

立法会一题：协助香港品牌拓展内地市场

以下为商务及经济发展局局长刘吴惠兰今日（五月二十七日）在立法会会议上就黄定光议员的提问的答复：

问题：

香港贸易发展局（贸发局）较早时组织超过二百五十家香港品牌公司参加首次在广州举办的「香港潮流商品展览会」；展览会首天入场人次超逾三万，反映香港品牌对内地居民极具吸引力。有商界人士指出，香港与内地交流愈趋频繁，现时是香港品牌拓展内地市场的好时机。就此，政府可否告知本会：

（一） 是否知悉过去三年，贸发局每年在内地举办多少个香港品牌展销会、在哪些城市举办，以及展销货品的主要种类是甚么；有没有评估该等展销会的成效；如有评估，结果是甚么；如没有评估，原因是甚么；

（二） 是否知悉贸发局有没有计划在未来两年在各内地城市举办类似展销会；如有计划，详情是甚么；及

（三） 政府有没有加强与内地有关当局协商具体政策，以积极协助本港货品拓展内地市场？

答复：

主席：

（一） 过去三年，香港贸易发展局（贸发局）在内地几个城市举办了不同的贸易推广及零售展销的大型展销活动，有关详情如下：

* 二〇〇七年十一月，贸发局在杭州举办内地首次的香港时尚购物展，把超过一百四十个香港品牌带到当地。是次活动主要展销各种时尚产品如服装、时装配饰、钟表、珠宝、礼品、家居用品及健康食品，共有六万五千人入场参观。此项活动在二〇〇八年十一月再于杭州举办，亦有超过五万人参观，参展的香港品牌增加至二百个。

* 二〇〇九年三月，贸发局在广州举办香港潮流商品展览会。展览会向逾十四万入场参观者展示了约二百五十个香港品牌，产品包括服装、时装配饰、钟表、珠宝首饰、食品、礼品、家庭用品和化妆品。

* 本月中，贸发局在武汉举行了香港时尚购物展，有超过三十万参观者入场，展出近三百个香港品牌，产品涵盖各种生活用品、健康美食及潮流服饰。

透过上述展销活动，港资企业一方面可直接向当地消费者推广其品牌和产品，了解当地的需求、购买力和市场情况；另一方面亦可吸引当地零售商、批发商和经销商与他们洽谈日后以至长远在内地合作销售的商机。有参展商表示，他们透过参加上述展览会，能有效测试开拓内地市场的可行性；亦有参展商因展销会的良好反应而增强进入当地市场的信心，部分更在参加展销会后随即开展在内地的业务。综观入场人数、销售情况以及参展商的反应，上述的展销会是有实效的。

(二) 贸发局已定于今年十一月和明年二月，分别于重庆及广州举行香港时尚购物展。此外，贸发局现正研究在其它对香港产品有兴趣及较具消费力的城市举办同类活动。

(三) 今年特区政府的一个工作重点，就是与内地合作，协助港商拓展内地市场。我们透过不同渠道，包括安排业界领袖与内地官员会面，就开展内销业务所需政策及相关配套措施，直接向当局表达，作出跟进。

此外，在四月广州举行的中国进出口商品交易会期间，我们安排超过一百家港资企业，参与其中的港资企业产品内销对接洽谈会，与内地采购商对接洽谈。

我们会继续与中央政府及相关部委研究更多便利港资企业开拓内销市场的措施，如简化开设店铺及质检的手续，加快审批程序，便捷税务安排，以及落实「多次内销、一次申报」方案。

完

2009年5月27日（星期三）