的指導原則

## 公共廣播機構的地位和管治架構

### 1. 地位

- ◆ 成立獨立機構
- ◆ 立法成立公共機構
- ◆ 成立公司
- ◆ 通過立法成立，保障其獨立性，同時規定可持續的資助方法，以及制定選出董事局成員的民主機制
- ◆ 仿照地下鐵路公司，成立公共公司並發行股份
- ◆ 不應公司化

- ◆ 持牌運作，牌照為期 12 年，並定期檢討公共廣播服務的方向、權限和表現
- ◆ 立法釐定角色、權責、管治和問責安排，依法受到監管，並確保不受政治及商業因素影響
- ◆ 立法釐定權責會令運作僵化
- ◆ 脫離政府
- ◆ 以政府部門的形式運作，履行政府部門職責，避免與商業機構競爭
- ◆ 脫離公務員體系
- ◆ 把港台改組成法定機構

## 2. 管治原則

- ◆ 架構獨立
- ◆ 管治嚴謹
- ◆ 運作靈活
- ◆ 具持續性
- ◆ 堅守編輯自主
- ◆ 享有適當自由度
- ◆ 向公眾負責
- ◆ 向立法會負責
- ◆ 不受政府/立法會干預
- ◆ 編輯政策應受公眾支持

## 3. 管治架構

### (a) 管治機構(「董事局」)

#### (i) 職能

- ◆ 監管政策、節目和資源分配

- ◆ 聘任/解雇行政總裁
- ◆ 評核行政管理層的表現
- ◆ 預測和管理支出
- ◆ 有任免人員的權力
- ◆ 保證公共廣播機構履行社會責任
- ◆ 董事局及管理層分工，前者不參與日常運作，只發揮監管角色
- ◆ 董事局只發揮監管角色，不應介入公共廣播服務機構日常的編輯決定
- ◆ 董事局成員應該只通過董事局履行他/她的職責，並應禁止他/她以董事局成員的身分干涉管理事宜

(ii) 組成

- ◆ 不同社區及專業團體中的有識之士和國際專家
- ◆ 代表社會不同界別而具有參與公眾事務經驗的人士
- ◆ 傳媒專家
- ◆ 由政府代表和民間人士組成
- ◆ 成員應跨越社會各階層，並延納多方面的專才和經驗，包括專業人士及資深傳媒工作者
- ◆ 具有貢獻社群的往績及提倡香港文化價值之人士
- ◆ 包括長者代表
- ◆ 不多於二十名成員，包括社區領袖、專業人士、傳媒工作者、學者，以及無政黨背景的市民
- ◆ 成員包括政府代表、傳媒及娛樂行業之獨立董事、市民和立法者
- ◆ 董事局成員人數應介乎十至二十人之間，他們應支持公共廣播服務的價值觀，並包羅多個專業和不同界別人士。董事局應包括一名員工推選的代表，專責就編輯和節目方針事宜反映專業意見



- ◆ 董事局由十五人組成，包括兩名具備傳播媒介經驗的人士；兩名具備新聞經驗的人士；兩名具備公共事務經驗的人士；一名具備教育經驗的人士；一名具備藝術與文化經驗的人士；一名具備科技經驗的人士；一名具備法律資歷與經驗的人士；一名具備會計及/或財政資歷與經驗的人士；一名具備高級管理專長及經驗的人士；一名具備為小眾利益服務及提供社會服務經驗的人士；行政總裁；以及一名由員工選出的代表
- ◆ 董事局成員不應由行政長官委任
- ◆ 董事局成員應有少數族群的代表
- ◆ 政府有必要委任官方代表進入董事局，發揮監察角色，以確保公帑在公共廣播服務上使用得宜
- ◆ 董事局的組合應反映不同界別的利益，不應只限於少數或精英的利益。應把席位分配給不同類別人士，例如有傳媒經驗的人士
- ◆ 委任董事局成員時，公共廣播服務檢討委員會及其專題小組的成員，以及與商業廣播持牌人有關的人士均不應在考慮之列
- ◆ 立法會是相對地具有代表性的組織，不應把立法會議員排除於委任為董事局成員的考慮之列
- ◆ 董事局成員不應只由行政長官委任產生。他們應來自於社會不同界別。少數族裔、傷殘人士和其他弱勢社群的利益應受到保護。部分成員應該從他們所屬的獨立機構(例如香港新聞工作者協會和香港大律師公會)選出

### (iii) 產生方式

#### A. 由委任產生

- ◆ 主席和委員由行政長官從公共服務、文化、教育、商界、勞工和少數族裔中的永久居民中委任，並獲立法會同意
- ◆ 由政府委任，向立法會問責
- ◆ 由行政長官委任
- ◆ 由立法會委聘
- ◆ 由廣管會委任官方成員
- ◆ 含民選成份，以發揮問責作用

## B. 由(或主要由)選舉產生

- ◆ 經民主程序選舉產生
- ◆ 主要由民選議員互選出任，同時包括少數政府官員及傳播界學者；董事局主席由成員互選產生
- ◆ 不應該由行政長官委任，而應經過透明的招募和選拔過程，並由公民社會和傳媒行業民主以及公平地選舉產生
- ◆ 至少有某些類別的董事局成員應由選舉產生，減少行政長官通過委任而產生的影響和控制
- ◆ 除行政總裁和員工代表外，董事局成員應主要由獨立的選舉產生。通過選舉產生董事局成員，政治干預程度應低於由行政長官委任。界別利益在公共廣播機構的董事局內應不會構成很大問題。選舉也許是複雜的，但並無其他方法可以維護公共廣播的誠信
- ◆ 董事局主席應由董事局成員互選產生，而非由行政長官委任

## C. 由提名產生

(此部分所錄的意見，大多是因應管治架構專題小組有關提名董事局成員的建議而提出的。它們本身並不一定是通過提名程序產生董事局的具體建議。)

- ◆ 在招聘廣告中清楚列出審核標準
- ◆ 公開由個人及專業團體推薦的人選及最終的提名名單。競逐公職的人士應該面對公眾評審，並願意在不同的遴選階段公開姓名
- ◆ 舉辦公眾會議/公開論壇，讓公眾質詢被提名的人選
- ◆ 應只就每一類別提名一位人選，由行政長官委任，否則，行政長官在最後階段的最終決定權會產生過大的政治影響，亦暗示對提名委員會缺乏信心
- ◆ 將離任的董事局成員可能提名志趣相投的人士進入董事局，致使提名委員會產生自我延續的傾向
- ◆ 臨時提名委員會應由三至五名人士組成，最好來自傳媒教育界
- ◆ 首屆提名委員會的成員應由大專院校新聞或傳理學系的全職教員或研究人員，通過不記名投標選出。他們應為不受政治干預的獨立人士，擁有最佳的傳媒知識，並充分了解香港公共廣播服務的需要

## D. 混合模式

- ◆ 部分成員應由選舉產生。其他成員應代表多元社會，包括傳媒專家，由行政長官委任及立法會確認。
- ◆ 成員應由社會不同界別及組織人士出任，有廣泛代表性，包括：民意代表、傳播或新聞專業人員代表、公民社會團體代表、公共廣播機構員工代表、弱勢/少數社群的代表及社會人士，部分成員可經由相關人士互選產生，或由有興趣及有能力的市民自行申請出任，再經由政府及立法機構共同通過
- ◆ 董事局人數不少於二十名，由行政長官委任，其成員名單從下列四個來源產生，工商及科技局代表和香港電台公司行政總裁可列席所有管理局會議：
  - 五分之一由立法會提名，但有關人選不能同屬一個政黨
  - 五分之一由香港記者協會、香港新聞工作人員聯會、香港新聞行政人員協會及報業公會等傳媒代表機構提名，但有關人選不能涉及電子媒介工作，以免有利益衝突
  - 五分之一由文化、教育、藝術界具代表性機構提名
  - 其餘成員由政府從其他專業、宗教、社會服務團體提名，但成員應代表不同社會利益的背景，如弱勢社羣和其他關注團體。另外，亦應有成員具備管理大型商業機構經驗及財務專長

### (iv) 任期

- ◆ 任期六年，每兩至三年輪換三分之一或半數成員
- ◆ 固定任期，到期輪換
- ◆ 每屆任期不應超過三年，每名成員可連任兩屆

### (b) 董事局轄下的法定委員會

- ◆ 應界定董事局轄下委員會的法定權力及其與董事局的關係，亦應說明會否吸納董事局以外的人士加入委員會

### (c) 管理層

- ◆ 公開招聘行政總裁，負責機構營運及監督編輯和節目製作
- ◆ 由行政總裁負責日常運作，向董事局負責
- ◆ 行政總裁兼任總編輯，全權決定節目製作具體方向及內部管理
- ◆ 行政總裁不應担任總編輯
  - 總編輯應向行政總裁負責，其職責包括負責：(a)日常各方面的運作；(b)作出獨立及最終的編輯決定；以及(c)編輯部員工的聘任、續聘和免職
  - 行政總裁應負責：(a)執行董事局制定的策略和政策綱領；(b)增加收入；(c)及時向董事局匯報任何策略上的重要事宜；以及(d)行政和市場部員工的聘任、續聘和免職（包括就主要高層人員的聘用條件徵求董事局同意）
- ◆ 管理層負責運作、政策事宜、節目策略及資源分配
- ◆ 管理層的權力來自廣泛公眾支持，再由立法及行政機關確認
- ◆ 管理層應脫離政府
- ◆ 在非常情況下可以撤換管理層
- ◆ 公共廣播機構的營運費用預算批核、企業策略、立場和取向及最高管理層的任免由政府直接監管。日常運作管理、節目製作以及基層人員的任免，在符合政府立場和取向的前提下，可授權公共廣播機構的高級管理層自行管理

### (d) 員工

- ◆ 以非公務員條款聘用
- ◆ 在運作上享有自主
- ◆ 有恰當的問責機制以提高效率
- ◆ 應致力落實公共廣播服務的共同目標
- ◆ 應恪守專業守則
- ◆ (如成立為公共公司)可選擇認購公司股權

- ◆ 以非公務員條件聘用的合約員工，應以不低於原本的薪酬水平繼續聘用。至於公務員身份的員工，應可作以下選擇：
  - 保留原來公務員職位，視作由政府有償借調往新公司，但他們將無晉升機會，只能隨整體公務員薪酬調整而調薪；
  - 政府可參考其他部門引用的自動離職/提前退休計劃，讓無意留任的員工以合理條件離任
  - 安排調任有關員工，以不低於之前享有的聘用條件及級別待遇調到其他政府部門合適職位工作
- ◆ 應按照相關的公務員事務局通告，遵守保障員工參與、諮詢員工、全體過渡、讓公務員選擇保留原有身分的原則

#### 4. 在多個公共廣播機構並存的情況下建立牌照制度的需要

- ◆ 有可能出現多於一個公共廣播機構。它們均應領取牌照營運，使能接受外來規管，而續牌需先行通過檢討
- ◆ 更多公共廣播服務提供者可鼓勵媒體更趨多元化，但在此之前，應該先為至少一間公共廣播機構建立有效而獨立的架構，以及提供足夠的資源
- ◆ 提供公共廣播服務撥款，讓不同的服務供應者(包括公共機構及慈善團體等)通過競投，製作節目
- ◆ 建立小規模的公共機構，制定公共廣播服務的宗旨和優先次序，以及通過公開招標，外判公共廣播節目的製作和播放
- ◆ 港台縮小規模，但繼續提供公共廣播服務。同時，成立一間公共廣播機構與港台平行運作。兩間機構的共存將提供更大的靈活性

#### 5. 關於管治的其他意見

- ◆ 通過公眾諮詢，決定董事局的委任方法、委任程序及成員資格
- ◆ 如考慮改變管治架構和問責措施，行事必須謹慎、公開而具透明度，並事先經過適當的諮詢
- ◆ 引入私人機構運作模式，以提高運作效率
- ◆ 董事局成員、主要人員及職員如已行使適當的關注，行事謹慎和盡力而為，應免負民事責任

## 監管和問責

### 1. 一般期望

- ◆ 管理審慎、專業而具效率，以便獲得公眾的信任和支持
- ◆ 運作具透明度
- ◆ 受公眾監察並向之負責
- ◆ 受立法機構監察並向之負責
- ◆ 向政府負責就等同於向公眾負責
- ◆ 向行政長官負責
- ◆ 與商業廣播機構適用相同監管體制
- ◆ 監察制度每隔八至十年作出檢討
- ◆ 應按照民意監管公共廣播機構

### 2. 評估範圍和標準

- ◆ 是否符合設定的節目製作方針
- ◆ 是否符合財務預算
- ◆ 具效率和成本效益
- ◆ 公眾認為是否具素質
- ◆ 節目安排是否有利於社會發展及公民社會發展
- ◆ 節目安排能否表達小眾的關注
- ◆ 節目安排是否符合長遠計劃
- ◆ 可參考收視/收聽率、欣賞指數及所得的國際獎項數目，但不以此為評核表現的唯一基礎
- ◆ 製作時數
- ◆ 不應只集中於廣告收益和收視/收聽率

### 3. 建議措施

#### (a) 內部程序和持續監管

- ◆ 設立適當而專業化的管理系統，並輔以清晰、合理和一致的理財原則，以及最佳的經營做法
- ◆ 制定檢討節目方向、成本效益和其他方面表現的內部機制和程序
- ◆ 遵守節目製作人員內部守則
- ◆ 設立「電子意見箱」接收公眾意見
- ◆ 每月播放一次討論觀眾及聽眾意見的節目
- ◆ 設立常設諮詢委員會/評議會等機構，監察運作和表現，成員包括下列組別：
  - 市民
  - 學者
  - 相關政府部門
  - 社會上持平而有良知的有識之士
  - 少數族群
- ◆ 提高社會大眾參與公共廣播的程度
- ◆ 由傳媒監察
- ◆ 由不同界別的議員代表市民表達對公共廣播機構的意見
- ◆ 由代表社會各界的智庫組織進行監察
- ◆ 設有具透明度及負責任的投訴程序
- ◆ 建立其他公營機構常有的上報制度

#### (b) 定期評核

- ◆ 進行民意調查
- ◆ 舉辦學者諮詢大會
- ◆ 通過民意調查和諮詢，收集指定受眾組別的意見
- ◆ 進行市場調查

- ◆ 定期舉辦公眾會議，檢討表現和評核公共廣播節目能否滿足公眾的需要
- ◆ 由相關的專業組織評核
- ◆ 由政府委任的顧問組織評核
- ◆ 邀請社會上有公信力及有聲譽的調查機構(如大學)作出評估
- ◆ 分析收聽/收視率及觀眾人口分佈等資料，便於市民作出評估
- ◆ 由政府根據獨立機構定期進行的全民抽樣調查結果、民間團體反映的意見及公共廣播機構日常收到的群眾意見，進行綜合評估
- ◆ 設立常設公眾諮詢機制，包括成立公眾諮詢委員會，以及定期舉辦公聽會，吸納大眾意見
- ◆ 獲委任就節目製作準則的落實情況進行審核的外來評審員應真正獨立，沒有任何直接或間接的政治聯繫
- ◆ 外來評審員絕不能是監察公共廣播機構職員的常設機關，或干預該機構的日常運作。必須確保任何外來評審員或董事局成員均不得預審節目
- ◆ 公共廣播機構應製作節目，讓觀眾表達他們對公共廣播節目內容的看法，並且對該些看法作出回應

### (c) 外在監管機制

- ◆ 遵守廣播事務管理局(廣管局)業務守則及內部節目製作人員守則
- ◆ 由廣管局監管並接受公眾投訴
- ◆ 接受廣管局監管，並須按期續牌。廣管局應列明續牌的考慮因素，例如制訂清晰的表現指標
- ◆ 受外聘核數師審核
- ◆ 由審計署定期審核賬目並公開報告
- ◆ 除非由立法會提出，審計署署長不應審核公共廣播機構
- ◆ 受廉政公署監管
- ◆ 受平等機會委員會監管



- ◆ 受個人資料私隱專員公署監管
- ◆ 受申訴專員公署監管
- ◆ 財政上受財政司司長監管
- ◆ 與政府編制內其他部門按同樣機制監管
- ◆ 毋須受到任何外在監察
- ◆ 公共廣播服務應由公眾而非政府監管
- ◆ 公共廣播服務應遵守現有的廣播法例及對內容的規管，並且受將來的通訊事務管理局規管
- ◆ 公共廣播服務的權限和表現指標應該每十年由公眾檢討一次。公共廣播機構的行政總裁應回答立法會資訊科技及廣播事務委員會的提問。年度審核帳項和審核報告應每年呈交立法會並取得其同意，然後才能批准下一期的撥款預算
- ◆ 公共廣播服務應遵守「跨媒體擁有權」的規則
- ◆ 公共廣播服務應繼續接受廣管局對節目內容的規管，但毋須申領牌照

**(d) 為體現問責而提交報告/作出披露**

- ◆ 向立法會呈交年度報告，並出席專責委員會舉行的研訊
- ◆ 定時公布各項節目表現指標
- ◆ 向行政長官呈交年度報告
- ◆ 開放董事局會議及將文件公開，有正當理由不予開放的部分則除外

**(e) 關於參考外國安排的建議**

- ◆ 參考澳洲廣播公司、英國廣播公司及/或加拿大廣播公司的安排

## 公共廣播服務財政安排

有關「公共廣播服務財政安排」部分的註釋

1. 意見書提出了各種各樣的財政模式建議，包括不同財政來源的多種配搭。來文如有提供理據，會在本文件中陳述。
2. 不少建議可以並存，但有些則互相排斥。由於建議紛紜，委員會並未刻意作出分類。部分建議有明顯的反對意見，標注 ◊ 符號以資識別。並無任何意見書建議接受政治組織的贊助，只有其中一份意見書就此表示反對。

### **1. 財政資助的原則**

- ◆ 政府提供穩定收入，避免受到政治及商業壓力或影響
- ◆ 盡量少依賴公帑
- ◆ 建立穩定的財政撥款機制，確保延續性及持續發展
- ◆ 提供充足財政資源，確保獨特性
- ◆ 提供充足財政資源，確保公共廣播服務為公眾利益服務
- ◆ 提供充足財政資源，確保公共廣播服務在科技主導的媒體環境中保持競爭力
- ◆ 避免與商業廣播機構競爭資源
- ◆ 由公眾提供經費，向公眾負責，並為公眾服務
- ◆ 財政獨立
- ◆ 具持續性而被公眾接納，廣泛而深入地植根於市民，並提高公眾共同擁有的意識
- ◆ 獨立於政府的公共廣播機構不應接受任何公帑資助，否則會對商業廣播機構造成不公平競爭

### **2. 財政方案**

#### **(a) 全數來自公帑**

- ◆ 政府每年撥款◊
- ◆ 每年經立法會同意撥款

- ◆ 以三至五年為撥款週期，由政府撥款，經立法會批准
- ◆ 由稅收支付◊，確保財政資源來自公眾
- ◆ 徵收牌照費◊
- ◆ 從差餉收入撥出特定百分比◊，專款專用於公共廣播機構的經常開支
- ◆ 徵收公共廣播服務稅◊

**(b) 以公帑為基本財政來源**

- ◆ 主要來自公帑，輔以下列收入來源：
  - 個人捐款
  - 公司捐款
  - 個人贊助
  - 商業贊助◊
  - 由相關機構為特定節目提供贊助，例如由教育統籌局贊助教育節目
  - 出售節目◊
  - 出售商品◊
  - (有限制或無限制的)廣告收入◊
  - 收聽費和收視費/牌照費/(定期或按自選服務收取的)用戶費
  - 商業廣播機構繳付的牌照費
  - 舉辦牟利活動
  - 擴寬收入來源，投資於公共廣播服務
  - 發行債券或公司債權証
- ◆ 基本營運開支由政府提供
- ◆ 反對由立法會每年撥款，因為會對公共廣播機構構成政治壓力★

### (c) 主要資金來自差餉收入

- ◆ 從差餉收入中撥出固定百分比作為公共廣播服務的資源，有下列好處：(a)避免年度資源分配過程中可能出現的政治或政府干預；(b)促進公眾持有公共廣播機構的意識(商界亦受惠於準確的資訊和公正而及時的報導)；(c)差餉是累進的，理論上比收取用戶牌照費更公平；(d)這是確定公共廣播服務所得資源的一種比較公正的方法。要解決差餉收入波動問題，可在法例中清楚列明資助不少/不多於年度開支的某個百分比，或以上一年度的波幅或過往數年波幅的移動平均數為法定的波幅上限\*

### (d) 混合財政模式

- ◆ 政府資助部分，在堅守編輯自主的大原則下，逐步增加私人或商業機構捐款或贊助及銷往海外市場
- ◆ 部分經費由商界贊助或捐款，但不能影響自主權
- ◆ 設立信託基金，接收政府撥款、獎券基金、向商業廣播機構特別徵收的牌照費及公共廣播營運收入等，以確保財政自主

### (e) 其他財政模式建議

- ◆ 靠出售商品資助
- ◆ 每年撥出公共廣播服務資源，由相關的政府部門和其他公營機構管理，讓他們委託外界製作及播放公共廣播節目

### (f) 分期漸進，初期由公帑支持

- ◆ 由公司化漸變為私營化，逐步減少政府資助，邁向自負盈虧，毋須耗費公帑
- ◆ 依賴稅收、差餉及公眾和公司捐款。首十年有三分之二的財政來自政府，四分之一來自其他公共和資助機構，其餘則來自市民的捐款和贊助等

- ◆ 首五年政府確保提供不低於改制前的撥款水平，使公共廣播機構有時間作出適應與調整。其後政府負擔至少三分之二的財政開支，而公共廣播機構則以尋求贊助、捐款、銷售版權及產品為主，廣告收益為輔的商業收益去負擔其餘三分之一的經費
- ◆ 十年內達至徵募 20% 其他收入的目標難以實現，應減少百分比或延長時限\*
- ◆ 十年內達至徵募 20% 其他收入的目標，對公共廣播機構過於苛求，因為該機構須與商業廣播機構競爭商業贊助，亦可能要與政府宣傳機構競爭政府贊助\*
- ◆ 十年內達至徵募 20% 其他收入的目標過於寬鬆，應增加至 50% 至 60%，促使公共廣播機構努力開拓其他收入來源\*
- ◆ 第一個撥款週期過後，公共廣播機構可按實際經驗，把通過其他途徑徵募收入的百分比，由 5% 逐步增加至 10%

#### (g) 資本項目

- ◆ 以政府注入的開辦資金和累積盈餘建立信託基金，應付成立機構及其未來發展的資本需要，以及解決差餉波動的問題(如以差餉收入為主要財政來源)\*
- ◆ 提供一筆過額外撥款，提高數碼化廣播能力
- ◆ 公共廣播機構將營運盈餘用作固定資產投資，並有權成立基金，向外募集經費作相關用途。或考慮讓香港電台(港台)遷址，把所有從出售廣播道港台現址的財政收益，注入有關基金
- ◆ 從政府撥款及公眾捐款取得種子資金，成立發展基金，用於資本性投資及項目發展。種子資金部分可來自出售廣播道港台現址的收益，部分則來自政府一次性的撥款

#### (h) 撥款週期

- ◆ 以五年為一個撥款週期，增加財政規劃的靈活性，以及減少受政治和財政壓力的風險\*
- ◆ 把撥款週期延長至五年或十年\*

### 3. 其他關於財政來源的建議

- ◆ 提供較長期的撥款模式，每隔五至十年作出檢討
- ◆ 撥款與通脹掛鈎
- ◆ 提供額外而穩定的資助，為數碼化發展作出規劃，並鞏固公共廣播服務的發展
- ◆ 應按法律所定權責靈活調配資源
- ◆ 不應為節省成本，盲目削減員工現有的福利和薪酬
- ◆ 不可向董事局成員、職員、與政治組織相關的人士或任何可能傷害公共廣播服務機構信譽的組織借貸，亦不可接受其金錢資助
- ◆ 不可受讓或抵押任何房產或機械
- ◆ 不可進行任何高風險的金錢投資
- ◆ 應豁免繳稅

### 公共廣播節目安排與播放

- ◆ 鼓勵公眾參與節目策劃及製作
- ◆ 增加關於中國內地的新聞報導
- ◆ 多為小眾和少數族裔提供適當的廣播服務
- ◆ 為居於香港的南亞觀眾提供服務，透過 FM 頻道以他們的語言播放部分節目，尤其是發放關於政府服務和政策的資訊
- ◆ 協助不諳粵語/英語/普通話的人士融入主流社會
- ◆ 多製作關於香港和香港人的專題節目
- ◆ 多製作關於退休生活或終生學習的節目
- ◆ 多提供富創意的文化節目
- ◆ 使藝術在殘疾人士當中得以普及
- ◆ 多提供具有公信力的節目
- ◆ 多製作高素質的節目，銷往海外市場

- ◆ 播放不同種類的音樂，滿足多元化的聽眾
- ◆ 運用不同的傳送方式製作及播放節目，例如互動電視和互聯網上的網路電視
- ◆ 透過互聯網、影碟和數碼光碟播放小眾節目
- ◆ 通過互聯網，服務本地和移居海外的港人
- ◆ 利用數碼化平台提供服務
- ◆ 與收費電視經營者合作，播放公共廣播節目
- ◆ 節目製作應有重點

### 委約節目製作

- ◆ 鼓勵委約製作
- ◆ 公共廣播機構應符合本地內容製作及內部製作方面的要求(例如設定原創製作的最低限額)
- ◆ 通過委約製作部分節目，加強效率和優化資源運用
- ◆ 委約製作的比例最終應擴大至節目總產量的百分之二十五
- ◆ 撥出特定廣播時數和資源播放委約製作的節目
- ◆ 委約製作節目的經費，除由公共廣播機構支付外，也可成立另一個公共廣播服務基金，吸納社會捐款
- ◆ 成立委約製作審批委員會，成員一半來自公共廣播機構，另一半由該機構董事局委任，審批委員會主席由獨立成員出任
- ◆ 邀請展能藝術家參與節目製作
- ◆ 資助獨立製作，而非擁有自己的製作設施

### 廣播頻道的分配和運用

- ◆ 公共廣播服務初期應擁有中文及英文廣播頻道各一
- ◆ 設立社區頻道及公眾頻道，提供更多平台

- ◆ 建立公眾頻道，讓不同市民組織以合作社形式經營，由政府提供種子基金，而商業廣播機構則提供製作設施
- ◆ 設立教育頻道、健康頻道及立法會會議直播頻道，交由非牟利團體或機構或港台負責經營
- ◆ 設立專用頻道，讓長者自行製作節目
- ◆ 設立「24小時意見頻道」
- ◆ 設立社區電台，提供點對點廣播
- ◆ 設立多文化電台頻道，提供多種語言的節目
- ◆ 開闢新頻道，讓政府通過新聞處等部門發放訊息
- ◆ 取消其中一條商業廣播頻道，轉為公共廣播頻道
- ◆ 公共廣播機構應獲分配免費電視頻道
- ◆ 保留現行廣播渠道，以免納稅人負擔過重
- ◆ 在落實設立公眾頻道的建議之前，應進一步討論和評估其價值何在
- ◆ 增設兩項服務：
  - 周日社區電台：與區議會及民政事務總署合作，於星期天設立社區頻道，廣播地區事務及意見
  - 新媒體服務資源中心：對公眾提供技術支援及培訓服務，同時為各團體提供連結服務，以擴大各民間團體網絡，增加媒體的使用和提高收聽率
- ◆ 分配電視及電台廣播頻道，供市民表達意見
- ◆ 應考慮設立地區頻道的可行性，為個別地區的居民提供更佳的新聞和天氣報導

## 數碼化

- ◆ 公共廣播服務應帶動聲音廣播數碼化
- ◆ 將廣播頻道數碼化，便於發展不同類型的獨立頻道，滿足市民所需



- ◆ 數碼化使公共廣播可提供更全面的服務，同時更好地照顧小眾需要
- ◆ 數碼化可增加廣播頻道的數目
- ◆ 分配頻譜，以便在數碼平台播放公共廣播電視及電台節目

### 關於港台的具體意見

- ◆ 由於港台能切合香港市民的期望和需求，應加強其作為公共廣播機構的角色
- ◆ 支持香港電台第 4 台的節目
- ◆ 保留港台的英語廣播
- ◆ 香港電台第 3 台轉用 FM 頻道廣播
- ◆ 把港台撥歸立法會管理
- ◆ 增加港台撥款
- ◆ 不向港台提供資助，任其脫離政府另行運作
- ◆ 拍賣港台
- ◆ 改革港台，更換其所有高層管理人員及節目主持人
- ◆ 搬遷廣播大廈，並加快相關項目的建築
- ◆ 外判教育電視節目製作
- ◆ 反對港台獨立自主
- ◆ 政府應收回兩個電台頻道以供己用
- ◆ 擔心新的公共廣播機構向港台資料庫使用者收取費用牟利
- ◆ 港台應該繼續經營一段合理時期(例如五至十年)，使能逐漸過渡成為將來的公共廣播機構
- ◆ 港台不單要監督政府，亦應教育市民認識《基本法》，並與全國同胞共同進步

## 商業廣播機構的公共廣播角色

- ◆ 免除本地免費電視持牌廣播機構播放政府節目的義務
- ◆ 就播放有關政府宣傳短片向商業持牌廣播機構付費
- ◆ 指定政府新聞處負責統籌資訊，組織政府宣傳活動，並通過商業及公共廣播頻道播放

## 其他意見

- ◆ 政府可選擇委託任何人士製作或播放節目，以滿足向公眾解釋和宣傳政策的需要
- ◆ 提供良好氣候，在現有基礎上發展公共廣播服務，使其日趨成熟
- ◆ 大力發展有創意和優質的公共廣播服務
- ◆ 設計靈活和更具效率的公共廣播運作模式，以便制定長期策略，應付瞬息萬變的傳媒環境
- ◆ 政府只作公共廣播服務的推動者，而不是決策者
- ◆ 檢討公共廣播服務不宜只參考外國模式
- ◆ 公共廣播服務檢討是有謬誤的
- ◆ 行政長官或政府主要官員發表講話，不論即場直播或錄影播放，均應提供手語翻譯，即場直播亦應配上中文字幕
- ◆ 規管本地醫療廣告(包括關於本地、跨境和海外醫療服務廣告)的廣播
- ◆ 隨著國際廣播和公民社會的發展，不斷提昇香港的公共廣播服務
- ◆ 擬定文化政策

[完]

## 公共廣播服務國際論壇海外講者名錄\*

(按講者英文姓氏字母順序排列)

英國廣播公司國際台亞太區執行主編 Nikki Clarke 女士

美國公共廣播局電台部高級副總裁 Vincent Curren 先生

澳大利亞廣播公司機構規劃及管治主管 Geoff Heriot 先生

巴伐利亞廣播公司法律總監暨副總幹事  
兼德國公共廣播公司法律委員會主席 Albrecht Hesse 教授

日本放送協會執行總編輯暨節目主持今井義典先生

美國 WGBH 國際電視台總監 Tom Koch 先生

日本放送協會執行總監大島敏男先生

英國第四頻道電視公司機構傳訊高級經理 Jonathan Simon 博士

澳大利亞特別廣播服務署理政策主管 Philip Williams 先生

美國公共廣播局副法律總監 Robert Winteringham 先生

[完]

---

\* 香港廣播處長朱培慶先生亦於國際論壇發言。

海外公共廣播服務模式概覽\*

| 背景資料及法律架構                                                                                                                                           | 營辦／提供的服務                                                                                                                                                 | 管治機構                                                                                                                                                                                                | 管理層                                                                                                                                                                                                                                                        | 其他組織                                                                                                                   | 問責措施                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>澳大利亞廣播公司（澳大利亞）</b>                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                        |                                                                                                                                   |
| <p>澳大利亞廣播委員會於 1932 年正式成立，是設有 12 個電台的廣播網絡。1983 年，聯邦議會通過《1983 年澳大利亞廣播公司法》，把澳大利亞廣播委員會易名為澳大利亞廣播公司。</p> <p>《1983 年澳大利亞廣播公司法》第 6 條載有該公司的規章，訂明其公共服務使命。</p> | <p>澳大利亞廣播公司營辦一條播放全國和地區性新聞的電視頻道，以及一條免費數碼頻道。該公司也營辦四個全國電台網絡、60 個地區電台，以及三項以音樂為主的互聯網服務。此外，該公司營辦澳大利亞廣播電台，向東亞地區及太平洋島嶼的聽眾提供國際短波廣播服務。該公司根據與澳大利亞政府所簽訂的合約，以「澳大利</p> | <p>澳大利亞廣播公司董事局成員最多可達七名，負責確保該公司(1)有效運作，為澳大利亞人民帶來最大利益；(2)獨立及有誠信；(3)蒐集資訊和報導新聞的手法不偏不倚，內容準確無誤，並且符合新聞界認可的標準；(4)遵守法例，符合法律上的要求。</p> <p>董事局成員經政府推薦，由總督委任。董事局主席任期五年，可連任。現任主席是管理某藝術機構的專家。其他成員須富廣播、通訊/管理經驗，</p> | <p>現任執行委員會包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事總經理(由董事局委任)</li> <li>• 營運總監</li> <li>• 企業策略及通訊事務總監</li> <li>• 電台總監</li> <li>• 電視總監</li> <li>• 新媒體及數碼服務總監</li> <li>• 新聞及時事總監</li> </ul> <p>企業總監直接向董事總經理負責，但並非現任執行委員會成員。營運總監負責管理各後勤營運部門，包括商</p> | <p>澳大利亞廣播公司諮詢委員會共有 12 名成員，來自澳大利亞各地。當局每年會在電視和電台播放招聘廣告，填補諮詢委員會的空缺。該委員會就澳大利亞廣播公司的節目廣播事宜向董事局提供意見。一般而言，諮詢委員會成員的任期最長為四年。</p> | <p>各部門總監每月須向董事局提交管治報告。</p> <p>每年向議會提交報告以供審核。</p> <p>受澳大利亞國家審計辦公室審核。</p> <p>有關節目內容的投訴由董事局所成立的獨立投訴檢討委員會處理。投訴者可要求澳大利亞通訊及媒體管理局覆核。</p> |

\* 這些海外公共廣播機構的財政模式載於附錄 19。

| 背景資料及法律架構                                                                     | 營辦／提供的服務                                                                                                                 | 管治機構                                                                                   | 管理層                                                                                                                              | 其他組織                                                     | 問責措施                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | <p>亞網路」(前稱澳大利亞廣播公司(亞太區))的名義營辦國際電視服務。</p> <p>澳大利亞廣播企業公司於 1974 年成立，經營零售、消費者刊物出版和內容銷售及資源租賃等業務，所得利潤全數撥歸澳大利亞廣播公司再投資於節目製作。</p> | <p>或具備財務/技術方面的專業知識，或有參與文化/其他與廣播服務有關的事務。現任董事包括一名財務經理、兩名律師、一名專欄作家及兩名研究專家，任期由兩年至五年不等。</p> | <p>業服務、製作資源(即電視製作「工廠」、技術和傳送，以及人力資源等部門。</p>                                                                                       |                                                          |                                                                      |
| <b>特別廣播服務公司 (澳大利亞)</b>                                                        |                                                                                                                          |                                                                                        |                                                                                                                                  |                                                          |                                                                      |
| <p>特別廣播服務公司的電台網絡於 1975 年啟用時，在悉尼及墨爾本分別設有一個小型電台，名為 2EA 及 3EA。1980 年，該公司在悉尼及</p> | <p>特別廣播服務公司規章要求該公司「提供多語及多元文化的電台及電視服務，為澳大利亞人民提供資訊、教育及娛樂，從而體現澳大利</p>                                                       | <p>特別廣播服務公司董事局制定該公司的目標、策略及政策，並確保該公司以恰當、高效率而符合經濟效益的方式運作。董事局包括常務董事及四至八名非執行董事。董事各</p>     | <p>董事總經理由董事局委任，任期不超過五年，可連任不超過五年。</p> <p>管理層現時包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事總經理</li> <li>• 節目內容總監</li> </ul> | <p>社區諮詢委員會的成員由董事局委任。他們須了解澳大利亞的多元文化社會，特別是了解有關種族、原住民或托</p> | <p>公布企業計劃，開列該公司及其附屬公司的目標，概述策略和政策，預測收入及開支，並陳述服務表現指標、目標，以及按社區諮詢委員會</p> |

| 背景資料及法律架構                                                                                                                                                                                                                | 營辦／提供的服務                                                                                                                                                                                                   | 管治機構                                                                                                                                                         | 管理層                                                                                                                                                                                   | 其他組織                                                                                            | 問責措施              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <p>墨爾本推出電視服務，並逐步擴展至澳大利亞全國。1997年，該公司推出 SBS Online，是全球使用語言最多元化的網站。</p> <p>1991 年，澳大利亞總理公布推出建立「多元文化澳大利亞」的全國計劃，其中包括立法使特別廣播服務公司成為獨立機構，並設有本身的規章。同年，根據《1991 年特別廣播服務公司法》，該公司成為全國公共廣播機構，肩負體現澳大利亞多元文化社會的特殊使命。該法例規定特別廣播服務公司享有編輯</p> | <p>亞的多元文化社會」。</p> <p>該公司的電台播放 68 種語言的節目，其電視節目則以超過 60 種語言播放。該公司旗下名為 SBS 新媒體的網上服務，提供超過 50 種語言的文字及自選聲音服務。</p> <p>該公司亦營辦 SBS 世界新聞頻道，專門播放外語新聞。該頻道設有電子節目指南，提供節目表、新聞提要及全國天氣報導。</p> <p>該公司的非英語電影和節目均配上字幕而非用配音。</p> | <p>自具備不同範疇的專業知識，包括了解澳大利亞的多元文化社會，以及該公司不同文化背景的受眾的需要及興趣。董事局中必須有一名了解僱員利益的董事，協助政府官員和僱員工會之間的溝通。</p> <p>董事的任期一般為三年，可連任不超過五年。</p> <p>總督從非執行董事之中分別委任董事局主席及副主席各一名。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞及時事總監</li> <li>• 技術及傳送總監</li> <li>• 商務總監</li> <li>• 財務總監</li> <li>• 策略及通訊總監</li> <li>• 人力資源經理</li> <li>• 企業律師</li> <li>• 受眾事務經理</li> </ul> | <p>雷斯海峽羣島社區的事宜。委員會各成員的任期和委任條件，由董事局訂定。諮詢委員會現有九名成員，就社會（包括少數或新赴澳族羣）的需要和意見及有關該公司規章的事宜，向董事局提供意見。</p> | <p>的建議而採納的措施。</p> |

| 背景資料及法律架構                                                                                                                                              | 營辦／提供的服務                                                                                                                                                     | 管治機構                                                                                                                                                                                                         | 管理層                                                                                                                                                                                                                                                               | 其他組織                                                                                         | 問責措施                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 自主權，不受政府影響。                                                                                                                                            |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                              |                                                                                                                                                                  |
| <b>巴伐利亞廣播公司（德國）</b>                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                              |                                                                                                                                                                  |
| <p>巴伐利亞廣播公司是德國公共廣播公司公會的成員之一，也是巴伐利亞自由州的公共廣播機構，總部設於慕尼黑。</p> <p>於 1948 年通過、1993 年修訂的《巴伐利亞廣播法》訂明該公司的職能。此外，《國家廣播條約》協調公共與私營廣播機構之間的關係，並載有基本的（特別是有關財務的）規例。</p> | <p>該公司營辦巴伐利亞電視第三台，並向當地的電視及電台網絡提供節目，其中部分是與其他廣播機構合製的。該公司營辦四條電台頻道、一條不停播放新聞的電台頻道，以及兩條使用數碼電台或內部串流技術才可收聽的頻道。</p> <p>該公司也管理巴伐利亞電台交響樂團、慕尼黑電台管弦樂團及慕尼黑電台合唱團三個音樂團體。</p> | <p>廣播委員會（廣委會）代表公眾的利益。委員會有 47 名委員，來自不同政治、意識形態及社會團體，當中巴伐利亞州政府及巴伐利亞州議會的代表人數不得超過總人數的三分之一。</p> <p>廣委會委員任期五年，可連任。各委員互選主席和副主席。</p> <p>廣委會至少每兩個月開會一次。其職能包括選舉和罷免總幹事、批准高層職員的提名、選舉四名管理委員會的成員、批准收支預算案及資產負債表，並就所有廣播事宜</p> | <p>管理層包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 總幹事（任期五年，可連任）</li> <li>• 副總幹事（由管理層成員選出）</li> <li>• 節目總監（包括電台及電視節目總監各一名）</li> <li>• 行政總監</li> <li>• 技術總監</li> <li>• 法律總監</li> </ul> <p>所有高層人員的委任須獲廣委會批准。他們的任期最長為五年，並可續聘。</p> <p>罷免總幹事須獲廣委會三分之二成員贊成方可通過。</p> | <p>廣委會設有四個專責委員會，分別為電台、電視、財政及一般事務專責委員會，成員均為廣委會委員（每名廣委會委員須加入兩個專責委員會）。專責委員會擬定議案，但由廣委會行使決定權。</p> | <p>該公司須就每類節目委任一名負責人，並每天至少播放該人員的名字一次。有關負責人須知悉並批准電台及電視所播放的節目內容。如該公司播出含有非法內容的節目，他們須承擔法律責任，且可能被判處監禁。</p> <p>投訴須由總幹事正式處理。如投訴人對有關的處理方法不滿，可通知廣委會轄下的電台專責委員會或電視專責委員會。</p> |

| 背景資料及法律架構 | 營辦／提供的服務 | 管治機構                                                                                                                                                                                                                                                     | 管理層 | 其他組織 | 問責措施 |
|-----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|------|
|           |          | <p>(特別是有關節目策劃和內容的事宜)向總幹事提供意見。</p> <p>管理委員會(管委會)有六名委員,包括巴伐利亞州議會主席(任管委會主席)、巴伐利亞行政法院主席(任管委會副主席),以及四名由廣委會選出的委員。該四名委員任期五年。他們須於獲選為管委會成員後,辭去廣委會職務,確保兩個委員會分工清晰。</p> <p>管委會每月至少開會一次。其職能包括訂立總幹事的委任合約、代表巴伐利亞廣播公司處理與總幹事有關的法律糾紛、監督總幹事運作業務的情況、審核預算草案及資產負債表,以及公布由總幹</p> |     |      |      |



| 背景資料及法律架構                                                                                                                               | 營辦／提供的服務                                                                                                                                                          | 管治機構                                                                                                          | 管理層                       | 其他組織                                        | 問責措施                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                   | 事編製的資產負債表及營運報告。                                                                                               |                           |                                             |                                                                                     |
| <b>日本放送協會（日本）</b>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                   |                                                                                                               |                           |                                             |                                                                                     |
| <p>日本放送協會於1926年成立，原為國立廣播機構，其後於1950年根據《放送法》的規定，改為屬於人民的廣播機構。該公司的運作受《1950年放送法》規管。該法例保障日本放送協會在運作和企業架構上均具獨立性。該法例的條文適用於該國所有廣播機構，包括日本放送協會。</p> | <p>日本放送協會營辦兩項地面電視服務（NHK一般電視及NHK教育電視）及三項衛星服務（NHK BS-1、NHK BS-2及NHK高清電視）。該公司也營辦世界電視台及世界台，為海外觀眾提供服務。此外，該公司營辦三個電台網絡（NHK第一台、NHK第二台及NHK超短波台）。該公司的日本國際電台，則為海外聽眾提供服務。</p> | <p>日本放送協會理事會共有12名理事，就管理政策及運作方面的所有重要事項作出決策，包括年度預算案、營運計劃及基本節目政策等。理事由首相委任，再經參議院和眾議院代表日本國民批准。政黨幹事及公務員均不得出任理事。</p> | <p>執行委員會有主席、副主席及八名總監。</p> | <p>最近設立獨立檢討委員會，評估日本放送協會履行年度公眾承諾的表現是否理想。</p> | <p>每年經內閣向議會提交預算案、營運計劃及財政報告。</p> <p>帳目受會計檢查院審核。</p> <p>公開預算案、營運報告及理事會會議記錄，並發表年報。</p> |

| 背景資料及法律架構                                                                                                                                                                                 | 營辦／提供的服務                                                                                                                                                             | 管治機構                                                                                                                                                                             | 管理層                                                                                                                                                                                                                                                 | 其他組織     | 問責措施                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>英國廣播公司（英國）</b>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                                             |
| <p>英國廣播公司於1927年藉《皇家特許憲章》成立。自此，該公司的運作受《皇家特許憲章》及其與英國政府簽訂的協議規管。</p> <p>《皇家特許憲章》訂明英國廣播公司的憲制地位，並界定其總體目標及功能。</p> <p>上述協議確認英國廣播公司編輯獨立，並詳述其公共責任。</p> <p>該公司於2006年完成憲章檢討，新的《皇家特許憲章》於2007年1月生效。</p> | <p>英國廣播公司營辦八條電視頻道，包括BBC第一台、BBC第二台、BBC第三台、BBC第四台、BBC 24小時新聞頻道、BBC 國會頻道及CBBC和CBeebies兩條兒童頻道。該公司也營辦五個以模擬技術接收的電台、五個純以數碼技術接收的電台及BBC國際台。附屬於公司的商業機構所賺取的收入，供其再投資於公共廣播服務。</p> | <p>英國廣播公司由其信託委員會規管。信託委員會制定該公司的策略方向、代表用戶牌照費繳費者的利益、發行服務牌照，以及監察執行委員提供服務的表現。</p> <p>信託委員會成員包括主席、副主席和十名成員。他們的背景及經驗十分廣泛，包括廣播、規管、競爭、商業、公共及相關服務、節目製作及新聞等行業。他們經公開招聘程序，由女皇在聽取部長的建議後委任。</p> | <p>英國廣播公司執行委員會根據信託委員會制定的優先次序提供廣播服務。它負責該公司各方面的運作管理，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 指揮該公司的編輯及創作工作；</li> <li>• 該公司的運作管理；</li> <li>• 確保遵守所有關於該公司的法律及規管要求(包括初步處理關於公司的投訴)，但與信託委員會或信託單位有關的除外；</li> <li>• 確保遵守信託委員會對執行委員會的所有要求；</li> </ul> | <p>無</p> | <p>國會透過上下議院的辯論及事務委員會的聽證會，作出監察。</p> <p>每年向國會呈交表現報告。</p> <p>受通訊辦公廳所進行的公共電視廣播服務檢討規管。通訊辦公廳是英國通訊行業的獨立規管機構，其職權涵蓋電視、電台、電訊及無線通訊服務，亦負責該些行業的競爭事宜。</p> |

| 背景資料及法律架構 | 營辦／提供的服務 | 管治機構 | 管理層                                                                                                                                                                                                                                                                       | 其他組織 | 問責措施 |
|-----------|----------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|           |          |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 任命及監管英國廣播公司及其子公司的管理層；</li> <li>• 負責公司的財務運作，衡工量值；</li> <li>• 就其本身的表現，以及英國廣播公司及其子公司的表現，向信託委員會負責；</li> <li>• 遵照信託委員會對公司行使職能的任何相關決定。</li> </ul> <p>執行委員會包括十名執行董事及五名非執行董事，由總幹事擔任主席、副總幹事為副主席。</p> <p>總幹事是該公司的行政總裁兼總編輯，由信託委員會委任。執行委</p> |      |      |

| 背景資料及法律架構                                                                                                                           | 營辦／提供的服務                                                                                                                                                                    | 管治機構                                                                                                                                                                                                   | 管理層                                        | 其他組織     | 問責措施                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                        | 員會的其他成員則由提名委員會委任，再經由信託委員會批准。               |          |                                                                                                                                                                                                              |
| <b>第四頻道電視公司（英國）</b>                                                                                                                 |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                        |                                            |          |                                                                                                                                                                                                              |
| <p>第四頻道服務原根據《1981年廣播法令》設立，並由獨立廣播局運作。其後，第四頻道根據《1990年廣播法令》正式成立，並於1993年接管第四頻道的職能。第四頻道自此獲准出售廣告時段。</p> <p>該公司的企業價值是「坐言起行、製造爭端、啟發變革」。</p> | <p>第四頻道營辦 24 小時全國電視服務，可通過地面、衛星及有線等任何數碼平台及傳統的模擬網絡接收。</p> <p>該公司也營辦 E4、More 4 及 FilmFour 等數碼頻道。它們均由 2006 年 7 月起成為免費頻道。</p> <p>第四頻道不斷擴展新媒體服務，包括以寬頻技術提供公共服務記錄片的頻道 FourDocs。</p> | <p>第四頻道的董事局約有 13 人，大部分為非執行董事。董事局負責通過集團的策略、批准年度預算案、確保公司守法並符合牌照規管要求及內部監控程序，以及檢討公司的運作成效。該公司的行政總裁亦由董事局委任。</p> <p>董事局主席由通訊辦公廳委任，非執行董事則由通訊辦公廳與董事局主席磋商，定出人選，並獲文化媒體暨體育大臣批准，然後委任。董事局其他執行董事，由董事局主席及行政總裁共同委任。</p> | <p>高層人員管理委員會負責管理第四頻道，推行董事局所制定的風險及監控政策。</p> | <p>無</p> | <p>根據《2003年通訊法令》的規定，第四頻道須：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 就年度預算案、流動現金預測及服務表現指標等事宜，取得董事局批准；</li> <li>• 制定短、中及長期營運策略；</li> <li>• 向董事局提交季度檢討報告，匯報遵守規管、法定及牌照規定的情況；</li> <li>• 評估集團業務風險；</li> </ul> |

| 背景資料及法律架構 | 營辦／提供的服務                                                                                                                                                                                                                                                                     | 管治機構                                                    | 管理層 | 其他組織 | 問責措施                                                                                                                                                                                |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>第四頻道的公共服務職責，是提供範圍廣闊的高素質多元化節目，尤其注重：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在節目內容和形式上展示嶄新理念、實驗精神及創意；</li> <li>• 迎合多元文化社會的口味及興趣；</li> <li>• 提供教育性及其他具教育價值的節目，以符合持牌公共服務頻道的要求；</li> <li>• 展示獨特風格。</li> </ul> <p>作為出版機構暨廣播機構，第四頻道不會製作自己的節目，而是透過委約超過 300 間橫跨英國的獨立公司製作。</p> | <p>所有非執行董事均被視為獨立成員。</p> <p>董事局下設預算案、審計、酬金及新業務四個委員會。</p> |     |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每季向董事局匯報所有已批准的新業務及投資計劃進展；</li> <li>• 每月向董事局提交報告，匯報最新的實際表現及該財政年度完結時的表現預測；</li> <li>• 每年審計已公布的法定財務報表；</li> <li>• 進行內部審計，檢討內部監控制度。</li> </ul> |

| 背景資料及法律架構                                                                                  | 營辦／提供的服務                                                                                                                                                     | 管治機構                                                                                                                                              | 管理層                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 其他組織                                                                                                                                                   | 問責措施                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>公共廣播局(美國)</b>                                                                           |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |
| <p>公共廣播局是 1967 年根據《公共廣播法令》成立的非牟利私營機構，在美國推廣公共電訊服務。該法令訂明公共廣播局的法律地位、組織架構、問責性、公共服務使命及一般權力。</p> | <p>公共廣播局不得擁有或營運電視台及電台，也不得製作節目。</p> <p>該局統籌公共廣播電視台(多為公共廣播網的成員)及電台(多為全國公共廣播電台的成員)的撥款，以及進行與公共廣播服務有關的研究，從而推廣公共電訊服務(包括電視、電台及網上服務)。</p> <p>此外，公共廣播局也撥款供製作節目之用。</p> | <p>公共廣播局董事局共有九名成員，負責制訂政策及節目優先次序。</p> <p>董事由美國總統委任，經參議院確認，任期六年，最長可在任兩屆。他們是從教育、文化、民生事務或藝術方面卓有成就的美國公民中挑選出來的，其中代表公共電視台及公共電台者須各佔其一。屬同一政黨的代表不可多於五人。</p> | <p>董事局委任總裁暨行政總幹事，而其他高級行政人員則由總裁暨行政總幹事委任。管理層現包括：</p> <p><u>企業主管</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 總裁暨行政總幹事</li> <li>• 副行政總幹事</li> <li>• 法律事務高級副總裁</li> <li>• 公司秘書</li> <li>• 司庫暨財務總監</li> </ul> <p><u>高級職員</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 商務部高級副總裁</li> <li>• 電台部高級副總裁</li> <li>• 教育節目及服務部高級副總裁</li> <li>• 媒體部高級副總裁</li> <li>• 媒體策略部副總裁</li> <li>• 政府事務部副總裁</li> </ul> | <p>公共廣播局自評人辦公室由董事局及總裁委任，並向之負責。兩名自評人(備受尊崇的記者)就新聞操守、持平及客觀報道等事宜撰寫文章，並回應公眾、政府官員及公共廣播界對節目所提出的意見。檢討節目的決定由自評人作出，廣播報告亦由他們撰寫，但只限於評論已經在大氣電波中廣播的題材，而不作廣播前的評論。</p> | <p>向國會提呈年度工作報告。</p> <p>受國會調查機構(審計總署)的審核。</p> <p>公共廣播局的職員及董事可能會被國會傳召作證。</p> <p>受公共廣播局獨立督察長辦公室審核。</p> <p>就為未成年受眾提供的公共廣播服務提交年度報告。</p> <p>提交年度報告，陳述如何致力提供高素質、具創意的卓越節目，並確保所有節目或具爭議性的節目</p> |

| 背景資料及法律架構 | 營辦／提供的服務 | 管治機構 | 管理層                                                                                                                   | 其他組織                                                                    | 問責措施                                        |
|-----------|----------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|           |          |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 傳訊部副總裁暨企業發言人</li> <li>• 電視節目發展部副總裁</li> <li>• 系統發展及電視電台撥款部行政事務副總裁</li> </ul> | <p>公共廣播局督察長辦公室負責進行審核及調查；提倡節約、效率及效益；以及阻嚇和防止該局在節目及運作中出現欺詐、浪費及管理不善的問題。</p> | <p>系列，恪守客觀持平的原則。</p> <p>董事局會議通常開放讓公眾旁聽。</p> |

[完]

## 公共廣播服務管治架構專題小組報告

公共廣播服務管治架構專題小組(專題小組)於二零零六年八、九月間舉行四次會議，就附件甲所載的研討範疇進行討論。專題小組成員名單見附件乙。

2. 本報告詳述專題小組的討論結果，以供公共廣播服務檢討委員會考慮。

### 法律架構的必要性

3. 專題小組認為應立法規定公共廣播機構的管治架構。管治機構(董事局)的角色與功能、組成、人數及任命方法應立法訂明，以增透明度。此外，有關法例亦應確定公共廣播機構的獨立性，並提供管治與問責的框架。然而，有關法例不宜制定所有細節安排，而應留有較大彈性，讓董事局發揮其功用。

### 董事局與行政管理層的分工

4. 專題小組認為應清楚界定及區分公共廣播機構董事局與行政管理層的權責。

### 董事局的角色

5. 作為管治機構，董事局應發揮下述職能：
- (a) 制定公共廣播機構的目標、策略和政策綱領，確保予以落實，務使其服務能滿足公眾的利益和需要；
  - (b) 確保公共廣播機構以恰當、有效率和符合經濟原則的方式落實公共服務使命，為社會帶來最大利益；
  - (c) 維護公共廣播機構的獨立和誠信；
  - (d) 確保遵守法律及適用的規管要求，並堅守普遍認同的新聞道德標準，包括(但不限於)真確、公正、持平和不偏不倚等；



- (e) 決定公共廣播機構行政總裁的聘用條件及任期，並作出聘任、續聘和免職；
- (f) 批准其他主要高層人員的薪酬。

## 行政總裁的角色

6. 公共廣播機構的行政總裁同時肩負管理與編輯職能。在管理方面，行政總裁應負責：

- (a) 執行董事局制定的策略和政策綱領；
- (b) 機構各方面的日常運作；
- (c) 員工的聘任、續聘及免職(包括就主要高層人員的薪酬徵求董事局同意)；
- (d) 及時向董事局匯報任何重要事宜，包括諮詢組織(見下文第29段)的討論結果。

7. 與此同時，行政總裁亦應擔任公共廣播機構的總編輯，作出獨立編輯決定，並承擔最終的編輯責任。

8. 由於行政總裁要肩負雙重職能，因此不單須具備管理經驗，也必須擁有豐富(最好不少於二十年)的編採經驗。

## 董事局的組成

### 組成

9. 專題小組相信委任具備合適專長的人士加入董事局，對公共廣播機構的有效管治至為重要。另外，委任其他人士亦可擴大董事局的代表性。小組成員同意董事局應包括：

- (a) 下列每個類別至少一人：
  - (i) 具備傳播媒介經驗的人士；
  - (ii) 具備新聞工作經驗的人士；
  - (iii) 具備教育經驗的人士；
  - (iv) 具備藝術與文化經驗的人士；

- (v) 具備科技經驗的人士；
  - (vi) 具備法律資歷與經驗的人士；
  - (vii) 具備會計及/或財政資歷與經驗的人士；
  - (viii) 具備高級管理專長及經驗的人士；
  - (ix) 具備為小眾利益服務及/或提供社會服務經驗的人士；
- (b) 行政總裁；
  - (c) 一名由員工選出的代表；
  - (d) 委任當局認為能為公共廣播機構良好管治和董事局有效運作作出貢獻的其他人士，但董事局總人數不能超出下文第 14 段建議的上限。

10. 除行政總裁及員工代表外，董事局成員應以個人身分獲委任，而非代表他們來自的界別或組織。董事局成員獲委任後，在公共廣播機構履行公共服務使命的情況下，應致力維護該機構的最佳利益。

11. 委任當局應從董事局成員中挑選並委任董事局主席，但行政總裁及員工代表不在挑選之列。

12. 為確保公共廣播機構的獨立性，使之免受政治、政府和商業干預，不應考慮委任下列類別的人士為董事局成員：

- (a) 香港特區行政會議的現任成員；
- (b) 香港特區立法會的現任議員；
- (c) 香港特區政府的全職僱員(不論是否享有退休金福利)；
- (d) 司法人員；
- (e) 公職人員；
- (f) 香港以外任何地方的國家級、地區級或市級國會、立法機關、議院或議會的現任成員，或中國人民政治協商會議的現任委員；
- (g) 任何武裝部隊人員；

- (h) 香港以外任何政府的僱員；
- (i) 破產令未獲解除的人士；
- (j) 法律上被判定屬精神不健全的人士；
- (k) 在香港或任何其他地方，曾犯舞弊及非法行為、賄賂、叛逆罪或任何可被判處死刑或超過 3 個月監禁的罪行，而被判處後尚未服刑的人士，或在獲委任前的十年內曾犯上述罪行而被判處的人士。

13. 為免受到黨派利益的干擾，最理想的做法是不考慮委任政黨的現任決策人員加入董事局。然而，專題小組意識到本地並無關於政黨的法例，因此這種做法並不可行。

## 人數

14. 專題小組認為董事局的人數須足以容納所需的專才，同時應盡量精簡，確保效率和可操作性。考慮到董事局人數精簡是國際潮流所趨，而許多海外公共廣播機構董事局的人數均在九至十二人之間，專題小組建議董事局最恰當的人數應不多於十五人。

## 任期

15. 為提供穩定和持續性，專題小組建議首次獲委任的董事局成員任期應固定為三年，任滿後可獲續任不超過三年。除行政總裁外，任何董事局成員不應連續留任超過六年。為加強董事局的連續性，首任董事局三年任期屆滿時，各成員的續任年期應有不同：

- (a) 不多於三分之一的原有董事局成員可續任三年；
- (b) 不多於三分之一的原有董事局成員可續任兩年；
- (c) 餘下的原有董事局成員可續任一年。

按此安排，董事局可從第四年開始加入新成員。新委任的成員任期固定為三年，任滿後可獲續任不超過三年。

## 委任當局

16. 專題小組同意在香港現有的憲制內，香港特區行政長官(行政長官)應按照法定的董事局人數、組成和提名程序，委任董事局成員。有關的法律規定，包括下文第 17 至 22 段關於刊登招募廣告和提名的程序，旨在提高委任過程的公信力和透明度，同時制衡行政長官的委任權力。

## 招募廣告

17. 參考海外委任公共機構人員的最佳做法，專題小組建議董事局如有出缺，應刊登廣告公開招募。此舉可增加透明度，並擴大招募人才的範圍。個別人士可自薦，而社會及專業團體也可提名，以供考慮。

## 提名

### 長遠安排

18. 專題小組相信董事局應最能掌握其所需的專才，因此宜負責向行政長官提名委任人選。這種做法也有助加強公共廣播機構的獨立形象。然而，必須作出恰當安排，以避免利益衝突及董事局自我延續的傾向。

19. 專題小組成員同意除首任董事局的委任，或在沒有將離任董事局成員的情況下，董事局委任(包括續任)人選的報名及提名，應由提名委員會處理。提名委員會由將離任的董事局成員組成，即：

- (a) 所有不符合續任資格(例如任期已滿六年)的現任董事局成員；
- (b) 任何已表明不接受續任的現任董事局成員。

20. 將離任的董事局成員中最資深者應擔任提名委員會主席。提名委員會應考慮所有收到的申請及提名，然後向行政長官呈交提名名單，包括第 9(a)段所述每一類別至少兩名人選，以及行政總裁及員工代表(見第 9(b)及(c)段)。行政長官委任有關類別的董事局成員時，必須從提名名單中挑選。

21. 委任屬第 9(d)段類別的董事局成員，不須經過上述提名程序。

22. 提名委員會應及時設立，以便妥善處理提名工作，並在提名名單呈交行政長官後解除職能。

## 過度安排

23. 委任首屆董事局，或在沒有將離任董事局成員的其他情況下，無法按建議組成提名委員會。
24. 專題小組建議遇有這種情況，須作出過渡安排，行政長官應委任不少於三名人士，組成臨時提名委員會，履行第 20 段所述的職能。其他有關委任的法定程序，包括出缺時刊登招募廣告，應予實施。臨時提名委員會的委員應致力維護公共廣播機構的獨立和誠信。
25. 專題小組也曾考慮通過選舉產生部分類別的董事局成員，但是經界別選舉產生的成員可能會認為他們應代表其所屬界別的利益，因而未能照顧整體的公眾利益。這有違第 10 段所倡議的原則。此外，選舉的過程也可能非常繁複，並有可能受到不當的政治或其他影響。在權衡多方面的考慮後，專題小組認為經過廣告招募、提名，並按照具體法律規定作出委任的做法，應足以確保委任程序的透明度和公信力。

## **董事局成員的行為守則**

26. 由於董事局負責掌管公共廣播機構，專題小組認為應為其成員制訂行為守則，以體現下列價值及原則：
- (a) 正直誠信，尤其體現在下述方面：
    - (1) 申報利益及避免利益衝突；
    - (2) 避免濫用職權，謀取個人私利；
    - (3) 為公眾利益及公共廣播機構的利益正當行使權力；
    - (4) 適當下放權力；
    - (5) 行事謹慎，竭盡所能；
  - (b) 客觀及獨立判斷；
  - (c) 開明問責；
  - (d) 大公無私；
  - (e) 遵守法規；
  - (f) 以身作則。

## 法定委員會及其他支援組織

27. 專題小組建議董事局設立兩個常設委員會，分別為審計委員會，以及負責財政、管理、人力資源政策及高層人員薪酬福利等事宜的管理與行政委員會。
28. 董事局應有權按照機構的經驗及需要，設立其他常設或特設委員會。所有董事局設立的委員會都應由董事局成員擔任主席。
29. 行政總裁應設立社區諮詢委員會，收集社會各界對公共廣播機構運作和服務等各方面的反應和意見。社區諮詢委員會的成員應包括社會各界人士。行政總裁亦可按需要設立其他諮詢委員會。這些諮詢委員會(包括社區諮詢委員會)如討論任何具策略重要性的課題，行政總裁應及時向董事局匯報。

## 處理投訴

30. 專題小組建議董事局應指示行政總裁設立接收及處理公眾投訴的機制。行政總裁應定期向董事局匯報成立的投訴個案數目、性質及處理方法。涉及行政總裁的投訴個案，以及關於投訴個案處理方法的上訴，應交由董事局作出機構內的最終裁決。

## 外來規管及牌照安排

31. 專題小組認為對商業廣播機構實施的規管制度，以及有關的要求和指引，凡適用者都應同樣適用於公共廣播機構。
32. 經討論後，專題小組成員認為初期極可能只有一個公共廣播機構，至少在該階段，公共廣播服務應受法律而非牌照監管。專題小組成員相信專為公共廣播機構而擬定的法例通過後，有必要對現行的廣播業監管法例作出相應修訂。

[完]

## 公共廣播服務管治架構專題小組研討範疇

1. 就公共廣播機構董事局的職能、人數、組成、任期及委任方法提出建議。
2. 就該機構管理層的職能、人數、組成、任期及委任方法提出建議。
3. 就董事局與管理層的權責分配提出建議。
4. 考慮需否在該機構的管治架構中設立支援組織；若然，就此提出建議。
5. 考慮該機構需否接受外來的監管；若然，就此提出建議。
6. 考慮需否立法規定該機構的管治架構。

[完]

公共廣播服務管治架構專題小組成員名單

召集人            徐林倩麗教授

成員                何文匯教授

李彭廣博士

李鑾輝先生

孫德基先生

莊陳有先生

甄美玲博士

謝秀玲女士

羅沃啟先生

[完]



## 公共廣播服務問責措施專題小組報告

公共廣播服務問責措施專題小組(專題小組)於二零零六年八月舉行三次會議，就附件甲所載的研討範疇進行討論。小組成員名單見附件乙。

2. 有鑑於公共廣播機構應向公眾負責及恰當地使用公帑，專題小組認為應制訂明確、可行及有意義的具體問責措施，並盡可能由適當的機構或個人來監察公共廣播機構。
3. 本報告載述專題小組的討論結果，以供公共廣播服務檢討委員會考慮。

### 問責範圍

4. 專題小組認同公共廣播機構向公眾問責的重要性，同時亦尊重其於製作節目及編輯上的自主及獨立性。經過全面而審慎的商議，專題小組建議公共廣播機構應就下列範疇向公眾負責，以確保其可以公正地履行職能，並獲得公眾的尊重和信任。

- (a) 服務範疇：確保公共廣播機構所提供的服務，充分履行其公共服務使命。
- (b) 節目素質：確保公共廣播機構提供素質良好的節目及編排。
- (c) 理財得當：確保公共廣播機構使用公帑審慎恰當，具有效益，並切合其公共服務使命。
- (d) 管理完善：確保公共廣播機構的運作管理完善而具效率，並符合公平和具透明度的原則。

### 問責措施

5. 專題小組認為公共廣播機構必須採取內部問責措施，並遵守外在問責措施，以增加其問責性。內部機制促進公共廣播機構的妥善管理，以及使其能自我審核及檢討，並使該機構的董事局、管理層及員工緊記

向公眾問責的重要性。外在問責措施則令公共廣播機構受到在其架構外明確及特定的監管，以及建立該機構與其問責對象之間清晰的關係。

## 內部問責措施

6. 專題小組建議把妥善管理內部運作的責任交託予公共廣播機構的管理層，同時強調內部問責措施的透明度，以便公眾監察該機構有否遵守其自設的規則及指引。專題小組建議採納下述內部問責措施：

- (a) 管理層應就如何作出編輯、節目及財政決定制訂內部程序，並由董事局確認。內部程序應清楚列出適用對象及違規處分。
- (b) 管理層應制訂節目製作準則，交董事局確認，並要求員工予以遵守。有關準則應對外公開，並讓公眾查閱。董事局亦應委任外聘評審員，定期審核節目製作準則的落實情況，並向董事局提交報告。董事局應把審核結果告知管理層，以便跟進。審核結果亦應以適當方式讓公眾知悉。
- (c) 定期進行內部匯報、檢討和審核，確保符合法定及內部規定，同時找出問題並予以解決。公共廣播機構的年度報告應披露這些內部工作的規律，以及董事局對機構守規情況的評估。
- (d) 制訂接受和處理公眾投訴的機制和程序，並以合理渠道廣泛宣傳。處理投訴者應獨立於管理層，並向董事局負責。所有投訴及其處理方法須妥為存檔，遇有公眾查詢，應免費供其查閱。年度報告應備有關於處理投訴的章節。
- (e) 制訂機制收集受眾及其他持份者的意見。年度報告應匯報所收到的意見。

## 外在問責措施

7. 建議採納下列外在問責措施：

- (a) 接受廣播事務管理局(廣管局)規管，並遵守所有適用的規管要求(包括履行公共服務使命)及守則。考慮到公共廣播服務的獨特性，部分適用於商業廣播機構的要求及守則，或須調整以應用於公共廣播機構。
- (b) 董事局應委任外聘核數師，每年審核財政報表。

- (c) 發表年度報告，檢討表現及公布機構計劃。年度報告應包括但不僅限於第 6 (c)至(e)段所提及的事項，以及第 7(b)段所建議的已審核年度財政報表。年度報告應呈交委任公共廣播機構董事局的有關當局，並經此提交立法會。
- (d) 審計署署長可審核公共廣播機構在執行職能及行使權力時，使用資源是否符合經濟原則及講求效率。
- (e) 公共廣播機構所得撥款，應獲得立法會財務委員會批准。

### 持份者的參與

- 8. 專題小組擬定的問責措施，旨在讓所有持份者都能實質參與監督公共廣播機構的表現。
- 9. 立法機關可定時監察公共廣播機構使用公帑的情況，並在維護公眾利益的前提下，監察該機構其他方面的運作。
- 10. 政府可通過廣管局，確保公共廣播機構遵守適用的法律規定及守則，並在有需要時，通過審計署署長監察其是否符合經濟原則及講求效率。相關的政策局亦會確保公共廣播服務符合整體廣播政策。
- 11. 受眾和社會上其他持份者可就公共廣播機構的服務範圍及節目編排素質(節目素質、節目編排、傳送素質等)發表意見。事實上，公共廣播機構亦會被要求主動收集公眾的意見(見第 6(e)段)。上文所建議的披露資料安排，有利於公眾在掌握資訊的情況下發揮監察作用。
- 12. 專題小組曾探討設立社區諮詢委員會或受眾聯絡小組的需要，並將此課題轉介公共廣播管治架構專題小組考慮。

[完]

## 公共廣播服務問責措施專題小組研討範疇

1. 釐定公共廣播機構的問責範圍。
2. 確定公共廣播機構的持份者，以及他們各自在問責方面所應扮演的角色。
3. 確定具體的問責措施。
4. 探討如何鼓勵公眾參與監察公共廣播機構，以及該機構如何收集受眾意見，並就此提出建議。

[完]

公共廣播服務問責措施專題小組成員名單

召集人 梁天偉教授

成員 王家英教授

狄志遠先生

阮曾媛琪教授

陳耀華先生

羅致光博士

蘇鑰機教授

[完]

## 公共廣播服務財政安排專題小組報告

財政安排專題小組(專題小組)於二零零六年八月及九月間舉行了四次會議，就附件甲所載的研討範疇進行討論。專題小組成員名單見附件乙。

2. 本報告詳述討論結果，以供公共廣播服務檢討委員會考慮。

### 主要考慮

3. 在制訂財政方案時，專題小組認為適合公共廣播機構的財政安排應能：

- (a) 提供穩定的財政資源，反映社會對公共廣播的承擔，使之能持續發展。
- (b) 加強市民擁有公共廣播機構的意識，並鼓勵公共廣播機構積極回應市民的期望。
- (c) 保障公共廣播機構免受商業及政治(包括政府)的干預。
- (d) 使公共廣播服務具有成本效益，物有所值。

4. 因應上述考慮因素，專題小組建議公共廣播機構應有多方面的財政來源(「綜合財政模式」)。

### 經常性開支

#### 主要來源

5. 專題小組曾考慮多種財政模式，包括政府撥款、收取用戶牌照費，以及由差餉收入中撥出專款等。

6. 專題小組認為用戶牌照費最吸引之處是可建立公共廣播機構與其服務對象之間的連繫，並加強市民擁有公共廣播機構的意識。然而，這種收費會被視為一種新稅項，恐不易為市民接受。另外，專題小組對行政費高昂及可能出現欠付情況亦存顧慮。基於上述考慮，這種方式未必能為公共廣播機構提供所需的穩定收入。

7. 專題小組亦曾考慮由差餉收入中撥出「固定比率」的建議。差餉是累進而稅基廣闊的稅種，可為公共廣播機構提供穩定的財源，而撥出「固定比率」亦可避免每年申請撥款，從而減少可能出現的政治或政府干預。然而，公共廣播服務與物業的擁有/使用並無關連，其與商用物業的關係尤為薄弱(來自商用物業的收入佔差餉總收入一半以上)。

8. 因此，專題小組建議公共廣播機構的主要財政應來自政府撥款，並經由立法會批准，確實數額應每年按通貨膨脹調整，以維持其實際價值，並反映公眾對公共廣播服務的承擔。

9. 為加強政府撥款的透明度，撥予公共廣播機構的款項應列為獨立支項。為保障公共廣播機構的獨立性，專題小組建議此撥款不應歸納入任何主要官員的「財政封套」，但這也意味著在進行分配時，不會有任何主要官員為公共廣播機構爭取資源。

## 其他收入來源

10. 專題小組認為除政府撥款外，應允許公共廣播機構開拓其他財政來源(「其他收入」)，但：

- (a) 必須符合法律賦予公共廣播機構的角色和使命；
- (b) 必須不影響編輯自主及節目制定事宜，亦不受商業及/或政治影響；
- (c) 必須符合公共廣播機構的地位及其獨立、不牟利的公共機構形象，亦無損公眾對其的尊重及信任；
- (d) 不應為此而降低端方得體及品味良好等常用標準。

11. 公共廣播機構的管理層應制訂守則，以反映第 10 段建議的原則。有關守則經董事局確認後，應對外公布，供市民查閱。

12. 以第 10 及第 11 段為前提，專題小組認為應允許公共廣播機構：
- (a) 邀集節目贊助(但新聞及時事節目除外)；
  - (b) 邀集捐款；
  - (c) 邀請市民作自願性定期認捐，以加強市民擁有公共廣播機構的意識；
  - (d) 徵收自選服務收費；
  - (e) 出售節目及商品。
13. 專題小組認為公共廣播機構不應賺取廣告收入，以免受商業壓力及影響，或因而使其非牟利公共機構的角色變得模糊不清。

### 財政週期

14. 專題小組建議公共廣播機構應以三年為一財政週期，以增加財政規劃的靈活性。相對於按年撥款，此安排亦可減輕公共廣播機構因政治及財政交涉而要承受的壓力。

### 分期實施

15. 專題小組建議綜合財政方案應分期實施。

16. 為使新成立的公共廣播機構財政穩定可靠，得以站穩陣腳，其首個財政週期(首三年)的經常性開支應全數來自政府撥款。(首三年撥款的實質價值，應反映公共廣播機構所需的年度經常性支出，本報告稱之為「撥款基數」)。

17. 在首個財政週期內，公共廣播機構已可根據第 11 段建議制訂的守則，開始徵募其他收入。此等收入不影響「撥款基數」，由公共廣播機構保留，撥入發展基金(見第 23 段)。

18. 從第二個財政週期開始，應要求公共廣播機構徵募其他收入，並逐步增加其比重，最遲於第十年增至「撥款基數」的 20%。



19. 公共廣播機構的董事局應制定實施方案，務求於首十年內達至徵募 20% 其他收入的目標。循序漸進地增加其他收入的比重，便能漸次建立綜合財政模式。與此同時，政府撥款的比率則相應調低，使「撥款基數」維持不變。綜合財政模式的整體目標，是避免公共廣播機構倚賴單一的財政來源(並從而免受干預)，同時創造空間，以達致第 3 段所述的其他主要考慮因素。

20. 為反映社會對公共廣播服務的承擔，首十年內不論公共廣播機構從其他途徑徵募所得的實際數額多少，政府撥款不應少於「撥款基數」的 80%。如有盈餘，應由公共廣播機構保留並撥入發展基金(見第 23 段)。

21. 第十一年開始是否維持「撥款基數」不變，以及需否調整其它收入的比重，應先檢討再作決定。該檢討必須獨立、公開及透明，並應考慮首十年累積得來的實際經驗，尤其是公眾對公共廣播機構在節目、管理及管治素質等方面的評價。

## **資本開支**

22. 專題小組明白公共廣播機構會有時需要作資本投資，以擴大服務範圍或改善設施及設備。此等支出不能依賴經常性開支，須另行處理。

23. 專題小組建議公共廣播機構應保留及累積盈餘，作為發展基金，應付資本投資需要，同時也應享有舉債的法定權力。如仍有不足(特別是因應社會需求而擴大服務範疇時)，應向政府申請資本開支撥款，由立法會批准。

## **確立公共廣播機構的財政需要**

24. 專題小組專注於制訂均衡而可行的公共廣播機構財政安排方案，以體現第 3 段所列的原則。小組未就公共廣播機構所需的帳面數額提出任何建議，而認為應聘請顧問另外進行詳細研究。有關研究應考慮公共廣播服務應有的使命、運作規模，以及廣播行業(尤其是公共廣播服務)的本質與特點。

[完]

## 公共廣播服務財政安排專題小組研討範疇

1. 釐定研制公共廣播機構財政方案的主要考慮(指導原則)。
2. 探討經常性運作開支的來源(包括(但不限於)用戶牌照費、政府撥款、從商業廣播牌照費或其他公共收入中撥出專用款項、贊助、捐款、廣告收益及出售節目)，並提出單一或綜合式的財政來源方案。
3. 就資本項目開支來源提出建議。
4. 就財政週期提出建議。
5. 考慮需否分期建立最終的財政來源方案；若然，就此提出建議。

[完]

公共廣播服務財政安排專題小組成員名單

召集人            陳景祥先生

成員              尹錦滔先生

宋立功博士

何秀蘭女士

李家祥博士

施南生女士

黃英琦女士

張楚勇博士

馮煒光先生

[完]

## 公共廣播服務節目事宜專題小組報告

節目事宜專題小組(專題小組)於二零零六年九月至十一月間舉行了三次會議，就附件甲所載的研討範疇進行討論。專題小組成員名單見附件乙。

2. 本報告詳述專題小組的討論結果，以供公共廣播服務檢討委員會考慮。

### 公共廣播節目定位與發展策略

3. 專題小組認為商業廣播機構在利潤主導的情況下，不免偏重提供迎合大眾口味的節目，以爭取較高的收視/收聽率及廣告收益。商業廣播的節目編排，往往充斥著流行的題材，以及相似的風格和重覆的演繹方法，因為這種做法商業風險較低，而回報則相對較高；這種傾向，局限了在節目上推陳出新和提高水平的空間。有見及此，專題小組建議公共廣播服務在節目發展上應以創新、優質及社會文化效應為首要考慮。專就節目發展策略而言，衡工量值、高收視/收聽率等因素應視為可取但非最主要的考慮。

4. 公共廣播服務應提供全方位、多元、優質而具創意的節目，尤須彌補商業廣播之不足，使公眾有更實質、更充分的選擇。這樣，公共廣播節目才能建立其品牌及正面形象，公共廣播服務的存在價值才能獲得公眾的認同和支持。

5. 專題小組所建議的公共廣播節目發展策略如下：

- (a) 在節目內容上：

- (i) 著重人文、藝術、科學和教育原素，從而擴展市民的國際、國家和地區視野，提昇社會人文素質。
- (ii) 新聞和時事節目力求準確、全面、深入、互動，從而促進理性討論，維護新聞自由的傳統，鞏固多元、包容的社會價值觀。

- (iii) 有意識地以節目為教育資源，從而提高受眾對不同事務與課題的興趣和認識，同時鼓勵持續學習。
- (b) 在節目發展方向上：
  - (i) 鼓勵題材和形式上的創新，從而促進香港廣播、傳媒和電影工業的蓬勃發展。
  - (ii) 鼓勵本地原創製作，從而為廣播業吸引及培育人才。
- (c) 在節目編排上，全方位滿足社會不同階層、種族和年齡組群的需要，促進互動、了解和互相尊重；以及推動公民社會發展。

## 節目播放平台

6. 專題小組認同公共廣播節目應符合普及和多元化的原則。因此，小組認為香港未來的公共廣播機構應：

- (a) 擁有至少一條免費電視頻道。免費電視至今仍是本地滲透率最高的廣播渠道，便於把公共廣播節目播送予最大的受眾群，爭取最高的社會文化效應。
- (b) 擁有充足的電台頻道。電台廣播是歷史最悠久的廣播形式，在家中、工作地方以至交通工具上均可接收，甚至可以在處理其他工作的同時收聽節目，影響力不容忽視。由於香港地形上的限制，在使用模擬廣播的現有狀況下，FM 頻道的接收遠優於 AM 頻道，因此本地公共廣播機構應擁有足夠的 FM 電台頻道。
- (c) 發展多媒體平台。數碼廣播是業內大勢所趨，而多媒體平台也甚有潛力發展為新一代最樂用的接收廣播渠道。公共廣播服務要能惠及最多市民，有必要發展多媒體平台。善用多媒體科技，也可開發互動式節目，提高公共廣播服務的吸引力。

7. 專題小組建議公共廣播機構因應電視、電台及多媒體平台的特點，制訂相應的節目策略，並探索不同平台的協同效應。由於發展和使用多種平台需耗用資源，公共廣播機構須務實謹慎，以免過度攤薄資源而影響服務的質或量。

## **節目發展模式**

8. 專題小組認為公共廣播機構應廣納多種節目發展模式，吸收不同來源，使節目的題材、形式和風格更多樣化。
9. 具體而言，公共廣播節目發展模式可包括：
- (a) 委約獨立製作人/公司就節目內容及橋段提供創作方案，或由他們直接製作節目。以委約形式發展節目，會為本地創作行業創造商機，有利於培育人才，推動行業發展。外界的參與，會使公共廣播節目更加多元化，而且便於在節目製作中引進專業元素。專題小組認為公共廣播機構應設立完善委約制度，規定委約節目製作的百分比，並按實施情況循序漸增。<sup>1</sup>
  - (b) 向外購買節目，包括海外製作的節目。
  - (c) 自行製作，包括與外界聯合製作節目。
10. 公共廣播機構無論採取何種節目發展模式，均有責任保障節目質量，包括要求節目達到國際認可的技術標準，以及確保節目符合該機構的公共服務使命及總體節目方針。

## **公共廣播應提供的節目類別**

11. 目前，香港的商業廣播已包羅新聞時事、紀錄片、戲劇、動畫以至叩應(又稱烽煙)節目等多種類別。節目類別雖不匱乏，但正如第 3 段所述，由於利潤與回報等考慮，商業廣播節目的選材與風格傾向於單一化，為迎合大眾口味，對個別受眾群難免照顧不足。
12. 專題小組認為公共廣播服務的獨特性，不在於其節目類別，而在於其對節目創意的要求、對素質的堅持，以及提供多元化的節目，使其服務符合普及化的要求。公共廣播服務理應在這些方面與商業廣播作良性競爭，而非拘泥於收視/收聽率。公共廣播服務無須刻意避免商業廣播已有的節目類別，否則反而有違普及和多元的原則。

---

<sup>1</sup> 規定委約節目製作的百分比，是海外公共廣播機構常見的做法。舉例來說，英國廣播公司及第四頻道均以 25% 為委約製作的最低指標，而部分電台及新媒體服務則以 10% 為下限。專題小組認為各地廣播業的發展階段和情況不同，獨立製作市場的成熟程度不一，因此海外機構採用的指標僅供參考。

13. 專題小組認為目前市場所提供的節目在下述方面相對不足，公共廣播服務在提供全方位、多元化的節目之餘，尤應在這些方面彌補不足：

(a) 就題材/內容而言：

(i) 教育，包括人文、社會科學(如經濟、社會、歷史與哲學)及自然科學；

(ii) 文化藝術(包括音樂、戲劇、戲曲、視藝與文學)；

(iii) 體育。

(b) 就對象而言：

(i) 少數族裔節目；

(ii) 長者節目；

(iii) 兒童節目；

(iv) 學生節目。

[完]

## 公共廣播服務節目事宜專題小組研討範疇

1. 討論如何通過節目反映公共廣播服務的使命，其中可涉及(但不限於)下述課題：
  - 外聘節目製作，以培育人才：目的及指導原則(例如：創意、原創、質量保證及風險承擔)。
  - 公共廣播服務的定位與節目策略：是提供全面節目以服務大眾，還是提供具特色節目以針對特定受眾群，或兩者兼容？
  - 通過優質節目提高公民意識，鼓勵持續學習，以及增加對傳媒的認識。
2. 確定公共廣播機構應提供的節目種類(但並非制訂特定的節目組合，或建議具體的節目)。
3. 討論科技發展對公共廣播節目事宜的影響(例如數碼化引致的受眾區隔，以及通過電視和電台以外的平台提供音訊及視訊內容)。

[完]



公共廣播服務節目事宜專題小組成員名單

聯合召集人 胡恩威先生

馮美基女士

成員 呂大樂教授

施南生女士

茹國烈先生

戚家基先生

許鞍華女士

陳劍聲女士

葉健行先生

劉德華先生

蔡海偉先生

蕭景路女士

[完]

## 香港現有廣播服務摘要\*

### 電視

|               |    |                                                       |
|---------------|----|-------------------------------------------------------|
| 本地免費電視        |    |                                                       |
| 商業持牌人         |    | 2                                                     |
| 頻道            | 粵語 | 2 (商業持牌人各佔一條頻道)                                       |
|               | 英語 | 2 (商業持牌人各佔一條頻道)                                       |
| 滲透率           |    | 超過 99% (657 萬名四歲或以上的觀眾, 或 222 萬個電視用戶) (截至 2005 年 8 月) |
| 本地收費電視        |    |                                                       |
| 商業持牌人         |    | 3                                                     |
| 頻道            |    | 245 <sup>◇</sup> (截至 2006 年 11 月 1 日)                 |
| 繳費用戶          |    | 122 萬 (截至 2005 年 8 月)                                 |
| 供本地接收的非本地電視服務 |    | 43 <sup>◇</sup> 個頻道 (截至 2006 年 11 月 1 日)              |

### 電台

|                   |           |                          |
|-------------------|-----------|--------------------------|
| 用公帑營運的廣播機構 (香港電台) |           | 1                        |
| 商業持牌人             |           | 2                        |
| 頻道                | 粵語        | 7 (香港電台佔三條頻道, 商業持牌人各佔兩條) |
|                   | 英語        | 4 (香港電台佔兩條頻道, 商業持牌人各佔一條) |
|                   | 雙語(粵語和英語) | 1 (香港電台)                 |
|                   | 普通話       | 1 (香港電台)                 |

\* 此附錄的資料包括商業廣播及用公帑營運的廣播機構所提供的服務。

◇ 這些數字包括重複計算, 因部分頻道由超過一個持牌機構同時提供。

[完]

## 香港電台背景簡介

- 香港政府於 1928 年首度提供英語廣播服務。中文電台於 1934 年啟播，至 1948 年正式命名為「香港廣播電台」。1951 年，廣播服務由政府新聞處接管。
- 1954 年，香港廣播電台分設為一個政府部門。廣播大廈於 1969 年在廣播道落成，成為香港廣播電台新總部。1970 年，成立公共事務電視部，製作公共事務節目，供持牌商業電視台播映。
- 香港廣播電台於 1973 年設立新聞部（在此以前，新聞簡報由政府新聞處提供）。1976 年，該台名稱改為「香港電台」，以反映香港電台增加製作電視節目。同年，教育電視中心成立，負責製作學校教育電視節目。
- 現時香港電台提供七個電台頻道的廣播節目，並製作電視節目，根據廣播條例於商業免費電視台播放。

（資料來源：香港電台網站 [www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk)）

[完]

## 工商及科技局局長與廣播處長之間的架構協議

### 1 範圍

- 1.1 本協議訂明工商及科技局局長（局長）與廣播處長（處長）之間的工作關係和職責，以及香港電台的工作計劃、目的和使命。
- 1.2 本協議於二〇〇五年八月一日修改和簽訂。局長會與處長須每隔兩年檢討是項協議。

### 2 職能及責任

- 2.1 香港電台編輯獨立。處長為電台的總編輯，負責製定一套符合《港台節目製作人員守則》的編輯制度，以提供公正、均衡及客觀的新聞、公共事務及一般節目，為市民提供資訊、教育及娛樂。
- 2.2 局長會為處長提供下列的政策指引及支援：
  - (i) 確定工作計劃及同意進行有關工作；
  - (ii) 檢討工作計劃的有關政策，包括政策目的、詳情、推行目標、在未來 12 個月內需要關注的事項、服務承諾及財政預算；
  - (iii) 為計劃提供資源；
  - (iv) 就訂立服務承諾與處長磋商，確保能有效地運用資源以進行各項計劃，達致下文第 4.1 至 4.3 段所闡明的工作目的、使命和目標，並評定資源是否運用恰當；
  - (v) 與處長每季檢討能否達致所訂目標，並研究需要採取的跟進行動；
  - (vi) 每年在特定時間檢討能否達致所訂目標，並按此制訂未來 12 個月的方針及目標，以及確定下文第(vii)段所述的資源分配次序；
  - (vii) 每年就每項計劃範圍及上文第(ii)段所列事宜進行檢討時，確定新增資源的分配次序；及

(viii) 就香港電台的事宜闡述政府的政策。

2.3 處長須就下列事項向局長負責：

- (i) 管理每項計劃的日常工作；
- (ii) 制訂上文第 2.2(ii)段所列各項事宜；
- (iii) 協助局長檢討上文第 2.2(ii)段所列各項事宜，並於有需要時重新釐訂，以達致下文第 4.1 至 4.3 段所闡明的工作目的、使命和目標；
- (iv) 確保在部門內委派合適的人員負責每項計劃，並根據所獲資源，作出適當的組織及人手編配；
- (v) 根據與局長所訂協議，在各項計劃及工作層面制訂服務目標，並監察其成效；
- (vi) 與局長每季檢討達致目標的進度，以及需要採取的跟進行動；
- (vii) 每年在特定時間與局長檢討能否達致所訂目標，並按此制訂未來 12 個月的方針與目標；
- (viii) 闡述香港電台的運作及管理事宜；及
- (ix) 改善內部制度及架構，充分利用現有資源以取得最大成效。

### 3 工作計劃

3.1 工商及科技局所負責的香港電台的主要工作計劃為：

- (i) 提供多頻道電台服務；
- (ii) 提供服務公眾的電視製作；及
- (iii) 新媒體服務。

### 4 目的

4.1 香港電台的目的是透過高質素的電台、電視和新媒體服務，為香港市民提供資訊、教育及娛樂。香港電台會致力反映社會各階層的意見。

#### 4.2 香港電台的使命為：

- (i) 製作多媒體節目，提供資訊、教育及娛樂；
- (ii) 適時與不偏不倚地報道本地及國際大事與議題；
- (iii) 推動香港的多元開放文化；
- (iv) 提供自由表達意見的渠道；
- (v) 服務普羅大眾，同時照顧社會對小眾興趣節目的需要。

#### 4.3 在此前提下，每項計劃的目標為：

##### (i) 電台服務方面

- (a) 透過廣播頻道均衡地提供資訊、教育及娛樂；
- (b) 制訂及實施使各廣播頻道皆具特色的策略，吸引社會不同階層人士；
- (c) 提供均衡、客觀的新聞及公共事務節目；
- (d) 為社會各階層人士及政府提供溝通渠道，讓他們能就涉及公眾利益事宜發表意見；
- (e) 提供 24 小時中文及英文新聞報導；
- (f) 製作及發展鼓勵觀眾及社區參與的節目；
- (g) 製作及發展節目，培養社會人士對古典音樂、文化及藝術的興趣；及
- (h) 提供小眾興趣節目。

##### (ii) 電視服務方面

- (a) 提供高質素的電視製作，主要為照顧商營電視台未能滿足的市場需求；
- (b) 繼續在商營電視台的黃金時段內播放港台節目；
- (c) 提供均衡、客觀的公共事務節目；
- (d) 為社會各階層人士及政府提供溝通渠道，讓他們能就公眾利益事宜發表意見；
- (e) 以中文製作為重點；
- (f) 製作及發展鼓勵觀眾及社區參與的節目；及

- (g) 提供小眾興趣節目，包括培養觀眾對文化、音樂及藝術的興趣的製作。
- (iii) 新媒體服務方面
  - (a) 在互聯網上提供適量高質素的電台和電視節目；
  - (b) 重點推行網上學習計劃；
  - (c) 提供培養文化和藝術興趣的節目；
  - (d) 為全球互聯網使用者提供溝通渠道；
  - (e) 以繁體中文、簡體中文和英文製作和發展互聯網內容；及
  - (f) 以最新的串流格式和具移動連接的功能提供節目。

## 5 財政計劃及管制

- 5.1 財政計劃及管制規定將由局長於每年進行資源分配工作及製備周年預算時制訂。
- 5.2 在評估香港電台的服務表現時，會考慮到一些處長未能控制而導致偏離所訂預算的因素（如立法會或行政會議發出未能預見的指令）。
- 5.3 香港電台於周年預算及資源分配工作中所擬備的帳目，須包括服務表現與所訂財政及非財政目標作比較的資料。

[完]

**由本地免費商業電視廣播機構及聲頻廣播機構  
根據指定節目要求  
所提供類似公共廣播的節目**

**A. 由本地免費電視服務持牌機構（即亞洲電視有限公司(亞洲電視)及電視廣播有限公司(無線電視)）提供的節目**

|           | 節目內容  | 每個牌照<br>每年規定的<br>廣播時數 | 2005 年的<br>實際廣播時數 <sup>1</sup> |                                  | 牌照要求 <sup>2</sup>                                                            |
|-----------|-------|-----------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|           |       |                       | 無線電視                           | 亞洲電視                             |                                                                              |
| 1.        | 新聞    | 365                   | 2,321                          | 1,658.5                          | 於每晚 6 時至午夜 12 時之間，最少以每種語言提供兩次全面新聞報導，每次不少於 15 分鐘                              |
| 2.        | 紀錄片   | 104                   | 994                            | 1,327.3                          | 每星期最少以每種語言提供 60 分鐘該類節目                                                       |
| 3.        | 時事    | 104                   | 184                            | 779.5                            | 每星期最少以每種語言提供該類節目兩次，每次半小時                                                     |
| 4.        | 兒童    | 1,460                 | 1,961                          | 1,505                            | 每天於下午 4 時至 7 時之間最少以每種語言提供 1.5 小時該類節目；以及每天於上午 9 時至下午 7 時之間最少以每種語言提供 30 分鐘該類節目 |
| 5.        | 青年    | 26                    | 36                             | 26                               | 每星期最少以中文提供一次半小時的該類節目                                                         |
| 6.        | 長者    | 52                    | 52                             | 52.5                             | 每星期最少以中文提供 60 分鐘該類節目                                                         |
| 7.        | 藝術與文化 | 52                    | 52                             | 52.5                             | 每星期最少以中文提供 60 分鐘該類節目                                                         |
| <b>總量</b> |       | <b>2,163</b>          | <b>5,600</b><br>(牌照規定的 258.9%) | <b>5,401.3</b><br>(牌照規定的 249.7%) |                                                                              |

<sup>1</sup> 此兩欄的相關數字由無線電視及亞洲電視提供。

<sup>2</sup> 參見無線電視及亞洲電視各自所持牌照附表一的第 4 至 10 條。



**B. 由商業聲頻廣播持牌機構（即新城廣播有限公司(新城電台)及香港商業廣播有限公司(商台)）提供的節目**

|           | 節目內容    | 每個牌照<br>每年規定的<br>廣播時數                      | 2005 年的<br>實際廣播時數 <sup>3</sup> |              | 牌照要求 <sup>4</sup>                                                                                                                           |
|-----------|---------|--------------------------------------------|--------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |         |                                            | 新城電台                           | 商台           |                                                                                                                                             |
| 1.        | 新聞及天氣報告 | [沒有具體<br>規定]                               | 2,374                          | 2,877        | 其中一個頻道於每天中午 12 時至午夜 12 時之間，最少播放兩次不少於 10 分鐘的全面新聞節目，以及於上午 6 時至午夜 12 時之間每半小時報告一次新聞，其餘時段則每小時報告一次新聞；其餘兩個頻道則每小時報告一次新聞(牌照並未就每半小時/每小時報告的新聞時數作出具體規定) |
| 2.        | 時事      | 78                                         | 203.7                          | 550          | 每星期最少提供 90 分鐘該類節目                                                                                                                           |
| 3.        | 青年      | 26                                         | 52                             | 26           | 每星期最少以中文提供一次半小時的該類節目                                                                                                                        |
| 4.        | 長者      | 52                                         | 280                            | 52           | 每星期在其一或兩個節目頻道最少提供兩次半小時節目，其中一個頻道須為中文頻道                                                                                                       |
| 5.        | 藝術與文化   | 52                                         | 106                            | 131          | 任何兩個節目頻道每星期最少提供 30 分鐘該類節目，其中一個頻道須為中文頻道                                                                                                      |
| <b>總量</b> |         | <b>208</b><br>(另加第 1 項<br>沒有具體規定的<br>廣播時數) | <b>3,015.7</b>                 | <b>3,636</b> |                                                                                                                                             |

[完]

<sup>3</sup> 此兩欄的相關數字由新城電台及商台提供。

<sup>4</sup> 參見新城電台及商台各自所持牌照的第 23 至 27 條。

**Survey Report Released by  
the RTHK Programme Staff Union in March 2006**  
**香港電台製作人員工會於二零零六年三月公布的調查報告**

The survey report reproduced in this appendix is only available in Chinese.  
本附錄所載的調查報告只設中文版本。

# 公共廣播服務檢討問卷調查

## 1. 調查目的和方法

香港電台節目製作人員工會委托嶺南大學公共管治研究部進行了是次調查，其目的是收集香港電台員工關於港台的未來發展及對本身保障的要求的意見，以便向有關當局作出反映。是次調查以自填問卷調查形式，在二零零六年二月底至三月初進行，由被訪者將填妥的問卷交回特設的意見收集箱。這次訪問對象為香港電台員工。我們共收回 298 份問卷。問卷見附件一，被訪者的個人背景資料見附件二。

## 2. 問卷答案結果和分析

### 2.1 你同不同意：香港電台的功能應該包括 -- 宣傳政府政策？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不同意     | 22         | 7.5          |
| 不同意       | 33         | 11.2         |
| 一半一半      | 81         | 27.6         |
| 同意        | 69         | 23.5         |
| 非常同意      | 84         | 28.6         |
| 無意見/不知道   | 5          | 1.7          |
| <b>總數</b> | <b>294</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有五成二 (52.0%) 的被訪者表示同意香港電台的功能應該包括宣傳政府政策，一成九 (18.7%) 表示不同意。

### 2.2 你同不同意：香港電台的功能應該包括 -- 推廣文化及教育？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不同意     | 7          | 2.4          |
| 不同意       | 4          | 1.3          |
| 一半一半      | 7          | 2.4          |
| 同意        | 76         | 25.6         |
| 非常同意      | 202        | 68.0         |
| 無意見/不知道   | 1          | 0.3          |
| <b>總數</b> | <b>297</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有九成四 (93.6%) 的被訪者表示同意香港電台的功能應該包括推廣文化及教育，只有百分之四 (3.7%) 表示不同意。

## 2.3 你同不同意：香港電台的功能應該包括 -- 提供社會資訊及新聞？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不同意     | 8          | 2.7          |
| 不同意       | 1          | 0.3          |
| 一半一半      | 12         | 4.1          |
| 同意        | 55         | 18.6         |
| 非常同意      | 218        | 73.6         |
| 無意見/不知道   | 2          | 0.7          |
| <b>總數</b> | <b>296</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有九成二 (92.2%) 的被訪者表示同意香港電台的功能應該包括提供社會資訊及新聞，只有百分之三 (3.0%) 表示不同意。

## 2.4 你同不同意：香港電台的功能應該包括 -- 提供娛樂？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不同意     | 9          | 3.0          |
| 不同意       | 25         | 8.4          |
| 一半一半      | 70         | 23.6         |
| 同意        | 93         | 31.4         |
| 非常同意      | 96         | 32.4         |
| 無意見/不知道   | 3          | 1.0          |
| <b>總數</b> | <b>296</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有六成四 (63.9%) 的被訪者表示同意香港電台的功能應該包括提供娛樂，一成一 (11.5%) 表示不同意。

## 2.5 你同不同意：香港電台的功能應該包括 -- 為市民提供發表及交流意見的平台？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不同意     | 7          | 2.4          |
| 不同意       | 6          | 2.0          |
| 一半一半      | 14         | 4.7          |
| 同意        | 68         | 23.1         |
| 非常同意      | 199        | 67.5         |
| 無意見/不知道   | 1          | 0.3          |
| <b>總數</b> | <b>295</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有九成一 (90.5%) 的被訪者表示同意香港電台的功能應該包括為市民提供發表及交流意見的平台，只有百分之四 (4.4%) 表示不同意。

## 2.6 你同不同意：香港電台的功能應該包括 -- 推廣正面訊息及普世價值？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不同意     | 9          | 3.1          |
| 不同意       | 15         | 5.1          |
| 一半一半      | 28         | 9.6          |
| 同意        | 67         | 22.9         |
| 非常同意      | 165        | 56.5         |
| 無意見/不知道   | 8          | 2.7          |
| <b>總數</b> | <b>292</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有七成九 (79.5%) 的被訪者表示同意香港電台的功能應該包括推廣正面訊息及普世價值，只有百分之八 (8.2%) 表示不同意。

## 2.7 你同不同意：香港電台的功能應該包括 -- 監督政府？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不同意     | 10         | 3.4          |
| 不同意       | 12         | 4.1          |
| 一半一半      | 30         | 10.3         |
| 同意        | 56         | 19.2         |
| 非常同意      | 173        | 59.5         |
| 無意見/不知道   | 10         | 3.4          |
| <b>總數</b> | <b>291</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有七成九 (78.7%) 的被訪者表示同意香港電台的功能應該包括監督政府，只有百分之八 (7.6%) 表示不同意。

## 2.8 你同不同意：香港電台的功能應該包括 -- 推動創意？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不同意     | 7          | 2.4          |
| 不同意       | 6          | 2.0          |
| 一半一半      | 34         | 11.5         |
| 同意        | 70         | 23.6         |
| 非常同意      | 173        | 58.4         |
| 無意見/不知道   | 6          | 2.0          |
| <b>總數</b> | <b>296</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有八成二 (82.1%) 的被訪者表示同意香港電台的功能應該包括推動創意，只有百分之四 (4.4%) 表示不同意。

- 2.8 現時香港電台作為公營廣播機構，在體制上以政府部門運作。你認為現行的運作模式的好處是甚麼？

調查結果顯示，最多被訪者指出的現行運作模式的好處是：香港電台作為公營廣播機構，有穩定的財政資源，製作節目時免於商業考慮，因而可以保持編輯自主和更好地服務社會。被訪者的詳細答案見附件三。

- 2.9 現時香港電台作為公營廣播機構，在體制上以政府部門運作。你認為現行的運作模式的壞處是甚麼？

調查結果顯示，最多被訪者指出的現行運作模式的壞處包括：(1) 行政僵化，缺乏彈性；(2) 同工不同酬，打擊士氣；(3) 身份混亂，給人口實以打壓港台；(4) 政府撥款減少，資源不足；(5) 部分港台員工缺乏上進心及積極性。被訪者的詳細答案見附件四。

- 2.10 你同不同意：港台應該脫離政府架構？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不同意     | 57         | 19.5         |
| 不同意       | 37         | 12.6         |
| 一半一半      | 35         | 11.9         |
| 同意        | 49         | 16.7         |
| 非常同意      | 83         | 28.3         |
| 無意見/不知道   | 32         | 10.9         |
| <b>總數</b> | <b>293</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有四成五 (45%) 的被訪者表示同意港台應該脫離政府架構，三成二 (32.1%) 表示不同意，也有一成一 (10.9%) 的被訪者表示「無意見/不知道」。



- 2.11 你同不同意：「港台應該採納類似 BBC 的模式，即政府透過某種形式撥出公帑，由社會人士以公開公平方式推選董事局成員監管，日常運作由行政總裁（即現在的廣播處長）負責。」？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不同意     | 24         | 8.3          |
| 不同意       | 18         | 6.2          |
| 一半一半      | 34         | 11.8         |
| 同意        | 72         | 24.9         |
| 非常同意      | 105        | 36.3         |
| 無意見/不知道   | 36         | 12.5         |
| <b>總數</b> | <b>289</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，對於「港台應該採納類似 BBC 的模式，即政府透過某種形式撥出公帑，由社會人士以公開公平方式推選董事局成員監管，日常運作由行政總裁（即現在的廣播處長）負責。」的提法，有六成一（61.2%）的被訪者表示同意，一成五（14.5%）表示不同意，也有一成二（12.5%）的被訪者表示「無意見/不知道」。

- 2.12 你同不同意：有需要透過立法以確保港台的公營廣播機構角色？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不同意     | 17         | 5.8          |
| 不同意       | 18         | 6.2          |
| 一半一半      | 27         | 9.3          |
| 同意        | 62         | 21.3         |
| 非常同意      | 140        | 48.1         |
| 無意見/不知道   | 27         | 9.3          |
| <b>總數</b> | <b>291</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有六成九（69.4%）的被訪者表示同意有需要透過立法以確保港台的公營廣播機構角色，一成二（12.0%）表示不同意，也有接近一成（9.3%）的被訪者表示「無意見/不知道」。

- 2.13 你同不同意：近幾年的事件〔由頭條新聞風波,兩國論至近期的停播賽馬、十大中文金曲等〕顯示香港電台的編輯獨立受到打壓？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不同意     | 12         | 4.1          |
| 不同意       | 23         | 7.8          |
| 一半一半      | 28         | 9.5          |
| 同意        | 97         | 32.9         |
| 非常同意      | 120        | 40.7         |
| 無意見/不知道   | 15         | 5.1          |
| <b>總數</b> | <b>295</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示,有七成四 (73.6%) 的被訪者表示同意近幾年的事件〔由頭條新聞風波,兩國論至近期的停播賽馬、十大中文金曲等〕顯示香港電台的編輯獨立受到打壓,一成二 (11.9%) 表示不同意。

- 2.14 你認為香港電台編輯獨立受壓來源是甚麼？  
〔只限在 2.13 段 表示「同意」或「非常同意」近幾年的事件顯示香港電台的編輯獨立受到打壓的被訪者回答〕

|           | 頻數          | 百分比      |
|-----------|-------------|----------|
| 特區政府      | 166         | 77.9     |
| 親北京人士     | 150         | 70.4     |
| 中央政府      | 102         | 47.9     |
| 其他        | 28          | 13.1     |
| 無意見/不知道   | 3           | 1.4      |
| <b>總數</b> | <b>213*</b> | <b>*</b> |

\* 由於被訪者可以回答超過一項節目,因此各項的頻數總和與百分比總和,超過樣本總數和百分之一百。

調查結果顯示,在表示「同意」或「非常同意」近幾年的事件顯示香港電台的編輯獨立受到打壓的被訪者中,七成八 (77.9%) 認為香港電台編輯獨立受壓來源是特區政府,七成 (70.4%) 認為受壓來源是親北京人士,四成八 (47.9%) 認為受壓來源是中央政府。

## 2.15 你同不同意：香港電台現時提供的公共廣播服務是一種市場干預？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不同意     | 136        | 46.6         |
| 不同意       | 71         | 24.3         |
| 一半一半      | 25         | 8.6          |
| 同意        | 23         | 7.9          |
| 非常同意      | 8          | 2.7          |
| 無意見/不知道   | 29         | 9.9          |
| <b>總數</b> | <b>292</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有一成一（10.6%）的被訪者表示同意香港電台現時提供的公共廣播服務是一種市場干預，七成一（70.9%）表示不同意，也有一成（9.9%）的被訪者表示「無意見/不知道」。

## 2.16 你同不同意：香港電台現時提供的公共廣播服務是平衡市場，提供另類選擇？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不同意     | 5          | 1.7          |
| 不同意       | 14         | 4.8          |
| 一半一半      | 33         | 11.3         |
| 同意        | 82         | 28.0         |
| 非常同意      | 145        | 49.5         |
| 無意見/不知道   | 14         | 4.8          |
| <b>總數</b> | <b>293</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有七成七（77.5%）的被訪者表示同意香港電台現時提供的公共廣播服務是平衡市場，提供另類選擇，只有百分之六（6.5%）表示不同意。

## 2.17 香港電台的前途，你有沒有感到憂慮？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 有         | 216        | 74.0         |
| 沒有        | 52         | 17.8         |
| 無意見/不知道   | 24         | 8.2          |
| <b>總數</b> | <b>292</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有七成四 (74.0%) 的被訪者表示對香港電台的前途有感到憂慮，一成八 (17.8 %) 則表示沒有感到憂慮。

## 2.18 你的擔憂是甚麼？

[只限在 2.17 段 表示對香港電台的前途有感到憂慮的被訪者回答]

調查結果顯示，最多被訪者表示對香港電台前途感到的憂慮包括：(1) 工作前景不明，工作失去保障，薪酬福利面臨改變；(2) 政府增加對港台的干預增加；(3) 港台前途未明，影響工作前景；(4) 政府減少對港台的撥款，影響節目質素。被訪者的詳細答案見附件五。

## 2.19 作為香港電台員工，在專業層面上，你認為以下方面是否重要 -- 編輯自主？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不重要     | 4          | 1.4          |
| 不重要       | 5          | 1.7          |
| 一半一半      | 12         | 4.1          |
| 重要        | 46         | 15.9         |
| 非常重要      | 213        | 73.4         |
| 無意見/不知道   | 10         | 3.4          |
| <b>總數</b> | <b>290</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有八成九 (89.3%) 的被訪者表示作為香港電台員工，在專業層面上，編輯自主是重要的，只有百分之三 (3.1%) 表示不重要。

2.20 作為香港電台員工，在專業層面上，你認為以下方面是否重要 -- 創作空間？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不重要     | 2          | 0.7          |
| 不重要       | 3          | 1.0          |
| 一半一半      | 9          | 3.1          |
| 重要        | 63         | 21.8         |
| 非常重要      | 208        | 72.0         |
| 無意見/不知道   | 4          | 1.4          |
| <b>總數</b> | <b>289</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有九成四 (93.8%) 的被訪者表示作為香港電台員工，在專業層面上，創作空間是重要的，只有百分之二 (1.7%) 表示不重要。

2.21 作為香港電台員工，在專業層面上，你認為以下方面是否重要 -- 全民知情權？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不重要     | 0          | 0.0          |
| 不重要       | 10         | 3.4          |
| 一半一半      | 21         | 7.2          |
| 重要        | 59         | 20.2         |
| 非常重要      | 194        | 66.4         |
| 無意見/不知道   | 8          | 2.7          |
| <b>總數</b> | <b>292</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有八成七 (86.6%) 的被訪者表示作為香港電台員工，在專業層面上，全民知情權是重要的，只有百分之三 (3.4%) 表示不重要。

2.22 作為香港電台員工，在專業層面上，你認為以下方面是否重要 -- 節目收視／收聽率？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不重要     | 14         | 4.8          |
| 不重要       | 38         | 13.1         |
| 一半一半      | 118        | 40.7         |
| 重要        | 87         | 30.0         |
| 非常重要      | 29         | 10.0         |
| 無意見/不知道   | 4          | 1.4          |
| <b>總數</b> | <b>290</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有四成 (40.0%) 的被訪者表示作為香港電台員工，在專業層面上，節目收視／收聽率是重要的，一成八 (17.9%) 表示不重要，也有四成一 (40.7%) 的被訪者表示節目收視／收聽率的重要性是「一半一半」。

2.23 作為香港電台員工，在專業層面上，你認為以下方面是否重要 -- 節目公信力？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不重要     | 3          | 1.0          |
| 不重要       | 1          | 0.3          |
| 一半一半      | 7          | 2.4          |
| 重要        | 47         | 16.2         |
| 非常重要      | 230        | 79.0         |
| 無意見/不知道   | 3          | 1.0          |
| <b>總數</b> | <b>291</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有九成五 (95.2%) 的被訪者表示作為香港電台員工，在專業層面上，節目公信力是重要的，只有百分之一 (1.4%) 表示不重要。

2.24 作為香港電台員工，在專業層面上，你認為以下方面是否重要 -- 配合政府政策？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不重要     | 19         | 6.5          |
| 不重要       | 40         | 13.7         |
| 一半一半      | 109        | 37.5         |
| 重要        | 77         | 26.5         |
| 非常重要      | 39         | 13.4         |
| 無意見/不知道   | 7          | 2.4          |
| <b>總數</b> | <b>291</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有四成 (39.9%) 的被訪者表示作為香港電台員工，在專業層面上，配合政府政策是重要的，兩成 (20.3%) 表示不重要，也有三成七 (37.5%) 的被訪者表示配合政府政策的重要性是「一半一半」。

2.25 作為香港電台員工，在專業層面上，你認為以下方面是否重要 -- 監督政府？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不重要     | 3          | 1.0          |
| 不重要       | 22         | 7.6          |
| 一半一半      | 33         | 11.4         |
| 重要        | 69         | 23.8         |
| 非常重要      | 155        | 53.4         |
| 無意見/不知道   | 8          | 2.8          |
| <b>總數</b> | <b>290</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有七成七 (77.2%) 的被訪者表示作為香港電台員工，在專業層面上，監督政府是重要的，接近一成 (8.6%) 表示不重要，也有一成一 (11.4%) 的被訪者表示監督政府的重要性是「一半一半」。

- 2.26 作為香港電台員工，在專業層面上，你認為以下方面是否重要 -- 推廣普世價值，正面訊息？

|           | 頻數         | 百分比          |
|-----------|------------|--------------|
| 非常不重要     | 6          | 2.1          |
| 不重要       | 12         | 4.1          |
| 一半一半      | 45         | 15.5         |
| 重要        | 80         | 27.5         |
| 非常重要      | 138        | 47.4         |
| 無意見/不知道   | 10         | 3.4          |
| <b>總數</b> | <b>291</b> | <b>100.0</b> |

調查結果顯示，有七成五 (74.9%) 的被訪者表示作為香港電台員工，在專業層面上，推廣普世價值和正面訊息是重要的，只有百分之六 (6.2%) 表示不重要，也有一成五 (15.5%) 的被訪者表示推廣普世價值和正面訊息的重要性是「一半一半」。

- 2.27 作為香港電台員工，如果日後港台與你的僱傭關係有改變，你認為哪些保障最為重要？

調查結果顯示，最多被訪者表示如果日後港台與他們的僱傭關係有改變時，最為重要的保障包括：(1) 薪酬；(2) 福利；(3) 退休金；(4) 工作穩定性；(5) 晉升機會；(6) 公務員的身份。被訪者的詳細答案見附件六。

\*\*\*\*      \*\*\*\*      \*\*\*\*



## 機構管治

### 背景

一九八零年代末至一九九零年代初，美國的財政偽報國立委員會(「托爾德維委員會」)<sup>1</sup>及英國的公司財政管治委員會(「卡德布利委員會」)<sup>2</sup>發表了兩份關於企業管治的重要報告。

2. 一九九五年，英國的公共服務標準委員會(「諾蘭委員會」)就公共機構管治發表了另一份重要文件。<sup>3</sup> 隨後，國際會計師聯會於二零零一年八月發表報告，<sup>4</sup>就此重要領域定下整套的指標。二零零四年，經濟合作及發展組織發表《機構管治的原則》。

3. 在香港，香港會計師公會於一九九五年發表《機構管治工作小組報告》，其後又在二零零四年五月發表《公營機構管理的基本框架》。

4. 上述及其他的報告與刊物，為發展私營及公營機構管理奠定了原則與機制。

### 機構管治框架

5. 各地機構管治的慣例，視乎當地的法律制度、監管環境及相關法例。由於各地的機構管治慣例不同，制訂不同國家與市場通用的原則，是發展機構管治規章的常見做法。

6. 經濟合作及發展組織頒布的《機構管治的原則》就是一個實例。該文件涵蓋五方面，分別是股東權利、公平對待股東、持份者的角色、披露資料與維持透明度，以及董事局的職責。

---

<sup>1</sup> 財政偽報國立委員會(「托爾德維委員會」)(1987年)，美國。《財政偽報國立委員會報告》。

<sup>2</sup> 公司財政管治委員會(「卡德布利委員會」)(1992年)，英國。《公司財政管治委員會報告》。

<sup>3</sup> 公共服務標準委員會(「諾蘭委員會」)(1995年)，英國。《公共服務標準委員會第一份報告》。

<sup>4</sup> 國際會計師聯會公營部門委員會(2001年8月)。《公營機構管治：管治組織(第13項研究)》。

7. 該文件確認股東的基本權利，並提倡股東不論所持股份多少，均應獲得公平對待。它又確認該機構的利益與持份者攸關，而機構管治框架應尊重及確認持份者的合法權利，包括獲取相關及可信資料的權利。因此，機構應及時提供準確的資料，並披露其財政表現、主要交易、管治架構及政策。這些資料及所披露的內容應由獨立核數師審核，以公平、及時而具成本效益的方式，向其股東及持份者發布。

8. 董事局應對管理層進行有效監察，並就此向機構及其持份者負責。董事局應發揮以下主要功能：

- (a) 檢討及指導企業策略；
- (b) 監管會計及財政匯報制度，包括風險管理、內部監控及外來審核；
- (c) 監管有關管治與披露的程序；
- (d) 監控董事局成員、管理層及股東潛在的利益衝突；
- (e) 負責挑選主要行政人員，監管他們的表現，以及決定其薪酬。

9. 為發揮上述職能，董事局必須獨立於管理層。委任獨立非執行董事有助董事局作出客觀判斷，並避免利益衝突。

10. 雖然私人機構管治在過去十年間有長足發展，公營機構管治僅於近年才在國際上及香港獲得重視。香港會計師公會認為公營機構的良好管治，關乎社會的福祉、成功及繁榮。公營機構如有完善的管治架構及相關程序，持份者與社會人士便可信賴該機構會妥善使用及管理公帑與其他資產。

11. 諾蘭委員會(一九九五年)、國際會計師聯會(二零零一年)及香港會計師公會(二零零四年)就公營機構所發表的報告，有助確立公營機構管治的基石，包括：

- (a) 行為準則；
- (b) 組織架構及程序；
- (c) 風險管理及監控；
- (d) 問責、匯報及披露。

12. 行為準則包括七方面的道德操守，分別是個人素質、以身作則、誠信、誠實客觀、開明問責、大公無私及妥善處理利益衝突。這些原則應對董事局成員、管理層及員工的道德操守有所規範，並在行為守則中清楚界定，以便遵循。

13. 組織架構及程序包括有否遵守法定及規管要求、妥善管理資產及資源、確保恰當有效地使用資金及與持份者有效溝通，此外董事局、主席、非執行董事、管理行政人員的角色和職責，以及人力資源與報酬政策也應該清楚訂明。

14. 風險管理及監控包括有效的預算及財政管理程序、內部監控與審核制度、設立審計委員會，以及聘任獨立核數師審核帳目。問責、匯報及披露則指對內與對外向持份者及公眾所作的匯報。

[完]

## 董事局轄下委員會的建議職權範圍

### 執行委員會

考慮以下事項，並向董事局提出建議：

1. 除提名委員會以外，所有董事局轄下委員會的討論議題及報告；
2. 機構的策略計劃和未來發展；
3. 屬於董事局職能範圍內但未能預料的其他課題。

### 審計委員會

1. 監察財政匯報過程，確保程序完整、已驗核的財政報表準確公正、採用適當的會計策略和標準，以及充分披露重大審計調整。
2. 監察及檢討內部監控機制，確保充分涵蓋各方面的風險，包括：
  - (a) 運作效率及效能；
  - (b) 內部和外匯報安排的可靠性；
  - (c) 是否符合適用的法規和內部政策，以及接收內部審核員的報告。
3. 監察內部審核功能，確保其權限、資源和組織地位恰當；通過充分的計劃和活動，有系統地落實管理層所設置的內部監控和風險管理制度；並就結果採取適當而及時的行動。
4. 經由執行委員會向董事局建議：
  - (a) 外聘核數師的委任及費用；
  - (b) 任何(包括由外聘核數師所提供的)管理顧問服務。
5. 監察外聘審核工作，包括其性質、範圍，以及是否符合適當的會計政策及標準。
6. 向董事局呈交年度報告。

## 管理與行政委員會

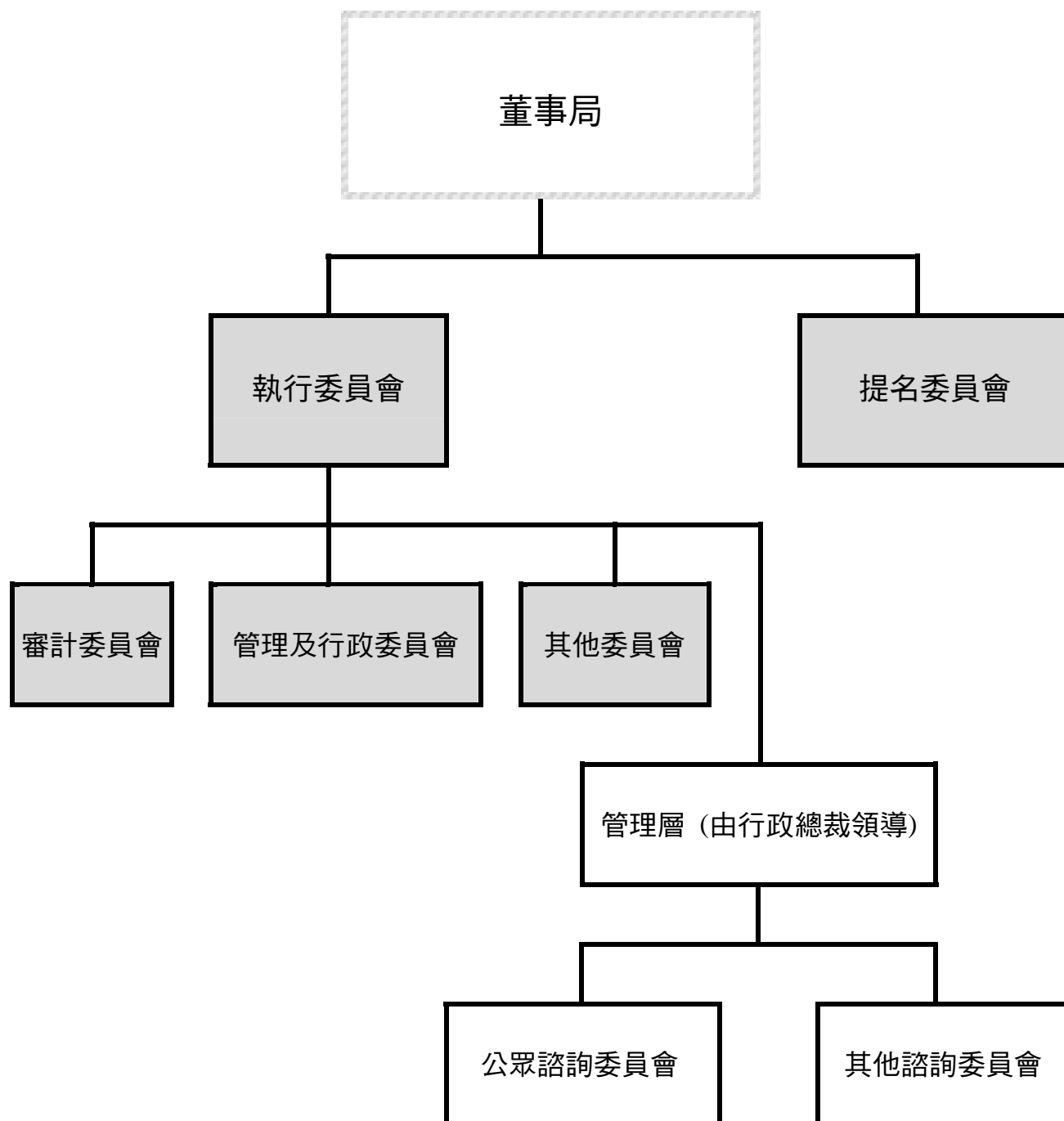
1. 經由執行委員會向董事局建議：
  - (a) 業務綱領及年度計劃；
  - (b) 週期及年度預算，包括資本項目開支；
  - (c) 機構投資、保險及相關事務；
  - (d) 人力資源政策；
  - (e) 管理及運作架構；
  - (f) 行政總裁的任命、報酬和相關人事事宜。
2. 監督表現評核程序，以及評估機構表現是否達到主要成效指標。
3. 監察機構的財政狀況。
4. 檢討行政總裁的表現。
5. 向董事局呈交年度報告。

## 提名委員會

1. 向董事局建議董事局成員的遴選準則。
2. 按照董事局確認的遴選準則：
  - (a) 評估各申請人及由社會及專業團體推薦的候選人是否適合獲委任為董事局成員；
  - (b) 物色上述(a)項以外其他可能適宜獲委任為董事局成員的人士。
3. 按照董事局確認的遴選準則，並考慮符合留任資格的現任董事局成員過去在董事局內的表現，評定他們是否應予續任。
4. 按照董事局對專才、資格和經驗的需要，物色委任為董事局成員的最佳人選，並向董事局建議提名名單，以便呈交行政長官。
5. 根據董事局確認的提名名單，擬備獲提名者的綜合概述資料，向公眾披露，同時亦要保護獲提名者的私隱。

[完]

**闡釋董事局  
與其轄下委員會及管理層關係的架構表**



註：灰色方格標示由董事局設立的委員會。

[完]

## 海外公共廣播機構財政模式概覽

### A. 以用戶牌照費為主要經費來源

| 國家 | 公共廣播機構    | 財政安排                                                                                                                                                                               |
|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 德國 | 德國公共廣播公司* | 經費主要來自按州際廣播協議收取的用戶牌照費。2004 年，德國公共廣播公司 82% 的經費來自用戶牌照費，約 16% 來自共同製作、合資及節目營銷等活動，另有 2% 來自廣告收益。這是德國的公共廣播公司典型的財政安排。以巴伐利亞廣播公司(德國公共廣播公司成員之一)為例，該公司 89% 的經費來自用戶牌照費，9% 來自產品授權和投資，而廣告收益則佔 2%。 |
| 日本 | 日本放送協會    | 經費來自按《1950年放送法》收取的接收費。該法例規定每戶擁有電視機的家庭均須繳付接收費，但並無拒付費用的罰則。                                                                                                                           |
| 英國 | 英國廣播公司    | 經費主要來自用戶牌照費。用戶牌照費由文化媒體暨體育部釐定，再經國會通過。2004 至 05 年度，該公司總收入有 77% 來自用戶牌照費，商業事務收入佔 16%，國際台收入佔 6%，其他收入則佔 1%。最近的檢討並未建議改變此財政模式。                                                             |

\* 德國公共廣播公司代表德國十個根據各州法例設立的公共廣播公司的利益。德國第二電視是該國唯一並非由德國公共廣播公司代表的公共廣播機構，它是由德國各州共同設立的全國公共電視公司。德國公共廣播公司和德國第二電視的財政安排大致相同。

## B. 以議會撥款為主要經費來源

| 國家   | 公共廣播機構   | 財政安排                                                                                                |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 澳大利亞 | 澳大利亞廣播公司 | 經費主要來自財政部指定、由議會撥予的款項，其餘則來自澳大利亞廣播企業公司商業活動所帶來的收入。                                                     |
|      | 特別廣播服務公司 | 約 85% 的經費來自政府撥款，其餘的收入主要來自廣告、贊助和商品銷售。                                                                |
| 加拿大  | 加拿大廣播公司  | 經費主要來自議會撥款，其餘則來自廣告及其他收入。2004 至 05 年度，議會撥款及廣告收益分別佔其營運總開支的 61% 和 21%。除此之外，政府亦額外資助該公司的設備及維修保養等長期性資本支出。 |

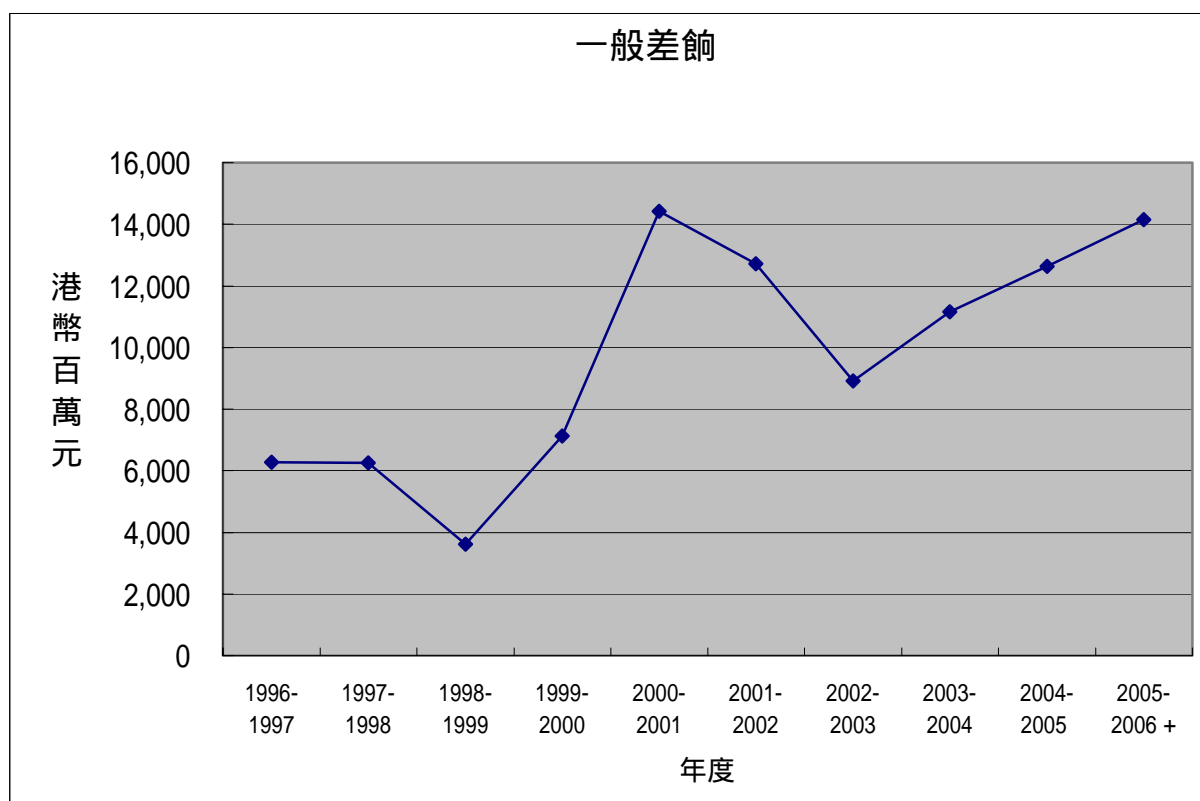


C. 以用戶牌照費及議會撥款以外的其他收入為主要經費來源

| 國家 | 公共廣播機構   | 財政安排                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 美國 | 公共廣播局    | 公共廣播局的經費幾乎全來自聯邦撥款。在該局的聯邦撥款中，行政費用以 5% 為上限，另 6% 必須用於「系統支援」上（例如支付節目專營權費、支付網絡互連設施及運作費用、資助提供非英語廣播的電視台或電台、資助價格合理的僱員培訓計劃，以及用於加強公共廣播服務的項目）。餘下的 89% 則分配予提供公共廣播服務的電視台和電台及節目製作人。然而，來自公共廣播局的撥款只佔公共廣播行業收入的 15%（即一家公共廣播電視台或電台的收入，平均只有 15% 來自公共廣播局的撥款）。 |
| 英國 | 第四頻道電視公司 | 第四頻道的經費全部來自商業活動，其中以出售廣告時間為主。2004 年，廣告和贊助佔該公司總收入的 82%。隨著數碼電視在英國日趨普及（目前的住戶滲透率約為 75%），該公司過去兩年推行計畫，把旗下的收費電視頻道轉為免費電視頻道。自 2006 年 7 月開始，該公司來自收費電視的收入已降至零，而 2006 年年底推出自選影像收費服務的收入，已抵銷收費電視方面的部分損失。                                                |

[完]

**差餉收入(1996-97 至 2005-06 年度)\***



**附註**

\* 此圖表由委員會編製，統計數據則取自香港特區政府統計署。

+ 按已有的 2005-06 年度臨時統計數字繪製。

[完]

**公共廣播機構在迎接數碼化挑戰方面擔當的角色**

資料來源：立法會資訊科技及廣播事務委員會發表的《香港公共廣播服務研究報告》(2006年10月)

| 英國                                                                                                                                                                                     | 加拿大                                                                                                                                                                                                | 美國                                                                                                                                                                                  | 德國                                                                                                                                                                                                 | 澳洲                                                                                                                                                                                               | 香港                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>英國的數碼電視服務滲透率全球之冠。截至 2005 年 12 月 31 日，該國有 1 750 萬戶擁有電視機的住戶 (即 70%) 收看數碼電視節目。</p> <p>1999 年 9 月，政府公布過渡至數碼廣播的安排，規定必須讓公眾接收到節目及負擔得來。其後，商營地面廣播機構和英國廣播公司與政府及通訊辦公廳合作，制訂工作計劃和實施時間表。根據英國廣</p> | <p>加拿大於 1995 年推出的數碼電台廣播主要是同步廣播現有的中波及超短波節目。截至 2005 年 2 月，加拿大視訊管理局發出了 76 個過渡性數碼電台廣播牌照，而加拿大廣播公司取得其中的 18 個牌照。</p> <p>2002 年 6 月，加拿大就推出數碼電視廣播採取屬自願性質和市場主導的過渡模式，未有規定轉換廣播制式的限期。加拿大廣播公司獲發多個過渡性數碼電視牌照後，</p> | <p>國會自 2001 年起向公共廣播局撥款，供其協助公共電台和電視台把傳送制式由模擬制式改為數碼制式。截至 2006 年 1 月底，國會已向公共廣播局提供接近 2.2 億美元的撥款，以支援 461 間公共電台和 285 間公共電視台由模擬廣播模式改為數碼廣播模式。</p> <p>2004 年 3 月，公營廣播網推出公營廣播網高清頻道，全日播放包羅</p> | <p>2002 年 11 月，柏林----勃蘭登堡地區率先推出數碼地面電視服務，並在 2003 年 8 月終止所有模擬廣播訊號。當局採取了一些措施鼓勵收聽收看數碼廣播節目，包括資助低收入住戶及訂定大型用戶教育計劃。按照聯邦政府擬定的計劃，全國分別會在 2010 年及 2015 年改為採用數碼電視及數碼電台廣播。</p> <p>(摘自資訊科技及廣播事務委員會報告第 2.99 段)</p> | <p>澳洲政府在 1998 年 3 月宣布，必須由 2001 年 1 月 1 日起在都會區引進數碼地面電視廣播，以及在 2004 年 1 月 1 日或之前在所有偏遠地區引進這項服務。根據有關的政策大綱，現有廣播機構必須由其在牌照/服務範圍內提供數碼服務當日起計，之後最少 8 年繼續進行模擬廣播。</p> <p>澳洲廣播公司和特別廣播服務公司都已履行提供數碼地面電視廣播的法律</p> | <p>在香港，觀眾透過有線、衛星和寬頻網絡已可獲得數碼電視服務。然而，地面電視這種最深入各階層的電視服務方式，仍未進行數碼化。政府在 2004 年 7 月公布數碼地面電視廣播的推行框架。根據該框架，現時兩家地面電視廣播機構，即亞視及無綫須於 2007 年年底或之前，開始以模擬方式和數碼方式同步廣播其服務，並於 2008 年年底或之前，擴展其數碼網絡覆蓋全港至少 75% 的地方。政府的目標是在開始同步廣播後的 5 年內，即在 2012 年或之前，終止模擬廣播。與此同時，一個由電訊局領導、成員包括亞視和無綫的代表的工作小組，正着手解決技術問題，並協調各部門，確保網絡如期啟用。港台</p> |

| 英國                                                                                                                                                                                                                     | 加拿大                                                                                                                                                                                                                                       | 美國                                                                                                                                                                                                                             | 德國 | 澳洲                                                                                                                                                                                                                                                          | 香港                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>播公司的特許令檢討完成後所發表的白皮書，英國政府確認，英國廣播公司應繼續主導過渡至數碼廣播的過程。該等過程預定在 2008 至 2012 年期間進行。</p> <p>現時，第四頻道正在把其所須履行的權責範圍擴展至數碼頻道，方法包括加強節目、增加投資，支持原創的戲劇紀錄片節目，以及尋找新的互動平台，擴闊節目的接觸面。</p> <p>英國大概有 4 400 萬人居住在全國數碼電台服務覆蓋的區域內。通訊辦公廳已批出一</p> | <p>於 2005 年開始廣播高清電視節目，所需的非經常成本 5 年合計為 1.9 億加元及每年營運成本 1,900 萬加元。</p> <p>現時，超過 40% 的加拿大人家中安裝了數碼設備，並以用戶身份接收 200 多條頻道。因數碼化而出現的數碼媒體空間，除了形成頻道層面分割外，亦造成平台層面分割。由於有需要以不同的格式提供節目，讓不同平台的觀眾/聽眾都能獲得服務，發行/製作相應版本內容的成本亦因而大幅提高。在新媒體策略下，加拿大廣播公司的目標是致力成</p> | <p>萬有的高清和闊螢幕電視節目。公營廣播網高清頻道經由公營廣播網屬下逾 90% 提供數碼化服務的成員電視台，以及由各地多個數碼有線電視供應商向公眾播放。截至 2006 年年初，美國約 95% 住戶可獲得公共數碼電視服務。</p> <p>2002 年 10 月，聯邦通訊委員會批准一項技術，供電台進行數碼廣播。全國公共廣播電台在 2003 年 1 月公布“明日廣播”(Tomorrow Radio) 計劃，以測試在聯邦通訊委員會認可的數</p> |    | <p>責任。在 2004 至 05 年度，澳洲廣播公司從 137 個發射站地點，以數碼傳送方式向澳洲 95.8% 的人口播放了 1858 小時的高清電視節目。特別廣播服務公司亦透過 127 個發射站地點，為澳洲超過 90% 的人口提供數碼傳送服務。兩家廣播機構各自提供數碼與模擬電視同步廣播服務，以及經營不同的純數碼頻道。</p> <p>澳洲政府在 2006 年 4 月宣布在 2009 年 1 月 1 日或之前引進數碼電台服務。澳洲廣播公司和特別廣播服務公司積極參與數碼電台的測試。現時，澳洲</p> | <p>作為本港唯一的公營廣播機構，已表明未來的目標是同時發展電台數碼化廣播及高清電視數碼化廣播。港台亦已於 2006 年開始試行製作高清電視戲劇節目。</p> <p>在數碼聲頻廣播方面，前資訊科技及廣播局於 1998 年 2 月成立督導委員會，統籌港台、商台及新城電台進行的數碼聲頻廣播技術測試工作。政府在 2000 年及 2003 年發出的兩份諮詢文件中維持其看法，認為數碼聲頻廣播服務的開展應由市場帶動。政府主要考慮到下列因素：與模擬接收器相比，數碼接收器的價格相對較高；現時有其他無線通訊科技可以傳送聲音；需要與內地當局敲定頻帶 III 的頻率規劃；以及騰出有關頻帶作數碼聲頻廣播服務之用。</p> <p>與此同時，港台在甚高頻頻帶 III 中使用歐洲尤里卡 (Eureka 147) 制式繼續進行數</p> |

| 英國                                                                                                                   | 加拿大                                                                              | 美國                                                                                                                                             | 德國 | 澳洲                                                                                                                | 香港                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>個全國商營數碼頻道牌照，准許持牌人提供 8 項節目服務，另批出 44 個地區數碼頻道牌照，在該等牌照下提供的商營電台服務合共約 300 項。</p> <p>(摘自資訊科技及廣播事務委員會報告第 2.28-2.31 段)</p> | <p>為“數碼網絡上最重要及最受歡迎的加拿大新聞、資訊及娛樂內容的來源。”</p> <p>(摘自資訊科技及廣播事務委員會報告第 2.52-2.54 段)</p> | <p>碼廣播制度中運作的新數碼技術及服務。到 2006 年 4 月，全國公共廣播電台屬下共有 101 間成員電台在美國利用數碼廣播技術廣播。在 2006 年年初，公共數碼電台服務的滲透率為 76%。</p> <p>(摘自資訊科技及廣播事務委員會報告第 2.78-2.80 段)</p> |    | <p>廣播公司提供 3 項數碼電台廣播服務，特別廣播服務公司則透過本身的數碼電視平台提供兩項數碼電台服務，以 68 種語言播放節目。</p> <p>(摘自資訊科技及廣播事務委員會報告第 2.123 - 2.125 段)</p> | <p>碼傳輸測試。港台在 2006 年 1 月向資訊科技及廣播事務委員會提交的意見書中匯報，截至當時為止，有關數碼聲頻廣播的測試結果令人滿意。此外，如獲足夠經費支持，港台將能夠以數碼方式提供新節目內容，例如新的教育頻道及兒童頻道。港台亦表明為公共廣播機構角色作好準備，進一步探討數碼聲頻廣播技術。商台及新城電台(現時的商營廣播機構)原則上同意數碼聲頻廣播應由市場帶動，但他們關注到，在數碼化的環境下，當頻道的數目大有可能增加時，會出現爭奪廣告收入的情況。</p> <p>(摘自資訊科技及廣播事務委員會報告第 3.55-3.57 段)</p> |

[完]

## 提供數碼電視廣播及多媒體傳輸 所需設施、器材及成本的粗略估計

### 基本項目

| 項目                                                            | 單位成本<br>(以港幣千元計)* | 數量       | 總成本<br>(以港幣千元計) |
|---------------------------------------------------------------|-------------------|----------|-----------------|
| <b>新聞製作</b>                                                   |                   |          |                 |
| 三間新聞錄影室(每間 200-300 平方米), 連新聞部設施(包括電子新聞製作系統、電子新聞採訪特別鏡頭及微波傳送系統) | 110,577           | 1<br>(套) | 110,577         |
| 電子新聞採訪組及車輛                                                    | 1,285             | 15       | 19,275          |
| 海外辦事處                                                         | 1,451             | 2        | 2,902           |
| <b>製作</b>                                                     |                   |          |                 |
| 錄影室 (600 平方米)                                                 | 33,679            | 1        | 33,679          |
| 錄影室 (450 平方米)                                                 | 25,124            | 1        | 25,124          |
| 錄影室 (350 平方米)                                                 | 21,510            | 2        | 43,020          |
| 錄影室 (200 平方米)                                                 | 19,796            | 2        | 39,592          |
| <b>戶外攝製及外勤製作</b>                                              |                   |          |                 |
| 戶外直播車                                                         | 37,988            | 1        | 37,988          |
| 電子外勤攝製組                                                       | 1,627             | 10       | 16,270          |
| 電子外勤攝製特別鏡頭及錄放機                                                | 1,312             | 1        | 1,312           |
| <b>後期製作</b>                                                   |                   |          |                 |
| 配音室                                                           | 4,284             | 2        | 8,568           |

\* 包括 10%的物料成本。

| 項目                    | 單位成本<br>(以港幣千元計)* | 數量       | 總成本<br>(以港幣千元計) |
|-----------------------|-------------------|----------|-----------------|
| 非線性剪輯工作站連視頻伺服器及高清粗編設備 | 16,774            | 1<br>(套) | 16,774          |
| 繪圖工作站                 | 6,390             | 1        | 6,390           |
| 圖書館                   | 28,014            | 1        | 28,014          |
| 放送設施                  | 44,706            | 1        | 44,706          |
| 網路設施                  | 39,351            | 1        | 39,351          |
| 小結                    |                   |          | 473,542         |
| 安裝成本(12%)             |                   |          | 56,825          |
| <b>總計(基本項目)</b>       |                   |          | <b>530,367</b>  |

### 額外選項

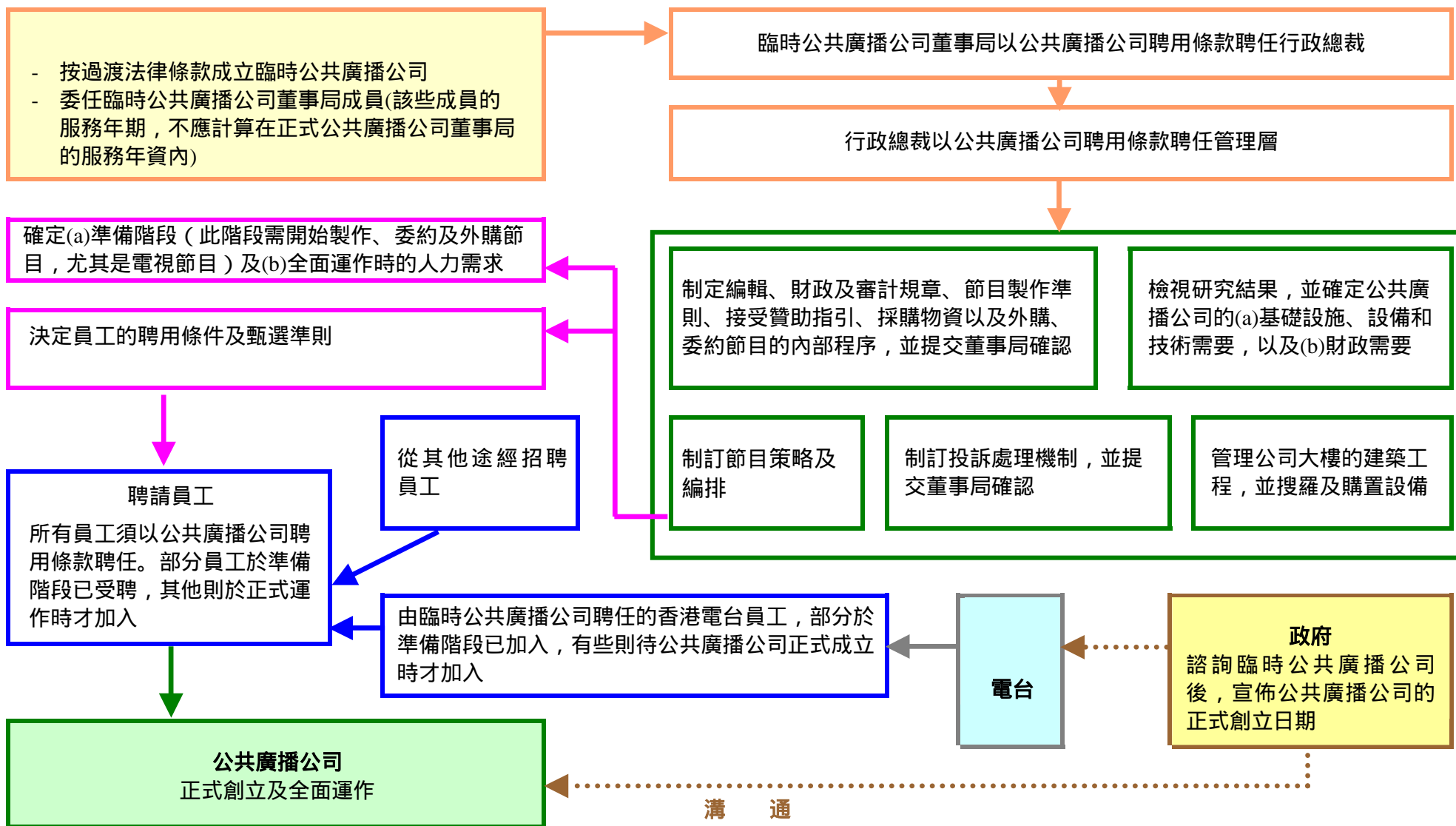
| 項目                            | 總成本<br>(以港幣千元計)* |               |
|-------------------------------|------------------|---------------|
| 製作技術指導室 (100 平方米) 連設備 x 1     | 10,000           |               |
| 後期製作音響效果錄音室連環迴聲效 5.1 混聲設備 x 1 | 5,000            |               |
| 後期製作錄音室 x 1                   | 1,000            |               |
| 維修零件 x 1                      | 13,729           |               |
| 小結                            |                  | 29,729        |
| 安裝成本(12%)                     |                  | 3,567         |
| <b>總計(額外選項)</b>               |                  | <b>33,296</b> |

綜合總計(基本項目+額外選項) = 港幣 563,663,000 元

[完]

\* 包括 10%的物料成本。

### 實施計劃：中期措施流程圖



[完]



# 詞彙

## Glossary

### 詞彙

Note: Arranged in English alphabetical order.

註：按英文用語字母序排列。

|                                              |             |
|----------------------------------------------|-------------|
| Accountability                               | 問責          |
| Acquisition (of programme)                   | 購買(節目)      |
| Analogue broadcasting                        | 模擬廣播        |
| Analogue switch-off                          | 終止模擬廣播      |
| Asset vesting                                | 授予資產        |
| Audience reach                               | 受眾人數        |
| Band III frequency                           | 頻帶 III      |
| “Baseline”                                   | 「撥款基數」      |
| Board                                        | 董事局         |
| Board committee                              | 董事局設立的委員會   |
| Capital expenditure                          | 資本開支        |
| Capital injection                            | 注資          |
| Codes of conduct                             | 行為守則        |
| Commercial broadcasting                      | 商業廣播        |
| Commercial “institutional/brand” sponsorship | 商業「機構/品牌」贊助 |
| Community broadcasting                       | 社區廣播        |
| Content distributor                          | 內容經銷商       |
| Content provider                             | 內容供應者       |
| Cross-media ownership                        | 跨媒體擁有權      |
| Development fund                             | 發展基金        |
| Digital audio broadcasting                   | 數碼聲頻廣播      |
| Digital broadcasting                         | 數碼廣播        |
| Digital compression technology               | 數碼壓縮技術      |

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| Digital multimedia broadcasting       | 數碼多媒體廣播    |
| Digital terrestrial TV broadcasting   | 數碼地面電視廣播   |
| Distinctiveness                       | 獨特性        |
| Diversity                             | 多元性        |
| Domestic free television              | 本地免費電視     |
| Donation                              | 捐款         |
| Dubbing studio                        | 配音室        |
| Editorial independence                | 編輯獨立       |
| Electronic field production crew      | 電子外勤攝製組    |
| Electronic news gathering             | 電子新聞採訪     |
| Electronic news production system     | 電子新聞製作系統   |
| External assessor                     | 外邀評審員      |
| External auditor                      | 外聘核數師      |
| External commissioning                | 向外委約       |
| Field production                      | 外勤製作       |
| “Financial envelope”                  | 「財政封套」     |
| Focus Group                           | 專題小組       |
| Frequency                             | 頻率         |
| Frequency band                        | 頻帶         |
| Frequency overlap                     | 頻率重疊       |
| Funding arrangement                   | 財政安排       |
| Governance                            | 管治         |
| Graphic workstation                   | 繪圖工作站      |
| Head-end facility                     | 放送設施       |
| High definition cut-only edit         | 高清粗編設備     |
| Independence                          | 獨立性        |
| Independent producer/production house | 獨立製作人/製作公司 |
| Internal streaming                    | 內部串流技術     |
| IT network facility                   | 網路設施       |
| Key performance indicator             | 主要成效指標     |

|                                    |             |
|------------------------------------|-------------|
| Maintenance spare                  | 維修零件        |
| Management                         | 管理層         |
| Market segmentation                | 市場「分割」      |
| Market share                       | 市場佔有率       |
| Microwave link                     | 微波傳送系統      |
| Multimedia                         | 多媒體         |
| Multiplex                          | 多路傳輸頻道      |
| New media                          | 新媒體         |
| Non-linear editing workstation     | 非線性剪輯工作站    |
| On-cost                            | 外加成本        |
| On-demand service                  | 自選服務        |
| Outside broadcast                  | 戶外攝製        |
| Outside broadcast van              | 戶外直播車       |
| Overhead cost                      | 間接成本        |
| Pay-per-view fee                   | 按次徵收服務收費    |
| Performance evaluation             | 表現評估        |
| Phone-in programme                 | 叩應(或稱烽煙)節目  |
| Postproduction audio booth         | 後期製作錄音室     |
| Postproduction sound effect studio | 後期製作音響效果錄音室 |
| Programming                        | 節目事宜        |
| Programme genre                    | 節目類別        |
| Public access broadcasting         | 公眾頻道廣播      |
| Public service broadcasting        | 公共廣播服務      |
| PSB “coordinator”                  | 公共廣播「統籌機構」  |
| PSB-like programme                 | 類似公共廣播的節目   |
| PSB “publisher”                    | 公共廣播「發行機構」  |
| Publicly funded broadcaster        | 用公帑營運的廣播機構  |
| “Retail” advertising revenue       | 「零售」廣告收入    |
| Rating                             | 收視/收聽率      |
| Recurrent expenditure              | 經常性開支       |

Renewable licence

可續期牌照

Sense of public ownership

市民擁有公共廣播機構的意識

Signal interference

訊號干擾

Stakeholder

持份者

Technology convergence

科技匯流

Technology-neutral

「科技中立」

Universality

普及性

Video server

視頻伺服器

END/完

## 參考書目

**Bibliography**  
(In English only)

**參考書目**  
(只備英文版)

ALCOCK, Jamie and George Docwra. “A simulation analysis of the market effect of the Australian Broadcasting Corporation”, Information Economics and Policy, Vol.17, No. 4, October 2005, pp.407-427

ARMSTRONG, Mark. “Public Service Broadcasting”, July 2005  
(<http://www.econ.ucl.ac.uk/downloads/armstrong/psb.pdf>)

ARMSTRONG, Mark and Helen Weeds. “Public service broadcasting in the digital world”, 2005  
([http://www.econ.ucl.ac.uk/downloads/armstrong/PSB\\_Armstrong\\_Weeds.pdf](http://www.econ.ucl.ac.uk/downloads/armstrong/PSB_Armstrong_Weeds.pdf))

Australian Government. “Meeting the Digital Challenge: Reforming Australia’s Media in the Digital Age”, March 2006

BANERJEE, Indrajit and Kalinga Seneviratne, ed. “Public Service Broadcasting: A Best Practices Sourcebook”, UNESCO Publishing, 2005  
(<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001415/141584E.pdf>)

British Broadcasting Corporation, United Kingdom. “Building Public Value: renewing the BBC for a Digital World”, 2004

Channel Four Television Corporation, United Kingdom. “Channel 4 Code of Practice for Commissioning Programmes from Independent Producers”, 24 November 2003  
([http://www.channel4.com/microsites/F/foia/documents/c4\\_code\\_of\\_practice.pdf](http://www.channel4.com/microsites/F/foia/documents/c4_code_of_practice.pdf))

Commerce, Industry and Technology Bureau, Hong Kong. “Legislative Council Brief - Implementation Framework for Digital Terrestrial Television Broadcasting in Hong Kong”, 29 March, 2006  
(<http://www.citb.gov.hk/ctb/eng/broad/LegCoBrief-DTT-29-3-06-Eng.pdf>)

Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance, United Kingdom. “Report of the Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance”, 1992  
(<http://www.icaew.co.uk/index.cfm?route=116205>)

Committee on Standards in Public Life, United Kingdom. “First Report of the Committee on Standards in Public Life”, May 1995  
(<http://www.archive.official-documents.co.uk/document/cm28/2850/2850.htm>)

DAVIES, Howard (speech). “Life after Hutton: Reviewing the BBC Charter”, 16 February 2005  
(<http://www.lse.ac.uk/collections/LSEPublicLecturesAndEvents/pdf/20050216-Davies-LifeAfterHutton.pdf>)

Department for Culture, Media and Sport, United Kingdom. “Sealed Royal Charter for the Continuation of the British Broadcasting Corporation”, HRH, September 2006  
([http://www.bbccharterreview.org.uk/pdf\\_documents/RoyalCharterSealed\\_Sept06.pdf](http://www.bbccharterreview.org.uk/pdf_documents/RoyalCharterSealed_Sept06.pdf))

Department for Culture, Media and Sport, United Kingdom. “An Agreement Between the Secretary of State for Culture, Media and Sport and the British Broadcasting Corporation”, July 2006  
([http://www.bbccharterreview.org.uk/pdf\\_documents/BBCAgreement\\_Cm6872\\_july06.pdf](http://www.bbccharterreview.org.uk/pdf_documents/BBCAgreement_Cm6872_july06.pdf))

Department for Culture, Media and Sport, United Kingdom. “BBC Charter Review White Paper: A public service for all: the BBC in the digital age”, March 2006  
([http://www.bbccharterreview.org.uk/have\\_your\\_say/white\\_paper/bbc\\_whitepaper\\_march06.pdf](http://www.bbccharterreview.org.uk/have_your_say/white_paper/bbc_whitepaper_march06.pdf))

European Broadcasting Union. “Declaration Agreed by the European public broadcasters at their meeting in Madrid on 24 January 2005”  
([http://www.ebu.ch/en/union/news/2005/tcm\\_6-34614.php](http://www.ebu.ch/en/union/news/2005/tcm_6-34614.php))

European Broadcasting Union, Legal Department. “The Public Service Broadcasting Remit: Today and Tomorrow”, 29 April 1998  
([http://www.ebu.ch/CMSimages/en/leg\\_public\\_service\\_tcm6-4364.pdf](http://www.ebu.ch/CMSimages/en/leg_public_service_tcm6-4364.pdf))

Hamburg Institute of International Economics. “Competition, Cultural Autonomy and Global Governance: The Audio-Visual Sector in Germany”, 2003  
(<http://www.hwwa.de/Forschung/Publikationen/Report/2003/Report232.pdf>)

Hong Kong Broadcasting Authority. “Broadcasting Services Survey 2005 - Executive Summary”, 2005  
([http://www.hkba.hk/en/doc/bss2005\\_eng.pdf](http://www.hkba.hk/en/doc/bss2005_eng.pdf))

Hong Kong Society of Accountants. “Corporate Governance for Public Bodies - A Basic Framework”, May 2004  
([http://www.hkicpa.org.hk/publications/corporategovernanceguides/eframework\\_guide.pdf](http://www.hkicpa.org.hk/publications/corporategovernanceguides/eframework_guide.pdf))



- Hong Kong Society of Accountants. "A Guide for Effective Audit Committees", February 2002  
([http://www.ifac.org/Credibility/ViewPoints\\_PubDL.php?PubID=00041](http://www.ifac.org/Credibility/ViewPoints_PubDL.php?PubID=00041))
- Hong Kong Society of Accountants. "Corporate Governance Disclosure In Annual Reports: A Guide to Current Requirements and Recommendations for Enhancement", March 2001  
(<http://www.hkicpa.org.hk/publications/corporategovernanceguides/p1-54.pdf>)
- International Federation of Accountants. "2006 IFAC Handbook of International Public Sector Accounting Standards", February 2006  
(<http://www.ifac.org/Store/Details.tmpl?SID=114141493562078&Cart=116891555353289>)
- International Standardisation & Accreditation Services. "International Standard for Quality Management Systems: Requirements for Radio, TV Broadcasters and Internet Content Producers", 15 November 2003  
([http://www.ebu.ch/CMSimages/en/Certimedia\\_presentation\\_generale\\_e\\_f\\_tcm6-35066.pdf](http://www.ebu.ch/CMSimages/en/Certimedia_presentation_generale_e_f_tcm6-35066.pdf))
- KLEINSTEUBER, Hans J. and Thomas, Barbara. "The German media landscape", 2000  
(<http://www.ejc.nl/jr/emland/germany.html#2>)
- KOPS, Manfred (speech). "What Role Can Citizens Play in Ensuring Good Governance and the Principles of Public Service in Broadcasting?" 11 February 2005  
(<http://www.vlv.org.uk/docs/Manfred%20Kops-Speech-11-02-05.doc>)
- McCAULEY, Michael P., Eric E. Peterson, B. Lee Artz and DeeDee Halleck, ed. "Public Broadcasting and the Public Interest", M.E. Sharpe, 2003
- McKinsey & Company. "Review of Public Service Broadcasting Around the World", September 2004  
(<http://www.ofcom.org.uk/consult/condocs/psb2/psb2/psbwp/wp3mck.pdf>)
- MENDEL, Toby. "A Model Public Service Broadcasting Law", June 2005  
(<http://www.article19.org/pdfs/standards/modelpsblaw.pdf>)
- MENDEL, Toby. "Public Service Broadcasting: A Comparative Legal Survey", 2000  
(<http://www.unesco.org/webworld/publications/mendel/intro.html>)
- NAPOLI, M. Philip. "Foundations of Communications Policy: Principles and Process in the Regulation of Electronic Media", Hampton Pr, July 2001

- Office of Communications, United Kingdom. “Looking to the Future of Public Service Television Broadcasting”, 30 September, 2004  
(<http://www.ofcom.org.uk/consult/condocs/psb2/psb2/future/future.pdf>)
- Office of Communications, United Kingdom. “Public Service Broadcasting Review: The European Dimension”, 28 September 2004  
(<http://www.ofcom.org.uk/consult/condocs/psb2/psb2/psbwp/wp6emf.pdf>)
- Open Society Institute. “Television across Europe: regulation, policy and independence: Overview”, 2005  
([http://www.soros.org/initiatives/media/articles\\_publications/publications/eurotv\\_20051011/volone\\_20051011.pdf](http://www.soros.org/initiatives/media/articles_publications/publications/eurotv_20051011/volone_20051011.pdf))
- Organisation for Economic Co-operation and Development. “Principles of Corporate Governance”, 2004  
(<http://www.oecd.org/dataoecd/32/18/31557724.pdf>)
- Panel on Information Technology and Broadcasting, Legislative Council, Hong Kong. “Report on the Study of Public Service Broadcasting for Hong Kong”, October 2006  
(<http://www.legco.gov.hk/yr05-06/english/panels/itb/papers/itb-rpt061009-e.pdf>)
- Parliamentary Assembly, Council of Europe. “Public Service Broadcasting”, 27 January 2004  
(<http://assembly.coe.int/Main.asp?link=/Documents/AdoptedText/ta04/EREC1641.htm>)
- PRICE, E. and Marc Raboy. “Public Service Broadcasting in Transition”, Kluwer Law International, 2003
- Public Broadcasting Act of 1967, as amended, United States. “Subpart D - Corporation for Public Broadcasting, Sec. 396. [47 U.S.C. 396] Corporation for Public Broadcasting”  
(<http://www.cpb.org/aboutpb/act/pbact.pdf>)
- Public Broadcasting Service, United States. “The Public Broadcasting Service: An Overview”, August 2006  
([http://www.pbs.org/aboutpbs/aboutpbs\\_corp.html](http://www.pbs.org/aboutpbs/aboutpbs_corp.html))
- Public Sector Committee, International Federation of Accountants. “Governance in the Public Sector: A Governing Body Perspective, Study 13”, August 2001  
([http://www.ifac.org/Members/DownLoads/Study\\_13\\_Governance.pdf](http://www.ifac.org/Members/DownLoads/Study_13_Governance.pdf))
- Radio Television Hong Kong. “Radio Television Hong Kong Producers’ Guidelines”, June 2003 (Fourth Edition)  
(<http://www.rthk.org.hk/about/guide/index.htm>)

RUMPHORST, Werner. “Model Public Service Broadcasting Law Handbook”,  
January 2003  
([http://www.ebu.ch/CMSimages/en/leg\\_p\\_model\\_law\\_psb1\\_tcm6-14334.pdf](http://www.ebu.ch/CMSimages/en/leg_p_model_law_psb1_tcm6-14334.pdf))

RUMPHORST, Werner. “The Position of Public Broadcasting in Europe: An  
Essential Territory for Cohesion”, 3 November 2004  
([http://www.ebu.ch/CMSimages/en/leg\\_p\\_psb\\_wr\\_031104\\_tcm6-18580.pdf](http://www.ebu.ch/CMSimages/en/leg_p_psb_wr_031104_tcm6-18580.pdf))

SIMON, Jonathan. “New Business Models for Audiovisual Content - Report for UK  
Presidency Creative Economy Conference”, 9 September 2005  
(<http://www.creativeeconomyconference.org/Documents/BSAC%20Business%20Models.pdf>)

Special Broadcasting Services, Australia. “Codes of Practice”, 2002  
(<http://www20.sbs.com.au/sbscorporate/index.php?id=1061>)

World Broadcasting Unions. “Broadcasters’ Declaration”, December 2003  
([http://www.ebu.ch/departments/legal/pdf/leg\\_pp\\_wsis\\_declaration\\_broadcasters\\_091203.pdf](http://www.ebu.ch/departments/legal/pdf/leg_pp_wsis_declaration_broadcasters_091203.pdf))

World Radio and Television Council. “Public Broadcasting: Why? How?”, 2002  
(<http://www.cmrtv.org/radio-publique-en.htm>)

END/ 完