

## 反網上侵權宣傳活動

互聯網已成為我們日常生活中不能缺少的一部份，然而隨之而起的網上侵權活動卻為香港的創意工業及國際貿易夥伴構成嚴峻的挑戰。

為致力打擊網上侵權，工商及科技局、知識產權署與香港海關將聯同本地版權業界及青少年制服團體，舉辦一系列教育及宣傳活動，宣揚在數碼環境內尊重知識產權的重要性。

### 活動

#### (一) 政府宣傳短片及聲帶

知識產權署剛製作兩輯全新的電視短片/聲帶，分別由張學友及任達華參與演出，呼籲市民大眾切勿在網上進行非法上下載等侵權活動。該兩段宣傳訊息將於五月二十九日首播，宣傳重點如下：

- (1) 互聯網用戶誤以為網上侵權活動不會被發現，但事實上所有網上活動都有記錄，侵權者隨時要負上民事或刑事責任。
- (2) 家長有責任讓子女安全、合法地在互聯網上獲得資訊，協力締造一個適合子女使用的安全互聯網環境。

#### (二) 與電台合作的活動

- (1) 香港電台將製作一套關於「青少年打擊網上盜版大使計劃」的電視特輯。計劃由香港海關與知識產權署聯合主辦，將於七月中正式推出。
- (2) 為向年青一代灌輸尊重知識產權的觀念，知識產權署與新城電台舉辦「飛躍校園」活動，聯同一眾青春歌手及各界創作人，於五月中至七月中期間走訪全港二十一間中學進行表演、分享及互動遊戲，向學生們宣揚反網上侵權的訊息。
- (3) 一套五輯兩分鐘以宣傳不同知識產權訊息的錄音聲帶將於商業二台一個針對青少年的節目中播出。

#### (三) 青少年打擊網上盜版大使計劃

為有效地遏止互聯網上非法分享侵權電影及音樂檔案等活動，香港海關、知識產權署與本地知識產權業界將於七月聯手推出「青少年打擊網上盜版大使計劃」，簡稱「青網大使」。超過二十萬會員的本地青少年制服團體已獲邀參加是項計劃，包括香港交通安全隊、香港航空青年團、香港基督少年軍、民眾安全服務隊少年團、香港女童軍總會、香港海事青年團、香港少年領袖團、香港聖約翰救傷隊見習隊、香港基督女少年軍、少年警訊及香港童軍總會。香港海關將為青網大使專門設立一個網頁，方便大使向海關通報，將有關懷疑侵權個案的資料，轉交予此計劃中

的合適知識產權業界機構跟進。知識產權業界機構會通知相關討論網站的負責人，以採取相應行動。

「青網大使」計劃將於試行計劃及向參與機構作網上使用培訓完結後於七月十九日正式推出。

#### **(四) 「鼓勵網上正確使用版權作品」教材套**

為鼓勵學生以正確態度於網上處理版權作品，教育統籌局將與知識產權署商討製作有關教材套，藉以提供必須的支援及工具予學校。教材套內將附有教師手冊、相關題材的錄像製品、演說資料等。

教材套計劃於本年十二月推出。

#### **持續性活動**

除以上活動外，知識產權署亦舉辦一系列活動，致力打擊網上侵權。活動包括：

##### **(1) 「給父母的指引」小冊子**

與國際唱片業協會(香港會)合作印製題為「年青人，音樂與互聯網 – 給父母的指引 – 關於點對點檔案交換及下載」的小冊子，藉以教育家長如何讓子女安全、合法地於互聯網享用音樂。小冊子已在全港各民政事務處諮詢服務中心及公共圖書館公開派發，並於知識產權署網頁 [www.ipd.gov.hk](http://www.ipd.gov.hk) 供市民下載。

##### **(2) 「我承諾」行動**

在參加者義務上加入「我承諾支持及參與反網上侵權活動」的新規條。知識產權署已透過四月份「我承諾」行動會員通訊通知會員新加的參加者義務。

##### **(3) 反網上侵權宣傳訊息**

知識產權署自二月起透過搜尋器供應商向公眾推廣反網上侵權訊息，呼籲用戶切勿在網上進行非法上下載等侵權活動。當用戶點擊宣傳訊息時，即連結至知識產權署「漫『話』知識產權」網頁。計劃推出至今共錄得超過六百萬展示次數。

##### **(4) 第十八屆香港聯校電子及電腦節**

知識產權署支持香港聯校電子及電腦學會於八月在沙田新城市廣場舉行為期三天的展覽及於五月至八月舉辦的相關比賽。該學會為一非牟利學生組織。展覽及比賽將以知識產權及創意為主題。