

香港數碼地面廣播 第二次諮詢文件—行內人的意見

I. 香港電視廣播業的回顧與現況

香港的電視業曾經是芸芸行業中最令香港人引以為傲的一環。二十多年前電視業發展蓬勃，製作出大量經典的戲劇和綜藝節目，風靡全港。除了出色的節目之外，台前巨星與幕後英雄的湧現，亦足以見證那些年頭的光輝歲月。

當時的電視節目等同質量的保證，在全球華人社會裏更成為了領導先驅。各地的電視台爭相模仿甚或重金禮聘香港的電視人前往當地傳授知識。（如星加坡、台灣、印尼、馬來西亞及近年的大陸各省市。）以這種文化領導者自居的香港人莫不充滿自豪和自信，香港的產品與服務業能夠給各地人士一種優質的品牌感覺，電視業的貢獻肯定是重要因素之一。（正如美國的強大，除了科技和商業等領域先進外，荷里活等娛樂文化影響全球，亦是不可或缺的原因。）由此可見，電視節目並不止於為當地市民帶來資訊和娛樂，而是與整個社會的各項發展互相緊扣。

時移世易，香港電視業的輝煌成就隨著社會的進步，反為每況愈下，日漸褪色。節目質素的明顯下降，已到了電視台的主事人不可再加以抵賴。而總收視人數的大幅下跌，更是行業倒退的強烈證明。情況的嚴重，足以蓋過將問題推向社會娛樂多元化之故的辯說。

一個行業的盛衰，在資本社會裏原應是稀鬆平常的事，但跟其它行業不

同，電視是一個受專利保障的行業。在專利牌照這張保護傘的庇蔭下，外來者難以直接加入競爭。作為既得利益者的兩間電視台，自然會捨難取易，不以增加投資、改善質素的正面方法來開拓業務，反以緊縮支出，令節目質素降低的短視手法經營。他們大量購買外地廉價節目來填塞播映時間，自製節目遂被大力闊斧的削減。（近年 TVB 在有盈利下，仍採取削減人手，緊縮製作的策略。而 ATV 最近大力宣傳的所謂三月攻勢：“勢在亞洲”的節目編排更是離譜，竟然於晚間的黃金時間，三線時段全都播放外購劇集，這種不知所謂的節目編排，足以反映現時 ATV 的股東，完全沒有經營電視業的誠意，只是霸佔著專利牌照，著眼於整理賬目，善價而沽！完全不理本土電視行業的死活。）長遠而言播放外購節目會令總收視率下降，連帶廣告的收入也受影響。但在缺乏足夠競爭者的原故，影響是緩慢的。反而以極端手法去削減開支的成效卻會立竿見影！（數據顯示，絕大多數收視率最高的節目是自製的劇集節目，但相對成本亦較高。）可憐的香港電視行業終歸會被這班短視的投資者嚴重殘害。請大家緊記，大氣電波真正屬於的是香港市民。是廣大市民付托有關當局把專利牌照發予電視台的營辦者。因此，獲得專利牌照的營辦者除了賺取利潤之外，亦應較其它行業有更大的商業道德和責任要求。這十數年間，其它華人地區的電視製作水準突飛猛進。相比之下，曾經輝煌一時的本地節目在縮減投資的影響，產量與質素如江河日下。香港

人曾經在多項領域中傲視全球，但好景不常，不少範疇已被其它地區迎頭趕過，電視製作行業快將是其中之一了！

II. 作了一些概括的回顧與現狀陳述後，下面是本人對貴局“第二次諮詢文件”的一些意見。

1. 貴局打算採用“市場主導”的發牌政策絕對正確。

明顯地兩間電視台現在採取的是以技術為理由，盡量拖延的策略。能夠拖延多一段時間，他們便可多享一些專利保護的日子，但代價是香港的電視行業受害程度亦會越深。相比之下，播放技術的選擇若不幸是錯誤了，再設法去補救還非是致命性，反為意識形態上的節目內容落後，才是難於彌補，是重點所在。

2. 引入足夠的競爭者。

只得兩間免費電視台已證明是存在“競爭”的缺陷。香港的經濟體系日漸龐大，加上數碼化新科技與足夠的競爭自然會引發新創意、新需求。整個電視市場的經濟規模亦一定會相應增大。競爭者的增加肯定能幫助這個市場得以再次蓬勃與健康的發展。（香港移動電話市場增加經營商引發良性競爭，人人受惠的發牌經驗絕對可以援引）極端地看，萬一新電視牌照是比市場可接納的多發了，後果亦最多只是導致失敗者退出市場，震盪是短

暫的，市場終歸會回復均衡，社會資源的損失有限。但若所發的牌照數目不足以引發充分的市場競爭，於大局底定下整個電視業以致整個社會將會繼續受害，再要有撥亂反正的機會恐怕又是二三十載之後了！

3. 發牌的時間越快越好

正如上文所述，時間是重要的因素，中、日、韓等國家所製作的電視節目已有後來居上之勢，各地華人社會收看電視的慣性一旦形成，要改變是非常困難的。

結語：

創意工業對香極為重要，電視業更是其中的龍頭。是次諮詢的主要政策考慮點應為要把瀕於墮後的香港電視業藉此難得之機會挽救過來，讓香港的電視業能夠再次起飛，領先華人地區！其餘的只是枝節的問題。