

创意产业：创意产业是本港重要的经济动力，可增强经济发展的创新能力，并成为未来经济增长的泉源，是香港极具发展潜力的范畴。香港在主要创意产业领域具有优势，例如电影、电视、音乐、设计、建筑、广告、数码娱乐和印刷与出版等。根据最新的统计数字，本港共有约 43 100 家与文化及创意产业相关的企业，从业员约 217 300 人。在 2018 年，文化及创意产业的增加值约 1,180 亿元，约占香港本地生产总值的 4.4%。

创意香港：创意香港于 2009 年 6 月成立，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展，为业界提供一站式服务和更好的支援。

为推动创意产业的发展，创意香港的焦点范畴是：

- (a) 培育人才及促进初创企业的发展；
- (b) 开拓市场；以及
- (c) 推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。

创意香港负责管理各项与创意产业相关的资助计划及其行政工作，监督推广设计的机构，即香港设计中心，以及为「设计创业培育计划」和「时装创业培育计划」提供资助。创意香港亦为本地及海外电影在香港进行外景拍摄提供一站式服务，以及负责对用于电影制作及舞台表演上的特别效果物料作出监管。

「创意智优计划」：「创意智优计划」于 2009 年 6 月设立，旨在资助目标与政府推动创意产业发展的策略方向相符的项目。至今，计划先后在 2009 年(3 亿元)、2013 年(3 亿元)、2016 年(4 亿元)和 2018 年(10 亿元)获注资合共 20 亿元。截至 2019 年 12 月底，「创意智优计划」共接获 1 015 份申请，其中有 529 个项目获得批准，涉及资助款额约 14 亿 5000 万元。

「电影发展基金」：「电影发展基金」于 2007 年 7 月获注资 3 亿元，为有利香港电影业长远及健康发展的项目在财政方面提供支持，目的是推动更多商业资金投资拍摄电影、引发更多与电影有关的活动、增加就业机会，以及协助电影业复苏和进一步发展。发展基金在财政方面提供支持的项目和活动包括：为中低成本的电影制作提供部分融资；加强在内地和海外推广香港电影；增强在电影制作和发行各方面培育人才的措施；以及提高本地观众对香港电影的兴趣和欣赏能力。随着政府于 2015 年 5 月向「电影发展基金」额外注资 2 亿元，「电影发展基金」推出资助计划，资助小型电影。于 2019 年 5 月，「电影发展基金」再获一次过注资 10 亿元，旨在为未来几年支持各项推动电影业界发展的项目，并循(1)人才培养；(2)提升港产片制作；(3)拓展市场；及(4)拓展观众群，这四大方向推动香港电影业发展。截至 2019 年 12 月底，共有 59 个电影制作融资申请、14 个电影制作资助申请及 224 个其他电影相关计划获得批准，所涉款额约 6 亿 706 万元。

香港设计中心：香港设计中心(设计中心)自 2001 年成立以来，一直是政府推广设计及相关创意产业的紧密伙伴。设计中心由本港五个设计师协会成立，并得到政府支持。设计中心旨在推广设计作为一项增值的活动；提高设计水平和推行与设计有关的教育；以及提高香港作为创新和创意中心的地位。由设计中心每年举办的重点活动「设计营商周」，已成为区内举足轻重的设计盛事，日本、德国、丹麦、比利时、瑞典、巴塞隆拿、芝加哥、意大利和墨尔本都是活动近期的合作伙伴。近年，设计中心受政府委托管理「设计创业培育计划」和「时装创业培育计划」，亦举办「DFA 香港青年设计才俊奖」，为本地设计界培育新血。随着设计愈来愈受重视，政府进一步投放资源，透过设计中心向不同的年龄层推广设计思维。政府向设计中心增拨资源，以推行多项措施，巩固香港作为亚洲设计之都的地位。

「设计创业培育计划」：设计中心管理的「设计创业培育计划」(培育计划)由政府资助，为新进设计公司提供培育服务。计划旨在透过提供工作室、培训课程、顾问服务、师友辅导、联谊活动，以及工作室租金与营运开支等津贴资助，在两年的培育期内协助新进设计公司在创业初期提升竞争力。培育计划由 2006 年推出至 2019 年 12 月底，已取录了 263 间新进设计公司成为培育公司。

「时装创业培育计划」：「时装创业培育计划」在 2016-2017 财政年度推出，专门培育具潜质的时装设计师。计划受政府资助，并由设计中心管理。透过两年的培育期，每家培育公司会得到充分机会透过各项支持和协作项目，提升创意潜能及加强时装设计企业精神；并透过持续学习和出席业内各式联系活动，熟悉行业运作及业务管道，开拓更多商机。截至 2019 年 12 月底，计划取录了 15 家公司。