

立法会十题：消委会「每周精明格价」计划

以下为商务及经济发展局局长刘吴惠兰今日（十一月五日）在立法会会议上就刘慧卿议员的提问的书面答复：

问题：

消费者委员会（消委会）最近获政府增拨五百万元扩大其货品价格比较计划，为消费者提供更全面的货品价格信息。有评论指出，由于现时消委会每次在不同地区抽查不同类型和品牌的产品作价格比较，有关的调查结果只能反映当日的售价，而未能反映价格趋势，以致参考价值成疑。为此，行政机关可否告知本会，是否知悉消委会：

（一） 选取货品作价格比较的标准为何，并列出现半年进行的价格调查所包含的货品数目、每周出现相同货品的比率，以及有关的零售点数目；

（二） 会否改为每次均抽取相同类型及品牌的货品（特别是日用品）进行价格比较，藉此反映价格趋势，增加其参考价值；若会，详情为何；若否，原因为何；及

（三） 有否发现小商户当知悉消委会公布其货品售价为最低时便把货品的价格调高，以及大型连锁超级市场在价格调查公布后立即调低有关货品的售价，但数天后即恢复旧价；若有该等情况，有何应对措施？

答复：

主席：

（一） 消费者委员会（消委会）的「每周精明格价」计划，目的是让消费者知悉店铺间可能出现的价钱差异。我们认为，增加货品价格的透明度，将有助促进市场信息的流通，协助消费者作出更精明的消费选择。根据该计划，消委会现时每周选择一区，调查该区内约四十种市民经常购买的食物和日用品的零售价格。调查对象为该区约二十个不同类型的零售点，如超级市场、药房、冻肉店、化妆品连锁店及士多等。零售商无法预知调查的地区、货品及零售点，因此亦无法透

过预先调整售价去影响调查的可信度。消委会除了公布货品的零售价格外，亦会公布该等零售点的名字。消委会亦会把这些零售点的价格与大型超市网上价格同时列出，供消费者比较。调查结果会透过当区民政事务处咨询服务中心、报章、电子传媒及消委会网页发布。

由本年五月至十月底，消委会共进行了十八次「精明格价」，共调查了约五百二十项货品的价格，涵盖的零售点约为二百六十个。「每周精明格价」性质与「追踪调查」不同，因此不会将同样货品纳入每次的调查范围内。

(二) 消费者日常购买的食品及日用品种类繁多，售卖同一项货品的零售点亦多不胜数，而且零售点亦会经常改变其售卖的货品种类、款式及价格。因此，如果将现时的计划改为「追踪调查」，即以反映价格趋势为目标，则必须动用非常庞大的资源，才能长期监察各种货品在不同区域多个零售点的零售价走势。作为提供参考给消费者，未必合乎成本效益。其实政府有搜集不同消费品类别价格的趋势，市民可从政府统计处每月出版的《消费物价指数月报》获得有关信息(网为

http://www.censtatd.gov.hk/products_and_services/products/publications/statistical_report/prices_household_expenditure/index_tc_cd_B1060001_dt_latest.jsp)。

(三) 消委会综合了多次「精明格价」调查，发现部份零售商有把货品售价调高的情况，但亦有些把价格调低。本港是一个自由竞争市场，零售商可按自己的市场策略决定其货品价格。消委会借着价格调查，可增加市场的透明度，促进信息流通，有助提醒消费者留意货品于不同零售点可能出现的价格差异，协助他们按自己的需要作出明智的选择。

完

2008年11月5日(星期三)